



## **ITES "VITALE GIORDANO"**

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE**

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 080 3746712

**Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728**

**E-mail: [batd220004@istruzione.it](mailto:batd220004@istruzione.it) - Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>**

# **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

## **V B TURISMO**

**Anno scolastico 2021/2022**

Prot. n. del

## ***PRESENTAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE***

<b><i>Docente</i></b>	<b><i>Disciplina di insegnamento</i></b>
Perillo Rosanna	LINGUA E LETTERE ITALIANE
Perillo Rosanna	STORIA
Salamone Antonio	MATEMATICA
Lapolla Annalisa	INGLESE
Papappicco Emilia	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
Cariello Anna	FRANCESE
Di Corrado Stefania	SPAGNOLO
Natilla Pietro	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
Sassanelli Marilena	GEOGRAFIA TURISTICA
Allegretti Loreta	EDUCAZIONE FISICA
Cristallo Francesca	RELIGIONE
Vigilante Anna	LINGUA E CULTURA TEDESCA
Farano Maria Antonella	ARTE E TERRITORIO
Pagone Angela	SOSTEGNO
Sgaramella Grazia	SOSTEGNO
Pagone Annafranca	SOSTEGNO
Palladino Francesco	SOSTEGNO

*La Coordinatrice di Classe*  
*Prof.ssa Rosanna Perillo*

*Il Dirigente Scolastico*  
*Prof. Francesco Lovascio*

<b>1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO</b>	
1.1. Vision e Mission.	pag. 4
1.2. Finalità dell'istituto.	pag. 5
1.3. Obiettivi generali del curriculum.	pag. 5
<b>2. PROFILO PROFESSIONALE</b>	pag. 7
2.1. Profilo Educativo, Culturale e Professionale degli istituti tecnici.	pag. 8
2.1 Caratteri specifici dell'indirizzo turistico.	pag. 9
2.2 Competenze in uscita.	
<b>3. EDUCAZIONE CIVICA</b>	pag. 10
3.1. PECUP Educazione civica.	pag. 11
3.2. Traguardi di competenza.	pag. 11
3.3. Risultati di apprendimento.	
<b>4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE</b>	pag. 11
4.1. Profilo della classe.	pag. 13
4.2. Partecipazione delle famiglie.	pag. 13
4.3. Continuità dei docenti nel corso del triennio.	
<b>5. PERCORSO FORMATIVO PROGETTAZIONE COLLEGIALE</b>	pag. 13
5.1. Definizione della metodologia didattica.	pag. 14
5.2. Strumenti utilizzati.	pag. 14
5.3. Tipologia della verifica.	pag. 15
5.5. Attività di recupero.	pag. 16
5.6. Indicatori generali per la verifica degli apprendimenti.	pag. 16
5.7. Valutazione dei risultati di apprendimento.	pag. 16
5.8. Inclusione alunni con disabilità.	pag. 16
5.9. Simulazione del colloquio d'esame.	
	Pag 16
<b>6. PROGETTI</b>	
6.1. Quadro sinottico.	pag. 18
	pag. 19
<b>7. STRUMENTI PER LE PROVE D'ESAME</b>	pag. 47
7.1. Modalità di svolgimento delle prove scritte e del colloquio	pag. 49
7.2. Nuclei tematici trasversali.	
7.3. UDA trasversali.	pag. 118
7.4. PCTO.	
<b>8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI</b>	
<b>9. ALLEGATI</b>	pag. 119
	pag. 121
	pag. 123
a. Griglia di osservazione del processo di apprendimento.	pag. 125
b. Griglia di valutazione dei risultati di apprendimento.	pag.128
c. Griglia di valutazione del comportamento.	
d. Griglie di valutazione prove scritte.	
e. Griglia di valutazione del colloquio orale	pag. 129

## 10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

### 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

#### 1.1 VISION

L'ITES "Vitale Giordano" mira a diventare leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nella preparazione di professionisti ad elevato livello di competenze operanti nel mondo dell'impresa pubblica e privata, delle professioni giuridiche ed economiche, nei vari settori della pubblica amministrazione, che siano, nel contempo, cittadini informati e consapevoli, pronti a partecipare alla vita pubblica, capaci di prendere decisioni meditate e di assumersi responsabilità politiche.

L'ITES "Vitale Giordano" intende diventare, inoltre, leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nell'innovazione didattica, sia nelle metodologie di insegnamento sia nelle dotazioni tecnologiche. L'ITES "Vitale Giordano" intende preparare i propri alunni a essere competitivi nel mercato del lavoro globale, in un mondo in cui al lavoratore qualificato si chiederà, oltre ad una solida preparazione professionale, flessibilità, disponibilità a muoversi in un contesto internazionale, capacità di aggiornare continuamente le proprie competenze.

In particolare, nei prossimi dieci anni l'ITES "Vitale Giordano" si prefigge l'obiettivo di consentire ai propri diplomati l'accesso a posizioni lavorative qualificate e, in percentuale significativa, a ruoli decisionali.

I valori fondamentali sui quali L'ITES intende basare la sua crescita sono i seguenti:

- Cura del proprio lavoro e dell'ambiente in cui si svolge
- Rispetto reciproco
- Osservanza delle regole comuni
- Impegno nel miglioramento continuo
- Condivisione delle scelte
- Cooperazione e lavoro di squadra
- Riconoscimento dei meriti e assunzione delle responsabilità
- Orientamento ai risultati
- Aspirazione all'eccellenza

#### MISSION

Partendo dalla *vision* sopra delineata, è possibile definire la *missione* dell'Istituto nel medio termine.

L'ITES "Vitale Giordano" raccoglie un'utenza diversificata per preparazione di base e estrazione socio – economica – culturale: pertanto persegue la duplice finalità di preparare i propri alunni ad un proficuo inserimento nel mondo del lavoro con mansioni qualificate, specificamente nel settore secondario e terziario, e di fornire agli studenti più dotati e motivati solide basi per proseguire gli studi a livello universitario.

La missione dell'istituto, nello specifico, è formare i futuri quadri del sistema produttivo e della pubblica amministrazione del nostro territorio, che possano consolidare e rilanciarne lo sviluppo nel più ampio contesto nazionale e globale.

In questo senso operano le caratteristiche che dalla sua nascita contraddistinguono l'ITES "Vitale Giordano":

- 1) radicamento nel territorio, tradotto nei numerosi accordi di collaborazione con Enti, Agenzie e Associazioni;
- 2) collegamento con il mondo del lavoro, concretizzato nell'ampio numero di aziende accoglienti i nostri alunni in percorsi di alternanza scuola lavoro;
- 3) disponibilità all'innovazione didattica e tecnologica, dimostrata dall'adesione dell'Istituto

alle sperimentazioni metodologiche della rete delle “Avanguardie educative” e dal crescente numero di ambienti didattici innovativi presenti nella scuola.

L’ITES “Vitale Giordano” si distingue fra gli Istituti tecnici economici per la sua vocazione a coniugare l’acquisizione di solide conoscenze e abilità disciplinari con lo sviluppo di competenze avanzate linguistiche, matematiche, tecnologiche e storico- sociali.

Per realizzare la sua missione, l’ITES “Vitale Giordano” si propone di conseguire nel prossimo triennio i seguenti obiettivi generali:

- 1) Incrementare il numero e la qualità degli ambienti didattici innovativi dell’istituto (aule 3.0, laboratori con tecnologia didattica avanzata, etc.) che consentano una didattica attiva e partecipativa.
- 2) Consolidare e ampliare l’utilizzo di metodologie didattiche di tipo collaborativo e cooperativo (*Debate, Didattica per scenari, Flipped Classroom, Cooperative learning, Problem Based Learning*) che mettano gli alunni al centro del processo di apprendimento e ne favoriscano la motivazione e la partecipazione attiva.
- 3) Favorire la formazione continua dei docenti sull’utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla didattica innovativa con iniziative di aggiornamento e di ricerca – azione, incrementando la collaborazione con Avanguardie educative, con l’Indire e con le Università.
- 4) Monitorare sistematicamente, consolidare e potenziare le conoscenze, abilità e competenze disciplinari e trasversali degli alunni, in particolare nelle discipline Italiano, Matematica, Inglese e nelle discipline caratterizzanti i vari indirizzi.
- 5) Potenziare le competenze chiave di cittadinanza degli alunni, in particolare le competenze personali e sociali, di cittadinanza e imprenditoriali (capacità di lavorare in team, creatività, spirito di iniziativa etc.).
- 6) Migliorare le *performances* degli alunni in termini di risultati nelle prove Invalsi e negli Esami di Stato.
- 7) Consolidare e qualificare i processi di inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali, valorizzando le differenze individuali e compensando le situazioni di svantaggio per mezzo di ambienti di apprendimento e metodologie didattiche inclusive.

## 1.2 FINALITÀ DELL’ISTITUTO P.T.O.F.

La finalità più importante a cui sono tesi tutti gli aspetti organizzativi e didattici dell’Istituto è il successo scolastico. L’attività educativa, inoltre, nella realtà contemporanea, sempre più complessa e mutevole, deve realizzare una buona sintesi tra le esigenze formative, legate allo specifico indirizzo tecnico dell’istituto, e la necessità di coltivare e approfondire le molteplici conoscenze, competenze e capacità anche di tipo extracurricolare che sono richieste al diplomato di un Istituto Tecnico, legate queste sia a particolari esigenze del mercato del lavoro che alla piena affermazione dei valori di cittadinanza nel contesto sociale e civile di appartenenza.

Alla luce di tutto questo acquistano rilievo nell’organizzazione didattica dell’Istituto le seguenti finalità tese, in ordine di priorità ed importanza, a favorire negli studenti:

- ◆ i processi di ri/motivazione allo studio, anche mediante il sostegno cognitivo e psico – affettivo;
- ◆ l’inserimento e l’integrazione degli studenti diversamente abili;
- ◆ le competenze linguistiche come strumento di comunicazione e di successo scolastico e personale;
- ◆ lo sviluppo negli studenti di una cultura della legalità e dei diritti/doveri di cittadinanza attraverso una precisa e puntuale applicazione delle regole e delle norme relative alla convivenza civile e sociale; una cultura multi/interetnica, di attenzione alle diversità e di rispetto nel gruppo dei “pari”;
- ◆ le competenze informatiche, multimediali e delle telecomunicazioni;
- ◆ l’integrazione fra saperi umanistici e saperi scientifici e professionali;
- ◆ le attività sportive tese allo sviluppo psicomotorio degli allievi;
- ◆ i processi di orientamento formativo;
- ◆ i percorsi di integrazione scuola-mondo del lavoro e l’orientamento universitario;

- ◆ la cultura della sicurezza e dell'igiene sul posto di lavoro alla luce della normativa vigente;
- ◆ i rapporti scuola-famiglia e la partecipazione degli studenti e dei genitori alla vita della scuola;
- ◆ la conoscenza dell'ambiente naturale anche con un uso appropriato delle relative risorse.

### 1.3 OBIETTIVI GENERALI DEL CURRICOLO

Il fine educativo che la scuola si propone è la formazione della persona e del cittadino.

Scopo educativo primario è lo sviluppo della persona intesa come unità inscindibile in cui interagiscono dimensioni diverse, tutte ugualmente importanti.

La consapevolezza delle problematiche adolescenziali e giovanili, porta alla rimozione degli ostacoli che possono interferire nel raggiungimento degli obiettivi di star bene con sé, con gli altri, di rapportarsi attivamente con le istituzioni. La Scuola si fa carico di promuovere la crescita equilibrata degli studenti, fornendo opportunità utili a sviluppare e strutturare capacità ed interessi in armonia con le aspettative della società nel suo complesso e del mondo produttivo, in conformità alle otto competenze chiave di "Cittadinanza e Costituzione".

Pertanto le sue finalità mirano alla:

- formazione dell'uomo e del cittadino;
- educazione al senso civico;
- educazione alla tolleranza, all'inclusione ed alla integrazione;
- formazione di figure professionali competenti;
- educazione al rispetto delle norme deontologiche professionali;
- formazione continua dell'adulto.

Inoltre la sua azione è orientata alla promozione dei seguenti obiettivi educativi:

#### **Responsabilità:**

- essere consapevole e sentirsi parte attiva del proprio processo formativo;
- acquisire il senso del proprio valore sia come persona che come cittadino italiano ed europeo;
- acquisire competenze autovalutative da implementare nel corso della vita;
- acquisire senso critico nello studio e nella vita;
- Avere consapevolezza delle regole della scuola e della comunità.

#### **Autonomia:**

- saper lavorare in modo autonomo;
- saper lavorare con metodo nell'ambito di un percorso predefinito;
- saper progettare il personale percorso di vita.

#### **Autocontrollo**

- sapersi rapportare agli altri con senso civico, controllando le proprie reazioni nei confronti dei compagni, degli insegnanti e delle altre componenti scolastiche;
- saper adeguare il proprio comportamento alle esigenze dell'ambiente in cui ci si trova ad operare.

#### **Socializzazione:**

- saper relazionare con gli altri rispettando le idee altrui ed esprimendo civilmente le proprie;
- essere disponibile alla collaborazione e all'aiuto;
- saper essere positivo e propositivo nel gruppo classe.

#### **Su queste basi si tende a promuovere negli studenti:**

- La capacità di espressione e comunicazione;
- Lo sviluppo delle capacità logiche;
- Lo sviluppo della coscienza critica;

- La capacità di impostare corrette relazioni interpersonali;
- La capacità di interpretare la realtà sociale;
- La capacità di esercitare i diritti e i doveri della cittadinanza democratica;
- La capacità di orientarsi nella costruzione di una identità professionale;
- La capacità di comprendere i fenomeni naturali;
- La capacità di procedere con metodo scientifico;
- La capacità di collaborare in attività di équipe;

## 2. PROFILO PROFESSIONALE

### 2.1 PECUP: PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Il percorso del nostro Istituto si articola in un'area di istruzione generale comune e nelle seguenti aree di indirizzo: Amministrazione finanza e marketing, Turismo, Sistemi informativi aziendali e Relazioni internazionali per il Marketing, che sarà avviato dal prossimo anno scolastico.

I risultati di apprendimento sono in linea con le linee guida nazionali e comprendono altresì l'articolazione in competenze, abilità e conoscenze dei risultati di apprendimento, anche con riferimento al Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (European Qualifications Framework- EQF).

**L'area di istruzione generale** ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

**Le aree di indirizzo** hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

**Le attività e gli insegnamenti relativi a "Cittadinanza e Costituzione"**, di cui all'art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008 n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169, coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico sociale e giuridico-economico.

**I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale** consentono agli studenti di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all'università, al sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

#### **Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi**

A conclusione dei percorsi gli studenti – attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia – sono in grado di:

1. agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
2. utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
3. padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
4. riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;

5. stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
6. utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
7. individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
8. riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
9. collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
10. utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
11. padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
12. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
13. utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
14. cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
15. saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
16. essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

## 2.2 CARATTERI SPECIFICI DELL'INDIRIZZO TURISMO

Il corso di studi mira a formare diplomati in grado di:

- ◆ svolgere analisi di medio livello del mercato turistico;
- ◆ individuare risorse turistiche da valorizzare;
- ◆ pianificare una corretta utilizzazione turistica del territorio; coordinare campagne pubblicitarie per la promozione del prodotto turistico;
- ◆ programmare, creare e gestire agenzie di viaggio e turismo;
- ◆ coordinare le attività di animazione;
- ◆ utilizzare i mezzi informatici ai fini della ricerca, della elaborazione dei dati, nell'avvio e gestione di attività turistiche.

Nell'attività lavorativa il diplomato è in grado di comunicare in tre lingue straniere in forma scritta e orale ed è capace di gestire le relazioni interpersonali in forma adeguata.

A conclusione del corso di studi, il perito turistico consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati:

### CONOSCENZE

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà avere:

- adeguata cultura generale e discrete capacità linguistico-espressive e logico interpretative
- conoscenze sistematiche delle caratteristiche del fenomeno turistico
- adeguata conoscenza storico-geografica e giuridica volta a fornire gli strumenti operativi in ambito lavorativo
- conoscenza dei rapporti fra azienda e ambiente in cui opera.

### COMPETENZE

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà possedere:

- competenze di marketing: osservare il fenomeno turistico, rilevare la domanda e le aspettative dell'utenza;
- competenze di progettazione: definire obiettivi, individuare le risorse e valutare i risultati;
- competenze relazionali: interagire con gli utenti, orientare la scelta, fornire assistenza, gestire



- gruppi;
- competenze di comunicazione: essere in grado di rapportarsi con l'utente utilizzando le lingue straniere studiate nel quinquennio;
- competenze di documentazione: raccogliere, predisporre e fornire materiale di documentazione, con l'utilizzo di strumenti informatici.

## **CAPACITÀ**

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà essere in grado di:

- interpretare in modo sistemico strutture e dinamiche del contesto in cui opera
- analizzare situazioni e rappresentarle con modelli funzionali ai problemi ed alle risorse tecniche disponibili
- operare per obiettivi e progetti e documentare adeguatamente il proprio lavoro
- individuare strategie risolutive ricercando ed assumendo le opportune informazioni
- valutare l'efficacia delle soluzioni adottate ed individuare gli interventi necessari
- comunicare efficacemente utilizzando appropriati linguaggi tecnici
- partecipare al lavoro organizzativo, individualmente o in gruppo, accettando ed esercitando il coordinamento
- affrontare il cambiamento sapendo riconoscere le nuove istanze e ristrutturare le proprie conoscenze.

## **2.3 COMPETENZE IN USCITA:**

### **Il futuro del diplomato:**

Il titolo di studio rilasciato è quello di Diplomato di Istituto Tecnico, Settore Economico, indirizzo Turismo.

### **Sbocchi professionali:**

Il diploma ottenuto qualifica per impieghi presso agenzie di viaggio, complessi alberghieri, villaggi turistici, della ristorazione, delle attività ricreative e culturali.

### **Prospettive:**

Il diploma consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria. Consente, inoltre, l'ammissione all'esame per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione di Accompagnatore turistico e di Guida turistica e, dopo due anni di lavoro nel settore, a quello di Direttore Tecnico o di Agenzia viaggi e Turismo

## **MONOENNIO FINALE**

### **Competenze comunicative:**

- Autonomia di comprensione e di interpretazione dei testi;
- Acquisire la coscienza della dimensione storica della lingua e della letteratura Italiana;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento culturale;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

### **Competenze operative:**

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali, essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;

- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- Capacità di pianificare il percorso personale di vita e mettere in atto strategie volte al raggiungimento dei propri obiettivi.

### 3. EDUCAZIONE CIVICA

#### 3.1. PECUP

Il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione, per l'introduzione dell'educazione civica, si arricchisce dei seguenti traguardi:

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
- Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

### 3.2. TRAGUARDI DI COMPETENZA

#### Competenze generali

- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri correlato alle Cittadinanze.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio politico (e di quello economico) per orientarsi nel tessuto culturale ed associativo (e in quello produttivo) del proprio territorio.
- Comprendere il linguaggio e la logica interna della disciplina riconoscendone l'importanza perché in grado di influire profondamente sullo sviluppo e sulla qualità della propria esistenza a livello individuale e sociale, applicandola in modo efficace con autonomia e responsabilità a scuola come nella vita.

#### Competenze operative

- Saper analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi alla luce delle cittadinanze di cui è titolare.
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme delle cittadinanze attraverso linguaggi, metodi e categorie di sintesi fornite dalle varie discipline; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni culturali, sociali, economici, istituzionali, tecnologici e la loro dimensione globale-locale.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Orientarsi nella normativa e nella casistica che disciplina le cittadinanze, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e del territorio e allo sviluppo sostenibile e all'educazione digitale.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di situazioni problematiche.  
In particolare, lo studio dell'Educazione Civica ha riguardato la tematica "Il lavoro e i diritti" attraverso un percorso trasversale nelle varie discipline. Il diritto al lavoro e le nuove frontiere lavorative, il mercato del lavoro, la sicurezza sul lavoro alla luce dei numerosi casi di morti bianche, i servizi digitali per il cittadino lavoratore, la correlazione tra lavoro, impresa e territorio nel rispetto della legalità e della responsabilità sono alcuni degli importanti temi affrontati e sentiti più che mai vicini dagli studenti che dovranno affrontare da cittadini consapevoli, il mondo del lavoro.

Argomenti Di EDUCAZIONE CIVICA	
Disciplina	Argomento
Italiano	➤ Le morti bianche in Italia
Storia	➤ Storia delle leggi sulla sicurezza

Matematica	➤ Analizzare e risolvere situazioni problematiche aziendali e sociali attraverso diversi strumenti matematici.
Diritto	➤ La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (d.lgs. 81/ 2009); ➤ il lavoro nella Costituzione e il lavoro oggi.
Geografia	➤ Obiettivo 8 dell'Agenda 2030: lavoro dignitoso e crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile; ➤ Turismo sostenibile e responsabile.
Storia dell'arte	➤ Il realismo francese: Jean-Francois Millet e Gustave Courbet
Inglese	➤ Travel an tourism careers; ➤ The world of work after Covid-19 pandemic
Francese	➤ Le tourisme responsable; ➤ S' informer sur la durabilité environnementale
Spagnolo	➤ El código ético del turismo
Discipline turistiche aziendale	➤ Art. 36 Costituzione e Tutela dei lavoratori in materia di infortuni.
Scienze motorie	➤ La carta dello sport e il FairPlay
Religione	➤ Principio di solidarietà

### 3.3. RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Le unità didattiche di apprendimento svolte nell'ambito di ogni disciplina attraverso i nodi concettuali e affrontati in modo interdisciplinare, sviluppano le tematiche relative all'Educazione Civica in applicazione della L.92/2019 e relative Linee guida, al fine di perseguire il raggiungimento dei risultati di apprendimento (abilità e conoscenze) indicati nei **NUCLEI TEMATICI TRASVERSALI DECLINATI NELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO**, di cui al paragrafo 7.2. del presente documento.

## 4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

### 4.1 PROFILO DELLA CLASSE

Caratteristica	Numero
Alunni provenienti dalla IV B TURISMO	18
Alunni ripetenti	\
Alunni non frequentanti ripetenti	\
Totale alunni frequentanti	18

La classe è composta da 18 alunni, di cui 15 ragazze e 3 ragazzi.

