



ITES “VITALE GIORDANO”

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 0803741816 - 0803746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail: batd220004@istruzione.it

Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V A TURISMO

Anno scolastico 2021/2022

Prot. n. del

PRESENTAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

<i>Docente</i>	<i>Disciplina di insegnamento</i>
Ferrara Agnese	ITALIANO
Ferrara Agnese	STORIA
Farenga Tommaso	MATEMATICA
Marzano Carmela	LINGUA E CULTURA 1: INGLESE
Battista Angelo	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
De Paola Baccelliere Sara	LINGUA E CULTURA 2: SPAGNOLO
Natilla Pietro	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
Farano Maria Antonella	ARTE E TERRITORIO
Sassanelli Marilena	GEOGRAFIA DEL TURISMO
Vigilante Anna	LINGUA E CULTURA 3: TEDESCA
Cariello Anna	LINGUA E CULTURA 3: FRANCESE
Allegretti Loreta	EDUCAZIONE FISICA
Cristallo Francesca	RELIGIONE
Scaraggi Rosa	SOSTEGNO
Granieri Angelica	SOSTEGNO
Calò Carmela	SOSTEGNO

Il Coordinatore

Prof. Pietro Natilla

Il Dirigente Scolastico

Prof. Francesco Lovascio

INDICE DEI CONTENUTI

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	
1.1. Vision e Mission.	Pag. 4
1.2. Finalità dell'Istituto.	Pag. 5
1.3. Obiettivi generali del curriculum.	Pag. 5
2. PROFILO PROFESSIONALE	
2.1. Profilo Educativo, Culturale e Professionale degli Istituti Tecnici.	Pag. 7
2.2. Caratteri specifici dell'indirizzo Turismo.	Pag. 8
2.3. Competenze in uscita.	Pag. 9
3. EDUCAZIONE CIVICA	
3.1. PECUP Educazione civica.	Pag. 10
3.2. Traguardi di competenza.	Pag. 11
3.3. Risultati di apprendimento.	Pag. 11
4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	
4.1. Profilo della classe.	Pag. 12
4.2. Partecipazione delle famiglie.	Pag. 13
4.3. Continuità dei docenti nel corso del triennio.	Pag. 14
5. PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE COLLEGALE	
5.1. Definizione della metodologia didattica.	Pag. 15
5.2. Strumenti utilizzati.	Pag. 15
5.3. Spazi .	Pag. 15
5.4. Tipologia della verifica.	Pag. 15
5.5. Attività di recupero.	Pag. 15
5.6. Indicatori generali per la verifica degli apprendimenti.	Pag. 16
5.7. Valutazione dei risultati di apprendimento.	Pag. 16
5.8. Candidati con disabilità, disturbi specifici dell'apprendimento o b.e.s.	Pag. 16
5.9. Simulazione del colloquio d'esame.	Pag. 16
6. PROGETTI	
6.1. Quadro riassuntivo.	Pag. 17
7. STRUMENTI PER LE PROVE D'ESAME	
7.1. Normativa di riferimento.	Pag. 18
7.2. Nuclei tematici trasversali.	Pag. 19
7.3. Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento Legge n. 145/2018	Pag. 43
8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI	Pag. 45
9. ALLEGATI	
Griglia di osservazione del processo di apprendimento	Pag. 112
Griglia di valutazione dei risultati di apprendimento	Pag. 112
Griglia di valutazione del comportamento	Pag. 116
Griglia di valutazione prima prova scritta - tipologia A	Pag. 118
Griglia di valutazione prima prova scritta - tipologia B	Pag. 119
Griglia di valutazione prima prova scritta - tipologia C	Pag. 120
Griglia di valutazione seconda prova scritta	Pag. 121
Griglia di valutazione del colloquio	Pag. 122
10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	Pag. 123

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

1.1. VISION E MISSION

L'ITES "Vitale Giordano" mira a diventare leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nella preparazione di professionisti ad elevato livello di competenze operanti nel mondo dell'impresa pubblica e privata, delle professioni giuridiche ed economiche, nei vari settori della pubblica amministrazione, che siano, nel contempo, cittadini informati e consapevoli, pronti a partecipare alla vita pubblica, capaci di prendere decisioni meditate e di assumersi responsabilità politiche.

L'istituto intende diventare, inoltre, leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nell'innovazione didattica, sia nelle metodologie di insegnamento sia nelle dotazioni tecnologiche; intende, anche, preparare i propri alunni a essere competitivi nel mercato del lavoro globale, in un mondo in cui al lavoratore qualificato si chiederà, oltre ad una solida preparazione professionale, flessibilità, disponibilità a muoversi in un contesto internazionale, capacità di aggiornare continuamente le proprie competenze.

In particolare, nei prossimi dieci anni l'ITES "Vitale Giordano" si prefigge l'obiettivo di consentire ai propri diplomati l'accesso a posizioni lavorative qualificate e, in percentuale significativa, a ruoli decisionali.

I valori fondamentali sui quali il "Vitale Giordano" intende basare la sua crescita sono i seguenti:

- 1) Cura del proprio lavoro e dell'ambiente in cui si svolge.
- 2) Rispetto reciproco.
- 3) Osservanza delle regole comuni.
- 4) Impegno nel miglioramento continuo.
- 5) Condivisione delle scelte.
- 6) Cooperazione e lavoro di squadra.
- 7) Riconoscimento dei meriti e assunzione delle responsabilità.
- 8) Orientamento ai risultati.
- 9) Aspirazione all'eccellenza.

Partendo dalla *vision* sopra delineata, è possibile definire la *mission* dell'Istituto nel medio termine.

L'ITES "Vitale Giordano" raccoglie un'utenza diversificata per preparazione di base e estrazione socio – economica – culturale: pertanto persegue la duplice finalità di preparare i propri alunni ad un proficuo inserimento nel mondo del lavoro con mansioni qualificate, specificamente nel settore secondario e terziario, e di fornire agli studenti più dotati e motivati solide basi per proseguire gli studi a livello universitario.

La missione dell'istituto, nello specifico, è formare i futuri quadri del sistema produttivo e della pubblica amministrazione del nostro territorio, che possano consolidare e rilanciarne lo sviluppo nel più ampio contesto nazionale e globale.

In questo senso operano le caratteristiche che dalla sua nascita contraddistinguono l'ITES "Vitale Giordano":

- 1) radicamento nel territorio, tradotto nei numerosi accordi di collaborazione con Enti, Agenzie e Associazioni;
- 2) collegamento con il mondo del lavoro, concretizzato nell'ampio numero di aziende accoglienti i nostri alunni in percorsi di alternanza scuola lavoro;
- 3) disponibilità all'innovazione didattica e tecnologica, dimostrata dall'adesione dell'Istituto alle sperimentazioni metodologiche della rete delle "Avanguardie educative" e dal crescente numero di ambienti didattici innovativi presenti nella scuola.

L'ITES "Vitale Giordano" si distingue fra gli Istituti tecnici economici per la sua vocazione a coniugare l'acquisizione di solide conoscenze e abilità disciplinari con lo sviluppo di competenze avanzate linguistiche, matematiche, tecnologiche e storico- sociali.

Per realizzare la sua missione, l'ITES "Vitale Giordano" si propone di conseguire nel prossimo triennio i seguenti obiettivi generali:

- 1) Incrementare il numero e la qualità degli ambienti didattici innovativi dell'istituto (aule 3.0, laboratori con tecnologia didattica avanzata, etc.) che consentano una didattica attiva e partecipativa.
- 2) Consolidare e ampliare l'utilizzo di metodologie didattiche di tipo collaborativo e cooperativo (*Debate, Didattica per scenari, Flipped Classroom, Cooperative learning, Problem Based Learning*) che mettano gli alunni al centro del processo di apprendimento e ne favoriscano la motivazione e la partecipazione attiva.
- 3) Favorire la formazione continua dei docenti sull'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla didattica innovativa con iniziative di aggiornamento e di ricerca – azione, incrementando la collaborazione con

Avanguardie educative, con l'Indire e con le Università.

- 4) Monitorare sistematicamente, consolidare e potenziare le conoscenze, abilità e competenze disciplinari e trasversali degli alunni, in particolare nelle discipline Italiano, Matematica, Inglese e nelle discipline caratterizzanti i vari indirizzi.
- 5) Potenziare le competenze chiave di cittadinanza degli alunni, in particolare le competenze personali e sociali, di cittadinanza e imprenditoriali (capacità di lavorare in team, creatività, spirito di iniziativa etc.).
- 6) Migliorare le performances degli alunni in termini di risultati nelle prove Invalsi e negli Esami di Stato.
- 7) Consolidare e qualificare i processi di inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali, valorizzando le differenze individuali e compensando le situazioni di svantaggio per mezzo di ambienti di apprendimento e metodologie didattiche inclusive.

1.2. FINALITÀ DELL'ISTITUTO

La finalità più importante a cui sono tesi tutti gli aspetti organizzativi e didattici dell'Istituto è il successo scolastico. L'attività educativa, inoltre, nella realtà contemporanea, sempre più complessa e mutevole, deve realizzare una buona sintesi tra le esigenze formative, legate allo specifico indirizzo tecnico dell'istituto, e la necessità di coltivare e approfondire le molteplici conoscenze, competenze e capacità anche di tipo extracurricolare che sono richieste al diplomato di un Istituto Tecnico, legate queste sia a particolari esigenze del mercato del lavoro che alla piena affermazione dei valori di cittadinanza nel contesto sociale e civile di appartenenza.

Alla luce di tutto questo acquistano rilievo nell'organizzazione didattica dell'Istituto le seguenti finalità tese, in ordine di priorità ed importanza, a favorire negli studenti:

- ◆ i processi di ri/motivazione allo studio, anche mediante il sostegno cognitivo e psico - affettivo;
- ◆ l'inserimento e l'integrazione degli studenti diversamente abili;
- ◆ le competenze linguistiche come strumento di comunicazione e di successo scolastico e personale;
- ◆ lo sviluppo negli studenti di una cultura della legalità e dei diritti/doveri di cittadinanza attraverso una precisa e puntuale applicazione delle regole e delle norme relative alla convivenza civile e sociale; una cultura multi/interetnica, di attenzione alle diversità e di rispetto nel gruppo dei "pari";
- ◆ le competenze informatiche, multimediali e delle telecomunicazioni;
- ◆ l'integrazione fra saperi umanistici e saperi scientifici e professionali;
- ◆ le attività sportive tese allo sviluppo psicomotorio degli allievi;
- ◆ i processi di orientamento formativo;
- ◆ i percorsi di integrazione scuola-mondo del lavoro e l'orientamento universitario;
- ◆ la cultura della sicurezza e dell'igiene sul posto di lavoro alla luce della normativa vigente;
- ◆ i rapporti scuola-famiglia e la partecipazione degli studenti e dei genitori alla vita della scuola;
- ◆ la conoscenza dell'ambiente naturale anche con un uso appropriato delle relative risorse.

1.3. OBIETTIVI GENERALI DEL CURRICOLO

Il fine educativo che la scuola si propone è la formazione della persona e del cittadino.

Scopo educativo primario è lo sviluppo della persona intesa come unità inscindibile in cui interagiscono dimensioni diverse, tutte ugualmente importanti.

La consapevolezza delle problematiche adolescenziali e giovanili, porta alla rimozione degli ostacoli che possono interferire nel raggiungimento degli obiettivi di star bene con sé, con gli altri, di rapportarsi attivamente con le istituzioni. La Scuola si fa carico di promuovere la crescita equilibrata degli studenti, fornendo opportunità utili a sviluppare e strutturare capacità ed interessi in armonia con le aspettative della società nel suo complesso e del mondo produttivo, in conformità alle otto competenze chiave di "Cittadinanza e Costituzione".