L'anno scolastico si è svolto con non molta serenità, ci sono state difficoltà relazionali dovute allo scarso impegno nello studio e alla mancanza di partecipazione. A nulla sono valsi i richiami alla responsabilità, alla partecipazione e all'impegno. Per molti la frequenza è stata irregolare, ciò li ha portati ad accumulare molte assenze, inoltre, spesso si sono assentati strategicamente per sottrarsi alle verifiche. Le difficoltà hanno riguardato anche il gruppo dei pari, la classe dopo il lungo periodo di lockdown è risultata frammentata e divisa.

Le programmazioni, organizzate in unità di apprendimento, sono state svolte in coerenza con le linee programmatiche di inizio anno scolastico, anche se adattate nei tempi in funzione del ritmo di

assimilazione/apprendimento.

Le valutazioni sono state espresse tenendo conto del livello di partenza di ciascun alunno, dell'interesse, della partecipazione all'attività didattica, dell'impegno profuso, della conoscenza dei singoli argomenti, della correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico, dei progressi registrati, della coerenza e della responsabilità di comportamento. L'anno scolastico è stato suddiviso in due periodi: primo e secondo quadrimestre.

Il dialogo con le famiglie è stato saltuario, nonostante gli inviti a prendersi maggiormente cura dell'impegno dei figli. Le famiglie hanno potuto prenotare i colloqui sia durante le ore antimeridiane (due mensili) che durante gli incontri pomeridiani nei mesi di dicembre ed aprile. L'informazione sul percorso didattico ed educativo dei loro figli, tuttavia, è stata sempre costante e puntuale in quanto sono stati attivati canali di comunicazione tempestivi: le famiglie delle/dei ragazze/i con difficoltà sono state contattate via telefono e via mail con lettere in cui con puntualità si sottolineava profitto e assenze delle figlie/i.

L'intensità maggiore o minore dell'impegno, oltre che dalla presenza di lacune pregresse e di difficoltà oggettive riscontrate in alcuni allievi, spesso poco fiduciosi nelle proprie potenzialità, ha rappresentato la linea di demarcazione fra le diverse fasce di rendimento, differenziando nettamente la natura dei risultati raggiunti individualmente in ciascuna disciplina. In classe sono presenti due alunni disabili che beneficiano di sostegno didattico e seguono programmazioni curriculari differenziate. Vista la documentazione clinica ed in coerenza con il PEI, si consiglia durante l'esame la presenza, per entrambi, dei docenti di sostegno in qualità di assistenti per l'autonomia didattica e la comunicazione.

Per quanto riguarda il profitto, la classe risulta suddivisa in tre fasce:

- nella prima, c'è un gruppo di allievi il cui impegno è risultato a tratti responsabile; essi si sono avvalsi di un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo, acquisendo linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza, dimostrando capacità di rielaborazione personale; forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando interesse in quasi tutti gli ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana; taluni alunni hanno raggiunto, in termini di competenza, livelli di preparazione buoni e sono in grado di rielaborare le conoscenze acquisite dimostrando di essere in grado di effettuare collegamenti pluridisciplinari;
- nella seconda fascia, leggermente più numerosa della prima, ci sono quegli allievi che nel corso del triennio hanno cercato di impegnarsi acquisendo conoscenze di base; in termini di competenze, sanno confrontare e collegare gli argomenti studiati in ambito disciplinare, con alcuni riferimenti pluridisciplinari, espongono con una sufficiente padronanza di linguaggio;
- gli alunni di terza fascia, pochi, a causa di lacune pregresse e di difficoltà nel metodo di studio o per la discontinuità nell'applicazione e nella presenza a scuola, presentano una situazione di rendimento mediamente appena accettabile, sia nella padronanza delle conoscenze disciplinari di base, che nelle capacità rielaborative ed espositive.

## 4.2 PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE

Le famiglie hanno sempre mostrato un saltuario interesse per il miglioramento culturale dei propri figlioli. Hanno partecipato assai raramente agli incontri scuola-famiglia e/o ai ricevimenti dei docenti online.

<b>4.3 CONTINUITÀ DIDATTICA DEI DOCENTI NEL CORSO DEL TRIENNIO</b>	<b>Sì</b>	<b>No</b>
--	-----------	-----------

Lingua e Lettere Italiane	X	
Storia ed Educazione Civica	X	
Inglese	X	
Spagnolo	X	
Matematica e Laboratorio		X
Discipline Turistiche Aziendali		X
Diritto e Legislazione Turistica		X
Geografia Turistica	X	
Arte e Territorio		X
Francese		X
Lingua e Cultura Tedesca		X
Scienze Motorie	X	
Religione		X

## 5. PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE COLLEGALE

### 5.1 DEFINIZIONE DELLE METODOLOGIE DIDATTICHE

Le metodologie adottate sono state legate all'obiettivo da raggiungere, al contenuto da trasmettere, alla specificità degli alunni posti al centro del processo educativo, per renderli protagonisti e partecipi della propria formazione. Sono state utilizzate le seguenti metodologie:

- LEZIONE FRONTALE
- LEZIONE PARTECIPATA
- PROBLEM SOLVING
- COOPERATIVE LEARNING
- DEBATE
- SIMULAZIONE
- DIDATTICA A DISTANZA
- ATTIVITÀ ASINCRONE IN CLASSROOM
- 

### 5.2 STRUMENTI UTILIZZATI

Il libro di testo, dispense degli insegnanti, riviste specializzate, vocabolari, codice civile, tributario,

amministrativo e leggi speciali, audio – video, lavagna di ardesia e luminosa; software didattico, rete internet, video lezioni, questionari a risposta chiusa e aperta, documenti digitali, libri di testo digitali.

### 5.3 TIPOLOGIA DI VERIFICA

- INTERROGAZIONE
- TRATTAZIONE DI ARGOMENTI
- COMPONENTO O PROBLEMA
- ESERCIZI
- ATTIVITA' DI RICERCA E APPROFONDIMENTO DISCIPLINARE
- SIMULAZIONI
- 

### 5.4 ATTIVITÀ DI RECUPERO EFFETTUATE IN ITINERE

Disciplina	Obiettivi	Attività (*)	Metodi	Strumenti	Verifiche
Diritto e Legislazione Turistica	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Arte e Territorio	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale.	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Discipline Turistiche Aziendali	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali
Spagnolo	Recupero e consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Inglese	Recupero carenze linguistiche	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Materiale proposto dall'insegnante	Orali Scritte
Italiano	Recupero e consolidamento delle conoscenze	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Scritte Orali
Matematica	Recupero e consolidamento delle conoscenze fondamentali	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali
Storia	Recupero e consolidamento delle conoscenze	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Orali Scritte
Tedesco	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale.	Esercizi di revisione	Scritte Orali

			Gruppi assistiti		
Francese	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali
Geografia	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali

- A. Intervento singolo
- B. Sospensione normale programmazione: approfondimento e ripasso

## 5.5 INDICATORI GENERALI PER LA VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

- conseguimento degli obiettivi specifici di apprendimento delle singole discipline;
- capacità di applicare le conoscenze e di usare le competenze per risolvere compiti e problemi;
- analisi, sintesi, rielaborazione critica dei saperi;
- linguaggio tecnico ed appropriato;
- capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità nei vari contesti;
- acquisizione di crediti formativi;
- recupero debiti formativi;
- comportamento responsabile ed autonomo.

## 5.6 VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Sia durante la didattica in presenza che integrata, la valutazione dei risultati di apprendimento ha avuto come punto di riferimento i parametri ed i criteri indicati nel Piano scolastico per la Didattica Digitale Integrata approvato nella seduta del Collegio dei docenti del 05 novembre 2020 e disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link:

<https://www.itesbitonto.edu.it/sito/news/comunicazioni/2463-piano-scolastico-ddi-2020-21.html>

## 5.7 INCLUSIONE ALUNNI CON PIANO EDUCATIVO INDIVIDUALIZZATO

L'ordinanza ministeriale annuale per lo svolgimento degli esami di Stato dei II ciclo contiene anche le indicazioni per gli studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento.

Gli articoli che interessano sono il 24 e il 25.

**Si allegano al presente Documento i rispettivi PEI .**

## 5.8 INIZIATIVE REALIZZATE IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO: SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

In data 17/05/2021 alle ore 16.00 si svolgerà la simulazione del colloquio d'esame interdisciplinare al fine di consentire agli studenti di accertare il loro grado di preparazione rispetto agli argomenti e alle discipline interessate, verificare la personale capacità di esporre criticamente, creare collegamenti ed argomentare, nonché testare eventuali criticità rispetto a tempi di risposta, capacità espositiva e tenuta emotiva, in modo da attivarsi in vista di uno studio più mirato ed efficace, predisponendosi alla prova che li attende con maggiori consapevolezza e serenità.

Alla simulazione saranno presenti tutti i docenti delle discipline interessate alla prova, presieduti dalla Coordinatrice di Classe, prof.ssa Perillo Rosanna.

L'articolazione della simulazione del colloquio seguirà quella prevista dall'O.M. n.65 del 13/03/2022 per l'Esame di Stato.



## 6. PROGETTI

	N°. alunni Partecip.	Curriculare/ Extracurric.	Tipologia attività
<b>ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO</b>	<b>Tutte/i</b>	Curriculare/ Extracurricolare	Analisi dell'Offerta formativa delle Università del Territorio e nazionali
<b>PON ICDL</b>	<b>11</b>	Extracurricolare	Attività di ampliamento dell'offerta formativa
<b>PON B1 INGLESE</b>	<b>2</b>	Extracurricolare	Attività di ampliamento dell'offerta formativa
<b>PON B1 SPAGNOLO</b>	<b>1</b>	Extracurricolare	Attività di ampliamento dell'offerta formativa
<b>PON PROJECT MANAGMENT</b>	<b>1</b>	Extracurricolare	Attività di ampliamento dell'offerta formativa

### 7.1 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE PROVE SCRITTE E DEL COLLOQUIO

Articolo 19 O.M. 65 dl del 14 marzo 2022

**Prima prova scritta**

Ai sensi dell'art. 17, co. 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato. Le tracce sono elaborate nel rispetto del quadro di riferimento allegato al d.m. 21 novembre 2019, 1095.

Articolo 20 O.M. 65 dl del 14 marzo 2022

### **Seconda prova scritta**

La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, co. 4 del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/esecutiva musicale e coreutica, ha per oggetto una o più discipline caratterizzanti il corso di studio ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo.

Per l'anno scolastico 2021/2022, la disciplina oggetto della seconda prova scritta per ciascun percorso di studio è individuata dagli Allegati B/1, B/2, B/3 alla presente ordinanza. Per tutte le classi quinte dello stesso indirizzo, articolazione, opzione presenti nell'istituzione scolastica i docenti titolari della disciplina oggetto della seconda prova di tutte le sottocommissioni operanti nella scuola elaborano collegialmente, entro il 22 giugno, tre proposte di tracce, sulla base delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte; tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta in tutte le classi coinvolte.

Articolo 21 O.M. 65 dl del 14 marzo 2022 (**Correzione e valutazione delle prove scritte**)

1. La sottocommissione è tenuta a iniziare la correzione e valutazione delle prove scritte al termine della seconda prova scritta, dedicando un numero di giorni congruo rispetto al numero dei candidati da esaminare.
2. Per il corrente anno la sottocommissione dispone di un massimo quindici punti per la prima prova scritta e di dieci punti per la seconda prova scritta. Il punteggio è attribuito dall'intera sottocommissione, compreso il presidente, secondo le griglie di valutazione elaborate dalla commissione ai sensi del quadro di riferimento allegato al d.m. 1095 del 21 novembre 2019, per la prima prova e dei quadri di riferimento allegati al d.m. n. 769 del 2018, per la seconda prova; tale punteggio, espresso in ventesimi come previsto dalle suddette griglie, è convertito sulla base delle tabelle 2 e 3, di cui all'allegato C alla presente ordinanza.
3. Il punteggio attribuito a ciascuna prova scritta è pubblicato per tutti i candidati, ivi compresi i candidati con DSA che abbiano sostenuto prove orali sostitutive delle prove scritte in lingua straniera e i candidati con disabilità che abbiano sostenuto gli esami con prove relative al percorso didattico differenziato, tramite affissione di tabelloni presso l'istituzione scolastica sede della sottocommissione, nonché, distintamente per ogni classe, solo e unicamente nell'area documentale riservata del registro elettronico, cui accedono gli studenti della classe di riferimento, almeno due giorni prima della data fissata per l'inizio dello svolgimento dei colloqui. Vanno esclusi dal computo le domeniche e i giorni festivi intermedi

.Articolo 22 O.M. 65 dl del 14 marzo 2022

### **Colloquio**

Il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d. lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.

Ai fini di cui al comma 1, il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

a. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

b. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;

c. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe. In considerazione del fatto che l'insegnamento dell'educazione civica è, di per sé, trasversale e gli argomenti trattati, con riferimento alle singole discipline, risultano inclusi nel suddetto documento, non è prevista la nomina di un commissario specifico.

Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione, attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla sottocommissione ai sensi del comma 5.

La sottocommissione cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio e il coinvolgimento delle diverse discipline, evitando una rigida distinzione tra le stesse. I commissari possono condurre l'esame in tutte le discipline per le quali hanno titolo secondo la normativa vigente, anche relativamente alla discussione degli elaborati relativi alle prove scritte.

La sottocommissione provvede alla predisposizione e all'assegnazione dei materiali all'inizio di ogni giornata di colloquio, prima del loro avvio, per i relativi candidati. Il materiale è finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare.

Nella predisposizione dei materiali e nella assegnazione ai candidati la sottocommissione tiene conto del percorso didattico effettivamente svolto, in coerenza con il documento di ciascun consiglio di classe, al fine di considerare le metodologie adottate, i progetti e le esperienze realizzati, con riguardo anche alle iniziative di individualizzazione e personalizzazione eventualmente intraprese nel percorso di studi, nel rispetto delle Indicazioni nazionali e delle Linee guida.

<b>7.2 NUCLEI TEMATICI TRASVERSALI DECLINATI NELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>Denominazione</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. IL VIAGGIO</b></li> <li><b>2. LA CRISI</b></li> <li><b>3. LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b></li> <li><b>4. IL MEDIATURISMO</b></li> <li><b>5. L'UOMO E L'AMBIENTE</b></li> </ol>
<b>Prodotti</b>	Simulazione del colloquio di esame attraverso la stesura di una scaletta in cui sono compresi tutti i contenuti delle discipline di esame.

**Competenze mirate  
Comuni/cittadinanza  
Professionali**

**COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE**

- Leggere e comprendere testi di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, artistici, storici, giuridici ed economici.

**COMPETENZA MULTILINGUISTICA**

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi. Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti professionali al livello B1-B2 del quadro comune europeo delle lingue (QCER)

**COMPETENZA DIGITALE**

- Utilizzare e produrre testi multimediali
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari

**COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITA' DI IMPARARE AD IMPARARE**

- Individuare collegamenti e relazioni
- Acquisire e interpretare l'informazione
- Organizzare il proprio apprendimento utilizzando varie forme e modalità di informazione e formazione anche in relazione al lavoro/progetto da svolgere e ai tempi a disposizione

**COMPETENZA IMPRENDITORIALE**

- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Saper tradurre le idee in azione. Saper pianificare il progetto per raggiungere gli obiettivi, trovare soluzioni creative e assumersi la responsabilità degli esiti

**COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI**

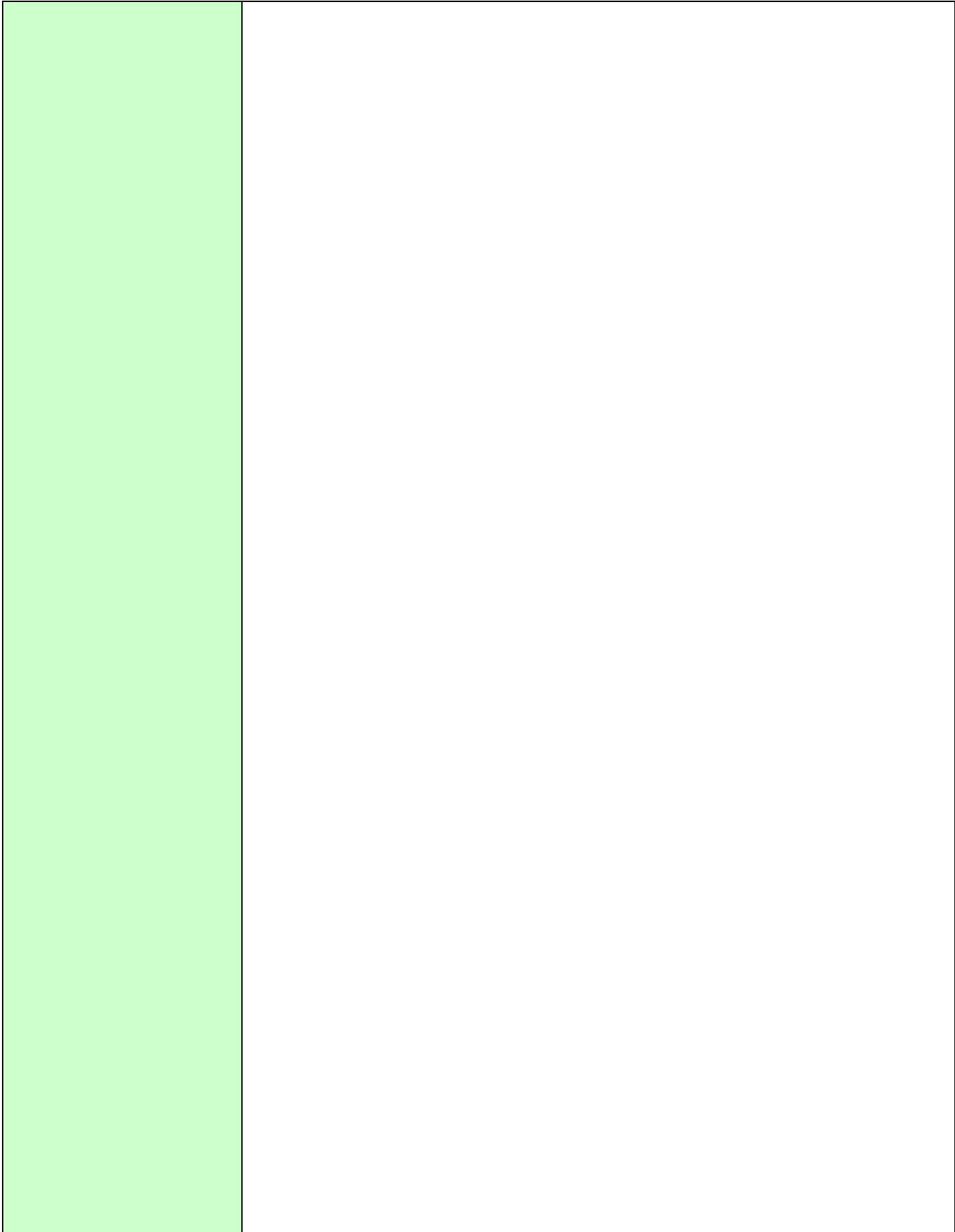
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario locale, nazionale ed europeo.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale. –
- Saper utilizzare la cultura personale e il senso di identità e appartenenza per cogliere le diversità delle espressioni culturali.
- Potenziare la capacità estetica tramite l'autoespressione artistica e la partecipazione alla vita culturale della città.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale.

**COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA**

- Sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane.
- Utilizzare modelli matematici di pensiero e presentazione.
- Spiegare il mondo che ci circonda usando le conoscenze e le metodologie per identificare le problematiche.

**COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA**

- Agire da cittadini responsabili.
- Partecipare pienamente alla vita civica e sociale.
- Conseguire un interesse comune o pubblico impegnandosi efficacemente con gli altri.



<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO</b>	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Produrre testi corretti e coerenti adeguati alla diverse situazioni comunicative	Strutture e funzioni testuali
Produrre testi scritti di vario tipo anche con registri formali e linguaggi specifici	Varietà dei testi e dei registri linguistici
Individuare funzione, scopo e struttura dei testi	Funzione, scopo e struttura testi
Utilizzare strumenti di comunicazione e applicazioni informatiche nelle attività di studio, di ricerca e di presentazione	Software, browser, motori di ricerca
Ricavare da fonti diverse (scritte, internet...), informazioni utili per i propri scopi	Metodologie e strumenti di ricerca dell'informazione: bibliografie, schedari, dizionari, indici, motori di ricerca, testimonianze, collezioni private di abiti d'epoca
Confrontare le informazioni provenienti da fonti diverse, selezionarle criticamente in base all'attendibilità, alla funzione, al proprio scopo	Metodologie e strumenti di organizzazione delle informazioni: sintesi, scalette, tabelle
Collegare le nuove informazioni con quelle pregresse	
Utilizzare strategie di autocorrezione	Strategie di autoregolazione e organizzazione del tempo, delle priorità, delle risorse
Utilizzare browser per ricerca semplice ed avanzata	Valenza metodologica della tecnologia informatica; strumenti informatici e di office automation; procedure di formattazione legate alle immagini, al testo e alla grafica; procedure e automatismi per la gestione di testi e grafica su più pagine.

**7.3 UNITA' DI APPRENDIMENTO**  
**PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI**

**1) NUCLEO TEMATICO: IL VIAGGIO**

<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE ATTIVATE</b>	<b>TEMPI</b>
ITALIANO	Ungaretti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) praticare in forma autonoma e consapevole letture di testi di vari tipi;</li> <li>2) analizzare e interpretare i testi in relazione al contesto storico-culturale;</li> <li>3) riconoscere la specificità del testo</li> <li>4) fruire in modo consapevole del patrimonio letterario e artistico, sviluppando motivate interpretazioni e valutazioni;</li> </ol>	Primo Quadrimestre
STORIA	Emigrazione	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Comprendere le condizioni economiche e le caratteristiche della mentalità europea nell'Europa di fine secolo.</li> <li>2) Conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale.</li> <li>3) Riconoscere le motivazioni economiche, politiche e sociali dei fenomeni migratori.</li> </ol>	PRIMO QUADRIMESTRE
INGLESE	Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accomodation Types of holidays	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). <b>COMPETENZE SPECIFICHE</b> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati	PRIMO QUADRIMESTRE

	Travel and tourism careers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	
SPAGNOLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Andalucía: Sevilla, Córdoba y Granada;</li> <li>- El camino de Santiago;</li> <li>- Madrid;</li> <li>- Las dos Castillas;</li> <li>- Barcelona y su modernismo;</li> <li>- La comunidad Valenciana;</li> <li>- Las islas Baleares;</li> <li>- Las islas Canarias.</li> <li>- Tradiciones y culturas de Hispanoamérica;</li> <li>- Las civilizaciones precolombinas;</li> <li>- Argentina;</li> <li>- El Caribe.</li> </ul>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
FRANCESE	Les entreprises touristiques et les types d'hébergement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia;</li> <li>-conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi;</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE



		<p>-fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati;</p> <p>-utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</p>	
TEDESCO	<p>Auf Geschäftsreise</p> <p>Büroalltag: Ein Besuch beim Kunden ; Tischreservierung</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Kundenbesuch und Vertreterbericht</p> <p>Grammatik und Wortschatz : Participio passato ; Il caso genitivo ; Frasi ed espressioni tipiche durante un incontro d'affari e al ristorante</p> <p>Aus der Presse: Geschäftsfrauen reisen anders</p> <p>Tourismus: Eine Speisekarte ; Ein Geschäftsessen im Restaurant</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e tedesco).</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	<p>La programmazione dei viaggi.</p> <p>La destinazione e la</p>	<p>Comprensione ed uso di linguaggi complessi anche multi-mediali.</p> <p>Padronanza dei linguaggi disciplinari.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

	<p>costruzione di un itinerario.</p> <p>Prenotazione on line dei viaggi. On line travel agency</p> <p>Il marketing mix del viaggio.</p> <p>I prodotti dell'incoming italiano.</p> <p>I viaggi incentive.</p>	<p>Sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali.</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p> <p>Riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</p>	
MATEMATICA	<p>La programmazione lineare (La programmazione dei viaggi)</p> <p>La destinazione e la costruzione di un itinerario.</p> <p>Prenotazione online dei viaggi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	<p>La tutela del turista/consumatore</p>	<p>documenti normativi;</p> <p>utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento;</p> <p>argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista</p>	
GEOGRAFIA	<p>Stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali.</p> <p>Riconoscere e localizzare i principali elementi caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei.</p> <p>Progettare, documentare e presentare un prodotto turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il viaggio dipende da alcuni fattori: accessibilità, attrattive, situazione geopolitica.</li> <li>• la scelta del mezzo di trasporto. Il trasporto aereo e marittimo.</li> <li>• Le strutture ricettive</li> <li>• I flussi turistici nel mondo: turismo interno ed internazionale;</li> <li>• I principali spazi turistici;</li> <li>• I viaggi nel mondo: le risorse turistiche naturali e culturali degli Stati oggetto di studio.</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• la costruzione di un itinerario turistico</li> </ul>	
ARTE E TERRITORIO	<p>Il mito dell'<i>ailleurs</i>: i <b>Postimpressionisti</b> in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici;</p> <p>Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il <b>Surrealismo</b>;</p> <p>Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell'<b>Espressionismo astratto</b>.</p>	<p>Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale; cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo delle forme artistiche, con particolare riferimento ai fenomeni socio-culturali del XX secolo e del presente.</p>	
SCIENZE MOTORIE	Allenamento cardio-vascolare prolungato e costante nel tempo in regime aerobico	<p>1. Conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità.</p> <p>2. Saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

2) NUCLEO TEMATICO: LA CRISI			
DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	DECADENTISMO ITALO SVEVO	<p>1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.</p> <p>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</p> <p>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

		4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.	
STORIA	IL PRIMO CONFLITTO MONDIALE	1) Identificare la catena degli eventi che portarono allo scoppio della prima guerra mondiale. 2) Saper comprendere le contraddizioni della società russa zarista.	PRIMO QUADRIMESTRE
INGLESE	J. Kerouac, <i>On the Road</i>	P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). <b>COMPETENZE SPECIFICHE</b> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - effettuare comparazioni	PRIMO QUADRIMESTRE
SPAGNOLO	La Reconquista; - Los Borbones; - La guerra civil y el franquismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE

		<p>moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>	
FRANCESE	Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail	<p>-saper scrivere il proprio CV con annessa lettera di presentazione;</p> <p>-conoscere le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero;</p> <p>-ricavare informazioni da attività di ascolto;</p> <p>-cogliere e riassumere le informazioni principali di un annuncio o di un testo relativo al linguaggio settoriale.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
TEDESCO	<p><b><u>Das Unternehmen</u></b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Eine Betriebsbesichtigung</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

	<p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Rechtsformen von Unternehmen ; Einladung zu Firmeneröffnung</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b> Pronomi e frasi relative ; Futuro ; Reparti di un'azienda ; Organizzazione di un'azienda</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Gino Rossi eröffnet einen neuen Laden in Deutschland ; Erfinder des Döners für Lebenswerk geehrt</p> <p><b>Tourismus:</b> Hotels im Vergleich</p>	<p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e tedesco).</p>	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Pianificazione strategica e programmazione. La contabilità dei costi. Il piano di marketing.	1. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico	PRIMO QUADRIMESTRE

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</li> <li>3. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>4. Riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> <li>5. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> </ol>	
MATEMATICA	<p>Il diagramma di redditività</p> <p>(Pianificazione strategica e programmazione.</p> <p>La contabilità dei costi. Il piano di Marketing)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	FINANZIAMENTI NEL SETTORE TURISTICO	<p>Essere in grado di individuare i principi regolatori dell'attività finanziaria dello Stato in particolare nel turismo;</p> <p>analizzare situazioni di carattere economico e sue relazioni con il territorio</p>	

GEOGRAFIA	Stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo	Fattori che limitano i flussi turistici: conflitti religiosi, etnici, situazione geopolitica, rischio di attentati;  Aree geografiche interessate da conflitti etnici e religiosi Asia meridionale, Unione Indiana e Africa subsahariana, America latina	
ARTE E TERRITORIO	La crisi della spiritualità nel Seicento: <b>Caravaggio e il Barocco</b> ;  La crisi dell'ideale classico: <b>tra Neoclassicismo e Romanticismo</b> ;  La crisi dell'arte all'avvento della fotografia: <b>Courbet e il Realismo</b> ;  La crisi dell'uomo moderno nel XX secolo: le <b>Avanguardie Storiche</b> .	Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte estetiche di un singolo o di un'intera società, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.	
SCIENZE MOTORIE	CRISI DEI RAPPORTI INTERPERSONALI E PERSONALI IN ETA' ADOLESCENZIALE	Conoscere i propri limiti e le personali potenzialità.	PRIMO QUADRIMESTRE

3) NUCLEO TEMATICO: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE			
DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	GABRIELE D'ANNUNZIO	1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE



	FUTURISMO	<p>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</p> <p>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</p> <p>4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.</p>	
STORIA	FASCISMO NAZISMO	<p>1) Saper comprendere le mosse compiute da Mussolini e le fasi della politica economica.</p> <p>2) Saper comprendere il significato di "spazio vitale" e le cause che portarono al nazismo.</p> <p>3) Saper comprendere il legame tra il crollo della Borsa di New York e la crisi economica mondiale.</p>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	Tourism promotion	<p>P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
SPAGNOLO	Las cuatro lenguas oficiales de España	padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare	PRIMO\SECONDO

	- Spanglish.	<p>i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> </ul> <p>utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	QUADRIMESTRE
FRANCESE	Le marketing du tourisme et la communication.	<p>-conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e misto;</p> <p>-fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati;</p> <p>-conoscere le principali</p>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

		<p>caratteristiche di un prodotto turistico;</p> <p>-ricavare informazioni da attività di ascolto.</p>	
TEDESCO	<p><b><u>Marketing</u> und <u>Werbung</u></b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Produktpräsentation auf der Messe</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Rundschreiben und Werbebriefe</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b> Declinazione dell’aggettivo ; Pronomi riflessivi ; <i>aber, sondern</i> ; Pubblicità, descrizione di prodotti</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Eventmanagement au seiner Hand</p> <p>Tourismus: Hotellangebote</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall’esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e</p>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

		tedesco).	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Il catalogo. Gli eventi. La comunicazione nell'impresa turistica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> <li>2. Sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali.</li> </ol>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	<p>Problemi di scelta in condizioni di incertezza e con effetti immediati</p> <p>(Il catalogo. Gli eventi. La comunicazione nell'impresa turistica.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	UNIONE EUROPEA	Riconoscere il progressivo superamento e condizionamento della sovranità nazionale a favore di una organizzazione sovranazionale a livello europeo	
GEOGRAFIA	<p>Analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo;</p> <p>Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I Paesi in cui si parla l'inglese, lingua del mondo globale: USA, Egitto, Kenya, Unione Indiana, Australia.</li> <li>• Cause ed effetti della globalizzazione nel campo turistico;</li> <li>• L'accessibilità attraverso il web</li> <li>• Le strutture ricettive che non rappresentano l'identità</li> </ul>	

		<p>culturale del luogo in cui sorgono( Le grandi catene alberghiere e i villaggi turistici)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato turistico oggi e nel passato;</li> <li>• Le nuove tendenze del mercato turistico.</li> </ul> <p>Le nuove frontiere del turismo: l'Asia, l'Africa e l'Oceania</p>	
ARTE E TERRITORIO	<p>1) Un nuovo linguaggio comunicativo nell'arte: <b>Dada e il ready made di Marcel Duchamp;</b></p> <p>2) Arte e comunicazione di massa: la <b>Pop Art;</b></p> <p>3) <b>Arte concettuale</b> e nuovi orizzonti del messaggio artistico;</p> <p>L'arte nell'era della globalizzazione: <b>l'happening e la body art; le provocazioni di Marina Abramovic.</b></p>	<p>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.</p>	

#### 4) NUCLEO TEMATICO: IL MEDIATURISMO

DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	LUIGI PIRANDELLO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.</li> <li>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</li> <li>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</li> <li>4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.</li> </ol>	SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	I LUOGHI DELLA MEMORIA	Saper comprendere i fenomeni migratori e il loro evolversi nei diversi secoli.	SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	Tourism marketing	<p>P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE
SPAGNOLO	La organización turística: agencias mayoristas, minoristas, mixtas; - Los perfiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE

	<p>profesionales del sector turístico;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los diferentes tipos de turismo;</li> <li>- Los alojamientos turísticos;</li> <li>- Los medios de transporte;</li> <li>- Las compañías de bajo coste.</li> </ul>	<p>professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>	
FRANCESE	<p>Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique et le publipostage.</p>	<p>comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-scrivere una mail di prenotazione di un pacchetto viaggi e di richiesta di documentazione;</li> <li>-scrivere una presentazione dopo</li> </ul>	<p>SECONDO QUADRIMESTRE</p>

		<p>aver analizzato il materiale scritto;</p> <p>-conoscere il lessico relativo al settore turistico</p>	
TEDESCO	<p><b>Die Bewerbung</b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Ein Vorstellungsgespräche</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Bewerbung mit Lebenslauf</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b></p> <p>I verbi con preposizione</p> <p>La declinazione dell'aggettivo attributivo</p> <p>Job-Beruf-Arbeit</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Wer hat noch Feierabend? Die 50 beliebsten Berufe deutschen Schulabgänger</p> <p><b>Tourismus:</b> Ein Hotel sucht Mitarbeiter</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese)</p>	<p>SECONDO</p> <p>QUADRIMESTRE</p>
DISCIPLINE TURISTICHE E	Marketing turistico	1. Riconoscere e interpretare le tendenze	SECONDO



AZIENDALI		<p>dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p> <p>2. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio cul-turale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>	QUADRIMESTRE
MATEMATICA	<p>Problemi di scelta in condizioni di incertezza e con effetti immediati (Marketing turistico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	FINANZIAMENTI NEL SETTORE TURISTICO	<p>Essere in grado di individuare i principi regolatori dell'attività finanziaria dello Stato in particolare nel turismo;</p> <p>analizzare situazioni di carattere economico e sue relazioni con il territorio</p>	
GEOGRAFIA	<p>Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico.</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio per</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche ed obiettivi del mediaturismo;</li> <li>• Gli USA: scenario di numerosi film hollywoodiani</li> </ul>	

	riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale.		
ARTE E TERRITORIO	<p>1) <b>Salvador Dalì</b> tra arte, cinema e culto di sé: Casa Dalì;</p> <p>2) Moulin Rouge e la <b>Parigi della Belle Epoque</b>;</p> <p>Arte e documentario: <b>Pino Pascali, l'Arte povera</b> e il Museo di Polignano.</p>	Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà e alla interconnessione tra le arti nel mondo contemporaneo.	
SCIENZE MOTORIE	LO SPORT COME SCARICO DELLE TENSIONI EMOTIVE	<p>1. Conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità.</p> <p>2. Saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali.</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
<b>5) NUCLEO TEMATICO: L'UOMO E L'AMBIENTE</b>			
<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE ATTIVATE</b>	<b>TEMPI</b>
ITALIANO	GIOVANI PASCOLI	<p><b>1.</b> praticare in forma autonoma e consapevole letture di testi di vari tipi;</p> <p><b>2.</b> analizzare e interpretare i testi in relazione al contesto storico-culturale;</p>	SECONDO QUADRIMESTRE

STORIA	IL SECONDO CONFLITTO MONDIALE  LA RESISTENZA  LA NASCITA DELLA REPUBBLICA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saper comprendere i motivi che portarono l'Italia ad entrare nella seconda guerra mondiale</li> <li>2) Saper comprendere gli scopi del piano Marshall</li> <li>3) Saper comprendere la situazione dell'Italia nel secondo dopoguerra e i primi urgenti obiettivi del nuovo Governo</li> </ol>	SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	Ecotourism Natural Parks in the USA	<p>P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE
SPAGNOLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El territorio;</li> <li>- El clima;</li> <li>- El estado español.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività. particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>	
FRANCESE	le tourisme vert et le tourisme équitable	<p>-conoscere le caratteristiche principali del turismo solidale e le Associazioni francesi che lo promuovono ;</p> <p>-conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo;</p> <p>-fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati;</p> <p>-scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto.</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
TEDESCO	<b><u>Produkte anbieten</u></b> <b>Büroalltag:</b> Eine Firma	<b>Comprensione orale e scritta</b> Saper comprendere contesto in	SECONDO

	<p>bietet ihre Produkte an</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Das Angebot</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b> Frasi secondarie condizionali con e senza <i>wenn</i> ; Verbi separabili e inseparabili ; Allegati</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Handy-Tarife für Jugendliche ; Nachfrage bei Bio größer als Angebot</p> <p>Tourismus: Eine Tour durch Bamberg</p>	<p>cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</p>	QUADRIMESTRE
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	TURISMO ECOSOSTENIBILE	<p>1. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di</p>	SECONDO QUADRIMESTRE

		marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	
MATEMATICA	Il problema delle scorte (Turismo ecosostenibile)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	ART.9 COSTITUZIONE: TUTELA DEI BENI CULTURALI - PAESAGGISTICI - AMBIENTALI	Orientarsi nella normativa civilistica e pubblicistica; analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali, ambientali e paesaggistici	
GEOGRAFIA	Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale ed individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli effetti del turismo sull'ambiente e la società;</li> <li>• Turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Le Conferenze Internazionali;</li> <li>• L'OMT;</li> <li>• Le aree protette: i Parchi Nazionali degli Stati Uniti e dell'Africa Sub-Sahariana.</li> <li>• I siti dell'UNESCO nel mondo</li> </ul>	
ARTE E TERRITORIO	<p>1) Il giardino come sintesi del rapporto tra uomo e ambiente: <b>Versailles</b> e <b>Caserta</b>;</p> <p>2) Un nuovo rapporto con la natura:</p>	Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	

	<p><b>l'Impressionismo e la pittura en plein air;</b></p> <p>3) Gli interventi dell'uomo sull'ambiente:</p> <p><b>architettura del Novecento dal Bauhaus all'architettura organica;</b></p> <p>Arte e ambiente:  <b>graffitismo e riflessione sulla tutela del patrimonio artistico e ambientale.</b></p>		
SCIENZE MOTORIE	Ricerca di se' stesso tramite un movimento consapevole	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoscere i propri limiti e potenzialità.</li> <li>2. Prevenire gli infortuni.</li> <li>3. Sviluppare il concetto di salute.</li> </ol>	SECONDO QUADRIMESTRE

**7.4 PCTO - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO L.145/2018**

## FUTURO D'AUTORE

Il progetto **Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento ex Legge di Bilancio 2019** dà la possibilità di introdurre una *metodologia didattica innovativa* che ha lo scopo di ampliare il processo di insegnamento-apprendimento, in quanto gli attori del progetto sono, oltre agli alunni e agli insegnanti, anche le aziende che incontrano e ospitano gli studenti nel percorso progettuale, nonché le famiglie degli studenti stessi. In tale percorso la progettazione, attuazione, verifica e valutazione sono sotto la responsabilità dell'Istituzione scolastica che stipula con le aziende delle convenzioni apposite. Il progetto vede la condivisione delle esperienze allo scopo non solo di formare l'allievo ma anche di far crescere e migliorare l'Istituzione scolastica nonché l'Azienda. Un percorso in sinergia che, attraverso un curriculum sperimentale e flessibile, è funzionale anche alla crescita culturale, sociale ed economica del territorio.

Il progetto presentato per la attuale classe 5 Btu ha fornito input per poter entrare nel mondo del lavoro, lavorando su tematiche legate alla valorizzazione e attrattività del territorio, alla sostenibilità sociale ed alla valorizzazione urbana sotto diverse variabili quali: l'imprenditoria sociale, la rigenerazione delle periferie, la creatività, le urban arts e la fabbricazione digitale. Oltre ad assumere conoscenze e metodologie adatte alla gestione ed amministrazione di enti del terzo settore, attivi nella promozione della comunità, dell'attrattività territoriale e della rigenerazione urbana, gli studenti hanno acquisito delle metodologie lavorative atte a diffondere:

- Integrazione e sviluppo di forme di aggregazione giovanile attraverso attività che si legano al tempo libero quali attività teatrali, produzione editoriale, creatività, urban arts e fabbricazione digitale;
- Opportunità di lavoro nell'ambito delle associazioni e del no-profit dando possibili opportunità di occupazione giovanile; pari opportunità uomo/donna e, dove possibile, sviluppare queste opportunità soprattutto in zone che presentano criticità.

Gli alunni hanno partecipato con interesse rispondendo alle richieste, acquisendone di nuove e arricchendo quelle già apprese a scuola.

Pertanto gli obiettivi trasversali e quelli professionalizzanti, qui di seguito elencati, sono stati raggiunti:

- favorire la motivazione allo studio e sviluppare i processi di apprendimento
- creare un proficuo collegamento tra mondo della scuola e quello del lavoro in coerenza con i **Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento ex Legge di Bilancio 2019** aa.ss. 2019-2020, 2020-2021 e 2021-2022
- sviluppare le principali caratteristiche e le dinamiche che sono alla base del lavoro in azienda (fare squadra, relazioni interpersonali, rapporti gerarchici, fattori che determinano il successo)
- rendere gli studenti consapevoli che la propria realizzazione nel mondo del lavoro è legata anche alle conoscenze, alle competenze e alle capacità acquisite durante il percorso scolastico
- orientare i giovani a scoprire le vocazioni personali, così da facilitare le successive scelte
- acquisire competenze professionali spendibili nel mondo del lavoro
- migliorare la comunicazione verbale e non verbale potenziando le capacità di ascolto e di relazione interpersonale
- acquisire la capacità di assumere flessibilità nel comportamento e nella presentazione della persona
- conoscere e saper mettere in atto le diverse tecniche della comunicazione
- conoscere e saper promuovere le risorse turistiche del territorio di appartenenza

Nel triennio sono state svolte complessivamente 178 ore

**Nell'anno scolastico 2020/2021:** si è svolto il corso sulla sicurezza di 12 ore. In seguito alla chiusura della scuola causa pandemia Covid-Sars 19 e per tutto il 2021, gli alunni hanno seguito le sessioni del Salone dello Studente ai fini dell'orientamento universitario, hanno concluso in modalità online gli incontri con le esperte di settore per un totale di 28 ore con progettazione finale.

**Nell'anno scolastico 2021/2022:** il progetto ha previsto di utilizzare gli apprendimenti acquisiti, di dare spazio alla creatività degli alunni scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria 'Business Idea', supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità. Ad essa è l'elaborazione del Social Model, riadattamento del Business



Model Canvas allo specifico modello della Cooperativa di Comunità.

Il punto di arrivo del percorso educativo e formativo-professionalizzante è stato rappresentato dallo start up delle nuove 'attività d'impresa', fondato sulla rigenerazione di spazi urbani nella disponibilità dei Comuni partner.

L'attività ha previsto:

- workshop di creatività, urban arts e fabbricazione digitale;
- allestimento di spazi comuni, rigenerati e messi a disposizione delle comunità cittadine.

La verifica delle competenze e conoscenze acquisite è stata improntata ad una metodologia basata su:

- osservazione
- discussioni e lavori di gruppo
- questionari partecipanti/tutor/esperti

Strumenti di valutazione sono stati: osservazione sistemica a cura dei docenti ed esperti, somministrazione questionari a partecipanti e tutor, analisi dei prodotti finali, documentazione e relazione finale di progetto.