Pertanto le sue finalità mirano alla:

- formazione dell'uomo e del cittadino;
- educazione al senso civico;
- educazione alla tolleranza, all'inclusione ed alla integrazione;
- formazione di figure professionali competenti;
- educazione al rispetto delle norme deontologiche professionali;
- formazione continua dell'adulto.

Inoltre l'azione dell'Istituto è orientata alla promozione dei seguenti obiettivi educativi:

Responsabilità – Autonomia – Autocontrollo – Socializzazione

Responsabilità:

- essere consapevole e sentirsi parte attiva del proprio processo formativo;
- acquisire il senso del proprio valore sia come persona che come cittadino italiano ed europeo;
- acquisire competenze autovalutative da implementare nel corso della vita;
- acquisire senso critico nello studio e nella vita;
- Avere consapevolezza delle regole della scuola e della comunità.

Autonomia:

- saper lavorare in modo autonomo;
- saper lavorare con metodo nell'ambito di un percorso predefinito;
- saper progettare il personale percorso di vita.

Autocontrollo

- sapersi rapportare agli altri con senso civico, controllando le proprie reazioni nei confronti dei compagni, degli insegnanti e delle altre componenti scolastiche;
- saper adeguare il proprio comportamento alle esigenze dell'ambiente in cui ci si trova ad operare.

Socializzazione:

- saper relazionare con gli altri rispettando le idee altrui ed esprimendo civilmente le proprie;
- essere disponibile alla collaborazione e all'aiuto;
- saper essere positivo e propositivo nel gruppo classe.

Su queste basi si tende a promuovere negli studenti:

- La capacità di espressione e comunicazione;
- Lo sviluppo delle capacità logiche;
- Lo sviluppo della coscienza critica;
- La capacità di impostare corrette relazioni interpersonali;
- La capacità di interpretare la realtà sociale;
- La capacità di esercitare i diritti e i doveri della cittadinanza democratica;
- La capacità di orientarsi nella costruzione di una identità professionale;
- La capacità di comprendere i fenomeni naturali;
- La capacità di procedere con metodo scientifico;
- La capacità di collaborare in attività di équipe;
- Lo sviluppo armonico della corporeità.

2. PROFILO PROFESSIONALE

2.1. PECUP: PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DEGLI ISTITUTI TECNICI

“L’identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell’Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l’approfondimento, l’applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese”.

Il percorso del nostro Istituto Tecnico Economico si articola in un'area di istruzione generale comune e nelle seguenti aree di indirizzo:

- Amministrazione finanza e marketing
- Turismo
- Sistemi informativi aziendali
- Relazioni internazionali per il Marketing

I risultati di apprendimento sono in linea con le linee guida nazionali e comprendono altresì l’articolazione in competenze, abilità e conoscenze dei risultati di apprendimento, anche con riferimento al Quadro europeo delle qualifiche per l’apprendimento permanente (European Qualifications Framework - EQF).

L’area di istruzione generale ha l’obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l’obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l’obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

Le attività e gli insegnamenti relativi a “Cittadinanza e Costituzione” di cui all’art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008 n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169, coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico sociale e giuridico-economico.

I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale consentono agli studenti di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all’università, al sistema dell’istruzione e formazione tecnica superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l’accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi

A conclusione dei percorsi gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia - sono in grado di:

1. agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
2. utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente;
3. padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
4. riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
5. stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
6. utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
7. individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
8. riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;

9. collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
10. utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
11. padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
12. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
13. utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
14. cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
15. saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
16. essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

2.2. CARATTERI SPECIFICI DELL'INDIRIZZO TURISMO

Il corso di studi mira a formare diplomati in grado di:

- svolgere analisi di medio livello del mercato turistico;
- individuare risorse turistiche da valorizzare;
- pianificare una corretta utilizzazione turistica del territorio;
- coordinare campagne pubblicitarie per la promozione del prodotto turistico;
- programmare, creare e gestire agenzie di viaggio e turismo;
- coordinare le attività di animazione;
- utilizzare i mezzi informatici ai fini della ricerca, della elaborazione dei dati, nell'avvio e gestione di attività turistiche.

Nell'attività lavorativa il diplomato è in grado di comunicare in tre lingue straniere in forma scritta e orale ed è capace di gestire le relazioni interpersonali in forma adeguata.

A conclusione del corso di studi, il perito turistico consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati:

CONOSCENZE

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà avere:

- adeguata cultura generale e discrete capacità linguistico-espressive e logico interpretative;
- conoscenze sistematiche delle caratteristiche del fenomeno turistico;
- adeguata conoscenza storico-geografica e giuridica volta a fornire gli strumenti operativi in ambito lavorativo;
- conoscenza dei rapporti fra azienda e ambiente in cui opera.

COMPETENZE

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà possedere:

- competenze di marketing: osservare il fenomeno turistico, rilevare la domanda e le aspettative dell'utenza;
- competenze di progettazione: definire obiettivi, individuare le risorse e valutare i risultati;
- competenze relazionali: interagire con gli utenti, orientare la scelta, fornire assistenza, gestire gruppi;
- competenze di comunicazione: essere in grado di rapportarsi con l'utente utilizzando le lingue straniere studiate nel quinquennio;
- competenze di documentazione: raccogliere, predisporre e fornire materiale di documentazione, con l'utilizzo di strumenti informatici.

CAPACITÀ

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà essere in grado di:

- interpretare in modo sistemico strutture e dinamiche del contesto in cui opera
- analizzare situazioni e rappresentarle con modelli funzionali ai problemi ed alle risorse tecniche disponibili
- operare per obiettivi e progetti e documentare adeguatamente il proprio lavoro
- individuare strategie risolutive ricercando ed assumendo le opportune informazioni
- valutare l'efficacia delle soluzioni adottate ed individuare gli interventi necessari
- comunicare efficacemente utilizzando appropriati linguaggi tecnici
- partecipare al lavoro organizzativo, individualmente o in gruppo, accettando ed esercitando il coordinamento
- affrontare il cambiamento sapendo riconoscere le nuove istanze e ristrutturare le proprie conoscenze.

2.3. COMPETENZE IN USCITA:

Il futuro del diplomato:

Il titolo di studio rilasciato è quello di Diplomato di Istituto Tecnico, Settore Economico, indirizzo Turismo che consente come sbocchi professionali impieghi presso agenzie di viaggio, complessi alberghieri, villaggi turistici, imprese della ristorazione, attività ricreative e culturali; consente, altresì, l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e l'ammissione all'esame per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione di Accompagnatore turistico e di Guida turistica e, dopo due anni di lavoro nel settore, a quello di Direttore Tecnico di Agenzia viaggi e Turismo.

Competenze comunicative

- autonomia di comprensione e di interpretazione dei testi;
- acquisire la coscienza della dimensione storica della lingua e della letteratura italiana;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento culturale;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

Competenze operative

- agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali, essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- capacità di pianificare il percorso personale di vita e mettere in atto strategie volte al raggiungimento dei propri obiettivi.

3. EDUCAZIONE CIVICA

3.1 PECUP Educazione civica

Il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione, per l'introduzione dell'educazione civica, si arricchisce dei seguenti traguardi:

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
- Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

3.2. TRAGUARDI DI COMPETENZA

Competenze generali

- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri correlato alle Cittadinanze.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio politico (e di quello economico) per orientarsi nel tessuto culturale ed associativo (e in quello produttivo) del proprio territorio.
- Comprendere il linguaggio e la logica interna della disciplina riconoscendone l'importanza perché in grado di influire profondamente sullo sviluppo e sulla qualità della propria esistenza a livello individuale e sociale, applicandola in modo efficace con autonomia e responsabilità a scuola come nella vita.

Competenze operative

- Saper analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi alla luce delle cittadinanze di cui è titolare.
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme delle cittadinanze attraverso linguaggi, metodi e categorie di sintesi fornite dalle varie discipline; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni culturali, sociali, economici, istituzionali, tecnologici e la loro dimensione globale-locale.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Orientarsi nella normativa e nella casistica che disciplina le cittadinanze, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e del territorio e allo sviluppo sostenibile e all'educazione digitale.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di situazioni problematiche.

In particolare, lo studio dell'Educazione Civica ha riguardato la tematica "Il lavoro e i diritti" attraverso un percorso trasversale nelle varie discipline. Il diritto al lavoro e le nuove frontiere lavorative, il mercato del lavoro, la sicurezza sul lavoro alla luce dei numerosi casi di morti bianche, i servizi digitali per il cittadino lavoratore, la correlazione tra lavoro, impresa e territorio nel rispetto della legalità e della responsabilità sono alcuni degli importanti temi affrontati e sentiti più che mai vicini dagli studenti che dovranno affrontare da cittadini consapevoli, il mondo del lavoro.

3.3. RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Le unità didattiche di apprendimento svolte nell'ambito di ogni disciplina attraverso i nodi concettuali e affrontati in modo interdisciplinare, sviluppano le tematiche relative all'Educazione Civica in applicazione della L. 92/2019 e relative Linee guida, al fine di perseguire il raggiungimento dei risultati di apprendimento (abilità e conoscenze) indicati nei nuclei tematici trasversali declinati nelle unità di apprendimento, di cui al paragrafo 7.3 del presente documento.

4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

4.1 PROFILO DELLA CLASSE

Caratteristica	Numero
Alunni provenienti dalla IV A TURISMO	21
Alunni non frequentanti	1
Totale alunni frequentanti	20

La classe è composta da 21 alunni, di cui 1 ragazzo e 20 ragazze. L'anno scolastico si è svolto per la maggior parte in un clima di serenità, anche se non sono mancate in alcune occasioni difficoltà relazionali tra il gruppo dei pari e tra il gruppo-classe e i docenti.

Facendo proprie le linee-guida del PTOF dell'Istituto, tutti i docenti hanno adottato uno stile di insegnamento/apprendimento costruttivista, avente come riferimento la centralità dello studente e la personalizzazione dei percorsi formativi rispettosi degli stili cognitivi e dei ritmi di apprendimento degli alunni. I docenti hanno sempre utilizzato metodologie fondate sul dialogo e sul coinvolgimento attivo degli studenti e strategie didattiche tese al superamento delle difficoltà di apprendimento finalizzate all'acquisizione di capacità meta-cognitive ed alla creazione di un contesto di apprendimento collaborativo, atto a sviluppare nei giovani un pensiero creativo e divergente ed avente, come obiettivo generale del processo formativo, l'educazione alla Convivenza civile, con particolare riguardo alla socializzazione ed alla correttezza dei rapporti interpersonali improntati all'empatia ed al rispetto dell'altro, e l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro e nell'odierna società complessa, pluralistica e multiculturale.

Le programmazioni, organizzate in unità di apprendimento, sono state svolte in coerenza con le linee programmatiche di inizio anno scolastico, anche se adattate nei tempi in funzione del ritmo di assimilazione/apprendimento e delle pause determinate dalla partecipazione di gruppi di alunni o dell'intera classe alle molteplici attività didattiche e formative promosse dalla scuola o da altri enti.

Le verifiche hanno permesso, attraverso il confronto e la discussione degli argomenti oggetto di studio, di affinare l'approccio metodologico alle diverse discipline e di sviluppare il pensiero critico. Le valutazioni sono state espresse tenendo conto del livello di partenza di ciascun alunno, dell'interesse, della partecipazione all'attività didattica, dell'impegno profuso, della conoscenza dei singoli argomenti, della correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico, dei progressi registrati, della coerenza e della responsabilità di comportamento. Il lavoro scolastico è stato svolto regolarmente. L'anno scolastico è stato suddiviso in due periodi: primo e secondo quadrimestre.

Il dialogo con le famiglie, nonostante l'emergenza pandemica, non si è mai interrotto in quanto le famiglie hanno potuto prenotare i colloqui sia durante le ore antimeridiane (due mensili) che durante gli incontripomeridiani nei mesi di dicembre ed aprile. L'informazione fornita alle famiglie sul percorso didattico ed educativo dei loro figli è stata sempre costante e puntuale; le famiglie delle ragazze con difficoltà sono state contattate via telefono e via mail. Le lezioni sono state realizzate all'interno dell'aula ed in altri spazi, quali i laboratori e la palestra.