## **8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI**

### **PROGETTAZIONE DISCIPLINARE**

<b>Docente</b>	Perillo Rosanna
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Italiano

### COMPETENZE

- Saper parafrasare, riassumere, esporre ed argomentare per produrre testi di vario tipo
- Saper analizzare ed interpretare testi letterari
- Dimostrare consapevolezza della storicità della letteratura
- Collegare tematiche letterarie a fenomeni di contemporaneità

### ABILITA'

- Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo orale e scritto, riferite sia ai testi dell'ambito professionale sia più in generale alla vita sociale ed alla maturazione personale attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata

### CONOSCENZE

- Periodizzazioni d'impostazione storica con funzione introduttiva alla problematica letteraria
- Rapporto intellettuale-società
- Poetica degli autori più rappresentativi delle principali correnti letterarie del XIX e XX secolo con particolare riferimento alle opere più significative in prosa ed in versi
- Collegamenti con la letteratura europea

<b>UDA</b>									
<b>Denominazione</b>	<b>1) Il viaggio: Giuseppe Ungaretti</b>								
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà								
	Saper leggere, comprendere e interpretare testi letterari								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; background-color: #e0ffe0;"><i>Abilità</i></th> <th style="width: 50%; background-color: #e0ffe0;"><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mettere in relazione i testi e la biografia col contesto storico</td> <td>Cenni biografici, poetica, evoluzione del percorso poetico</td> </tr> <tr> <td>Riconoscere la posizione del poeta a riguardo del repertorio poetico</td> <td>Soldati”, ”Veglia”, ”I fiumi”, ”San Martino del Carso”,</td> </tr> <tr> <td>Imparare a dialogare con le opere di un autore</td> <td>Mattina”(Da Allegria);”Non gridate più”(Da Il dolore)</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Mettere in relazione i testi e la biografia col contesto storico	Cenni biografici, poetica, evoluzione del percorso poetico	Riconoscere la posizione del poeta a riguardo del repertorio poetico	Soldati”, ”Veglia”, ”I fiumi”, ”San Martino del Carso”,	Imparare a dialogare con le opere di un autore	Mattina”(Da Allegria);”Non gridate più”(Da Il dolore)
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>								
Mettere in relazione i testi e la biografia col contesto storico	Cenni biografici, poetica, evoluzione del percorso poetico								
Riconoscere la posizione del poeta a riguardo del repertorio poetico	Soldati”, ”Veglia”, ”I fiumi”, ”San Martino del Carso”,								
Imparare a dialogare con le opere di un autore	Mattina”(Da Allegria);”Non gridate più”(Da Il dolore)								
<b>2) La crisi</b>									
<b>Denominazione</b>	<b>Italo Svevo</b>								
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà								
	Saper analizzare e interpretare testi letterari								
	Operare confronti con altri autori								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; background-color: #e0ffe0;"><i>Abilità</i></th> <th style="width: 50%; background-color: #e0ffe0;"><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici col contesto storico</td> <td>Formazione e poetica</td> </tr> <tr> <td>Operare confronti con altri autori</td> <td>La “psicanalisi” e Freud, i tre romanzi</td> </tr> <tr> <td>Cogliere i caratteri specifici del romanzo psicologico</td> <td>“Le ali del gabbiano””La morte del padre”</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici col contesto storico	Formazione e poetica	Operare confronti con altri autori	La “psicanalisi” e Freud, i tre romanzi	Cogliere i caratteri specifici del romanzo psicologico	“Le ali del gabbiano””La morte del padre”
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>								
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici col contesto storico	Formazione e poetica								
Operare confronti con altri autori	La “psicanalisi” e Freud, i tre romanzi								
Cogliere i caratteri specifici del romanzo psicologico	“Le ali del gabbiano””La morte del padre”								
<b>Denominazione</b>	<b>Il Decadentismo</b>								
<b>Competenze</b>	Saper analizzare e interpretare testi letterari								
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; background-color: #e0ffe0;"><i>Abilità</i></th> <th style="width: 50%; background-color: #e0ffe0;"><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico</td> <td>Origine e significato del termine “Decadentismo”</td> </tr> <tr> <td>Operare confronti tra autori decadenti, naturalisti e</td> <td>Rinnovamento contenutistico e formale delle loro</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Origine e significato del termine “Decadentismo”	Operare confronti tra autori decadenti, naturalisti e	Rinnovamento contenutistico e formale delle loro		
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>								
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Origine e significato del termine “Decadentismo”								
Operare confronti tra autori decadenti, naturalisti e	Rinnovamento contenutistico e formale delle loro								

veristi	opere
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana di fine Ottocento in rapporto ai principali processi sociali, culturali politici e scientifici di riferimento	Poetiche dominanti e temi più frequenti Opere e maggiori esponenti
<b>3) La comunicazione e il mondo globale</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Gabriele D'Annunzio</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di D'Annunzio col contesto storico-politico e culturale di riferimento	Poetica: Estetismo, fase della bontà, mito del superuomo.
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari	"Il piacere"
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari toccati dall'autore Operare confronti con altri autori	La pioggia nel pineto"(da "Alcyone")
<b>Denominazione</b>	<b>Il Futurismo</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Manifesto del Futurismo
Saper analizzare testi	Manifesto tecnico della letteratura futurista
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana di inizio Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento	Bombardamento da <i>Zang tumb tuum</i>
<b>4) Il mediaturismo</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Luigi Pirandello</b>

<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
	Operare confronti con altri autori	
	Saper analizzare e interpretare testi letterari	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Individuare nei testi le suggestioni provenienti da altri autori italiani		Pensiero: relativismo psicologico, poetica dell'umorismo
Riconoscere gli aspetti innovativi di Pirandello		"Il fu Mattia Pascal", "Uno, nessuno e centomila",
Utilizzare termini letterari e tecnici		Novelle, "Il treno ha fischiato"
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà		
Saper analizzare e interpretare testi letterari		
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico		La memorialistica del secondo dopoguerra
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari		
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana del Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento		
<b>5) L'uomo e l'ambiente</b>		
<b>Giovanni Pascoli</b>		
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà		
Saper analizzare e interpretare testi letterari		
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di Pascoli col contesto storico-politico e culturale di riferimento		La vita, la visione del mondo, l'ideologia politica, i temi della poesia pascoliana
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi		Le raccolte poetiche: Myricae, I Canti di

letterari toccati dall'autore	Castelvecchio
<b>Giovanni Verga</b>	
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
Saper analizzare e interpretare testi letterari	
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p><b>LEGGERE:</b> Individuare temi e messaggi; Ricavare informazioni in maniera personale e critica; Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali</p> <p><b>SCRIVERE:</b> Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni;</p> <p><b>PRODURRE: analisi</b> testuale, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale.</p> <p><b>Competenze specifiche:</b> Saper individuare il quadro storico – economico e sociale dalla seconda metà dell'800 alla belle époque; saper riconoscere le ideologie e le filosofie dell'epoca; Saper riconoscere un testo verista</p>	<p><b>Scrittori europei nell'età del naturalismo:</b> G. Flaubert ed E. Zola; gli scrittori italiani nell'età del Verismo: L. Capuana e G. Verga. <b>Verga:</b> la vita, i romanzi preveristi e la svolta verista, poetica e tecnica narrativa del Verga verista. L'ideologia verghiana. Vita dei campi, il ciclo dei "Vinti": "I Malavoglia". Dalla prefazione: i vinti e la fiumana del progresso. Mastro Don Gesualdo</p>

### Criteri di valutazione e verifiche

Per la **verifica** degli apprendimenti sono state utilizzate verifiche sommative, esercitazioni semistrutturate o libere, parafrasi, analisi testuali, schemi, riassunti, interrogazioni e discussioni aperte. Le verifiche scritte sono state tre nel 1° e nel 2° Esse hanno sottolineato la necessità di coniugare due momenti valutativi entrambi importanti ovvero la valutazione sommativa e quella formativa, valutazioni che rappresentano un necessario momento di crescita e di autovalutazione per lo studente, nonché un feedback indispensabile nel suo processo di apprendimento. Puntualità nelle consegne, partecipazione, interesse, coinvolgimento, spirito di iniziativa nelle discussioni di gruppo, sono tutti elementi oggetto di una valutazione di tipo formativo necessariamente incardinata in quella di tipo sommativo.

La valutazione, secondo la normativa vigente, è in decimi. La scala di misurazione adottata è la seguente:

VOTO	GIUDIZIO	SIGNIFICATO del codice per il profitto
9-10	Ottimo	Conoscenze e competenze ampie ed approfondite
7-8	Discreto/Buono	Conoscenze e competenze adeguate/buone
6	Sufficiente	Conoscenze e competenze essenziali
5	Mediocre	Conoscenze e competenze superficiali
4	Insufficiente	Conoscenze e competenze frammentarie
3	Scarso	Nessuna conoscenza; nessuna competenza

## **STRUMENTI E METODI**

### **METODOLOGIA**

La lettura è stata considerata occasione di discussione e di confronto di ipotesi interpretative; i concetti generali sono emersi come sintesi, guidata dal docente, del materiale letto ed analizzato: le analisi ed i confronti fra i singoli testi hanno concorso ad istituire una rete di relazioni utili all'inquadramento delle varie tematiche nei rispettivi contesti storici. L'uso dei manuali non ha costituito l'elemento centrale dell'insegnamento, ma è servito per fornire riscontri ed integrazioni a quanto già elaborato sui testi originali. Le attività didattiche sono state svolte in funzione delle fasi di lavoro e delle opportunità offerte da ogni argomento: si sono alternate lettura e discussione in classe, lettura individuale e lezione frontale, intese come invito a costruire una sintesi conclusiva, attività laboratoriali in gruppo, cooperative learning, lezioni a distanza, quando è stato necessario.

### **MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:**

1. Lezione frontale
2. Lavoro di gruppo
3. Libri di testo
4. Materiali informatici

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

- Baldi, Giusso, Razetti, Zaccaria **“La letteratura ieri, oggi, domani”** Pearson-Paravia, voll 3.1 -3.2

**Bitonto, 15 maggio 2022**

**LA DOCENTE**

Prof.ssa Rosanna Perillo

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Perillo Rosanna
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Storia
<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Conoscere gli eventi principali della storia italiana ed europea</li><li>➤ Saper valutare criticamente</li><li>➤ Saper collocare nel tempo e nello spazio</li><li>➤ Individuare e comprendere le relazioni tra i fatti o i processi della storia</li><li>➤ Comprendere ed utilizzare in modo appropriato i concetti ed il lessico specifico della disciplina</li><li>➤ Utilizzare gli strumenti fondamentali del lavoro storico: fonti e testi storiografici</li></ul>	
<b>ABILITA'</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo e di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata. Gli alunni hanno acquisito e sviluppato capacità di tipo comunicativo, di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice, ma organica.</li></ul>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analisi dell'evento storico in un'ottica critica</li><li>➤ Rapporto causa-effetto</li><li>➤ Visione articolata e coerente del fenomeno storico con attenzione agli aspetti socio-economici e cultural – politici</li></ul>	



<b>Uda</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>1) Il Viaggio</b>
	<b>L'Emigrazione</b>
<b>Competenze</b>	Saper utilizzare il linguaggio specifico anche ai fini di produzione di prove scritte
	Saper analizzare eventi storici attraverso schematizzazioni logiche e cronologie ordinate
	Saper esporre argomenti storici con precisione lessicale, chiarezza espositiva e coerenza argomentativa
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere la situazione politica e sociale italiana fra '800 e '900
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici italiani	
<b>2) La Crisi</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La prima guerra mondiale</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica
	Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società
	Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il dibattito interno sull'intervento militare italiano
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi del conflitto mondiale
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	Conoscere le cause dell'intervento statunitense
<b>3) LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La Germania di Weimar</b>
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche
	Comprendere i motivi alla base della grave crisi economica tedesca dopo la

<b>Competenze</b>	prima guerra mondiale	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il significato del termine inflazione
	Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere i motivi del malcontento in Germania
	Saper distinguere fra le informazioni di tipo economico, sociale, politico	Conoscere le vicende della Repubblica di Weimar, della Lega di Spartaco
<b>Denominazione</b>	<b>La scalata del Fascismo e Mussolini al potere</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere le difficoltà e le vicende del dopoguerra in Italia
	Distinguere le cause dell'ascesa al potere del Fascismo	Conoscere le vicende che portarono alla nascita del PCI e del PNF
	Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici in Italia	Conoscere le vicende dai fasci di combattimento al delitto Matteotti
<b>Denominazione</b>	<b>Totalitarismi e democrazie</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere il cambiamento economico, sociale e politico in senso sincronico e diacronico	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Distinguere fra cause e conseguenze dell'ascesa del fascismo	Conoscere la fascistizzazione dello Stato
	Distinguere fra cause e conseguenze della crisi del 1929	Conoscere le cause crisi del '29 e le misure prese da Roosevelt
<b>Denominazione</b>	<b>La Germania di Hitler- Democrazie e fascismi</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Saper ricostruire le vicende interne della Germania	Conoscere il programma politico di Hitler e

	I'evolversi dei
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	rapporti fra Italia e Germania
Saper distinguere fra i motivi politici dell'alleanza tra Italia e Germania e le resistenze della popolazione	Conoscere le vicende che portarono Franco al potere in Spagna
	Conoscere il contenuto del patto Molotov-Ribbentrop
<b>4) IL MEDIATURISMO</b>	
<b>I luoghi della memoria</b>	
Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica	
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società	
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere i risvolti del razzismo
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi del conflitto mondiale: la guerra contro gli uomini
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	Conoscere il processo di distruzione del popolo ebraico in Europa durante il secondo conflitto mondiale
<b>5) L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La seconda guerra mondiale</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il termine: non belligeranza
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi bellici della Seconda guerra mondiale
	Conoscere il contenuto della carta atlantica e i motivi dell'intervento USA
<b>La Nascita della Repubblica</b>	
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società	
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere le conseguenze della guerra

	sull'economia, la politica , la società
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi che portarono alla nascita della Repubblica, della Costituzione e della democrazia
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	

## CRITERI DI VALUTAZIONE E VERIFICHE

Le procedure di verifica del processo di valutazione hanno mirato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi, privilegiando l'acquisizione di un corretto approccio ai problemi. Gli strumenti di verifica sono stati: l'interrogazione, il questionario, ma è stato dato ampio spazio ai momenti di discussione, al fine di cogliere, sia a livello individuale, sia a livello collettivo, le conoscenze e le abilità acquisite. La valutazione globale è stata soprattutto correlata alle capacità di comprendere, stabilire relazioni, operare collegamenti, fare uso corretto dei fatti.

## STRUMENTI E METODI

### METODOLOGIA

La realizzazione degli obiettivi precedentemente citati si è basata su procedimenti di elaborazione delle conoscenze storiche e sulla capacità di usare gli elementi fondamentali di tali conoscenze, quali i fatti e il tempo.

### MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:

1. Lezione frontale
2. Libro di testo
3. Schemi e mappe concettuali
4. Schede di sintesi
5. Video lezioni
6. Attività in classe virtuale (classroom)

### TESTO DI RIFERIMENTO

- M. Onnis – L. Crippa: Nuovi Orizzonti, Loescher editore Torino, vol. 3°

Bitonto, 15 maggio 2022

La Docente

Prof.ssa Rosanna Perillo

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Annalisa Lapolla
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	INGLESE

### COMPETENZE

**Padroneggiare la lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali:**

- comprendere i punti salienti di una comunicazione su argomenti familiari e d'interessi personali;
- comprendere le idee principali di semplici testi riguardanti il settore turistico;
- saper prendere nota di ciò che si ascolta e saper riferire utilizzando le informazioni raccolte;
- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati;
- scrivere una semplice relazione dopo aver analizzato materiale scritto;
- riassumere le informazioni generali di un testo;
- effettuare comparazioni;
- stabilire collegamenti trasversali indispensabili per individuare i contenuti professionalizzanti, concettualmente già assimilati per il tramite delle discipline tecniche e professionali

### ABILITA'

Per le abilità ricettive dei testi scritti, i discenti sono stati messi in grado di individuare il destinatario, la struttura distinguere le parti, reperire le intenzioni del narratore, riassumere, esprimere opinioni, operare confronti, comprendere semplice corrispondenza commerciale.

Per le capacità produttive orali sono in grado di:

- intervenire in semplici conversazioni
- relazionare
- esprimere opinioni.

La produzione scritta ha sviluppato:

- testi narrativi
- testi argomentativi
- lettura e comprensione di testi di attualità
- itinerari brochure

### CONOSCENZE

- lessico essenziale relativo all'ambito di specializzazione;
- nozioni di civiltà;
- contenuti specifici relativi al settore turistico

<b>UDA 1</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL VIAGGIO</b>
<b>Competenze</b>	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo effettuare comparazioni</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; potenziamento del lessico relativo alle varie tipologie di vacanze, tipi di vacanze, carriere nel turismo, trasporti, itinerari turistici, attrazioni turistiche presentare una relazione orale redigere itinerari turistici</p>	<p>Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accommodation Types of holidays: Package Holidays- Cultural and Heritage Tourism - Seaside Tourism - Spa Holidays - Sport Tourism – Educational Travel -Business Tourism Travel and tourism careers</p>
<b>UDA 2</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL MEDIATURISMO</b>
<b>Competenze</b>	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> </ul> <p>avere informazioni da attività di ascolto effettuare comparazioni</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale potenziamento del lessico relativo al marketing redigere una relazione scritta /brochure</p>	<p>Tourism marketing Tourism market segmentation The marketing mix Digital tourism marketing</p>
<b>UDA 3</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>LA CRISI</b>

<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo avare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta	e	J. Kerouac, <i>On the Road</i> The world of work after Covid-19 pandemic (ed. civica)
<b>UDA 4</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo avare informazioni da attività di ascolto	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale esprimere opinioni personali redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure		Tourism promotion
<b>UDA 5</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo avare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure		Ecotourism Natural Parks in the USA

La valutazione, con cadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

La valutazione, con cadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva
- Interesse particolare per la disciplina
- Partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina
- Approfondimento autonomo

I criteri di valutazione sono stati rapportati al grado di conseguimento delle competenze programmate, tenuto conto dei tempi di realizzazione, della situazione di partenza e delle eventuali modifiche “in itinere”, ivi comprese le attività di sostegno e recupero. Le verifiche e le relative valutazioni hanno accompagnato con regolarità tutta l’attività didattica. In particolare, sono state utilizzate forme di verifica del tipo:

riassunto orale e/o scritto di un testo;

risposte a domande su di un testo proposto alla lettura e/o all’ascolto;

attività di collegamento e di associazione;

scelta, tra più proposte, della spiegazione che più si addice ad un termine, ad un’espressione;

comprensione di testi di carattere tecnico;

relazioni scritte e orali su testi analizzati e su argomenti studiati.

### **STRUMENTI E METODI**

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti:

<input checked="" type="checkbox"/> Libri di testo	<input checked="" type="checkbox"/> Lavagna
<input type="checkbox"/> Biblioteca scolastica	<input type="checkbox"/> Lavagna luminosa
<input checked="" type="checkbox"/> Fotocopie	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratori
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input checked="" type="checkbox"/> Elaboratore
<input checked="" type="checkbox"/> Materiale multimediale	<input checked="" type="checkbox"/> Google Classroom e Meet

Si è fatto largo uso di una metodologia:

Si è fatto largo uso di una metodologia:

- fondata su un approccio motivante in grado di mettere in atto l'intervento personale degli alunni nello svolgimento della lezione e renderli consapevolmente partecipi dell'appropriazione degli strumenti espressivi;

- che procede, dal punto di vista linguistico, da contesti globalmente significativi e calati in credibili situazioni di comunicazione;

- in grado di attivare la classe anche con attività di coppia e di gruppo;

- che consente di utilizzare al meglio i materiali didattici previsti (manuale scolastico) e materiali multimediali

- didattica a distanza (videolezioni su Google Meet), condivisione di materiali su Google Classroom

Nello specifico insegnamento, ci si è avvalsi di:

- Lezioni frontali
- Discussioni
- Lavori di gruppo
- Ricerche
- Uso di software didattico
- Esercitazioni guidate – laboratorio
- Videolezioni

TESTI DI RIFERIMENTO:

Ilaria Piccioni, *Destination Tourism*, Editrice San Marco

Liz Kilbey, Annie Cornfold, *Exam Toolkit*, Cambridge

Bitonto, 15 maggio 2022

La Docente

*Annalisa Lapolla*

64



## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Prof. Pietro NATILLA
<b>Classe</b>	V TU A
<b>Materia</b>	Discipline Turistiche Aziendali

### COMPETENZE

Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere ed interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.

### ABILITA'

Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche. Elaborare un business plan. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore. Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero. Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio. Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie.

### CONOSCENZE

Il mercato turistico e le tendenze del turismo internazionale. Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. La segmentazione del mercato e il posizionamento dell'impresa. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management. Strategia aziendale e pianificazione strategica. Le imprese turistiche (agenzie di viaggio, tour operator, vettori, operatori professionali). L'inventario e il bilancio. Struttura del bilancio di esercizio: Stato patrimoniale, Conto Economico e Nota integrativa. L'analisi di bilancio per indici. L'analisi di bilancio per flussi.

## MODULI

Unità 1	
<b>Denominazione</b>	<b>La pianificazione strategica e la programmazione aziendale</b>
<b>Competenze</b>	<p>Individuare le caratteristiche della gestione aziendale. Individuare le caratteristiche della gestione strategica. Redigere piani strategici. Redigere piani operativi. Calcolare gli indici di produttività, efficacia ed efficienza.</p> <p>Individuare i parametri di qualità nelle imprese turistiche.</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.</p>	<p>Scopo e caratteristiche della gestione aziendale. Scopo e caratteristiche della gestione strategica. Le caratteristiche della pianificazione strategica. Le caratteristiche della pianificazione operativa. La produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche. La qualità nelle imprese turistiche.</p>
Unità 2	
<b>Denominazione</b>	<b>La contabilità dei costi</b>
<b>Competenze</b>	<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Distinguere i costi fissi dai costi variabili</p> <p>Calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto</p> <p>Applicare il metodo full costing</p> <p>Determinare le diverse configurazioni di costo</p> <p>Determinare il prezzo di un prodotto turistico</p> <p>Calcolare il punto di pareggio</p>	<p>La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili</p> <p>Il concetto di centri di costo</p> <p>Il metodo full costing</p> <p>La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche La break even analysis</p>

Unità 3	
<b>Denominazione</b>	<b><i>Il piano di marketing</i></b>
<b>Competenze</b>	Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing. Segmentare il mercato. Analizzare l'ambiente in cui opera l'impresa turistica. Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.  Elaborare il marketing mix. Redigere un semplice budget di marketing.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero.	La pianificazione strategica di marketing. Le fasi dell'analisi della situazione interna. La determinazione degli obiettivi e delle strategie di marketing. La definizione delle tattiche di marketing. Il controllo di marketing.
Unità 4	
<b>Denominazione</b>	<b><i>Il budget delle imprese turistiche</i></b>
<b>Competenze</b>	Redigere il budget delle vendite e dei costi generali di un'adv. Redigere il budget delle vendite e dei costi e il budget economico di un prodotto di un t.o. Calcolare il break-even point. Elaborare il budget economico generale delle imprese di viaggi. Elaborare il budget degli investimenti e il budget finanziario di un t.o. e delle imprese di viaggi. Redigere il budget delle camere e il budget del settore F&B di una struttura ricettiva. Elaborare il budget degli investimenti, finanziario e economico di una struttura ricettiva.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Redigere il budget economico generale delle imprese di viaggi.  Calcolare e analizzare gli scostamenti globali e gli scostamenti elementari	Concetto e tipologie di budget. Budgetary control e costi standard. I budget di settore delle adv e dei t.o. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese di viaggi. Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle strutture ricettive.