Durante il triennio numerose esperienze formative hanno rappresentato preziose occasioni di arricchimento intellettuale.

Esclusi pochi casi, il gruppo degli studenti risulta abbastanza omogeneo in un'ottica di crescita e di acquisizione di abilità, conoscenze e competenze.

L'intensità maggiore o minore dell'impegno, oltre che dalla presenza di lacune pregresse e di

difficoltà oggettive riscontrate in alcuni allievi, spesso poco fiduciosi nelle proprie potenzialità, ha rappresentato la linea di demarcazione fra le diverse fasce di rendimento, differenziando nettamente la natura dei risultati raggiunti individualmente in ciascuna disciplina.

In classe sono presenti due alunni disabili che beneficiano di sostegno didattico e seguono programmazioni curriculari differenziate. Vista la documentazione clinica ed in coerenza con il PEI, il Consiglio di Classe raccomanda durante l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione la presenza, per entrambi, dei docenti di sostegno in qualità di assistenti per l'autonomia didattica e la comunicazione.

La classe, conseguentemente, risulta suddivisa in tre fasce:

- nella prima, c'è un ristretto gruppo di allievi il cui impegno è risultato assiduo e sistematico; essi si sono avvalsi di un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo, acquisendo linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza, dimostrando capacità di rielaborazione personale; forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando curiosità ed interesse in tutti gli ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana; taluni alunni hanno raggiunto, in termini di competenza, livelli di preparazione buoni e ottimi e sono in grado di rielaborare le conoscenze acquisite dimostrando di essere in grado di effettuare collegamenti pluridisciplinari;
- nella seconda fascia, più numerosa della prima, ci sono quegli allievi che nel corso del triennio hanno cercato di impegnarsi acquisendo conoscenze più che essenziali, lavorando con impegno e senso di responsabilità; in termini di competenze, sanno confrontare e collegare gli argomenti studiati in ambito disciplinare, con alcuni riferimenti pluridisciplinari, espongono con adeguata padronanza di linguaggio;
- gli alunni di terza fascia, pochi, a causa di difficoltà nel metodo di studio o per la discontinuità nell'applicazione, presentano una situazione di rendimento mediamente appena sufficiente, sia nella padronanza delle conoscenze disciplinari di base, che nelle capacità rielaborative ed espositive.

4.2 PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE

Le famiglie non sempre hanno mostrato un adeguato interesse per il miglioramento culturale dei propri figlioli. Hanno partecipato agli incontri scuola-famiglia e/o ai ricevimenti dei docenti.

4.3 CONTINUITA' DIDATTICA DEI DOCENTI NEL CORSO DEL TRIENNIO

	Sì	No
Lingua e lettere italiane	x	
Storia ed educazione civica	x	
Lingua straniera: Inglese		x
Lingua straniera: Francese		x
Matematica	x	
Discipline Turistiche e aziendali	x	
Legislazione Turistica	x	
Lingua e cultura tedesca		x
Scienze Motorie	x	
Spagnolo	x	
Religione		x
Geografia del turismo	x	
Arte e territorio		x

5 PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE COLLEGALE

5.1 DEFINIZIONE DELLE METODOLOGIE DIDATTICHE

Le metodologie adottate sono state legate all'obiettivo da raggiungere, al contenuto da trasmettere, alla specificità degli alunni posti al centro del processo educativo, per renderli protagonisti e partecipi della propria formazione.

Sono state utilizzate le seguenti metodologie:

- LEZIONE FRONTALE
- LEZIONE PARTECIPATA
- PROBLEM SOLVING
- COOPERATIVE LEARNING
- DEBATE
- SIMULAZIONE
- PIATTAFORME G-Suite for Education, Re Axios, Redoc.

Nei casi in cui gli alunni sono stati impossibilitati a frequentare le lezioni in presenza per timore di contagi legati alla pandemia COVID-19, il Consiglio di classe ha sempre assicurato agli alunni comunque le prestazioni didattiche nelle modalità a distanza, utilizzando piattaforme didattiche appartenenti a G-Suite for Education, Re Axios, Redooc.

5.2 STRUMENTI UTILIZZATI

Il libro di testo, dispense degli insegnanti, riviste specializzate, vocabolari, codice civile- tributario-amministrativo e leggi speciali, audio video, lavagna di ardesia e luminosa; software didattico, rete internet, videoconferenze.

5.3 SPAZI

Aula scolastica, laboratori, palestra e auditorium.

5.4 TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Interrogazione
- Trattazione di argomenti
- Componimento o problema
- Esercizi
- Attività di ricerca e approfondimento disciplinare
- Simulazione colloquio orale

5.5 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Disciplina	Obiettivi	Attività (*)	Metodi	Strumenti	Verifiche
Legislazione Turistica	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Francese	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Discipline Turistiche e Aziendali	Consolidamento contenuti	A/B//D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Tedesco	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Spagnolo	Consolidamento contenuti	A/B/C		Materiale proposto dall'insegnante	Orali scritte
Inglese	Recupero carenze linguistiche	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Materiale proposto dall'insegnante	Orali Scritte
Geografia	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Materiale proposto dall'insegnante	Orali scritte
Italiano	Consolidamento delle conoscenze	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Scritte Orali

Matematica	Recupero e consolidamento delle conoscenze fondamentali	A/B/C/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Storia	Consolidamento delle conoscenze	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Orali Scritte

(*)

- A) Intervento singolo
- B) Sospensione normale programmazione: approfondimento e ripasso
- C) Corso di recupero
- D) Corso di allineamento

5.6 INDICATORI GENERALI PER LA VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

- Conseguimento degli obiettivi specifici di apprendimento delle singole discipline
- Capacità di applicare le conoscenze e di usare know-how (competenza) per risolvere compiti e problemi
- Analisi, sintesi, rielaborazione critica dei saperi
- Linguaggio tecnico ed appropriato
- Capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità nei vari contesti
- Acquisizione di crediti formativi
- Recupero debiti formativi
- Comportamento responsabile ed autonomo.

5.7 VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Durante l'attività didattica la valutazione dei risultati di apprendimento ha avuto come punto di riferimento i parametri ed i criteri espressi nella griglia allegata al presente documento, sia pur integrata per quanto attiene le modalità e gli strumenti di verifica, dal Piano scolastico per la Didattica Digitale Integrata approvato nella seduta del Collegio dei docenti del 5 novembre 2020 e disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link: <https://www.itesbitonto.edu.it/sito/news/comunicazioni/2463-piano-scolastico-ddi-2020-21.html>.

5.8 CANDIDATI CON DISABILITÀ, DISTURBI SPECIFICI DELL'APPRENDIMENTO O BISOGNI EDUCATIVI SPECIALI

L'ordinanza ministeriale n. 65 del 14/03/2022 contiene anche le norme (artt. 24 e 25) che disciplinano lo svolgimento degli esami per i candidati con disabilità, disturbi specifici dell'apprendimento o bisogni educativi speciali.

Si allegano al presente Documento i rispettivi PEI E PDP.

5.9 SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME

Il Consiglio di Classe ha deliberato di far svolgere nel mese di maggio 2022, alla presenza di tutti i docenti delle discipline interessate alla prova, la simulazione del colloquio d'esame interdisciplinare previsto dall'O.M. n. 65 del 14/03/2022 per l'Esame di Stato, al fine di consentire agli studenti di accertare il loro grado di preparazione rispetto agli argomenti e alle discipline interessate, verificare la personale capacità di esporre criticamente, creare collegamenti ed argomentare, nonché testare eventuali criticità rispetto a tempi di risposta, capacità espositiva e tenuta emotiva, in modo da attivarsi in vista di uno studio più mirato ed efficace, predisponendosi alla prova che li attende con maggiori consapevolezza e serenità.

6. PROGETTI

6.1. QUADRO RIASSUNTIVO

Denominazione	Numero alunni	Orario	Tipologia
Diploma de Español como Lengua Extranjera	8	Extracurriculare	Attività di ampliamento offerta formativa – Livello B2 n. 60 ore
Diploma de Español como Lengua Extranjera	1	Extracurriculare	Attività di ampliamento offerta formativa – Livello B1 n. 30 ore

7. STRUMENTI PER LE PROVE D'ESAME

7.1 NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Articolo 19 O.M. 65 del 14 marzo 2022

Prima prova scritta

Ai sensi dell'art. 17, co. 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato. Le tracce sono elaborate nel rispetto del quadro di riferimento allegato al d.m. 21 novembre 2019, 1095.

Articolo 20 O.M. 65 del 14 marzo 2022 - (stralcio)

Seconda prova scritta

La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, co. 4 del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritta, grafica o scrittografica, pratica, compositivo/esecutiva musicale e coreutica, ha per oggetto una o più discipline caratterizzanti il corso di studio ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo.

Per l'anno scolastico 2021/2022, la disciplina oggetto della seconda prova scritta per ciascun percorso di studio è individuata dagli Allegati B/1, B/2, B/3 alla presente ordinanza. Per tutte le classi quinte dello stesso indirizzo, articolazione, opzione presenti nell'istituzione scolastica i docenti titolari della disciplina oggetto della seconda prova di tutte le sottocommissioni operanti nella scuola elaborano collegialmente, entro il 22 giugno, tre proposte di tracce, sulla base delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte; tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta in tutte le classi coinvolte.

Articolo 21 – comma 2 - O.M. 65 del 14 marzo 2022 - (stralcio)

Correzione e valutazione delle prove scritte

Per il corrente anno la sottocommissione dispone di un massimo quindici punti per la prima prova scritta e di dieci punti per la seconda prova scritta. Il punteggio è attribuito dall'intera sottocommissione, compreso il presidente, secondo le griglie di valutazione elaborate dalla commissione ai sensi del quadro di riferimento allegato al d.m. 1095 del 21 novembre 2019, per la prima prova e dei quadri di riferimento allegati al d.m. n. 769 del 2018, per la seconda prova; tale punteggio, espresso in ventesimi come previsto dalle suddette griglie, è convertito sulla base delle tabelle 2 e 3, di cui all'allegato C alla presente ordinanza.

Articolo 22 O.M. 65 del 14 marzo 2022- (stralcio)

Colloquio

Il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d. lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.

Ai fini di cui al comma 1, il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

- a. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

- b. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;
- c. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe. In considerazione del fatto che l'insegnamento dell'educazione civica è, di per sé, trasversale e gli argomenti trattati, con riferimento alle singole discipline, risultano inclusi nel suddetto documento, non è prevista la nomina di un commissario specifico.

Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione, attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla sottocommissione ai sensi del comma 5.

La sottocommissione cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio e il coinvolgimento delle diverse discipline, evitando una rigida distinzione tra le stesse. I commissari possono condurre l'esame in tutte le discipline per le quali hanno titolo secondo la normativa vigente, anche relativamente alla discussione degli elaborati relativi alle prove scritte.

La sottocommissione provvede alla predisposizione e all'assegnazione dei materiali all'inizio di ogni giornata di colloquio, prima del loro avvio, per i relativi candidati. Il materiale è finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare.

Nella predisposizione dei materiali e nella assegnazione ai candidati la sottocommissione tiene conto del percorso didattico effettivamente svolto, in coerenza con il documento di ciascun consiglio di classe, al fine di considerare le metodologie adottate, i progetti e le esperienze realizzati, con riguardo anche alle iniziative di individualizzazione e personalizzazione eventualmente intraprese nel percorso di studi, nel rispetto delle Indicazioni nazionali e delle Linee guida.

7.2 NUCLEI TEMATICI TRASVERSALI

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. IL VIAGGIO 2. LA CRISI 3. LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE 4. IL MEDIATURISMO 5. L'UOMO E L'AMBIENTE
Prodotti	Simulazione del colloquio di esame attraverso la stesura di una mappa concettuale in cui siano collegati i contenuti delle discipline d'esame enucleati, in maniera trasversale.
	<p>Asse dei linguaggi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. ▪ Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico. ▪ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. ▪ Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione. ▪ Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. ▪ Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività

**Competenze
disciplinari
comuni
per assi**

corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

- Individuare ed utilizzare le attuali forme di comunicazione multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Asse matematico

- Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica.
- Possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate.
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche.

Asse scientifico-tecnologico

- Utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali.
- Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza.
- Orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine.
- Orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio.

Asse storico-sociale

- Agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale.
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale.
- Individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali.

Competenze di Educazione civica	<p>COMPETENZE GENERALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri. • Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio politico (e di quello economico) per orientarsi nel tessuto culturale ed associativo (e in quello produttivo) del proprio territorio. • Comprendere il linguaggio e la logica interna della disciplina riconoscendone l'importanza perché in grado di influire profondamente sullo sviluppo e sulla qualità della propria esistenza a livello individuale e sociale, applicandola in modo efficace con autonomia e responsabilità a scuola come nella vita. <p>COMPETENZE OPERATIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi alla luce delle cittadinanze di cui è titolare; • riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme delle cittadinanze attraverso linguaggi, metodi e categorie di sintesi fornite dalle varie discipline; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni culturali, sociali, economici, istituzionali, tecnologici e la loro dimensione globale-locale; • stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; • orientarsi nella normativa e nella casistica che disciplina le cittadinanze, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e del territorio e allo sviluppo sostenibile e all'educazione digitale; • individuare le strategie appropriate per la soluzione di situazioni problematiche.
--	---

RISULTATI DI APPRENDIMENTO	
Abilità trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici	Conoscenze trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici
<ul style="list-style-type: none"> • Saper produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative e saper utilizzare strategie di autocorrezione; • saper ricavare da fonti diverse informazioni utili per i propri scopi e selezionarle criticamente in base alla loro attendibilità, anche utilizzando le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; • avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione, anche virtuali e comprendere criticamente i messaggi dei mass-media; • essere in grado di collocare nello spazio e nel tempo i fenomeni letterari e metterli in relazione con gli eventi storici; • cogliere l'influsso che il contesto storico-politico, sociale e culturale esercita sugli autori e sui loro testi; • utilizzare le informazioni e saperle collegare per 	<ul style="list-style-type: none"> • • Conoscere le varietà dei testi e dei registri linguistici; • conoscere metodologie e strumenti di ricerca dell'informazione: bibliografie, dizionari, motori di ricerca, articoli di giornale; • conoscere metodologie e strumenti di organizzazione delle informazioni: sintesi, mappe concettuali, tabelle; • conoscere strategie di autoregolazione e organizzazione del tempo, delle priorità, delle risorse; • conoscere gli aspetti tecnici basilari per lo studio dei testi della letteratura italiana del periodo analizzato e le caratteristiche essenziali dei vari autori, scuole, movimenti; • riconoscere gli aspetti fondamentali di un determinato periodo storico;

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

<i>Abilità trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici</i>	<i>Conoscenze trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici</i>
<p>produrre testi personali;</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuare le cause molteplici di un fenomeno storico-letterario; • cogliere l'importanza della remunerazione del lavoro in funzione della dignità e libertà del lavoratore in base alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti; • redigere le scritture d'esercizio tipiche di un'azienda industriale; • saper orientarsi nel sistema Istituzionale del nostro Paese; • saper riconoscere il principio della separazione dei poteri, a fondamento dell'organizzazione democratica di un Paese; • comprendere l'importanza dell'idea e dello sviluppo storico dell'Unione europea; • essere in grado di comprendere gli aspetti di interculturalità delle società moderne; • saper riconoscere le caratteristiche e i valori alla base della Costituzione della Repubblica Italiana e saperli collegare alla storia della sua nascita per merito delle madri e padri costituenti; • comprendere l'importanza della progressività delle imposte come realizzazione dell'equità fiscale; • saper individuare le ripercussioni delle varie teorie sul sistema economico; • saper individuare gli ambiti operativi degli istituti previdenziali a tutela delle fasce più deboli della popolazione, per la realizzazione dell'uguaglianza sostanziale e della solidarietà; • saper cogliere l'importanza della tutela della salute, intesa come benessere psico-fisico, come interesse non solo individuale, ma della collettività, anche sui luoghi di lavoro; • avere adeguata padronanza del sistema morfosintattico e dei codici grafico e fonetico della lingua straniera per comprendere e produrre testi orali e scritti su specifici argomenti e saper usare il dizionario bilingue; • interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale; • utilizzare strategie compensative nell'interazione orale nell'uso della lingua straniera; • saper compilare un curriculum vitae anche in lingua straniera; • essere in grado di utilizzare la matematica come strumento per la risoluzione di situazioni problematiche 	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere l'importanza delle risorse umane in azienda e le peculiarità del mercato del lavoro, le norme per la tutela della salute e sicurezza sul lavoro; • conoscere i principi basilari delle scritture contabili di un'impresa; • conoscere la storia costituzionale del nostro Paese; • conoscere i principi fondamentali della Costituzione italiana; • conoscere l'Ordinamento della nostra Repubblica, le modalità di elezione e formazione dei vari organi e le relative funzioni costituzionali; • conoscere il significato dell'emblema della Repubblica italiana; • conoscere le principali tappe storiche che hanno consentito l'adesione dei Paesi membri all'Unione europea; • conoscere alcune fonti normative europee; • conoscere i simboli dell'Europa Unita, il suo motto, la bandiera e l'inno; • conoscere i principi regolatori dell'attività finanziaria dello stato; • conoscere le forme di intervento dello stato nell'economia, specie attraverso gli istituti previdenziali e la realizzazione dello stato sociale; • conoscere il concetto di debito pubblico e gli aspetti ad esso correlati; • riconoscere l'importanza delle lingue straniere nonché gli aspetti comunicativi e socio-linguistici dell'interazione in relazione al contesto e agli interlocutori; • riconoscere il valore strumentale della matematica per la risoluzione di situazioni problematiche in ambito economico; • scegliere in modo flessibile e personalizzato le strategie di approccio ai problemi; • affrontare situazioni problematiche di varia natura servendosi di opportuni modelli matematici; • utilizzare il metodo matematico per organizzare e valutare le informazioni.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

<i>Abilità trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici</i>	<i>Conoscenze trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici</i>
<p>in ambito economico;</p> <ul style="list-style-type: none">• essere in grado di raccogliere organizzare e rappresentare un insieme di dati.	

UDA TRASVERSALI INDIRIZZO TURISMO

1) NUCLEO TEMATICO: IL VIAGGIO

DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	GIUSEPPE UNGARETTI ITALO CALVINO	1) saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale 2) saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario 3) comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto	SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	EMIGRAZIONI	1) saper riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità 2) effettuare confronti tra diversi modelli culturali in un'ottica interculturale	PRIMO QUADRIMESTRE
INGLESE	REASONS FOR TRAVELLING THE BIRTH OF MASS TOURISM THE TOURISM MARKET ITINERARIES TRANSPORTS ACCOMMODATION TYPES OF HOLIDAYS TRAVEL AND TOURISM CAREERS	1) padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) 2) fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati 3) scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto 4) riassumere le informazioni principali di un testo 5) effettuare comparazioni	PRIMO/SECONDO QUADRIMESTRE
SPAGNOLO	EL APOSTOL Y EL CAMINO DI SANTIAGO EL CAMINO FRANCÉS LOS SANFERMINES EL FLAMENCO	1) saper produrre testi scritti e orali descrivere, analizzare, comparare 2) saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti	PRIMO QUADRIMESTRE

	<p>LA CORRIDA</p> <p>EL TRIANGULO DEL'ARTE</p> <p>TIERRA DE CASTILLOS</p> <p>LA NAVIDAD ESPANOLA</p> <p>EL MODERNISMO CATALAN</p> <p>EN LOS ALREDEDORES DE BARCELONA</p> <p>LAS ISLA AFORTUNADA</p> <p>DIVERSION Y RELAX EN CALAS CRISTALINAS</p>	<p>3) saper esporre i contenuti con un linguaggio appropriato</p> <p>4) saper produrre testi scritti secondo le tipologie previste dagli esami di stato</p>	
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	LA LEGISLAZIONE TURISTICA REGIONALE	<p>1) interpretare e analizzare documenti normativi</p> <p>2) utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>3) documentare attività individuali o di gruppo relative a situazioni professionali</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
TEDESCO	<p>RUND UM DAS REISEN:</p> <p>FLUGREISEN</p> <p>AM BAHNHOF</p> <p>MIT DEM REISEBUS UNTERWEGS</p> <p>SCHIFFFAHRTEN</p>	<p>1) Conoscere i principali mezzi di trasporto e l'organizzazione del relativo viaggio (aereo, treno, pullman, nave).</p> <p>2) Saper interagire con un viaggiatore in fase di prenotazione di un volo, acquisto del biglietto e check-in all'aeroporto.</p> <p>3) Saper interagire con un viaggiatore in fase acquisto di un biglietto ferroviario.</p> <p>4) Comprendere il programma di un viaggio in pullman e di una minicrociera in nave.</p> <p>5) Riassumere le informazioni</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

		<p>principali di un testo.</p> <p>6) Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p>	
FRANCESE	LES ENTERPRISES TOURISTIQUE ET LES TYPES D'HEBERGEMENT	<p>1) conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia</p> <p>2) conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi</p> <p>3) fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati</p> <p>4) utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	LA PROGRAMMAZIONE DEI VIAGGI LA DESTINAZIONE E LA COSTRUZIONE DI UN ITINERARIO PRENOTAZIONE ONLINE DEI VIAGGI	<p>1) comprensione ed uso di linguaggi complessi anche multi-mediali</p> <p>2) padronanza dei linguaggi disciplinari</p> <p>3) sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali</p> <p>4) riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</p> <p>5) riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	LA PROGRAMMAZIONE LINEARE	1) utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.	PRIMO QUADRIMESTRE
SCIENZE MOTORIE	RICERCA DI SE STESSO	<p>1) conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità.</p> <p>2) saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
GEOGRAFIA	ACCESSIBILITA', ATTRATTIVE, SITUAZIONE	<p>1) stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali</p> <p>2) riconoscere e localizzare i</p>	

	GEOPOLITICA	principali elementi caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei 3) progettare, documentare e presentare un prodotto	
ARTE E TERRITOTRIO	IL MITO DELL'ALLEURS: I POST IMPRESSIONISTI IL SURREALISMO LA DIASPORA DEGLI INTELLETTUALI VERSO GLI STATI UNITI ELA NASCITA DELL'ESPRESSONISMO ASPTRATTO	1) riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani della delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale 2) cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture 3) individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo delle forme artistiche, con particolare riferimento ai fenomeni socio-culturali del XX secolo e del presente	

2) NUCLEO TEMATICO: LA CRISI			
DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	DECADENTISMO LUIGI PIRANDELLO ITALO SVEVO	6) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale. 7) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario. 8) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto. 9) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.	PRIMO QUADRIMESTRE
STORIA	IL PRIMO CONFLITTO MONDIALE	1) Identificare la catena degli eventi che portarono allo scoppio della prima guerra mondiale. 2) Saper comprendere le contraddizioni della società russa zarista.	PRIMO QUADRIMESTRE
INGLESE	J. KEROUAC, ON THE ROAD	1) 1) padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) 2) fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati 3) scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto 4) riassumere le informazioni principali di un testo 5) effettuare comparazioni	PRIMO QUADRIMESTRE
TEDESCO	DER NAZIONALSOZIALISMUS: HITLER AN DER MACHT UND DAS DRITTE REICH DER ZWEITE WELTKRIEG HOLOCAUST UND TERROR	1) Parlare di avvenimenti storici. 2) Comprendere ed utilizzare il lessico storico relativo alla seconda guerra mondiale, alla guerra fredda e al Muro di Berlino. 3) Conoscere e presentare i	PRIMO QUADRIMESTRE