Unità 5					
<b>Denominazione</b>	<b><i>Il business plan</i></b>				
<b>Competenze</b>	Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea. Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale. Effettuare lo studio di fattibilità. Elaborare il preventivo finanziario. Redigere il preventivo economico e calcolare gli indici di redditività. Determinare il piano dei flussi di cassa previsionale.				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Abilità</b></th> <th><b>Conoscenze</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elaborare il business plan. Redigere un piano di start-up. Determinare le previsioni di vendita.  Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore.</td> <td>Lo sviluppo della business idea. Lo studio di fattibilità e Il business plan. Gli elementi del business plan. Il piano di start-up. Il preventivo finanziario. Le previsioni di vendita. Il preventivo economico. Il ROI e il ROE. Il piano dei flussi di cassa previsionali. Il metodo del lean start-up.</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	Elaborare il business plan. Redigere un piano di start-up. Determinare le previsioni di vendita.  Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore.	Lo sviluppo della business idea. Lo studio di fattibilità e Il business plan. Gli elementi del business plan. Il piano di start-up. Il preventivo finanziario. Le previsioni di vendita. Il preventivo economico. Il ROI e il ROE. Il piano dei flussi di cassa previsionali. Il metodo del lean start-up.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>				
Elaborare il business plan. Redigere un piano di start-up. Determinare le previsioni di vendita.  Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore.	Lo sviluppo della business idea. Lo studio di fattibilità e Il business plan. Gli elementi del business plan. Il piano di start-up. Il preventivo finanziario. Le previsioni di vendita. Il preventivo economico. Il ROI e il ROE. Il piano dei flussi di cassa previsionali. Il metodo del lean start-up.				
Unità 6					
<b>Denominazione</b>	<b><i>I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi</i></b>				
<b>Competenze</b>	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;</li> <li>- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.</li> </ul>				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Abilità</b></th> <th><b>Conoscenze</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distinguere le varie parti di un catalogo. Saper utilizzare gli elementi del marketing mix per la costruzione di un viaggio.  Redigere preventivi economici a costi netti e lordi di viaggi da catalogo e a domanda.  Individuare gli elementi della pianificazione di un evento.  Realizzare un evento.</td> <td>La programmazione dei viaggi.  Il marketing mix del prodotto viaggio. Gli elementi di un catalogo.  I prodotti turistici italiani. Gli eventi.  La pianificazione di un evento. I viaggi incentive.</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	Distinguere le varie parti di un catalogo. Saper utilizzare gli elementi del marketing mix per la costruzione di un viaggio.  Redigere preventivi economici a costi netti e lordi di viaggi da catalogo e a domanda.  Individuare gli elementi della pianificazione di un evento.  Realizzare un evento.	La programmazione dei viaggi.  Il marketing mix del prodotto viaggio. Gli elementi di un catalogo.  I prodotti turistici italiani. Gli eventi.  La pianificazione di un evento. I viaggi incentive.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>				
Distinguere le varie parti di un catalogo. Saper utilizzare gli elementi del marketing mix per la costruzione di un viaggio.  Redigere preventivi economici a costi netti e lordi di viaggi da catalogo e a domanda.  Individuare gli elementi della pianificazione di un evento.  Realizzare un evento.	La programmazione dei viaggi.  Il marketing mix del prodotto viaggio. Gli elementi di un catalogo.  I prodotti turistici italiani. Gli eventi.  La pianificazione di un evento. I viaggi incentive.				

Unità 7	
<b>Denominazione</b>	<b><i>Il marketing territoriale</i></b>
<b>Competenze</b>	Riconoscere il ruolo svolto dalla Pubblica Amministrazione per lo sviluppo turistico del territorio. Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati. Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica. Individuare gli elementi distintivi di un sistema turistico locale.  Analizzare e valutare un piano di marketing strategico turistico pubblico.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.	I compiti della pubblica amministrazione nel settore turistico. Lo sviluppo turistico sostenibile. Il marketing turistico pubblico. Il marketing turistico integrato. Il marketing della destinazione turistica. I sistemi turistici locali. Il piano di marketing strategico turistico pubblico.

### VALUTAZIONE

I criteri di valutazione sono quelli fanno riferimento a indicatori già utilizzati nei precedenti anni scolastici e confermati in sede di riunione compartimentale, di seguito riportati:

- 1) conoscenza dei contenuti
- 2) impegno
- 3) uso del linguaggio specifico
- 4) competenze acquisite

### STRUMENTI

<input type="checkbox"/> Libri di testo	<input type="checkbox"/> Lavagna
<input type="checkbox"/> Fotocopie	<input type="checkbox"/> Materiale multimediale

### METODI

<input type="checkbox"/> Lezioni frontali	<input type="checkbox"/> Ricerche
<input type="checkbox"/> Discussioni	<input type="checkbox"/> Relazioni
<input type="checkbox"/> Lavori di gruppo	<input type="checkbox"/> Esercitazioni guidate – laboratorio

### TESTI DI RIFERIMENTO

Libro di testo adoperato: **Discipline turistiche aziendali**, Pianificazione e controllo, F. Cammisa – P. Matrisciano, Editore: Scuola & Azienda

**Bitonto, 15 maggio 2022**

Il Docente  
Pietro Natilla

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Vigilante Anna
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Lingua e cultura tedesca

### COMPETENZE

- Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
- Operare scelte linguistiche adeguate al contesto di comunicazione.
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
- Riassumere le informazioni principali di un testo.
- Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.
- Riconoscere l'uso delle funzioni linguistiche, riflettere sulla lingua straniera operando collegamenti con la propria.
- Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.
- Riflettere sul proprio apprendimento ed orientare le proprie strategie cognitive ed operative.

### ABILITÀ

- Interagire in conversazioni su argomenti di carattere personale e professionale.
- Utilizzare strategie per la comprensione globale e dettagliata di testi orali e scritti di diverse tipologie, relativi ad argomenti generali e professionali.
- Produrre testi su tematiche coerenti con il percorso di studio.
- Consultare il dizionario come risorsa per l'approfondimento e la produzione linguistica.
- Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.

### CONOSCENZE

- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
- Strutture grammaticali e morfosintattiche della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.
- Ampliamento degli ambiti lessicali precedentemente trattati.

- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali.
- Strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti.
- Tecniche per la redazione di testi coesi di varia natura, relativi agli argomenti affrontati.
- I principali mezzi di trasporto e l'organizzazione del relativo viaggio (aereo, treno, pullman, nave).
- Gli avvenimenti storici riguardanti il Terzo Reich, la seconda guerra mondiale, la guerra fredda e il Muro di Berlino.
- I principali luoghi di interesse a Berlino.
- Il mondo del lavoro.
- Le dinamiche principali del marketing turistico e del marketing online.
- Le diverse tipologie di hotel e la loro classificazione.
- I certificati d'eccellenza.
- La dimensione etica dell'ecoturismo.
- Aspetti relativi alla cultura e alla vita economica dei Paesi di lingua tedesca.
- Gli itinerari di viaggio e i più importanti percorsi turistici dei paesi germanofoni.

UDA 1: IL VIAGGIO	
<i>Denominazione</i>	<i>Rund um das Reisen</i>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire con un viaggiatore in fase di prenotazione di un volo, acquisto del biglietto e check-in all'aeroporto.</li> <li>• Interagire con un viaggiatore in fase acquisto di un biglietto ferroviario.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento ed orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>

<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere i principali mezzi di trasporto e l'organizzazione del relativo viaggio (aereo, treno, pullman, nave).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Flugreisen: vor dem Fliegen; am Check-in-Schalter; im Flugzeug</i></li> <li>• <i>Flughafenberufe</i></li> <li>• <i>Am Bahnhof</i></li> <li>• <i>Bahnen in Deutschland (DB), Österreich (ÖBB) und in der Schweiz (SBB)</i></li> <li>• <i>Bustouren</i></li> <li>• <i>Schiffahrten und Kreuzfahrten</i></li> <li>• <i>Der Loreley-Felsen am Rhein: der Rhein; der Mythos der Loreley; das Gedicht "Loreley"</i></li> </ul>
---	--

## UDA 2: LA CRISI

<b>Denominazione</b>	<b><i>Das Dritte Reich und der Kalte Krieg</i></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazionare su avvenimenti storici, utilizzando il lessico relativo al Terzo Reich, alla seconda guerra mondiale, alla guerra fredda e al Muro di Berlino.</li> <li>• Presentare i principali luoghi di interesse a Berlino.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>



<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere gli avvenimenti storici riguardanti il Terzo Reich, la seconda guerra mondiale, la guerra fredda e il Muro di Berlino.</p> <p>Conoscere i principali luoghi di interesse a Berlino.</p> <p>Grammatica: Il <i>Präteritum</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Die Weimarer Republik</i></li> <li>• <i>Die Situation nach dem Ersten Weltkrieg</i></li> <li>• <i>Der Nationalsozialismus</i></li> <li>• <i>Hitler an der Macht</i></li> <li>• <i>Das Dritte Reich</i></li> <li>• <i>Die Bücherverbrennung</i></li> <li>• <i>Die Propaganda und die deutsche Jugend</i></li> <li>• <i>Hitlers Rassenideologie</i></li> <li>• <i>Die Judenverfolgung</i></li> <li>• <i>Holocaust und Terror</i></li> <li>• <i>Der Zweite Weltkrieg</i></li> <li>• <i>Die Stunde Null</i></li> <li>• <i>Das Potsdamer Abkommen</i></li> <li>• <i>Die Nürnberger Prozesse</i></li> <li>• <i>Die BRD und die DDR</i></li> <li>• <i>Der Kalte Krieg</i></li> <li>• <i>Der Marschall Plan</i></li> <li>• <i>Die Berliner Mauer</i></li> <li>• <i>Das Leben in der BRD und in der DDR</i></li> <li>• <i>Der Mauerfall</i></li> <li>• <i>Die Wiedervereinigung Deutschlands</i></li> <li>• <i>Berlin heute</i></li> </ul>
---	---

### UDA 3: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<i>Denominazione</i>	<i>Rund um die Arbeitswelt</i>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere ed elaborare annunci di lavoro mirati alla ricerca di personale in ambito turistico - alberghiero.</li> <li>• Elaborare il proprio curriculum vitae con annessa lettera di presentazione.</li> <li>• Rispondere ad annunci di lavoro di strutture ricettive o agenzie di viaggio e affrontare un colloquio di lavoro in lingua tedesca.</li> <li>• Elaborare le informazioni, avere capacità di sintesi, spirito di iniziativa e competenza digitale.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riflettere sul proprio apprendimento e saper orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Il mondo del lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Erste Kontakte mit der Arbeitswelt: Das Praktikum</i></li> <li><i>Auf der Suche nach Personal: Die Stellenanzeigen</i></li> <li><i>Der europäische Lebenslauf</i></li> <li><i>Die Bewerbung</i></li> <li><i>Das Vorstellungsgespräch</i></li> <li><i>Tipps zum Vorstellungsgespräch</i></li> </ul>
<b>UDA 4: IL MEDIATURISMO</b>	
<i>Denominazione</i>	<i>Tourismusmarketing</i>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relazionare sulle dinamiche principali del marketing turistico.</li> <li>Descrivere un hotel per elaborare dépliant o pagine web</li> <li>Comprendere e scrivere brevi recensioni.</li> <li>Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</li> <li>Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e del marketing online.</p> <p>Conoscere le diverse tipologie di hotel e la loro classificazione.</p> <p>Conoscere i certificati d'eccellenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tourismusmarketing</i></li> <li>• <i>E-Mail-Marketing: Newsletter</i></li> <li>• <i>Hotelkategorien</i></li> <li>• <i>Hotelbeschreibungen und Prospekten</i></li> <li>• <i>Hotelbewertungen</i></li> <li>• <i>Online buchen</i></li> <li>• <i>Die Exzellenz-Auszeichnungen</i></li> </ul>

#### UDA 5: L'UOMO E L'AMBIENTE

<i>Denominazione</i>	<i>Reiseprogramme</i>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazionare sulla dimensione etica dell'ecoturismo.</li> <li>• Presentare alcune delle città e regioni della Germania, dell'Austria e della Svizzera fornendo informazioni sulle principali attrazioni turistiche e le specialità culinarie.</li> <li>• Elaborare itinerari di viaggio.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>

<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo, gli itinerari di viaggio e i più importanti percorsi turistici dei paesi germanofoni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sanfter Tourismus und Massentourismus</i></li> <li>• <i>Reiseprogramme</i></li> <li>• <i>Kunst- und Kulturstädte in den deutschsprachigen Ländern</i></li> <li>• <i>Stadtführungen</i></li> <li>• <i>Ferienstraßen in Deutschland: die Romantische Straße und die Deutsche Märchenstraße</i></li> </ul>
---	---

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

La valutazione è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche strutturate: esercizi di comprensione e di completamento di un testo, esercizi di grammatica, produzione di testi;
- Colloqui orali: interrogazioni, interventi spontanei, controlli quotidiani delle attività;
- Lavori individuali, di coppia o di gruppo;
- Correzione in classe dei lavori assegnati per casa.

In aggiunta agli aspetti strettamente cognitivi (conoscenze, abilità e competenze acquisite), nella valutazione hanno avuto un ruolo importante i progressi registrati rispetto ai livelli di partenza, il comportamento, l'interesse, la partecipazione e l'impegno dimostrati nelle varie attività proposte e la frequenza scolastica degli alunni.

## METODI E STRUMENTI

Durante le lezioni è stata stimolata e sviluppata la competenza linguistica e comunicativa attraverso attività mirate allo sviluppo delle quattro abilità linguistiche: lettura, scrittura, ascolto e parlato. Si è lavorato inoltre sullo sviluppo della competenza interculturale degli alunni, dando loro modo di approfondire diversi aspetti della cultura dei paesi germanofoni. Per quanto

riguarda il metodo è stato privilegiato quello induttivo, spingendo gli alunni a riflettere, a formulare opinioni e a cercare autonomamente risposte e soluzioni. È stato utilizzato inoltre un approccio comunicativo, dando la possibilità agli alunni di interagire attivamente in lingua straniera, spingendoli a scambi comunicativi attraverso la simulazione di situazioni reali. Nel corso dell'anno, oltre alla classica lezione frontale, si è fatto ricorso alle seguenti metodologie: *cooperative learning*, *flipped classroom*, lavoro in coppia o in gruppo.

Gli strumenti adoperati sono stati: libri di testo, materiale didattico audio e multimediale, dizionario bilingue, materiali integrativi redatti dal docente (schemi riepilogativi, riassunti, tabelle, presentazioni in power point ecc.), Internet, piattaforme digitali per la didattica a distanza e materiale multimediale condiviso da *YouTube*.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

“*Reisezeit neu*” Loescher Editore e “*Handelsplatz*” Loescher Editore.

**Bitonto, 15 maggio 2022**

La docente  
Anna Vigilante

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Farano Maria Antonella
<b>Classe</b>	V tu B
<b>Materia</b>	Arte e territorio

### PETENZE

utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare;  
identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;  
analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;  
progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;  
riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse;  
interdisciplinarietà;  
saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà.

### CONTENUTI

Leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche, iconografiche, stilistiche e relative alla committenza.  
Delineare la storia dell'arte italiana, dal Barocco ad oggi, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale.  
Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate. Inserire il manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento.  
Riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze storico-artistiche.  
Riconoscere l'evoluzione storica degli spazi urbani anche attraverso l'analisi delle tipologie edilizie.  
Riconoscere le categorie dei beni culturali in Italia e la loro distribuzione nel territorio.  
Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.  
Riconoscere i rapporti tra arte e letteratura, storia e altri campi del sapere.  
Creare collegamenti tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, i messaggi visivi del presente e quotidiano.

### COMPETENZE

Concetto di bene culturale.  
Teorie interpretative dell'opera d'arte.  
Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dal Barocco ad oggi.  
Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dal Barocco ad oggi.

Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.  
 Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.  
 Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dalle origini all'età moderna.  
 Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio.  
 Collegamenti tra l'arte, la storia e la letteratura in Italia e nel mondo.  
 Punti di contatto tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, visibile nel nostro presente e quotidiano.

### UDA 1 – IL VIAGGIO

<b>Denominazione</b>	<b>1. Il mito dell'<i>ailleurs</i>: i <u>POSTIMPRESSIONISTI</u> in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici.</b>
----------------------	---

<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale</li> <li>• Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
-------------------	--

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
----------------	-------------------

<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Van Gogh e il gesto;</li> <li>• Gauguin e il colore.</li> </ul>
---	--

<b>Denominazione</b>	<b>2. Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il <u>SURREALISMO</u>.</b>
----------------------	---

<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale</li> </ul>
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Surrealismo: Salvador Dalí.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>3. Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell'<u>ESPRESSIONISMO ASTRATTO</u>.</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale</li> <li>• Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jackson Pollock e il <i>dripping</i>.</li> </ul>
<b>UDA 2 – IL MEDIATURISMO</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>1. Moulin Rouge e la <u>PARIGI DELLA BELLE EPOQUE</u></b>



<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Impressionismo e suoi artisti (Claude Monet, Pierre-Auguste Renoir).</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>2. Il culto della personalità nel <u>SURREALISMO</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvador Dalì e il culto della personalità.</li> </ul>
<b>UDA 3 – LA CRISI</b>	

<b>Denominazione</b>	<b>1. La crisi della spiritualità nel Seicento: <u>CARAVAGGIO E IL BAROCCO.</u></b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caravaggio;</li> <li>• Gian Lorenzo Bernini.</li> </ul>	
<b>Denominazione</b>	<b>2. La crisi dell'ideale classico: tra <u>NEOCLASSICISMO e ROMANTICISMO.</u></b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	

<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jacques Louis David, Francisco Goya, Antonio Canova e il Neoclassicismo;</li> <li>• C. D. Friedrich, Eugene Delacroix, Théodore Géricault, Francesco Hayez e il Romanticismo.</li> </ul>
---	---

<b>Denominazione</b>	<b>3. La crisi dell'uomo moderno nel XX secolo: le <u>AVANGUARDIE STORICHE.</u></b>
----------------------	---

<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
-------------------	---

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
----------------	-------------------

<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubismo;</li> <li>• Dadaismo;</li> <li>• Surrealismo.</li> </ul>
---	---

#### UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<b>Denominazione</b>	<b>1. Un nuovo linguaggio nell'arte: <u>DADA E IL READY MADE DI MARCEL DUCHAMP.</u></b>
----------------------	---

<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> </ul>
-------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e interpretare I cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
--	--

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Dadaismo;</li> <li>• Il ready made: le fasi di creazione;</li> <li>• Opere di Duchamp.</li> </ul>

<i>Denominazione</i>	<b>2. Arte e comunicazione di massa: la <u>POP ART</u>.</b>	
----------------------	---	--

<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere e interpretare I cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
-------------------	--	--

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Pop-art.</li> </ul>

**UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE**

<b>Denominazione</b>	<b>Un nuovo rapporto con la natura: l'<u>IMPRESSIONISMO</u> e la pittura en plein air</b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<p>Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <p>Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <p>Saper utilizzare la terminologia specifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claude Monet;</li> <li>• Pierre Auguste Renoir.</li> </ul>	

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- schede di lettura di opere studiate e analisi di opere architettoniche, scultoree o pittoriche;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

## METODI E STRUMENTI

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione immagini e primo *brainstorming* percettivo;

- principio di analisi delle immagini visualizzate e loro catalogazione in base alla loro funzione;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- eventuale compilazione di schede tecniche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- lim;
- pc e programmi di presentazione tipo Power Point;
- enciclopedie multimediali, siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;
- fotocopie;
- fotografie.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

*Nuovo Arte tra noi 4. Dal Barocco all'Impressionismo*, di L. Beltrame, E. Demartini, L. Tonetti, ed. B. Mondadori;

*Nuovo Arte tra noi 5. Dal Postimpressionismo a oggi*, di E. Demartini, C. Gatti, E. Villa, ed. B. Mondadori.

**Bitonto, 15 maggio 2022**

La docente

*Prof. Maria Antonella Farano*

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>SASSANELLI MARILENA</b>
<b>Classe</b>	<b>V TU B</b>
<b>Materia</b>	<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b>

### COMPETENZE

**A-**Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

**B-** Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;

**C-** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

**P1-**Leggere, riconoscere e interpretare:

**a)** le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico

**b)** i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica

**c)** i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra le aree geografiche e culturali diverse;

**P6-**Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;

**P8-** Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

### ABILITA'

1. individuare le caratteristiche dei movimenti turistici internazionali;
2. riconoscere i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura;
3. definire il turismo sostenibile e responsabile;
4. analizzare proposte di eco-viaggi per favorire un turismo sostenibile e responsabile;
5. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;
6. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;
7. analizzare i caratteri salienti dei sistemi di trasporto più utilizzati a scopo turistico;
8. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;
9. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie;
10. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;
11. analizzare le tipologie climatiche dei continenti extraeuropei;
12. analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio
13. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;
14. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, video e guide;
15. saper organizzare un itinerario turistico.

## CONOSCENZE

- Il mercato turistico mondiale
- i fondamenti della geografia turistica mondiale: gli spazi turistici; le strutture ricettive; i trasporti aerei, marittimi;
- l'OMT
- l'importanza economica del turismo;
- i principali flussi e spazi turistici nel mondo;
- le trasformazioni operate dal turismo sull'ambiente e sulla popolazione;
- il turismo sostenibile e responsabile;
- le regioni turistiche dei continenti extraeuropei;
- morfologia, caratteri climatico-ambientali e risorse turistiche delle principali aree turistiche extraeuropee: America Settentrionale, Africa mediterranea, Africa subsahariana, Asia meridionale e sud-orientale, Oceania;
- elementi di storia, cultura, economia e politica di alcuni Stati dell'area turistica analizzata;
- risorse turistiche di alcuni Paesi dei continenti extraeuropei di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana, Stati Uniti, Brasile, Australia.