	<p>DER KALTE KRIEG UND DIE BERLINER MAUER</p> <p>DAS LEBEN IN DER BRD UND IN DER DDR.</p> <p>DER MAUERFALL UND DIE WIEDERVEREINIGUNG DEUTSCHLANDS</p> <p>BERLIN HEUTE</p>	<p>principali luoghi di interesse a Berlino.</p> <p>4) Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>5) Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p>	
SPAGNOLO	<p>LA RECONQUISTA</p> <p>LOS AUSTRIAS</p> <p>LA LUSTRACION</p> <p>LA GUERRA CIVIL</p>	<p>1) Saper produrre tti scritti e orali descrivere, analizzare, comparare</p> <p>2) Saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti</p> <p>3) Saper esporre i contenuti con un linguaggio appropriato</p> <p>4) Saper produrre testi scritti secondo le modalità previste dagli esami di stato</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
FRANCESE	<p>COMMENT SURMONTER LA CRISI ACTUELLE: LES JEUNES ET LE TRAVAILLE</p>	<p>1) saper scrivere il proprio CV con annessa lettera di presentazione</p> <p>2) conoscere le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero</p> <p>3) ricavare informazioni da attività di ascolto</p> <p>4) cogliere e riassumere le informazioni principali di un annuncio o di un testo relativo al linguaggio settoriale</p>	
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	<p>FINANZIAMENTI NEL SETTORE TURISTICO</p>	<p>1) orientarsi nella disciplina civilistica e fiscale</p> <p>2) identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti</p> <p>3) utilizzare strumenti</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

		<p>informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>4) documentare attività individuali o di gruppo relative alla soluzione di casi professionali</p>	
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	<p>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E PROGRAMMAZIONE</p> <p>LA CONTABILITA' DEI COSTI</p> <p>IL PIANO DI MARKETING</p>	<p>1) riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</p> <p>2) contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p> <p>3) progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>4) interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
GEOGRAFIA	<p>FATTORI CHE LIMITANO I FLUSSI TURISTICI</p> <p>AREE GEOGRAFICHE INTERSSATE DA CONFLITTI ETNICI E RELIGIOSI</p>	<p>1) stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
ARTE E TERRITORIO	<p>LA CRISI DELLA SPIRITUALITA' NELSEICENTO</p> <p>LA CRISI DELL'IDEALE CLASSICO</p> <p>LA CRISI DELL'ARTE ALL'AVVENTO DELLA FOTOGRAFIA</p> <p>LE AVANGUARDIE STORICHE</p>	<p>1) individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati</p> <p>2) saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente</p> <p>3) cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte estetiche di un singolo o di un'intera società, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	<p>PROBLEMI DI SCELTA TRA PIU' ALTERNATIVE</p>	<p>1) utilizzare correttamente il linguaggio matematico nei suoi aspetti: verbale, simbolico e grafico.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

SCIENZE MOTORIE	CRISI DEI RAPPORTI INTERPERSONALI E PERSONALI IN ETA' ADOLESCENZIALE	<ol style="list-style-type: none"> 1) Conoscere i propri limiti e le personali potenzialità. 2) sviluppo dell'attitudine ad un lavoro autonomo mirato al raggiungimento di un obiettivo psico-fisico 	PRIMO QUADRIMESTRE
-----------------	--	--	--------------------

3)NUCLEO TEMATICO: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE			
DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	GABRIELE D'ANNUNZIO FUTURISMO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale. 2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario. 3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto. 4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione. 	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	FASCISMO NAZISMO SECONDO CONFLITTO MONDIALE	<ol style="list-style-type: none"> 1) Saper comprendere le mosse compiute da Mussolini e le fasi della politica economica. 2) Saper comprendere il significato di “spazio vitale” e le cause che portarono al nazismo. 3) Saper comprendere il legame tra il crollo della Borsa di New York e la crisi economica mondiale. 4) saper comprendere i motivi che portarono l'Italia ad entrare nella seconda guerra mondiale 	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	TOURISM PROMOTION	<ol style="list-style-type: none"> 1) Fare una presentazione orale dell'argomento dopo aver reperito e analizzato dati 2) Scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto 3) Riassumere le informazioni principali di un testo 4) Ricavare informazioni da attività di ascolto 	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

		5) Effettuare comparazioni	
SPAGNOLO	¿CASTELLANO O ESPANOL?: LAS LENGUAS DE ESPANA LAS VARIDADES DEL ESPANOL	1) Saper produrre testi scritti e orali per descrivere, analizzare, comparare 2) Saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti 3) Saper esporre i contenuti con un linguaggio appropriato 4) Saper produrre testi scritti secondo le tipologie previste dagli esami di stato	SECONDO QUADRIMESTRE
TEDESCO	RUND UM DIE ARBEITSWELT: ERSTE KONTAKTE MIT DER ARBEITSWELT: DAS PRAKTIKUM AUF DER SUCHE NACH PERSONAL: DIE STELLENANZEIGEN DER EUROPÄISCHE LEBENS LAUF DIE BEWERBUNG DAS VORSTELLUNGSGESPRÄCH	1) Comprendere ed elaborare annunci di lavoro mirati alla ricerca di personale in ambito turistico - alberghiero 2) Sapere elaborare il proprio curriculum vitae con annessa lettera di presentazione 3) Rispondere ad annunci di lavoro di strutture ricettive o agenzie di viaggio e affrontare un colloquio di lavoro in lingua tedesca 4) Saper elaborare le informazioni, avere capacità di sintesi, spirito di iniziativa e competenza digitale 5) Riassumere le informazioni principali di un testo 6) Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati 7) Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo	PRIMO/SECONDO QUADRIMESTRE
FRANCESE	LE MARKETING DU TOURISME ET LA COMMUNICATION	1) conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e misto 2) fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati 3) conoscere le principali caratteristiche di un prodotto turistico 4) ricavare informazioni da attività di ascolto	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	L'UNIONE EUROPEA	1) utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	IL CATALOGO GLI EVENTI LA COMUNICAZIONE NELL'IMPRESA TURISTICA	1) utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 2) sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	PROBLEMI DI SCELTA IN CONDIZIONI DI INCERTEZZA E CON EFFETTI IMMEDIATI	1) scegliere in modo flessibile e personalizzato le strategie di approccio ai problemi	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
SCIENZE MOTORIE	IL COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE	1) Saper rispettare le regole e l'avversario. 2) Saper organizzare e lavorare in un team. 3) Sviluppare la socialità e il senso civico.	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
GEOGRAFIA	I PAESI IN CUI SI PARLA L'INGLESE CAUSE ED EFFETTI DELLA GLOBALIZZAZIONE NEL CAMPO TURISTICO ACCESSIBILITA' ATTRAVERSO IL WEB LE GRANDI CATENE ALBERGHIERE E I VILLAGGI TURISTICI IL MERCATO TURISTICO OGGI E NEL PASSATO LE NUOVE TENDENZE DEL MERCATO TURISTICO	1) Analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo 2) Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse	
ARTE E TERRITORIO	DADA E IL READY MADE DI MARCEL DUCHAMP	1) Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi sociali, economici e comunicativi nella	

	<p>LA POP ART</p> <p>ARTE CONCETTUALE E NUOVI ORIZZONTI DEL MESSAGGIO ARTISTICO</p> <p>L'HAPPENING E LA BODY ART</p>	<p>dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse</p>	
--	--	--	--

4)NUCLEO TEMATICO: L'UOMO E L'AMBIENTE			
DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	SIMBOLISMO GIOVANNI PASCOLI EUGENIO MONTALE	<ol style="list-style-type: none"> 1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale. 2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario. 3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto. 4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione. 	SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE LA SOCIETA' DI MASSA	<ol style="list-style-type: none"> 1) comprendere le condizioni economiche e le caratteristiche della mentalità europea nell'Europa di fine secolo 2) conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale 3) conoscere le caratteristiche principali del Positivismo 4) saper individuare gli elementi che crearono la società dei consumatori e la società di massa 	PRIMO QUADRIMESTRE
INGLESE	ECOTOURISM NATURAL PARKS IN THE USA	<ol style="list-style-type: none"> 1) Fare una presentazione orale dell'argomento dopo aver reperito e analizzato dati 2) Scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto 3) Riassumere le informazioni principali di 	SECONDO QUADRIMESTRE

		<p>un testo</p> <p>4) Ricavare informazioni da attività di ascolto</p> <p>5) Effettuare comparazioni</p>	
SPAGNOLO	<p>CONOCER ESPANA: TERRITORIO</p> <p>BELLEZAS NATURALES Y ARTISTICA EN LA ESPANA VERDE</p> <p>DESIERTO, MONTANA Y MAR</p> <p>CONOCER HISPANOAMERICA: TERRITRIO</p> <p>CENTROAMERICA, CUBA Y CARIBE</p>	<p>1) Saper produrre testi scritti e orali per descrivere, analizzare, comparare</p> <p>2) Saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti</p> <p>3) Saper esporre i contenuti con un linguaggio appropriato</p> <p>4) Saper produrre testi scritti secondo le tipologie previste per gli esami di stato</p>	
TEDESCO	<p>NATUR UND UMWELT</p> <p>SANFTER TOURISMUS UND MASSENTOURISMUS</p> <p>KUNST – UND KULTUSTÄDTE IN DEN DEUTSCHSPRACHIGEN LÄNDERN</p> <p>REISEPROGRAMME</p> <p>FERIENSTRABEN IN DEUTSCHLAND</p>	<p>1) Conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo.</p> <p>2) Saper parlare di alcune delle città e regioni della Germania, dell'Austria e della Svizzera fornendo informazioni sulle principali attrazioni turistiche e le specialità culinarie.</p> <p>3) Comprendere ed elaborare itinerari di viaggio e gite organizzate.</p> <p>4) Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>5) Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p> <p>6) Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
FRANCESE	<p>LE TOURISME VERT ET LE TOURISME EQUITABLE</p>	<p>1) conoscere le caratteristiche principali del turismo solidale e le Associazioni francesi che lo promuovono</p> <p>2) conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo</p>	SECONDO QUADRIMESTRE

		<p>3) fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati</p> <p>4) scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</p>	
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	ART. 9 COSTITUZIONE: TUTELE DEI BENI CULTURALI-PAESAGGISTICI-AMBIENTALI	<p>1) utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>2) analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>3) individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALE	TURISMO ECOSOSTENIBILE	<p>1) analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</p> <p>2) contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	TURISMO ECOSOSTENIBILE	<p>1) affrontare situazioni problematiche di varia natura servendosi di opportuni modelli matematici</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
SCIENZE MOTORIE	LO SPORT COME SCARICO DELLE TENSIONI EMOTIVE	<p>1) Conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità.</p> <p>2) Saper svolgere compiti motori adeguati alle</p>	SECONDO QUADRIMESTRE

		diverse situazioni spazio-temporali.	
GEOGRAFIA	<p>GLI EFFETTI DEL TURISMO SULL'AMBIENTE</p> <p>TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE</p> <p>LE CONFERENZE INTERNAZIONALI</p> <p>L'OMT</p> <p>LE AREE PROTETTE</p> <p>I SITI DELL'UNESCO NEL MONDO</p>	1) analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale ed individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	
ARTE E TERRITORIO	<p>IL GIARDINI COME SINTESI DEL RAPPORTO TRA UOMO E AMBIENTE: VERSAILLES E CASERTA</p> <p>L'IMPRESSIONISMO E LA PITTURA EN PLEIN AIR</p> <p>ARCHITETTURA DEL NOVECENTO: DAL BAUHAUS ALL'ARCHITETTURA ORGANICA</p> <p>GRAFFITISMO E RIFLESSIONE SULLA TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E AMBIENTALE</p>	1) analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	