### UDA 1: IL VIAGGIO

*Denominazione*

**I CONTINENTI EXTRAEUROPEI: AFRICA, ASIA, AMERICA, OCEANIA**

*Competenze*

- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;
- Riconoscere e localizzare i principali elementi turistici caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali ;</li> <li>• Progettare, documentare e presentare un prodotto turistico</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> </ul>
--	---

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;</li> <li>2. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;</li> <li>3. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>4. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>5. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>6. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>7. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide;</li> <li>8. saper organizzare un itinerario turistico</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I fattori che condizionano il 'viaggio': accessibilità, attrattive, situazione geopolitica.</li> <li>• la scelta del mezzo di trasporto.</li> <li>• Il trasporto aereo e marittimo.</li> <li>• Le strutture ricettive</li> <li>• I flussi turistici nel mondo:</li> <li>• turismo interno ed internazionale;</li> <li>• I principali spazi turistici;</li> <li>• Il territorio, il clima, gli insediamenti , le attività , le risorse e flussi turistici delle aree geografiche oggetto di studio: Asia meridionale, America settentrionale, Africa mediterranea e sub-sahariana, Oceania</li> <li>• I viaggi nel mondo: le risorse turistiche naturali e culturali degli Stati oggetto di studio: Egitto, Kenya, Unione Indiana, USA, Brasile, Australia</li> <li>• la costruzione di un itinerario turistico.</li> </ul>

## UDA 2: LA CRISI

<i>Denominazione</i>	<b>AFRICA MEDITERRANEA, L'AFRICA SUB SAHARIANA, L'ASIA MERIDIONALE E SUD-ORIENTALE .</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo;</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità turistica;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca.</li> </ul>

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fattori che limitano i flussi turistici: conflitti religiosi, etnici, situazione geopolitica, rischio di attentati;</li> <li>• Aree geografiche interessate da conflitti etnici e religiosi e da crisi politiche e/o economiche: Asia meridionale, Unione Indiana e Africa subsahariana, America latina, USA: Wall Street e One World Trade Center;</li> <li>• Il territorio, il clima, gli insediamenti , le attività , le risorse e flussi turistici delle aree geografiche oggetto di studio;</li> <li>• La morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana.</li> </ul>

### UDA 3: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<b>Denominazione</b>	<b>RISORSE E FLUSSI TURISTICI NEL MONDO.</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo;</li> <li>• Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse;</li> <li>• Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati per coglierne le ripercussioni sul fenomeno turistico;</li> <li>• Riconoscere i fenomeni socio-economici globali dell'impresa turistica</li> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale ;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca.</li> </ul>

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuare le caratteristiche dei movimenti internazionali;</li> <li>2. riconoscere i cambiamenti del mercato turismo nel tempo;</li> <li>3. individuare le caratteristiche del turismo nel mondo globalizzato;</li> <li>4. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;</li> <li>5. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;</li> <li>6. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>7. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>8. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>9. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La globalizzazione ed il turismo;</li> <li>• Le cause del 'turismo globale'</li> <li>• Le trasformazioni operate dal turismo globale sull'economia, il territorio e la popolazione;</li> <li>• Omologazione, dominio culturale anglosassone. Inglese, lingua ufficiale in molti Paesi del mondo: USA, Egitto, Kenya, Unione Indiana, Australia;</li> <li>• L'accessibilità attraverso il web;</li> <li>• Le strutture ricettive e i trasporti;</li> <li>• Le strutture ricettive che non rappresentano l'identità culturale del luogo in cui sorgono ( Le grandi catene alberghiere e i villaggi turistici, i Parchi a tema)</li> <li>• Il mercato turistico oggi e nel passato;</li> <li>• Le nuove tendenze del mercato turistico.</li> <li>• I principali flussi e spazi turistici nel mondo globalizzato</li> <li>• Protagonisti della globalizzazione: gli USA</li> <li>• Le nuove frontiere del turismo: l'Asia, l'Africa e l'Oceania;</li> </ul>

### UDA 4: IL MEDIATURISMO

<b>Denominazione</b>	<b>L'AMERICA</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico.</li> <li>• Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale</li> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo o di epoche storiche diverse;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità turistica;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il continente americano e l'America Settentrionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici.</li> <li>• Caratteristiche ed obiettivi del mediaturismo;</li> <li>• Gli USA: scenario di numerosi film hollywoodiani</li> <li>• la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Stati Uniti, Brasile.</li> </ul>

### UDA 5: L'UOMO E L'AMBIENTE

<i>Denominazione</i>	<b>IL TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare un territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo di turismo integrato, sostenibile e responsabile ;</li> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali diverse;</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale ;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura;</li> <li>2. definire il turismo sostenibile e responsabile ;</li> <li>3. saper analizzare i principali documenti sul turismo sostenibile;</li> <li>4. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>5. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>6. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>7. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>8. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide;</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli effetti del turismo sull'ambiente e la società;</li> <li>• Le trasformazioni operate dal turismo sull'economia, il territorio e la popolazione</li> <li>• Turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Le Conferenze Internazionali sul turismo sostenibile;</li> <li>• L'OMT;</li> <li>• Le aree protette: i Parchi Nazionali degli Stati Uniti e dell'Africa Sub-Sahariana, la Grande Barriera corallina in Australia</li> <li>• I siti dell'UNESCO nel mondo</li> <li>• Agenda 2030 e turismo sostenibile</li> <li>• Conferenza di Berlino</li> </ul>

### VERIFICA E VALUTAZIONE

#### VERIFICHE

Le verifiche sommative sono state finalizzate all'accertamento del raggiungimento delle

competenze prefissate per le varie UDA. Ci si è avvalsi in particolare di:

- Prove scritte tradizionali
- Verifiche orali
- Sondaggi a dialogo
- Risposte durante le lezioni video e non
- Compiti assegnati
- Domande a risposta breve
- Elaborati di progetto individuali anche multimediali
- Esperienze pratiche individuali
- Verifiche orali effettuate mediante videolezioni in piccoli gruppi

Le competenze dunque sono state verificate attraverso verifiche orali e con la creazione di prodotti multimediali utilizzando gli strumenti a disposizione dell'allievo. Utili sono state anche discussioni aperte e guidate, analisi ed approfondimenti individuali e di gruppo. In linea con il concetto di valutazione formativa si è proceduto sempre alla correzione degli elaborati che è avvenuto in modo collettivo, ma anche individuale con restituzione del compito all'alunno, in ogni caso integrato da commenti e suggerimenti.

Nel corso dell'anno sono stati previsti: non meno di tre verifiche orali per quadrimestre.

## VALUTAZIONE

La valutazione, con scadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

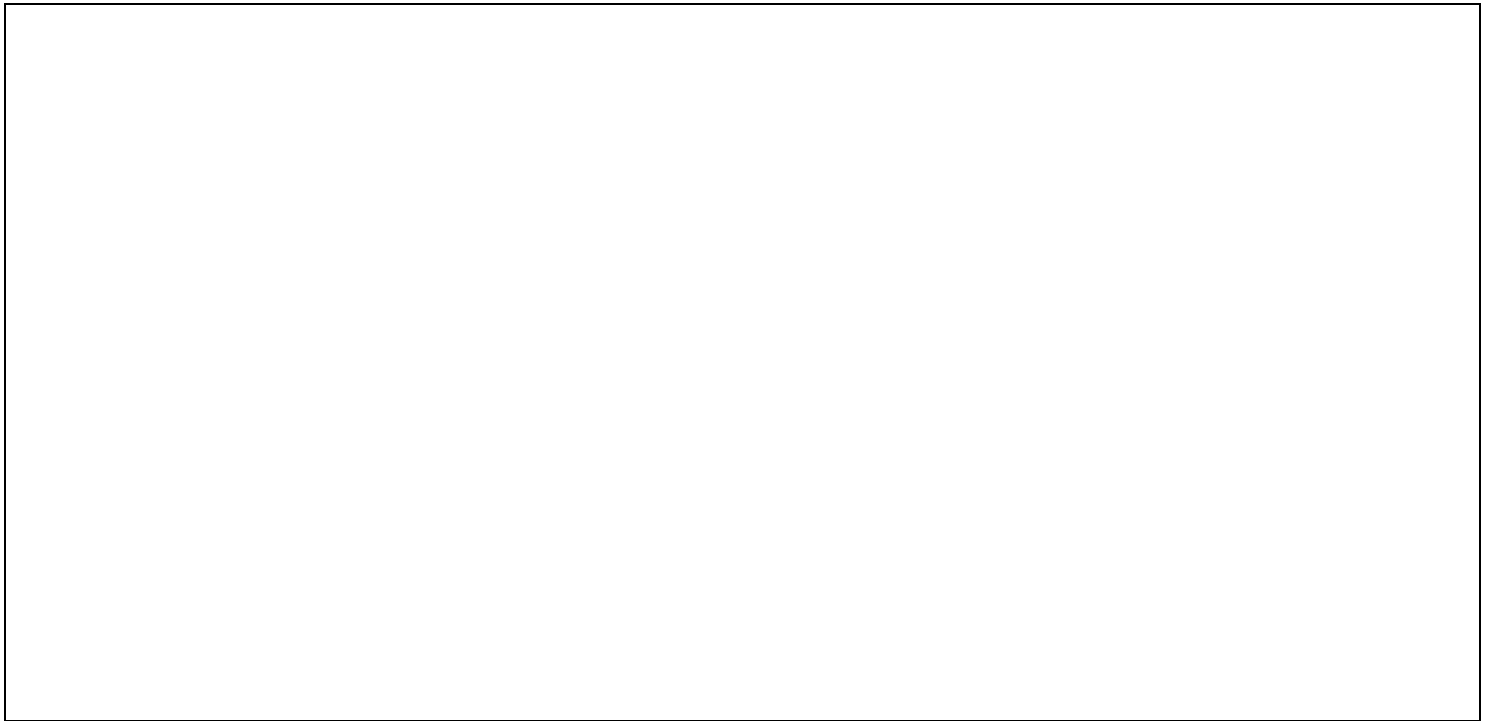
### Verifiche

- Impegno regolare
- Partecipazione attiva durante le lezioni in classe o in videoconferenza
- Interesse particolare per la disciplina
- Puntualità nelle consegne
- Collaborazione
- Partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina
- Approfondimento autonomo

Le prove di verifica, che sono state adottate in funzione delle esigenze del percorso didattico, hanno consentito una **valutazione formativa** ed una **valutazione sommativa**.

La valutazione formativa ha determinato in itinere in quale misura gli alunni hanno conseguito le competenze prefissate ed eventualmente quali modifiche è stato necessario apportare alla programmazione elaborata all'inizio dell'anno.

La valutazione sommativa con scadenza quadrimestrale e finale ha esaminato i risultati conseguiti, i progressi compiuti sia nell'acquisizione dei contenuti che nel conseguimento delle competenze, l'impegno e la partecipazione dell'alunno.



## STRUMENTI

<ul style="list-style-type: none"><li>● Libri di testo</li><li>● Fotocopie</li><li>● Sintesi, schemi, schede, grafici, mappe concettuali</li><li>● Audiovisivi</li><li>● Materiale multimediale prodotto o condiviso da Youtube</li><li>● Piattaforme digitali per la didattica a distanza:axios, google classroom, g-suite google meet</li><li>● gruppi social: whatsapp</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Lavagna</li><li>● Carte geografiche murali; atlante;</li><li>● annuari statistici,</li><li>● fotografie, immagini;</li><li>● file audio e video</li><li>● depliantes, cataloghi .</li></ul>
---	---

## METODI

La metodologia che nel corso dell'anno è stata adottata, è stata finalizzata all'acquisizione, da parte dell'alunno, della capacità di interpretare la complessità dell'organizzazione territoriale; essa inoltre ha permesso il conseguimento di competenze di tipo trasversale. L'iter metodologico quindi proposto, ha richiesto un approccio problematico che puntava all'acquisizione di un metodo di studio e di lavoro capace

di fornire strumenti di osservazione, di analisi, di interpretazione, di orientamento e di reperimento di fonti di informazione. A tal fine sono stati organizzati percorsi che muovevano dalla lettura e dall'analisi di carte, di documenti e che hanno indotto l'alunno ad una partecipazione attiva, sviluppando in lui la sensibilità verso le diverse problematiche, abituardolo a formulare ipotesi, a verificarle, ad effettuare confronti e sintesi. Il percorso didattico si è basato dunque su un lavoro di progressivo ampliamento e approfondimento di conoscenze ed abilità, attraverso l'operatività dello studente, nel contesto di una didattica attiva.

In base a quanto detto nel corso dell'anno scolastico la metodologia si è estrinsecata, oltre che nella tradizionale lezione frontale in altre tecniche didattiche quali:

- metodi di coinvolgimento;
- lavori guidati e non, di analisi testuale per apprendere il lessico specifico e individuare i contenuti fondamentali;
- mappe concettuali;
- esercitazioni pratico-operative, individuali e di gruppo (lettura di carte e grafici, interpretazione di serie statistiche, ecc.);
- discussioni.

Dall'inizio dell'anno, inoltre, in base alla situazione pandemica, che ha costretto alcuni alunni a seguire da casa, con la DID, si è fatto uso di videolezioni, di piattaforme, di gruppi social, di nuove tecnologie digitali. Si sono utilizzate google-classroom per la condivisione di consegne e materiali e il registro elettronico, ma anche Whatsapp, per la diffusione degli argomenti svolti. Google-meet è stato utilizzato per spiegazioni, approfondimenti, verifiche orali e correzioni in plenum. Per quanto riguarda i materiali sono stati utilizzati oltre al testo in adozione, dispense, sintesi, schemi, schede, mappe concettuali, file audio e video, lezioni registrate, materiali prodotti dall'insegnate o condivisi da YouTube.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

#### **“Nuovo Passaporto per il mondo”**

Autori: S. Bianchi - R. Kohler-S. Moroni- C. Vigolini  
Ed. De Agostini

Bitonto, 12 maggio 2022

**Il Docente**

**Marilena Sassanelli**

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>Salamone Antonio</b>
<b>Classe</b>	<b>V Tu B</b>
<b>Materia</b>	<b>Matematica</b>
<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</li><li>• Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica</li><li>• Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni</li><li>• Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria</li><li>• Riconoscere il valore strumentale della matematica per lo studio di altre scienze e lo sviluppo tecnologico</li></ul>	
<b>ABILITA'</b>	

- 
- Rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite
- Valutare la congruenza dei risultati con i dati e le informazioni iniziali
- Capacità di applicare i modelli matematici noti a situazioni aziendali concrete
- Saper determinare le situazioni di massimo utile o di minimo costo per un'azienda

## CONOSCENZE

- Funzioni di due variabili in economia.
- Funzioni di due variabili in economia.
- Ricerca Operativa.
- Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati
- Problemi di programmazione lineare in due variabili
- Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti



## UDA 1

### FUNZIONI IN DUE VARIABILI E LORO APPLICAZIONE IN ECONOMIA

Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione

#### Abilità

#### Conoscenze

- Saper risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni in due variabili
- Saper determinare il dominio di una funzione, saper calcolare derivate prime e seconde
- Conoscere e saper determinare massimi e minimi liberi o vincolati
- Saper calcolare l'elasticità di una funzione e saperne dare una interpretazione economica
- Saper trovare il massimo profitto in vari mercati
- Saper trovare la massima produzione con vincolo di costo e il minimo costo con il vincolo di produzione.
- Saper determinare la massima utilità con vincolo di bilancio

- Disequazioni in due incognite
- Funzioni in 2 variabili
- Derivate parziali
- Massimi e minimi liberi, vincolati e assoluti
- Funzioni marginali ed elasticità delle funzioni
- Determinazione del massimo profitto
- Combinazione ottima dei fattori della produzione
- Il consumatore e la funzione di utilità

## UDA 2

### Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati

#### I problemi di scelta nel caso continuo e nel caso discreto

#### Il problema delle scorte

#### La scelta fra più alternative

Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione

#### Abilità

#### Conoscenze

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper risolvere problemi di scelta quando la funzione obiettivo è lineare, quadratica o è una iperbole traslata, discutendo il grafico che formalizza il problema</li> <li>• Saper risolvere il problema delle scorte in forma semplificata, discutendo il grafico che rappresenta il problema</li> <li>• Saper risolvere problemi di natura economica avendo più alternative tra cui scegliere, discutendo il grafico che rappresenta il problema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il significato di funzione obiettivo, gli strumenti matematici che risolvono i problemi di scelta ad una sola o a due o più funzioni.</li> <li>• Conoscere il problema degli stock in magazzino, quali sono le ipotesi semplificatrici ed il conseguente modello semplificato che risolve il problema delle scorte.</li> <li>• Conoscere le procedure analitiche con le quali rappresentare graficamente rette, retta e parabola, le due parabole, retta e iperbole equilatera, espressione grafica delle funzioni economiche.</li> </ul>
--	--

### UDA 3

#### Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti: programmazione lineare Programmazione lineare

Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica inerente investimenti finanziari

Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni

Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper risolvere semplici problemi di matematica finanziaria</li> <li>• Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti finanziari</li> <li>• Saper risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni di primo grado in due variabili con il metodo grafico</li> <li>• Saper formalizzare e risolvere problemi di programmazione lineare in due variabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il criterio di preferenza assoluta ed il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti finanziari</li> <li>• Comprendere il significato di problema di programmazione lineare.</li> <li>• Conoscere semplici procedimenti grafici di risoluzione di un problema di programmazione lineare in due variabili risolubili con metodo grafico</li> </ul>

### VALUTAZIONE

La valutazione è stata essenzialmente di tipo formativo, rivolta alla verifica periodica dello stato del processo di 98

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VITALE GIORDANO**  
**C.F. 93062840728 C.M. BATD220004**

ACD492A - PROTOCOLLO GENERALE

Prot. 0002997/U del 14/05/2022 09:22 V.4 - Cursus studiorum

insegnamento-apprendimento.

Le fasi di verifica e valutazione dell'apprendimento sono state strettamente correlate e coerenti, nei contenuti e nei metodi, col complesso di tutte le attività svolte in classe. Le verifiche hanno affrontato in modo equilibrato le tematiche e tenuto conto di tutti gli obiettivi prefissati. Le prove di verifica scritte, sono state continue e articolate sotto forma di problemi ed esercizi inerenti agli argomenti svolti e postati agli alunni anche su classroom. Le verifiche orali sono state soprattutto informali e coinvolgenti tutta la classe e non i singoli, sono servite a valutare la qualità delle conoscenze acquisite, la capacità di ragionamento, la padronanza nell'utilizzo di un linguaggio chiaro e di termini specifici, la capacità di ogni allievo di raccontarsi attraverso la descrizione delle procedure utilizzate nella risoluzione di una situazione problematica.

## STRUMENTI E METODI

Dal punto di vista metodologico l'insegnamento è stato condotto per problemi: prospettata una situazione problematica, gli alunni, dopo averla analizzata, hanno formulato ipotesi di soluzione mediante il ricorso alle conoscenze possedute. Successivamente gli studenti sono stati guidati nella sistemazione razionale dei procedimenti risolutivi utilizzati per la particolare situazione problematica proposta, quindi, alla formalizzazione dei concetti, all'esame critico degli stessi e ad una loro sistemazione logica nel personale bagaglio culturale. Si è prediletto dunque il metodo della lezione partecipata: ogni momento dell'attività didattica ha tentato di coinvolgere l'intera classe, durante le spiegazioni, le esercitazioni, le interrogazioni, le correzioni delle verifiche scritte e dei compiti assegnati, stimolando continuamente gli alunni a formulare, in base alle situazioni problematiche presentate, ipotesi di soluzione basate sull'utilizzo delle conoscenze acquisite. Tale insegnamento per problemi è stato completato da numerose esercitazioni guidate svolte in classe e da numerosi esercizi assegnati, al fine di consolidare conoscenze e abilità.

**TESTI DI RIFERIMENTO:** MATEMATICA .ROSSO- Vol 5 ZANICHELLI EDITORE  
BERGAMINI\_BAROZZI\_TRIFONE

**Bitonto, 15 maggio 2022**

**Il Docente**



## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Di Corrado Stefania
<b>Classe</b>	V tu B
<b>Materia</b>	Lingua e civiltà spagnole

### COMPETENZE

- consolidare la consapevolezza dei diritti e dei doveri dello studente nella società e nella scuola di oggi
- riflettere sulla propria lingua e su quella straniera (L2) in modo critico e comparativo-contrastivo
- considerare la lingua spagnola come veicolo di interazione culturale tra Paesi di diversa civiltà
- acquisire gli strumenti necessari per un confronto diretto tra la propria e le altre culture aprendosi alle culture altrui e promuovendo il senso di “solidarietà” e “tolleranza”
- sviluppare una buona “coscienza” e “conoscenza di se stessi” fino alla consapevolezza di una “coscienza civile”
- sviluppare le capacità di intuizione, analisi e sintesi e le capacità logico-espressive
- sviluppare e ampliare le capacità di comprendere, esprimere e comunicare degli alunni in armonia con le altre discipline
- sviluppare e ampliare le capacità di socializzazione, alla collaborazione, all’organizzazione di attività singole e di gruppo
- sviluppare capacità logiche e di valutazione personale ed il senso critico
- consolidare un metodo di studio autonomo
- riflettere sull’uso vivo e attuale della lingua.

### ABILITÀ

- interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale
  - utilizzare strategie compensative nell’interazione orale.
- comprensione e produzione:
- distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che lo caratterizzano;
  - produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi;
  - produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l’ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato
- vocabolario:
- utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

### CONOSCENZE

- aspetti comunicativi e socio-linguistici dell’interazione in relazione al contesto e agli interlocutori,
- strategie compensative nell’interazione orale.

100

comprensione e produzione:

- caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle del settore di indirizzo; fattori di coerenza e coesione del discorso;
- strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.

grammatica:

- strutture morfosintattiche adeguati al contesto comunicativo

Vocabolario:

- lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio e di lavoro;
- tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.

Civiltà:

- aspetti socio-culturali della lingua spagnola e dei Paesi in cui è parlata.