5)NUCLEO TEMATICO: IL MEDIATURISMO			
DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	VERGA NEOREALISMO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Saper cogliere le relazioni tra situazione storica e produzione letteraria. 2) Saper cogliere l'indirizzo ideologico degli autori in relazione al contesto storico-sociale del tempo. 3) Saper riconoscere il ruolo di innovazione nel campo letterario e in quello sociale dell'intellettuale negli anni 50-60 	PRIMO/SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	I LUOGHI DELLA MEMORIA	<ol style="list-style-type: none"> 1) saper riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità 2) effettuare confronti tra diversi modelli culturali in un'ottica interculturale 	SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	TOURISM MARKETING	<ol style="list-style-type: none"> 1) Fare una presentazione orale dell'argomento dopo aver reperito e analizzato dati 2) Scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto 3) Riassumere le informazioni principali di un testo 4) Ricavare informazioni da attività di ascolto 5) Effettuare comparazioni 	SECONDO QUADRIMESTRE
SPAGNOLO	LOS LLOJAMIENTOS TURISTICOS VIAJAR POR ESPANA EL TURISMO EN ESPANA: ALGUNA TIPOLOGIAS TURISTICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Saper produrre tti scritti e orali descrivere, analizzare, comparare 2) Saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti 	PRIMO/SECONDO QUADRIMESTRE

	<p>LA ORGANIZACION TURISTICA</p> <p>LOS PROFESIONALE DEL TURISMO</p> <p>LAS PROFESIONES DEL TURISMO Y LA HOSTELERIA</p>	<p>3) Saper esporre i contenuti con un linguaggio appropriato</p>	
FRANCESE	<p>TOURISME EN LIGNE: RESERVATION EN LIGNE D'UN SEJOUR TOURISTIQUE ET LE PUBLIPOSTAGE</p>	<p>1) comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità</p> <p>2) scrivere una mail di prenotazione di un pacchetto viaggi e di richiesta di documentazione</p> <p>3) scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto</p> <p>4) conoscere il lessico relativo al settore turistico.</p>	<p>SECONDO QUADRIMESTRE</p>
TEDESCO	<p>HOTELKATEGORIEN, HOTELBESCHREIBUNGEN UND PROSPEKTEN</p> <p>HOTELBEWERTUNGEN</p> <p>DIE EXZELLENZ-AUSZEICHNUNGEN</p> <p>MARKETING UND WERBUNG</p>	<p>1) Descrivere un hotel per elaborare dépliant o pagine web.</p> <p>2) Leggere e comprendere annunci e descrizioni di hotel.</p> <p>3) Comprendere e scrivere brevi recensioni.</p> <p>4) Conoscere le dinamiche principali del marketing turistico.</p> <p>5) Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>6) Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p> <p>7) Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</p>	<p>SECONDO QUADRIMESTRE</p>
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	<p>TURISMO ONLINE E COMMERCIO ELETTRONICO</p>	<p>1) orientarsi nella disciplina civilistica e fiscale</p> <p>2) identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti</p> <p>3) utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>SECONDO QUADRIMESTRE</p>
DISCIPLINE TURISTICO	<p>MARKETING TURISTICO</p>	<p>1) riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali</p>	<p>SECONDO</p>

AZIENDALI		<p>anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</p> <p>2) analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</p> <p>3) contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p>	QUADRIMESTRE
MATEMATICA	PROBLEMI DI SCELTA IN CONDIZIONE DI CERTEZZA E CON EFFETTI DIFFERITI	1) riconoscere il valore strumentale della matematica per la risoluzione di situazioni problematiche in ambito economico	SECONDO QUADRIMESTRE
SCIENZE MOTORIE	<p>IL COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE</p> <p>LA COMUNICAZIONE NON VERBALE E GLI SPORT TRA SOGGETTI CON ETNIE DIVERSE</p>	<p>1) partecipazione, interesse e costanza</p> <p>2) contributo personale alla discussione</p> <p>3) sviluppo dell'attitudine ad un lavoro autonomo mirato al raggiungimento di un obiettivo psico-fisico</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
GEOGRAFIA	<p>CARATTERISTICHE E OBIETTIVI DEL MEDIATURISMO</p> <p>GLI USA: SCENARIO DI NUMEROSI FILM HOLLYWOODIANI</p>	<p>1) riconoscere i cambiamenti del mercato turistico</p> <p>2) analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale</p>	
ARTE E TERRITORIO	<p>SALVADOR DALI'</p> <p>MOULIN ROUGE E LA PARIGI DELLA BELLE EPOQUE</p> <p>PINO PASCALI, L'AERTE POVERA E IL MUSEO DI POLIGNANO</p>	1) saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà e alla interconnessione tra le arti nel mondo contemporaneo	

7.3

FUTURO D'AUTORE

Il progetto **Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento ex Legge di Bilancio 2019** ha dato la possibilità di introdurre una *metodologia didattica innovativa* che ha avuto lo scopo di ampliare il processo di insegnamento-apprendimento, in quanto gli attori del progetto sono stati, oltre agli alunni e agli insegnanti, anche le aziende che hanno ospitato gli studenti nel percorso progettuale, nonché le famiglie degli studenti stessi. In tale percorso la progettazione, attuazione, verifica e valutazione sono avvenute sotto la responsabilità dell'Istituzione scolastica che ha stipulato con le aziende delle convenzioni apposite. Il progetto ha permesso di condividere le esperienze allo scopo non solo di formare l'allievo ma anche di far crescere e migliorare l'Istituzione scolastica nonché l'Azienda. Un percorso in sinergia che, attraverso un curriculum sperimentale e flessibile, è funzionale anche alla crescita culturale, sociale ed economica del territorio.

Il progetto presentato per la attuale classe 5TA ha fornito input per poter entrare nel mondo del lavoro, lavorando su tematiche legate alla valorizzazione e attrattività del territorio, alla sostenibilità sociale ed alla valorizzazione urbana sotto diverse variabili quali: l'imprenditoria sociale, la rigenerazione delle periferie, la creatività, le urbanarts e la fabbricazione digitale. Oltre ad assumere conoscenze e metodologie adatte alla gestione ed amministrazione di enti del terzo settore, attivi nella promozione della comunità, dell'attrattività territoriale e della rigenerazione urbana, gli studenti hanno acquisito delle metodologie lavorative atte a diffondere:

- integrazione e sviluppo di forme di aggregazione giovanile attraverso attività che si legano al tempo libero quali attività teatrali, produzione editoriale, creatività, urbanarts e fabbricazione digitale;
- opportunità di lavoro nell'ambito delle associazioni e del no-profit dando possibili opportunità di occupazione giovanile; pari opportunità uomo/donna e, dove possibile, sviluppare queste opportunità soprattutto in zone che presentano criticità.

Gli alunni hanno partecipato con entusiasmo rispondendo con competenza alle richieste, acquisendone di nuove e arricchendo quelle già apprese a scuola.

Pertanto gli obiettivi trasversali e quelli professionalizzanti, qui di seguito elencati, sono stati raggiunti:

- favorire la motivazione allo studio e sviluppare i processi di apprendimento
- creare un proficuo collegamento tra mondo della scuola e quello del lavoro in coerenza con i **Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento ex Legge di Bilancio 2019** aa.ss. 2019-2020, 2020-2021 e 2021-2022
- sviluppare le principali caratteristiche e le dinamiche che sono alla base del lavoro in azienda (fare squadra, relazioni interpersonali, rapporti gerarchici, fattori che determinano il successo)
- rendere gli studenti consapevoli che la propria realizzazione nel mondo del lavoro è legata anche alle conoscenze, alle competenze e alle capacità acquisite durante il percorso scolastico
- orientare i giovani a scoprire le vocazioni personali, così da facilitare le successive scelte
- acquisire competenze professionali spendibili nel mondo del lavoro
- migliorare la comunicazione verbale e non verbale potenziando le capacità di ascolto e di relazione interpersonale
- acquisire la capacità di assumere flessibilità nel comportamento e nella presentazione della persona
- conoscere e saper mettere in atto le diverse tecniche della comunicazione
- conoscere e saper promuovere le risorse turistiche del territorio di appartenenza

Arricchenti sono stati gli incontri per un totale di 28 ore con gli esperti di settore sia in ambito museale e guida turistica che in ambito animazione e comunicazione, in quanto i ragazzi hanno compreso le opportunità lavorative e le strade da percorrere.

Nel triennio sono state svolte complessivamente 178 ore.

Nell'anno scolastico 2020/2021: si è svolto il corso sulla sicurezza di 12 ore. In seguito alla chiusura della scuola causa pandemia Covid-Sars 19 e per tutto il 2021, gli alunni hanno seguito le sessioni del Salone dello Studente ai fini dell'orientamento universitario, hanno concluso in modalità online gli incontri con le esperte di settore per un totale di 28 ore con progettazione finale.

Nell'anno scolastico 2021/2022: il progetto ha previsto di utilizzare gli apprendimenti acquisiti, di dare spazio alla creatività degli alunni scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria "Business Idea", supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità. Ad essa è l'elaborazione del Social Model, riadattamento del Business Model Canvas allo specifico modello della Cooperativa di Comunità.

Il punto di arrivo del percorso educativo e formativo-professionalizzante è stato rappresentato dallo start up delle nuove 'attività d'impresa', fondato sulla rigenerazione di spazi urbani nella disponibilità dei Comuni partner.

L'attività ha previsto:

- workshop di creatività, urbanarts e fabbricazione digitale;
- allestimento di spazi comuni, rigenerati e messi a disposizione delle comunità cittadine.

La verifica delle competenze e conoscenze acquisite è stata improntata ad una metodologia basata su:

- osservazione
- discussioni e lavori di gruppo
- questionari partecipanti/tutor/esperti

Strumenti di valutazione sono stati: osservazione sistematica a cura dei docenti ed esperti, somministrazione questionari a partecipanti e tutor, analisi dei prodotti finali, documentazione e relazione finale di progetto.