### UDA 1 – IL VIAGGIO

<i>Denominazione</i>	<b>De viaje por España</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studi, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello di competenza A1/A2, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER);</li><li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</li><li>• Saper produrre testi semplici su aspetti tipici della cultura e della civiltà spagnola</li></ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y profundizar unos aspectos del territorio español y, especialmente, la historia, el patrimonio cultural y artístico y las tradiciones de los destinos turísticos más importantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Geografía de España</li><li>• Territorio, cultura, tradición, fiestas de algunas ciudades españolas.</li></ul>

<i>Contenuti</i>	
<b>España del Norte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo cultural: el museo Guggenheim de Bilbao</b></li> <li>• <b>Turismo religioso: el Camino de Santiago</b></li> <li>• <b>Turismo rural: los parques nacionales y la cueva de Altamira</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: Los Sanfermines, Pamplona y su encierro</b></li> <li>• <b>Turismo gastronómico: productos típicos</b></li> </ul>
<b>El centro de España</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo cultural: Madrid, Castilla y León, Castilla-La-Mancha, Segovia</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: La Navidad Española</b></li> </ul>
<b>España del Sur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo cultural: Sevilla, Córdoba, Granada, Ceuta y Melilla.</b></li> <li>• <b>Turismo religioso: Procesiones de Semana Santa</b></li> <li>• <b>Turismo de sol y playa: Costa de la Luz, Costa del sol, la Manga del mar Menor</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: el flamenco, la Corrida.</b></li> <li>• <b>Turismo gastronómico: productos típicos</b></li> <li>• <b>Turismo cultural: Barcelona (Modernismo de Gaudí) y Valencia</b></li> </ul>
<b>El este de España</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo de sol y playa: Costa Brava, Costa Dorada.</b></li> <li>• <b>Turismo deportivo: Pirineo Aragonés y Huesca</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: Las Fallas, la Tomatina, la sardana, el día de Pilar</b></li> </ul>
<b>Las islas de España</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo de sol y playa, rural y cultural: Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura</b></li> <li>• <b>Turismo de sol y playa, rural y cultural: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Cabrera.</b></li> </ul>

UDA 2 – IL MEDIATURISMO	
<b>Denominazione</b>	<b><u>La organización turística</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale</li> <li>• utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.</li> </ul> <p>Comprensione e produzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che lo caratterizzano;</li> <li>• produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi;</li> <li>• produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato</li> <li>• .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Linguaggio settoriale;</li> <li>• “Le aziende turistiche”;</li> </ul>
<b>Contenuti</b>	
<b><i>La organización turística</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencias mayoristas, minoristas, mixtas</li> </ul>
<b><i>Perfiles profesionales del sector turístico</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El guía turístico, el guía acompañante, el tripulante de cabina de pasajeros</li> </ul>
<b><i>Los diferentes tipos de turismo</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural, religioso, rural, deportivo, de sol y playa, de salud y belleza, gastronómico, folclórico.</li> </ul>
<b><i>Los alojamientos turísticos</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel spa, Resort, Casa rural, Balneario, Hostal, Motel, Pensión, Albergues y Paradores.</li> </ul>
<b><i>Los medios de transporte</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tren, avión, barco y autobûs: ventajas y desventajas.</li> </ul>
UDA 3 – LA CRISI	
<b>Denominazione</b>	<b>Las grandes guerras</b>

<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper individuare i nodi concettuali e i contenuti storici delle vicende che hanno portato la Spagna ad affrontare la situazione politica e sociale attuale.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper analizzare le cause e le conseguenze degli avvenimenti storici più significativi della Spagna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Reconquista</li> <li>La Guerra Civil</li> <li>El Franquismo</li> </ul>
<b>UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Diferentes idiomas</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere i tratti distintivi delle quattro lingue ufficiali in Spagna attraverso il confronto tra le differenti aree geografiche e culturali del paese.</li> <li>Conoscere le varianti della lingua spagnola nel continente americano.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper analizzare e interpretare messaggi scritti e orali nelle diverse varianti linguistiche;</li> <li>Saper riconoscere le peculiarità dell'ispanoamericano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Castellano;</li> <li>Gallego;</li> <li>Catalán;</li> <li>Vasco;</li> <li>Spanglish</li> </ul>
<b>UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La relación entre hombre y contexto</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere i tratti fondamentali fisici e politici del territorio spagnolo;</li> <li>Conoscere l'ordinamento politico del paese.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper mettere in relazione territorio e attività turistica;</li> <li>Saper individuare le differenze tra le diverse forme di governo (Spagna e Italia).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El territorio de España;</li> <li>El clima;</li> <li>El Estado español.</li> </ul>

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- prove a risposta sintetica e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.



Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

## **METODI E STRUMENTI**

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione video;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte,
- viaggio di istruzione a Barcellona.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- pc ;
- siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;

## **TESTO DI RIFERIMENTO**

*¡BUEN VIAJE! curso de español para el turismo, Laura Pierozzi, Zanichelli*

**Bari, 15 maggio 2022**

La docente

*Prof.ssa Stefania Di Corrado*

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>CARIELLO ANNA</b>
<b>Classe</b>	<b>V TU B</b>
<b>Materia</b>	<b>FRANCESE</b>

### COMPETENZE

#### GLOBALI:

Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi  
Riassumere testi del settore turistico e di attualità, in forma orale e scritta

#### SPECIFICHE:

Utilizzare strategie nell' interazione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro  
Comprendere, testi scritti e orali riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista  
Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico professionali relativi al proprio settore di indirizzo  
Utilizzare il lessico di settore  
Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale

### ABILITA'

Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio e il lavoro  
Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali  
Produrre testi per esprimere in modo chiaro semplici opinioni, intenzioni, ipotesi e/o descrivere esperienze e processi  
Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato  
Utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto  
Rielaborare in modo efficace e significativo, funzioni e strutture in contesti comunicativi familiari e professionali

**CONOSCENZE**

Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro

Principali tipologie testuali, comprese quella tecnico-professionali, loro caratteristiche e organizzazione del discorso

Modalità di produzione di testi comunicativi scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali

Strategie di comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro

Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro, varietà di registro e di contesto

Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata

**UDA 1:  
IL VIAGGIO**

<b>Denominazione</b>	<b>Le Tourisme, les entreprises touristiques et les types d'hébergement</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere, conoscere e impiegare il linguaggio settoriale relativo al turismo; Fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati.	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Saper spiegare il turismo in quanto fenomeno sociale dalle origini ad oggi, il ruolo dominante che esso occupa nell'economia di un paese, nella fattispecie della Francia. Saper individuare le diverse forme di		Petite histoire du tourisme Les différentes formes de tourisme Les entreprises touristiques

**UDA 2:**

**IL MEDIA TURISMO**

<b>Denominazione</b>	<b>Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique.</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità Scrivere una mail per prenotare un soggiorno turistico Scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Saper prenotare online un soggiorno turistico Saper prenotare una camera in hotel, una casa vacanza. Saper analizzare la struttura delle lettere di pubblicità		Les documents concernant le séjour touristique Le mail de réservation La demande de documentation, de modification de dates et d'annulation de réservation Les lettres de publicité

**UDA 3: LA CRISI**

<b>Denominazione</b>	<b>Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail</b>
----------------------	---

<b>Competenze</b>	Saper reperire, comprendere e redigere i documenti relativi al settore del lavoro	
	Saper usare le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura	
	Saper utilizzare le funzioni comunicative necessarie alla preparazione del discorso per il colloquio di lavoro	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Comprendere un annuncio di lavoro e saper riassumere le informazioni principali		La structure et le lexique des annonces
Saper scrivere il proprio curriculum vitae in lingua francese		Le modèle du CV européen (EUROPASS)
Saper redigere una lettera motivazionale		La structure, le contenu et les expressions de la lettre de motivation
Saper preparare il discorso per il colloquio di lavoro		Les conseils pour se préparer à l'entretien d'embauche

#### UDA 4:

#### L'UOMO E L'AMBIENTE

<b>Denominazione</b>	<b>Le tourisme équitable</b>	
<b>Competenze</b>	Esplicitare le caratteristiche principali del turismo solidale, equo e sostenibile	
	Scrivere una relazione dopo aver analizzato il materiale scritto	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Saper spiegare la dimensione etica dell'ecoturismo, le strutture in cui si applica questo tipo di turismo, le soluzioni innovative adottate nel rispetto dell'ambiente e delle popolazioni locali		Le tourisme responsable
		Les types d'hébergement durables avec l'Ecolabel
		S'informer sur la durabilité environnementale

#### UDA 5: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<b>Denominazione</b>	<b>Le marketing du tourisme et la communication</b>	
<b>Competenze</b>	Esplicitare le caratteristiche principali del marketing del turismo	
	Fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Saper spiegare le caratteristiche del marketing turistico, dopo averne dato la definizione e le finalità		Définition et caractéristiques du marketing touristique
Saper spiegare le 5 variabili del Marketing Mix		Le marketing mix : les « 5P »
Saper riconoscere e promuovere le principali		Le produit touristique et ses caractéristiques

108

caratteristiche di un prodotto turistico Saper creare un itinerario turistico on line	promotionnelles Les aspects fondamentaux pour la création d'un itinéraire touristique Paris : la ville lumière Strasbourg : une ville moderne et écologique
--	--

## VALUTAZIONE

La valutazione tiene conto del risultato delle verifiche scritte e orali, permettendo così, di accertare le conoscenze acquisite, in termini di competenza linguistica, comunicativa e relazionale. Tuttavia, sono considerati elementi chiave: la partecipazione, l'impegno, la tempistica nella consegna dei lavori, l'esaustività del contenuto e della forma. Da non sottovalutare l'aspetto fonetico, quindi la pronuncia e l'intonazione che hanno sempre un peso importante nella valutazione.

## STRUMENTI E METODI

L'impostazione metodologica di tipo funzionale-comunicativo, finalizzata al raggiungimento delle competenze linguistiche prestabilite, si è rivelata proficua per il risultato ottenuto. La maggior parte degli alunni sono in grado di conferire sulle varie tematiche affrontate, ognuno secondo il proprio livello di apprendimento e di competenza. La lezione, caratterizzata prima, da una comprensione globale, attraverso la visione di video in lingua e/o la lettura dal libro di testo in adozione e/o da materiale autentico o da altri libri del settore turistico, poi, dalla comprensione analitica e sintetica, è stata generalmente seguita da un "Debate" e dalla riflessione fonetica e grammaticale. Determinante è stato l'uso di numerosi schemi riassuntivi per la fissazione dei concetti chiave di ogni contenuto disciplinare. Il programma è stato svolto secondo i tempi e le modalità previste. Pertanto, il livello complessivo raggiunto è da considerarsi più che sufficiente.

Gli strumenti utilizzati, oltre al libro di testo, sono stati i seguenti: fotocopie, dizionari, LIM, testi autentici, video lezioni, internet, Google Classroom.

**TESTI DI RIFERIMENTO: Domitille Hatuel, "Tourisme en action", Eli editore; Laura Roger, Premiers pas vers...Tourisme, Dea Scuola Cideb.**

**Bitonto, 15 maggio 2022**

**La docente  
Anna Cariello**

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	EMILIA PAPAPICCO
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	Diritto e Legislazione Turistica

### COMPETENZE

Individuare e accedere alla normativa di settore. Usare strumenti informatici per le attività di ricerca e di approfondimento disciplinare. Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica, con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare gli interessi e le esigenze di tutela del consumatore. Individuare i principali diritti del consumatore e del turista.

### ABILITA'

Riconoscere i rapporti esistenti tra i diversi soggetti che operano nel settore turistico a livello nazionale e internazionale. Comprendere la portata dei nuovi piani strategici turistici e del decreto cultura. Saper interpretare le disposizioni del codice dei beni culturali relativamente alla loro tutela e valorizzazione. Comprendere le disposizioni nazionali ed europee a tutela dei beni paesaggistici. Comprendere l'importanza crescente delle politiche di web marketing applicate al turismo. Applicare la normativa relativa al commercio elettronico. Applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale a tutela del consumatore. Comprendere le problematiche legate ai beni Unesco in pericolo.

### CONOSCENZE

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche. Elementi essenziali di legislazione in materia di beni culturali ed ambientali. Il sostegno economico al settore turistico. Il commercio elettronico e l'impresa turistica on line. La normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore e del viaggiatore-turista.

### UDA 1

<b>Denominazione</b>	<b>LA CRISI: Finanziamenti nel settore turistico</b>
<b>Competenze</b>	Saper leggere, interpretare e analizzare i documenti normativi; documentare le attività individuali o di gruppo relative a situazioni professionali. 110
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	

Analizzare le problematiche connesse alle competenze legislative che la Costituzione attribuisce ai diversi organi statali e regionali.	Gli enti territoriali, le pubbliche amministrazioni e le competenze in materia di turismo. La ripartizione delle competenze legislative tra Stato e Regioni. Il sostegno economico al settore turistico.
Analizzare le problematiche legate al ruolo svolto dal Mic (ex Mibact). Individuare gli obiettivi perseguiti dal Decreto Valore Cultura, Art Bonus, Programma Italia 2019.	
Individuare gli strumenti nazionali ed europei di sostegno economico al settore turistico.	

## UDA 2

<b>Denominazione</b>	<b>L'UOMO E L'AMBIENTE: Tutela dei beni culturali-paesaggistici e ambientali</b>
<b>Competenze</b>	Orientarsi nella normativa civilistica e pubblicistica; analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali e ambientali; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Analizzare la portata del dettato costituzionale in	I principi costituzionali relativi ai beni culturali e paesaggistici; Il codice dei beni culturali e del paesaggio; tutela e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici; circuiti nazionali di eccellenza turistica; beni culturali e ambientali e immateriali UNESCO; la candidatura UNESCO; ecosostenibilità delle iniziative turistiche.
Analizzare le differenti tipologie di bene culturale e paesaggistico e individuarne le forme di tutela.	
Analizzare le differenti tipologie di beni UNESCO culturali, ambientali, immateriali.	

## UDA 3

<b>Denominazione</b>	<b>IL MEDIATURISMO: Turismo online e commercio elettronico</b>
<b>Competenze</b>	Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Individuare gli elementi essenziali della tutela del consumatore turista che acquista pacchetti on line; E-commerce: uso consapevole.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare l'utilità dell'ICT per il turismo.</li> </ul>	Il commercio elettronico e il web marketing; le opportunità offerte dal web e i suoi effetti.
Riconoscere i lineamenti essenziali dell'evoluzione del web.	

## UDA 4

<b>Denominazione</b>	<b>IL VIAGGIO: La tutela del consumatore/turista</b>
<b>Competenze</b>	Saper leggere e interpretare i documenti normativi; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Individuare le differenti funzioni e tutele assicurate al consumatore anche dalla normativa europea.	Tutela del consumatore a livello nazionale, internazionale ed europea; I diritti del consumatore turista; La tutela economica del turista; Il risarcimento del danno e la responsabilità per il danno da vacanza rovinata.
Analizzare i diritti fondamentali del turista previsti dal codice del turismo e dal codice del	

consumatore.	
Clausole vessatorie e carte dei diritti del turista.	
<b>UDA 5</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE: l'Unione Europea</b>
<b>Competenze</b>	Riconoscere il progressivo superamento e condizionamento della sovranità nazionale a favore di una organizzazione sovranazionale a livello europeo
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	
Cogliere i vantaggi collegati all'Unione Europea e alla cittadinanza europea.	L'UE: organi e funzioni; il Bilancio europeo; i fondi strutturali e d'investimento europei.
Individuare i principali organi della Ue e le relative funzioni.	

### STRUMENTI E METODI

La metodologia adottata ha mirato a privilegiare gli aspetti logico-critici dell'apprendimento rispetto a quelli pur necessari di carattere mnemonico. È stato utilizzato il metodo induttivo - deduttivo, senza trascurare la ricerca intesa come problematizzazione per favorire gli stimoli al "perché" e per consentire allo studente di costruire consapevolmente la "sua cultura". Per consolidare nei discenti la capacità di prendere appunti, di concettualizzare, di astrarre e per favorire la partecipazione, si è ricorso a lezioni sia frontali che dialogate.

Per favorire lo sviluppo di competenze e abilità e l'autonomia nello studio sono state sollecitate attività di studio e/o scoperta individuale.

### VERIFICA E VALUTAZIONE

La Verifica e la Valutazione degli apprendimenti ha utilizzato strumenti valutativi finalizzati a verificare:

- le competenze argomentative (verifica frontale);
- le competenze disciplinari (verifiche autentiche);
- le competenze interdisciplinari (ricerche personali ed elaborazione di approfondimenti tematici).

.La valutazione effettuata sugli alunni durante tutto l'anno scolastico è servita soprattutto per guidare e accompagnare lo studente nel suo percorso. In tal senso si è rivolta maggior attenzione al processo dell'apprendimento e non al risultato. Per la valutazione a carattere formativo si è tenuto conto di:

- prove strutturate (esercizi a scelta multipla, collegamento, vero/falso, analisi di casi pratici ecc...);
- colloqui orali (tesi ad accertare da un lato la capacità di esporre in modo argomentato e coerente specifici segmenti del programma svolto, dall'altro la padronanza complessiva della materia e la capacità di orientarsi nella stessa)
- partecipazione attiva con interventi pertinenti e risposte significative.
- esposizione analitico- sintetica e chiarimenti sollecitati dall'insegnante e dai compagni

### TESTO DI RIFERIMENTO

**L. Bobbio – L. Delogu – E. Gliozzi – L. Olivero “Diritto e Legislazione Turistica” (5° anno)  
ed. Elemond Scuola&Azienda**

**Bitonto, 15 maggio 2022**

**La docente  
Emilia Papapicco**



## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Allegretti Loreta
<b>Classe</b>	5B Turismo
<b>Materia</b>	Scienze Motorie

- **La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:** Sviluppare un'attività motoria complessa. Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici. Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socio-culturale, in una prospettiva di durata lungo tutto l'arco della vita.
- **Lo sport, le regole e il fair play:** Conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, affrontando il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play. Svolgere ruoli di direzione dell'attività sportiva, nonché organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
- **Salute, benessere e sicurezza e prevenzione:** Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva. Conoscere le tecniche elementari di pronto soccorso.
- **Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:** Mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso ed impegnandosi in attività ludiche e sportive in diversi ambiti, anche con l'utilizzo della strumentazione tecnologica e multimediale a ciò preposta. Sviluppare la socialità ed il senso civico: saper rispettare le regole e l'avversario. Saper organizzare e lavorare in un team.

### ABILITA'

- saper trasformare e rielaborare quanto appreso in gesti motori sempre più complessi e raffinati;
- saper adeguare le proprie risposte motorie alle proprie capacità ed a quelle dei compagni;
- saper operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari tra le materie affini e complementari;
- saper comprendere le reazioni del proprio organismo all'attività fisica ed adeguare ad esse le risposte psicomotorie sia per gli sport individuali che di quelli di squadra;
- saper comprendere il linguaggio tecnico specifico della materia.

## CONOSCENZE

- del funzionamento del corpo umano e delle leggi che lo regolano relativamente all'attività fisica e sportiva;
- delle capacità fisiche alla base delle discipline sportive praticate a livello scolastico;
- della tecnica e del regolamento di gioco/gara delle discipline sportive praticate durante l'anno scolastico;
- del ritmo, dei gesti e delle azioni anche sportive;
- della correlazione dell'attività motoria sportiva con gli altri saperi;
- dell'aspetto educativo e sociale dello sport;
- della terminologia: regolamento e tecnica dei giochi e degli sport;
- dei principi generali dell'alimentazione e la sua importanza nell'attività fisica;
- degli effetti sulla persona dei percorsi di preparazione fisica graduati opportunamente;
- dei diversi tipi di attività motoria e sportiva.

### MODULO 1

La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie (Capacità condizionali e Capacità coordinative) ed espressive

Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Organizzazione e applicazione di personali percorsi di attività motoria e sportiva.	Conoscere i vari tipi di Corsa
	Conoscere il ritmo dei gesti e delle azioni sportive
Analisi ed elaborazione dei risultati.	Conoscere gli effetti dei percorsi di preparazione fisica

### MODULO 2

Lo sport, le regole e il fair play:  
tecnica e regolamento: Pallavolo / Pallacanestro / Pallamano

Cooperare in equipe, conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, con rispetto delle regole e vero fair play. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.
aspetti non verbali della	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.

<b>MODULO 3</b>	
Lo sport, le regole e il fair play: Atletica Leggera e Orienteering	
Utilizzare e valorizzare, con la guida del docente, le propensioni individuali e l'attitudine a ruoli definiti. Osservare ed interpretare i fenomeni legati al mondo sportivo. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.
aspetti non verbali della	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.
<b>MODULO 4</b>	
Argomenti Teorici: Sport nell'antichità; Olimpiadi; Doping; Salute, benessere, sicurezza e prevenzione: effetti benefici dell'attività fisica su organi e apparati.	
Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva partendo dalla storia e dallo sviluppo del fenomeno sportivo.	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Comprensione del linguaggio specifico	Conoscere la maggior parte degli aspetti dello sport, dalla sua nascita al presente.
Interpretazione del mondo sportivo	
<b>MODULO 5</b>	
<b>Denominazione</b>	Riepilogo e rinforzo di quanto appreso
<b>Competenze</b>	Potenziamento di quanto appreso con i moduli sviluppati nel corso dell'anno scolastico

### VALUTAZIONE

I criteri di valutazione hanno tenuto conto del grado di corretta esecuzione dei movimenti proposti, dei risultati oggettivamente raggiunti, dei miglioramenti evidenziati dagli allievi nelle varie esecuzioni, rispetto al livello di partenza e dopo attenta valutazione dei pre-requisiti in possesso. Grande importanza è stata attribuita alla partecipazione e all'interesse dimostrati. L'aspetto della partecipazione, del supporto al lavoro di organizzazione e il grado di coinvolgimento sono stati particolarmente considerati anche per la valutazione degli allievi temporaneamente esonerati.

### STRUMENTI E METODI

Dotazione della Palestra, documenti ricavati da ricerche effettuate in rete e da alcuni testi e articoli di giornale.

La lezione è stata prevalentemente frontale/pratica ma non sono mancati anche lavori per gruppi differenziati.

Gli argomenti sono stati presentati globalmente, analizzati successivamente e ripresi in ultima analisi in modo globale. Alcune attività, più a rischio di infortunio, sono state affrontate in modo prevalentemente analitico.