Tutor del progetto: Prof.ssa Agnese Ferrara

8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI

Docente	Ferrara Agnese
Classe	V Tu A
Materia	Italiano

COMPETENZE

- Saper parafrasare, riassumere, esporre ed argomentare per produrre testi di vario tipo
- Saper analizzare ed interpretare testi letterari
- Dimostrare consapevolezza della storicità della letteratura
- Collegare tematiche letterarie a fenomeni di contemporaneità

ABILITA'

- Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo orale e scritto, riferite sia ai testi dell'ambito professionale sia più in generale alla vita sociale ed alla maturazione personale attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata

CONOSCENZE

- Periodizzazioni d'impostazione storica con funzione introduttiva alla problematica letteraria
- Rapporto intellettuale-società
- Poetica degli autori più rappresentativi delle principali correnti letterarie del XIX e XX secolo con particolare riferimento alle opere più significative in prosa ed inversi
- Collegamenti con la letteratura europea

UDA	
Denominazione	1) Il viaggio: Giuseppe Ungaretti
Competenze	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper leggere, comprendere e interpretare testi letterari
Abilità	
Conoscenze	
Mettere in relazione i testi e la biografia col contesto storico	Cenni biografici, poetica, evoluzione del percorso poetico
Riconoscere la posizione del poeta a riguardo del repertorio poetico	"Veglia", "I fiumi", "Fratelli", "Il porto sepolto"
Imparare a dialogare con le opere di un autore	
2) La crisi	
Denominazione	Italo Svevo
Competenze	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Operare confronti con altri autori
Abilità	
Conoscenze	
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici col contesto storico	Formazione e poetica
Operare confronti con altri autori	La "psicanalisi" e Freud, i tre romanzi
Cogliere i caratteri specifici del romanzo psicologico	"Le ali del gabbiano" "La morte del padre"
Denominazione	Il Decadentismo
Competenze	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
Abilità	
Conoscenze	
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Origine e significato del termine "Decadentismo"
Operare confronti tra autori decadenti, naturalisti e veristi	Rinnovamento contenutistico e formale delle loro opere
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana di fine Ottocento in rapporto ai principali processi sociali, culturali politici e scientifici di riferimento	Poetiche dominanti e temi più frequenti Opere e maggiori esponenti

3) La comunicazione e il mondo globale	
Denominazione	Gabriele D'Annunzio
Competenze	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
Abilità	Conoscenze
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di D' Annunzio col contesto storico-politico e culturale di riferimento	Poetica: Estetismo, fase della bontà, mito del superuomo.
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari	" Il piacere
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari toccati dall'autore Operare confronti con altri autori	La pioggia nel pineto"(da "Alcyone")
Denominazione	Il Futurismo
Competenze	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
Abilità	Conoscenze
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Manifesto del Futurismo
Saper analizzare testi	Manifesto tecnico della letteratura futurista
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana di inizio Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento	Bombardamento da <i>Zang tumb tuum</i>
4) Il mediaturismo	
Denominazione	Luigi Pirandello
Competenze	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Operare confronti con altri autori
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
Abilità	Conoscenze
Individuare nei testi le suggestioni provenienti da altri autori italiani	Pensiero: relativismo psicologico, poetica dell'umorismo
Riconoscere gli aspetti innovativi di Pirandello	"Il fu Mattia Pascal", "Uno, nessuno e centomila", "
Utilizzare termini letterari e tecnici	Novelle, "Il treno ha fischiato"
Neorealismo	
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
Saper analizzare e interpretare testi letterari	

Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	La memorialistica del secondo dopoguerra
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari	
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana del Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento	
5) L'uomo e l'ambiente	
Giovanni Pascoli	
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
Saper analizzare e interpretare testi letterari	
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di Pascoli col contesto storico-politico e culturale di riferimento	La vita, la visione del mondo, l'ideologia politica, i temi della poesia pascoliana
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari toccati dall'autore	Le raccolte poetiche: Myricae, I Canti di Castelvecchio
Giovanni Verga	
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
Saper analizzare e interpretare testi letterari	
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
LEGGERE: Individuare temi e messaggi; Ricavare informazioni in maniera personale e critica; Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali SCRIVERE: Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni; PRODURRE: analisi testuale, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale. Competenze specifiche: Saper individuare il quadro storico – economico e sociale dalla seconda metà dell'800 alla Belle époque; saper riconoscere le ideologie e le filosofie dell'epoca; Saper riconoscere un testo verista	Scrittori europei nell'età del naturalismo: G. Flaubert ed E. Zola; gli scrittori italiani nell'età del Verismo: L. Capuana e G. Verga. Verga: la vita, i romanzi preveristi e la svolta verista, poetica e tecnica narrativa del Verga verista. L'ideologia verghiana. Vita dei campi, il ciclo dei "Vinti": "I Malavoglia". Dalla prefazione: i vinti e la fiumana del progresso. Mastro Don Gesualdo

Criteria di valutazione e verifiche

Per la **verifica** degli apprendimenti sono state utilizzate verifiche sommative, esercitazioni semistrutturate o libere, parafrasi, analisi testuali, schemi, riassunti, interrogazioni e discussioni aperte. Le verifiche scritte sono state tre nel 1° quadrimestre, mentre nel secondo sono state adottate le linee guida approvate dal collegio dei docenti il 22 aprile 2020. Esse hanno sottolineato la necessità di coniugare due momenti valutativi entrambi importanti ovvero la valutazione sommativa e quella formativa, valutazioni che rappresentano un necessario momento di crescita e di autovalutazione per lo studente, nonché un feedback indispensabile nel suo processo di apprendimento. Puntualità nelle consegne, partecipazione, interesse, coinvolgimento, spirito di iniziativa nelle discussioni di gruppo, sono tutti elementi oggetto di una valutazione di tipo formativo necessariamente incardinata in quella di tipo sommativo.

La valutazione, secondo la normativa vigente, è in decimi. La scala di misurazione adottata è la seguente:

VOTO	GIUDIZIO	SIGNIFICATO del codice per il profitto
9-10	Ottimo	Conoscenze e competenze ampie ed approfondite
7-8	Discreto/Buono	Conoscenze e competenze adeguate/buone
6	Sufficiente	Conoscenze e competenze essenziali
5	Mediocre	Conoscenze e competenze superficiali
4	Insufficiente	Conoscenze e competenze frammentarie
3	Scarso	Nessuna conoscenza; nessuna competenza

STRUMENTI E METODI

METODOLOGIA

La lettura è stata considerata occasione di discussione e di confronto di ipotesi interpretative; i concetti generali sono emersi come sintesi, guidata dal docente, del materiale letto ed analizzato: le analisi ed i confronti fra i singoli testi hanno concorso ad istituire una rete di relazioni utili all'inquadramento delle varie tematiche nei rispettivi contesti storici. L'uso dei manuali non ha costituito l'elemento centrale dell'insegnamento, ma è servito per fornire riscontri ed integrazioni a quanto già elaborato sui testi originali. Le attività didattiche sono state svolte in funzione delle fasi di lavoro e delle opportunità offerte da ogni argomento: si sono alternate lettura e discussione in classe, lettura individuale e lezione frontale, intese come invito a costruire una sintesi conclusiva, attività laboratoriali in gruppo, cooperative learning, lezioni a distanza.

MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:

- Lezione frontale
- Lavoro di gruppo
- Libri di testo
- Materiali informatici

TESTI DI RIFERIMENTO

- Baldi, Giusso, Razetti, Zaccaria "La letteratura ieri, oggi, domani" Pearson-Paravia, voll 3.1-3.2

Bitonto, 04 maggio 2022

LA DOCENTE

Prof.ssa Agnese Ferrara

Docente	Ferrara Agnese
Classe	V Tu a
Materia	Storia
COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conoscere gli eventi principali della storia italiana ed europea ➤ Saper valutare criticamente ➤ Saper collocare nel tempo e nello spazio ➤ Individuare e comprendere le relazioni tra i fatti o i processi della storia ➤ Comprendere ed utilizzare in modo appropriato i concetti ed il lessico specifico della disciplina ➤ Utilizzare gli strumenti fondamentali del lavoro storico: fonti e testi storiografici 	
ABILITA'	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo e di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata. Gli alunni hanno acquisito e sviluppato capacità di tipo comunicativo, di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice, ma organica. 	
CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analisi dell'evento storico in un'ottica critica ➤ Rapporto causa-effetto ➤ Visione articolata e coerente del fenomeno storico con attenzione agli aspetti socio-economici e culturali – politici 	

Uda	
Denominazione	1) Il Viaggio
	L'Emigrazione
Competenze	Saper utilizzare il linguaggio specifico anche ai fini di produzione di prove scritte
	Saper analizzare eventi storici attraverso schematizzazioni logiche e cronologie ordinate
	Saper esporre argomenti storici con precisione lessicale, chiarezza espositiva e coerenza argomentativa
Abilità	Conoscenze
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere la situazione politica e sociale italiana fra '800 e '900
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici italiani	
1) La Crisi	
Denominazione	La prima guerra mondiale
Competenze	Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica
	Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società
	Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici
Abilità	Conoscenze
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il dibattito interno sull'intervento militare italiano
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi del conflitto mondiale
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	Conoscere le cause dell'intervento statunitense
2) LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE	
Denominazione	La Germania di Weimar
Competenze	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche
	Comprendere i motivi alla base della grave crisi economica tedesca dopo la prima guerra mondiale
Abilità	Conoscenze
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il significato del termine inflazione
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere i motivi del malcontento in Germania
Saper distinguere fra le informazioni di tipo economico, sociale, politico	Conoscere le vicende della Repubblica di Weimar, della Lega di Spartaco

Denominazione	La scalata del Fascismo e Mussolini al potere	
Competenze	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
Abilità		Conoscenze
Padroneggiare la terminologia storica		Conoscere le difficoltà e le vicende del dopoguerra in Italia
Distinguere le cause dell'ascesa al potere del Fascismo		Conoscere le vicende che portarono alla nascita del PCI e del PNF
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici in Italia		Conoscere le vicende dai fasci di combattimento al delitto Matteotti
Denominazione	Totalitarismi e democrazie	
Competenze	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere il cambiamento economico, sociale e politico in senso sincronico e diacronico	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
Abilità		Conoscenze
Distinguere fra cause e conseguenze dell'ascesa del fascismo		Conoscere la fascistizzazione dello Stato
Distinguere fra cause e conseguenze della crisi del 1929		Conoscere le cause crisi del '29 e le misure prese da Roosevelt
Denominazione	La Germania di Hitler- Democrazie e fascismi	
Competenze	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
Abilità		Conoscenze
Saper ricostruire le vicende interne della Germania		Conoscere il programma politico di Hitler e l'evolversi dei
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati		rapporti fra Italia e Germania
Saper distinguere fra i motivi politici dell'alleanza tra Italia e Germania e le resistenze della popolazione		Conoscere le vicende che portarono Franco al potere in Spagna
		Conoscere il contenuto del patto Molotov-Ribbentrop
3) IL MEDIATURISMO		
I luoghi della memoria		
Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica		
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società		
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici		
Abilità		Conoscenze

Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere i risvolti del razzismo
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi del conflitto mondiale: la guerra contro gli uomini
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	Conoscere il processo di distruzione del popolo ebraico in Europa durante il secondo conflitto mondiale
4) L'UOMO E L'AMBIENTE	
Denominazione	La seconda guerra mondiale
Competenze	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche
Abilità	
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il termine: non belligeranza
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi bellici della Seconda guerra mondiale
	Conoscere il contenuto della carta atlantica e i motivi dell'intervento USA
Denominazione	Il mondo si divide in due "blocchi"
Competenze	Comprendere i motivi alla base della guerra fredda
	Comprendere il cambiamento economico, sociale e politico in senso sincronico e diacronico
Abilità	
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il contenuto dei trattati di pace
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere la nascita dell' ONU
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici in Europa	Conoscere la nascita della NATO e del Patto di Varsavia
La Nascita della Repubblica	
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società	
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici	
Abilità	
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere le conseguenze della guerra sull'economia, la politica, la società
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi che portarono alla nascita della Repubblica, della Costituzione e della democrazia
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	

CRITERI DI VALUTAZIONE E VERIFICHE

Le procedure di verifica del processo di valutazione hanno mirato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi, privilegiando l'acquisizione di un corretto approccio ai problemi. Gli strumenti di verifica sono stati: l'interrogazione, il questionario, ma è stato dato ampio spazio ai momenti di discussione, al fine di cogliere, sia a livello individuale, sia a livello collettivo, le conoscenze e le abilità acquisite. La valutazione globale è stata soprattutto correlata alle capacità di comprendere, stabilire relazioni, operare collegamenti, fare uso corretto dei fatti.

STRUMENTI E METODI

METODOLOGIA

La realizzazione degli obiettivi precedentemente citati si è basata su procedimenti di elaborazione delle conoscenze storiche e sulla capacità di usare gli elementi fondamentali di tali conoscenze, quali i fatti e il tempo.

MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:

- Lezione frontale
- Libro di testo
- Schemi e mappe concettuali
- Schede di sintesi
- Video lezioni
- Attività in classe virtuale (classroom)

TESTO DI RIFERIMENTO

M. Onnis – L. Crippa: Nuovi Orizzonti, Loescher editore Torino, vol. 3°

Bitonto, 04 maggio 2022

La Docente
Agnese Ferrara

Docente	Vigilante Anna
Classe	V Tu A
Materia	Lingua e cultura tedesca

COMPETENZE

Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
 Operare scelte linguistiche adeguate al contesto di comunicazione.
 Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
 Riassumere le informazioni principali di un testo.
 Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.
 Riconoscere l'uso delle funzioni linguistiche, riflettere sulla lingua straniera operando collegamenti con la propria.
 Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.
 Riflettere sul proprio apprendimento ed orientare le proprie strategie cognitive ed operative.