Durante la didattica a distanza è stata utilizzata la piattaforma Meet per le lezioni in video conferenza e la piattaforma Classroom per l'assegnazione e verifica dei compiti e per l'invio di materiale all'attenzione degli alunni.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

**“IN PERFETTO EQUILIBRIO”** PENSIERO E AZIONE PER UN CORPO INTELLIGENTE

- Autori: P.L. Del Nista, June Parker, Andrea Tasselli - casa editrice G. D'Anna

**Bitonto, 15 maggio 2022**

**Il Docente**

f.to Loreta Allegretti

## PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>Cristallo Francesca</b>
<b>Classe</b>	<b>5 B tu</b>
<b>Materia</b>	<b>Religione</b>

### COMPETENZE

Si sono ottenute da parte di quasi tutti gli alunni la competenza di impostare e svolgere problemi e leggere in modo critico la complessa realtà che li circonda e la acquisizione di un linguaggio religioso che permette di collocare i contenuti della disciplina nel loro orizzonte culturale.

### ABILITÀ

E' maturata in buona parte degli studenti una buona capacità di confronto fra il cattolicesimo e le altre religioni e la capacità di comprendere e rispettare le diverse posizioni in materia etica e religiosa.

### CONOSCENZE

Tenute presenti le caratteristiche psico-evolutive degli studenti, ho ritenuto importante concedere ampio spazio ai bisogni propri dei ragazzi, da essi stessi evidenziati, attraverso quesiti e domande, sicchè la programmazione è risultata adeguata alle intenzionalità e ai modi di essere concreti degli alunni. Soddisfacente risulta così la conoscenza acquisita della Religione Cattolica, dei suoi fondamenti storici e del suo stretto legame con la cultura.

### MODULO 1

<b>Denominazione</b>	L'IRC a scuola
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialogare in modo aperto, libero e costruttivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa.</li> </ul>

### MODULO 2

<b>Denominazione</b>	Un'etica per la persona
----------------------	-------------------------

<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere il valore etico della vita umana attraverso la consapevolezza della dignità della persona, della libertà di coscienza, della responsabilità verso se stessi, gli altri e il mondo, aprendosi alla ricerca della verità e di un'autentica giustizia sociale nell'impegno per il bene comune e la promozione della pace.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Operare criticamente scelte etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal Cristianesimo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approfondire, in una riflessione sistematica, gli interrogativi di senso più rilevanti: finitezza, trascendenza, egoismo, amore, sofferenza, consolazione, morte, vita.</li> </ul>

### VALUTAZIONE

Nella valutazione complessiva dell'alunno ho tenuto presente il livello di preparazione iniziale e quello conseguito in itinere come risposta alle varie sollecitazioni. Ciascuno ha appreso secondo le proprie possibilità intellettive e con un proprio ritmo.

#### STRUMENTI E METODI

Sono stati opportunamente utilizzati, quali strumenti didattici, la Bibbia, i documenti della Chiesa Cattolica, i documenti storico-culturali, la stampa quotidiana, i periodici di cultura religiosa, gli audiovisivi e le fotocopie. Ogni proposta didattica è stata articolata in vari momenti. Partendo dal vissuto e focalizzato il problema, sono stati presentati documenti che hanno sollecitato l'alunno a un confronto critico che gli ha permesso di individuare risposte significative e culturalmente motivate rispetto alla situazione problematizzata all'inizio. Sono state utilizzate lezioni frontali, dialogo, dibattiti.

#### TESTI DI RIFERIMENTO

Testo in adozione – Bibbia – Documenti della Chiesa Cattolica – Periodici di cultura religiosa  
– Quotidiani

Bitonto, 15 Maggio, 2022

La docente  
**Francesca Cristallo**

**9. ALLEGATI**

**GRIGLIA DI OSSERVAZIONE DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO**

	<b>LIVELLO AVANZATO FINO A PUNTI 2</b>	<b>LIVELLO INTERMEDIO FINO A PUNTI 1,4</b>	<b>LIVELLO BASE FINO A PUNTI 1,2</b>	<b>LIVELLO BASE NON RAGGIUNTO FINO A PUNTI 1</b>
<b>PARTECIPAZIONE</b>	Ascolta, prende appunti e li riordina. Fa domande per approfondire l'argomento, chiede una migliore esplicitazione dei concetti, solleva questioni che ampliano la visione di un fenomeno. Attinge alla propria esperienza per apportare contributi originali alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche.	Ascolta prendendo appunti, chiede chiarimenti e attinge alla propria esperienza per portare contributi alla discussione.  Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.	Ha tempi di ascolto abbastanza prolungati. Prende appunti e chiede chiarimenti solo occasionalmente. Talvolta si riferisce alla propria esperienza per portare contributi alla discussione.  Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare solo dopo numerose sollecitazioni.	Ha tempi di ascolto molto brevi, non chiede chiarimenti e i suoi interventi devono essere continuamente sollecitati. Non riferisce esperienze personali per contribuire alla discussione.  Nonostante le sollecitazioni non aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.
<b>AUTONOMIA DI LAVORO</b>	È consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Persevera nell'apprendimento e si organizza anche mediante un gestione efficace del tempo e delle informazioni sia a livello	È abbastanza consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Organizza tempo e informazioni in modo abbastanza efficace per migliorare il proprio apprendimento.	È poco consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato e ha difficoltà a gestire efficacemente il tempo e le informazioni.	Non è consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato; è necessario tempo supplementare e una guida per il completamento del lavoro assegnato.

	individuale sia di gruppo.			
<b>RELAZIONI CON COMPAGNI E ADULTI</b>	Comunica in modo costruttivo sia con i compagni sia con gli adulti. È capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri senza bisogno di sollecitazioni.	Comunica in modo corretto sia con i compagni sia con gli adulti. È capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' generalmente disponibile a collaborare con gli altri.	Si sforza di comunicare in modo corretto con compagni e adulti, ma talvolta deride gli interventi degli altri. Non è sempre in grado di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri solo in particolari situazioni.	Interviene ignorando i contributi dei compagni o degli adulti e/o si contrappone rigidamente a quanto sostenuto dagli altri. Non è disponibile ad aiutare o a farsi aiutare. Tende a creare situazioni di conflitto.
<b>RISPETTO DELLE REGOLE E DEI MATERIALI</b>	Porta regolarmente i materiali richiesti per le attività didattiche e svolge con precisione e regolarità le consegne date. Conosce il contratto formativo di classe e il regolamento d'Istituto e si comporta secondo quanto concordato.	Porta regolarmente i materiali richiesti; è abbastanza ordinato e puntuale nel lavoro domestico e scolastico. Conosce e si adegua al contratto formativo di classe; generalmente rispetta quanto riportato nel regolamento d'Istituto.	Porta abbastanza regolarmente i materiali richiesti ma non è sempre puntuale nello svolgimento del lavoro domestico e scolastico.  Generalmente si adegua a quanto riportato nel contratto formativo di classe e di quello di Istituto.	Dimentica spesso i materiali richiesti per le attività e solo saltuariamente svolge le consegne.  Ha molte difficoltà ad adeguarsi a quanto riportato nel contratto formativo e in quello di Istituto.
<b>FASCE LIVELLO</b>	<b>DI</b> <b>P. &gt;8,5 ≤ 10</b> <b>Valutazione</b> <b>ottima</b>	<b>P. ≥7 ≤8,5</b> <b>Valutazione buona</b>	<b>P. ≥5,5 &lt;7</b> <b>Valutazione sufficiente</b>	<b>P. &lt;5,5</b> <b>Valutazione insufficiente</b>

TOTALE PUNTI \_\_\_\_\_/10

**N.B.** Nella valutazione di un periodo (quadrimestrale e finale) il peso da attribuire alla griglia di osservazione sarà il seguente:

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VITALE GIORDANO**  
**C.F. 93062840728 C.M. BATD220004**

ACD492A - PROTOCOLLO GENERALE

Prot. 0002997/U del 14/05/2022 09:22 V.4 - Cursus studiorum



**1° BIENNIO: 50% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 50% alla griglia di osservazione.**

**2° BIENNIO e MONOENNIO: 70% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 30% alla griglia di osservazione.**

**Es. voto Uda = 8 (70%) – Voto Osserv. Proc. Apprend. = 7 (30%)**

**$(8 \times 7 + 7 \times 3) / 100 = \text{valutazione } 7,7$**

Il Collegio dei docenti, pur effettuando gli opportuni distinguo per l'unicità delle discipline di insegnamento, sintetizza ogni forma di valutazione nella seguente griglia che diventa riferimento comune a tutte le discipline.

voto	Competenze	Conoscenze	Abilità
2/3 Insufficienza gravissima	Competenze fondamentali non raggiunte. Alunno disorientato ed incapace di decifrare la situazione anche in presenza di indicazioni specifiche.	Non permette la verifica delle conoscenze acquisite.	Non si attiva per rispondere alla consegna
4 Gravemente insufficiente	Competenze fondamentali non raggiunte. L'alunno si orienta a fatica, riesce a decifrare la situazione e a individuare le competenze richieste, ma non è in grado di agire efficacemente	Conoscenza molto ridotta e frammentaria. Distingue l'essenziale solo se guidato. L'esposizione è scorretta e poco comprensibile.	È in grado di affrontare consegne elementari con errori di esecuzione. Ha necessità di essere guidato, manca degli standard minimi di precisione.
5 Insufficiente/mediocre	Competenze fondamentali parzialmente raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze richieste ma agisce con poca autonomia.	Conoscenze con lacune non troppo gravi. Trattazione generica, mnemonica e superficiale Rielabora con difficoltà, non sempre sa collegare. Analisi parziale, esposizione stentata.	È in grado di affrontare consegne semplici, con errori non troppo gravi. Necessita talvolta di una guida nell'esecuzione. Manca di precisione rispetto agli standard.
6 sufficiente	Competenze fondamentali raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze e agisce opportunamente in parziale autonomia e sicurezza.	Conoscenza degli aspetti fondamentali. Argomenta con qualche incertezza ed in modo non sempre ordinato, effettua qualche collegamento, linguaggio corretto ma semplice e non del tutto preciso.	È in grado di affrontare consegne semplici in parziale autonomia, con qualche errore di esecuzione. Assicura la precisione richiesta per la maggior parte degli standard.
7 discreto	Competenze fondamentali completamente raggiunte. Comprende la situazione, individua le competenze richieste ed agisce opportunamente, in buona autonomia e sicurezza.	Discreta conoscenza dell'argomento. Collega, spiega, dimostra in parziale autonomia. Effettua analisi e sintesi basilari, si esprime con discreta proprietà.	È in grado di affrontare consegne semplici in autonomia, con precisione e razionalità. Di fronte a consegne più complesse si evidenziano incertezze e mancanza di autonomia.
8	Competenze completamente raggiunte, che applica in modo autonomo e con sicurezza al contesto.	Conoscenza completa ed approfondita. Argomenta, collega, spiega, dimostra autonomamente e con sicurezza.	È in grado di affrontare consegne complesse in autonomia con precisione e razionalità, rispettando gli standard richiesti. Sa adattarsi a

buono		Effettua analisi e sintesi esaurienti, si esprime con proprietà e scioltezza. Rielaborazione concettuale ed autonomia.	circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa.
9 ottimo	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, in modo autonomo e con sicurezza. Propone con creatività le sue competenze.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trans- disciplinari. Rielabora con spunti personali apprezzabili , interpreta e valuta con motivazioni convincenti ed originali.	È in grado di affrontare consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.
10 eccellente	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, con disinvoltura. propone con creatività ed autonomia, nuove applicazioni delle competenze raggiunte.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trasversali alle diverse discipline ed extra-scolastici. Rielabora autonomamente con spunti personali apprezzabili, interpreta e valuta con motivazioni convincenti e originali. Capacità di approfondire, interiorizzare, creare.	Affronta consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

VOTO	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI
10 Responsabile e Propositivo	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici. Rispetta gli altri ed i loro diritti nel riconoscimento delle differenze individuali.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il patto educativo ed il Reg. d'Istituto
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Collabora in modo propositivo con i docenti in classe e nelle attività scolast. ed extra scolast. Attua interventi pertinenti ed appropriati. Collabora con i compagni.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo puntuale e costante. E' sempre munito del materiale necessario.
9 Corretto e Responsabile	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Ha un comportamento rispettoso di regole e regolamenti.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con interesse alle attività didattiche.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo costante. E' sempre munito del materiale.
8 Corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno con tutti gli operatori scolastici ha un comportamento corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Dimostra un atteggiamento in genere attento alle attrezzature e all'ambiente scolastico.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il Reg. di Istituto, ma talvolta riceve richiami verbali.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue con discreta partecipazione le proposte didattiche e generalmente collabora alla vita scolastica.
		Rispetto delle consegne	Rispetta le consegne nella maggioranza dei casi ed è solitamente munito del materiale.
7 Poco corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici non ha un comportamento sempre corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non curato il materiale e le strutture dell'Istituto.
		Rispetto del	Talvolta non rispetta il Regolamento, riceve richiami verbali e ha a suo carico qualche richiamo scritto.
		Partecipazione al	Segue in modo poco propositivo l'attività scolastica.

		dialogo didattico - educativo	Collabora raramente alla vita della classe e dell'Istituto.
		Rispetto delle consegne	Talvolta non rispetta le consegne e non è munito del materiale scolastico.
6 Non corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici ha un comportamento non corretto con conseguenti provvedimenti disciplinari.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non rispettoso il materiale e le strutture scolastiche.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Tende a violare il Regolamento d'Istituto, riceve ammonizioni verbali e scritte.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con scarso interesse alle attività didattiche ed è spesso fonte di disturbo durante le lezioni.
		Rispetto delle consegne	Non rispetta le consegne. Non è munito del materiale scolastico.
5 Gravemente scorretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno si avvale di un atteggiamento lesivo della dignità del personale scolastico e dei compagni con conseguenti sanzioni disciplinari che comportino l'allontanamento dello studente dalla comunità scolastica.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo trascurato e irresponsabile le strutture e gli spazi comuni.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Viola il Regolamento d'Istituto, riceve reiterate annotazioni e viene sanzionato con sospensioni dalla partecipazione alla vita scolastica.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo passivo e marginale la vita scolastica e non collabora alle attività didattiche scolastiche ed extrascolastiche.
		Rispetto delle consegne	Mostra un atteggiamento inoperoso di fronte ai doveri scolastici ed è sistematicamente privo del materiale necessario.

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA**  
**TIPOLOGIA A – ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO**

INDICATORI GENERALI		PUNTEGGIO MAX 60 PUNTI				
		Molto scarso	Gravemente insufficiente	Mediocre Sufficien.	Discreto Buono	Ottimo Eccellente
<b>INDICATORE 1</b>						
✓ Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Coesione e coerenza testuale.	PUNTI	1-2	3-3	5-6	7-8	9-10
<b>INDICATORE 2</b>						
✓ Ricchezza e padronanza lessicale.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
<b>INDICATORE 3</b>						
✓ Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
INDICATORI SPECIFICI		PUNTEGGIO MAX 40 PUNTI				
❖ Rispetto dei vincoli posti nella consegna.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
❖ Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
❖ Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
❖ Interpretazione corretta e articolata del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

**TOT:**

\_\_\_\_\_/20

TOT: \_\_\_\_ / 20

**GRGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA**  
**TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

INDICATORI GENERALI		PUNTEGGIO MAX 60 PUNTI				
		Molto scarso-Scarso	Gravem insuff.-Insuffic.	Mediocre Sufficien.	Discreto-Buono	Ottimo-Eccellente
<b>INDICATORE 1</b>						
✓ Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Coesione e coerenza testuale.	PUNTI	1-2	3-3	5-6	7-8	9-10
<b>INDICATORE 2</b>						
✓ Ricchezza e padronanza lessicale.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
<b>INDICATORE 3</b>						
✓ Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3.4	5-6	7-8	9-10
✓ Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	PUNTI	1-2	3.4	5-6	7-8	9-10
INDICATORI SPECIFICI		PUNTEGGIO MAX 40 PUNTI				
❖ Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
❖ Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti.	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
❖ Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO  
**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VITALE GIORDANO**  
 C.F. 93062840728 C.M. BATD220054  
 SU TEMATICHE DI ATTUALITA'



INDICATORI GENERALI		PUNTEGGIO MAX 60 PUNTI				
		Molto scarso-Scarso	Gravemente insuff. Insufficien.	Mediocre Sufficiente	Discreto Buono	Ottimo Eccellente
<b>INDICATORE 1</b>						
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Coesione e coerenza testuale.	PUNTI	1-2	3-3	5-6	7-8	9-10
<b>INDICATORE 2</b>						
Ricchezza e padronanza lessicale.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Correttezza grammaticale (ortograf., morfolog., sintas.); uso corretto della punteggiatura.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
<b>INDICATORE 3</b>						
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
<b>INDICATORI SPECIFICI</b>		<b>PUNTEGGIO MAX 40 PUNTI</b>				
Pertinenza del testo e coerenza nella formulazione del titolo e paragrafazione	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

TOT:  
\_\_\_\_\_/20

Indicatori	Descrittori	Punteggio attribuibile	Punteggio ottenuto
<b>Padronanza delle conoscenze</b> disciplinari relative ai nuclei tematici oggetto della prova e caratterizzanti l'indirizzo di studi	La conoscenza è frammentaria, incerta e lacunosa	<b>1</b>	
	Conosce i contenuti basilari degli argomenti affrontati	<b>2</b>	
	Possiede conoscenze abbastanza estese o accurate	<b>3</b>	
	Possiede una conoscenza solida, completa, articolata	<b>4</b>	
Padronanza delle <b>competenze tecnico-professionali</b> specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento <i>all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche</i> proposte e alle <i>metodologie/scelte effettuate/procedimenti</i> utilizzati nella loro risoluzione.	Non comprende il problema, analisi assente	<b>1</b>	
	Comprende pochi punti del problema, analisi scarna, metodologia inappropriata	<b>2</b>	
	Comprende gli aspetti più generali, analisi incompleta, metodologia incerta	<b>3</b>	
	Gli errori, pur non trascurabili, consentono comunque di considerare sostanzialmente compresa la logica della procedura applicata	<b>4</b>	
	Comprende, analizza e risolve correttamente, metodologia e scelte sono appropriate	<b>5</b>	
	Applica le procedure richieste in modo preciso, analizza approfonditamente	<b>6</b>	
<b>Completezza</b> nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici prodotti	Non svolge la traccia	<b>1</b>	
	Svolgimento frammentario, risultati carenti e non corretti	<b>2</b>	
	Svolgimento minimo, risultati carenti	<b>3</b>	
	Svolgimento essenziale, risultati corretti	<b>4</b>	
	Svolgimento completo, risultati corretti, elaborato coerente	<b>5</b>	
	Svolgimento approfondito, risultati corretti, elaborato coerente e ricco	<b>6</b>	
<b>Capacità di argomentare</b> , di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Argomenta, interpreta e sintetizza le informazioni in modo errato	<b>1</b>	
	Argomenta, interpreta e sintetizza sufficientemente le informazioni.	<b>2</b>	
	Argomenta, interpreta e sintetizza le informazioni in modo chiaro dimostrando una buona capacità di analisi	<b>3</b>	
	Argomenta, interpreta e sintetizza le informazioni in modo chiaro ed esauriente dimostrando un'ottima capacità di analisi	<b>4</b>	
<b>Punteggio totale</b>		<b>20</b>	



**ITES "VITALE GIORDANO"**

**ISTITUTO TECNICOECONOMICO STATALE**

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 080 3746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail: [batd220004@istruzione.it](mailto:batd220004@istruzione.it) - Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>

## GRIGLIA VALUTAZIONE COLLOQUIO

Indicatori	Live Ili	Descrittori	Pun ti	Puntegg io
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	I	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	I	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	I	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	II	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	I	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	II	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	I	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	II	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	I	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	II	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	I	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

**La commissione**

**La/Il  
Presidente**

## Allegato C

**Tabella 1**  
Conversione del credito scolastico complessivo

Punteggio in base 40	Punteggio in base 50
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39
32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50

**Tabella 2**  
Conversione del punteggio della prima prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

**Tabella 3**  
Conversione del punteggio della seconda prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5
11	5.50
12	6
13	6.50
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10

## 10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

<b>1</b>	Verbali dei Consigli di Classe
<b>2</b>	Pagelle degli alunni
<b>3</b>	Piani di lavoro docenti relativi alle attività curriculari
<b>4</b>	Griglia attribuzione del punteggio della banda di oscillazione del credito scolastico
<b>5</b>	Piano Educativo Individualizzato
<b>6</b>	Attestati e certificazione dei crediti formativi per ciascun alunno
<b>7</b>	Curriculum dello studente

**IL PRESENTE DOCUMENTO È CONDIVISO IN TUTTE LE SUE PARTI DAI DOCENTI  
DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

<b>Docenti</b>	<b>Disciplina di insegnamento</b>	<b>Firma</b>
<b>PERILLO ROSANNA</b>	<b>ITALIANO - STORIA</b>	
<b>LAPOLLA ANNALISA</b>	<b>INGLESE</b>	
<b>SALAMONE ANTONIO</b>	<b>MATEMATICA</b>	
<b>DI CORRADO STEFANIA</b>	<b>SPAGNOLO</b>	
<b>CARIELLO ANNA</b>	<b>FRANCESE</b>	
<b>PAPAPPICCO EMILIA</b>	<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	
<b>VIGILANTE ANNA</b>	<b>TEDESCO</b>	
<b>NATILLA PIETRO</b>	<b>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</b>	
<b>ALLEGRETTI LORETA</b>	<b>EDUCAZIONE FISICA</b>	
<b>CRISTALLO FRANCESCA</b>	<b>RELIGIONE</b>	
<b>SASSANELLI MARILENA</b>	<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b>	
<b>FARANO MARIA ANTONELLA</b>	<b>ARTE E TERRITORIO</b>	
<b>PAGONE ANGELA</b>	<b>SOSTEGNO</b>	
<b>SGARAMELLA GRAZIA</b>	<b>SOSTEGNO</b>	
<b>PALLADINO FRANCESCO</b>	<b>SOSTEGNO</b>	
<b>PAGONE ANNAFRANCA</b>	<b>SOSTEGNO</b>	

**Bitonto, 15 maggio 2022**

**Il Dirigente Scolastico**

**Prof. FRANCESCO LOVASCIO**