ABILITÀ

Interagire in conversazioni su argomenti di carattere personale e professionale.
 Utilizzare strategie per la comprensione globale e dettagliata di testi orali e scritti di diverse tipologie, relativi ad argomenti generali e professionali.
 Produrre testi su tematiche coerenti con il percorso di studio.
 Consultare il dizionario come risorsa per l'approfondimento e la produzione linguistica.
 Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.

CONOSCENZE

Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
 Strutture grammaticali e morfosintattiche della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.
 Ampliamento degli ambiti lessicali precedentemente trattati.
 Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali.
 Strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti.
 Tecniche per la redazione di testi coesi di varia natura, relativi agli argomenti affrontati.
 I principali mezzi di trasporto e l'organizzazione del relativo viaggio (aereo, treno, pullman, nave).
 Gli avvenimenti storici riguardanti il Terzo Reich, la seconda guerra mondiale, la guerra fredda e il Muro di Berlino.
 I principali luoghi di interesse a Berlino.
 Il mondo del lavoro.
 Le dinamiche principali del marketing turistico e del marketing online.
 Le diverse tipologie di hotel e la loro classificazione.
 I certificati d'eccellenza.
 La dimensione etica dell'ecoturismo.
 Aspetti relativi alla cultura e alla vita economica dei Paesi di lingua tedesca.
 Gli itinerari di viaggio e i più importanti percorsi turistici dei paesi germanofoni.

UDA 1: IL VIAGGIO	
Denominazione	Rund um das Reisen
Competenze	<p>Interagire con un viaggiatore in fase di prenotazione di un volo, acquisto del biglietto e check-in all'aeroporto.</p> <p>Interagire con un viaggiatore in fase acquisto di un biglietto ferroviario.</p> <p>Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p> <p>Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</p> <p>Riflettere sul proprio apprendimento ed orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere i principali mezzi di trasporto e l'organizzazione del relativo viaggio (aereo, treno, pullman, nave).</p> <p><i>Flugreisen: vor dem Fliegen; am Check-in-Schalter; im Flugzeug</i></p> <p><i>Flughafenberufe</i></p> <p><i>Am Bahnhof</i></p> <p><i>Bahnen in Deutschland (DB), Österreich (ÖBB) und in der Schweiz (SBB)</i></p> <p><i>Bustouren</i></p> <p><i>Schiffahrten und Kreuzfahrten</i></p> <p><i>Der Loreley-Felsen am Rhein: der Rhein; der Mythos der Loreley; das Gedicht "Loreley"</i></p>

UDA 2: LA CRISI	
Denominazione	Das Dritte Reich und der Kalte Krieg
Competenze	<p>Relazionare su avvenimenti storici, utilizzando il lessico relativo al Terzo Reich, alla seconda guerra mondiale, alla guerra fredda e al Muro di Berlino.</p> <p>Presentare i principali luoghi di interesse a Berlino.</p> <p>Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p> <p>Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere gli avvenimenti storici riguardanti il Terzo Reich, la seconda guerra mondiale, la guerra fredda e il Muro di Berlino.</p> <p>Conoscere i principali luoghi di interesse a Berlino.</p> <p>Grammatica: Il <i>Präteritum</i>.</p> <p><i>Die Weimarer Republik</i> <i>Die Situation nach dem Ersten Weltkrieg</i> <i>Der Nationalsozialismus</i> <i>Hitler an der Macht</i> <i>Das Dritte Reich</i> <i>Die Bücherverbrennung</i> <i>Die Propaganda und die deutsche Jugend</i> <i>Hitlers Rassenideologie</i> <i>Die Judenverfolgung</i> <i>Holocaust und Terror</i> <i>Der Zweite Weltkrieg</i> <i>Die Stunde Null</i> <i>Das Potsdamer Abkommen</i> <i>Die Nürnberger Prozesse</i> <i>Die BRD und die DDR</i> <i>Der Kalte Krieg</i> <i>Der Marschall Plan</i> <i>Die Berliner Mauer</i> <i>Das Leben in der BRD und in der DDR</i> <i>Der Mauerfall</i> <i>Die Wiedervereinigung Deutschlands</i> <i>Berlin heute</i></p>

UDA 3: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<i>Denominazione</i>	<i>Rund um die Arbeitswelt</i>	
Competenze	<p>Comprendere ed elaborare annunci di lavoro mirati alla ricerca di personale in ambito turistico - alberghiero.</p> <p>Elaborare il proprio curriculum vitae con annessa lettera di presentazione.</p> <p>Rispondere ad annunci di lavoro di strutture ricettive o agenzie di viaggio e affrontare un colloquio di lavoro in lingua tedesca.</p> <p>Elaborare le informazioni, avere capacità di sintesi, spirito di iniziativa e competenza digitale.</p> <p>Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p> <p>Riflettere sul proprio apprendimento e saper orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</p>	
	<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
	<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Il mondo del lavoro.</p> <p><i>Erste Kontakte mit der Arbeitswelt:</i></p> <p><i>Das Praktikum</i></p> <p><i>Auf der Suche nach Personal:</i></p> <p><i>Die Stellenanzeigen</i></p> <p><i>Der europäische Lebenslauf</i></p> <p><i>Die Bewerbung</i></p> <p><i>Das Vorstellungsgespräch</i></p> <p><i>Tipps zum Vorstellungsgespräch</i></p>

UDA 4: IL MEDIATURISMO	
Denominazione	Tourismusmarketing
Competenze	<p>Relazionare sulle dinamiche principali del marketing turistico.</p> <p>Descrivere un hotel per elaborare dépliant o pagine web</p> <p>Comprendere e scrivere brevi recensioni.</p> <p>Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p> <p>Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</p> <p>Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e del marketing online.</p> <p>Conoscere le diverse tipologie di hotel e la loro classificazione.</p> <p>Conoscere i certificati d'eccellenza.</p> <p><i>Tourismusmarketing</i></p> <p><i>E-Mail-Marketing: Newsletter</i></p> <p><i>Hotelkategorien</i></p> <p><i>Hotelbeschreibungen und Prospekten</i></p> <p><i>Hotelbewertungen</i></p> <p><i>Online buchen</i></p> <p><i>Die Exzellenz-Auszeichnungen</i></p>

UDA 5: L'UOMO E L'AMBIENTE	
<i>Denominazione</i>	<i>Reiseprogramme</i>
<i>Competenze</i>	<p>Relazionare sulla dimensione etica dell'ecoturismo.</p> <p>Presentare alcune delle città e regioni della Germania, dell'Austria e della Svizzera fornendo informazioni sulle principali attrazioni turistiche e le specialità culinarie.</p> <p>Elaborare itinerari di viaggio.</p> <p>Riassumere le informazioni principali di un testo.</p> <p>Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</p> <p>Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</p> <p>Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</p>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo, gli itinerari di viaggio e i più importanti percorsi turistici dei paesi germanofoni.</p> <p><i>Sanfter Tourismus und Massentourismus</i></p> <p><i>Reiseprogramme</i></p> <p><i>Kunst- und Kulturstädte in den deutschsprachigen Ländern</i></p> <p><i>Stadtführungen</i></p> <p><i>Ferienstraßen in Deutschland: die Romantische Straße und die Deutsche Märchenstraße</i></p>

VERIFICHE E VALUTAZIONE

La valutazione è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche strutturate: esercizi di comprensione e di completamento di un testo, esercizi di grammatica, produzione di testi;
- Colloqui orali: interrogazioni, interventi spontanei, controlli quotidiani delle attività;
- Lavori individuali, di coppia o di gruppo;
- Correzione in classe dei lavori assegnati per casa.

In aggiunta agli aspetti strettamente cognitivi (conoscenze, abilità e competenze acquisite), nella valutazione hanno avuto un ruolo importante i progressi registrati rispetto ai livelli di partenza, il comportamento, l'interesse, la partecipazione e l'impegno dimostrati nelle varie attività proposte e la frequenza scolastica degli alunni.

METODI E STRUMENTI

Durante le lezioni è stata stimolata e sviluppata la competenza linguistica e comunicativa attraverso attività mirate allo sviluppo delle quattro abilità linguistiche: lettura, scrittura, ascolto e parlato. Si è lavorato inoltre sullo sviluppo della competenza interculturale degli alunni, dando loro modo di approfondire diversi aspetti della cultura dei paesi germanofoni. Per quanto riguarda il metodo è stato privilegiato quello induttivo, spingendo gli alunni a riflettere, a formulare opinioni e a cercare autonomamente risposte e soluzioni. È stato utilizzato inoltre un approccio comunicativo, dando la possibilità agli alunni di interagire attivamente in lingua straniera, spingendoli a scambi comunicativi attraverso la simulazione di situazioni reali. Nel corso dell'anno, oltre alla classica lezione frontale, si è fatto ricorso alle seguenti metodologie: *cooperative learning*, *flipped classroom*, lavoro in coppia o in gruppo.

In DDI (didattica digitale integrata) sono state svolte:

- lezioni sincrone (svolte con l'interazione in tempo reale tra docente e studenti) su *Google Meet*: videoconferenze con spiegazioni, approfondimenti, esercitazioni, correzione di esercizi, verifiche orali e scritte;
- lezioni asincrone (senza l'interazione in tempo reale) su *Google Classroom*: condivisione di materiali, suggerimenti ed approfondimenti; visione di video e documentari predisposti o indicati dal docente; verifiche scritte; esercitazioni; assegnazione di compiti da espletare nei tempi stabiliti dal docente; restituzione dei compiti e degli elaborati corretti.

Gli strumenti adoperati sono stati: libri di testo, materiale didattico audio e multimediale, dizionario bilingue, materiali integrativi redatti dal docente (schemi riepilogativi, riassunti, tabelle, presentazioni in power point ecc.), Internet, piattaforme digitali per la didattica a distanza e materiale multimediale condiviso da *YouTube*.

TESTI DI RIFERIMENTO

“*Reisezeit neu*” Loescher Editore e “*Handelsplatz*” Loescher Editore.

Bitonto, 04 maggio 2022

La docente

AnnaVigilante

Docente	Carmela Marzano
Classe	V TU A
Materia	INGLESE

COMPETENZE

Padroneggiare la lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali:

- comprendere i punti salienti di una comunicazione su argomenti familiari e d'interessi personali;
- comprendere le idee principali di semplici testi riguardanti il settore turistico;
- saper prendere nota di ciò che si ascolta e saper riferire utilizzando le informazioni raccolte;
- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati;
- scrivere una semplice relazione dopo aver analizzato materiale scritto;
- riassumere le informazioni generali di un testo;
- effettuare comparazioni;
- stabilire collegamenti trasversali indispensabili per individuare i contenuti professionalizzanti, concettualmente già assimilati per il tramite delle discipline tecniche e professionali

ABILITA'

Per le abilità ricettive dei testi scritti, i discenti sono stati messi in grado di individuare il destinatario, la struttura distinguere le parti, reperire le intenzioni del narratore, riassumere, esprimere opinioni, operare confronti, comprendere semplice corrispondenza commerciale.

Per le capacità produttive orali sono in grado di:

- intervenire in semplici conversazioni
- relazionare
- esprimere opinioni.

La produzione scritta ha sviluppato:

- testi narrativi
- testi argomentativi
- lettura e comprensione di testi di attualità

CONOSCENZE

- lessico essenziale relativo all'ambito di specializzazione;
- nozioni di civiltà;
- contenuti specifici relativi al settore turistico

UDA 1	
Denominazione	IL VIAGGIO
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo effettuare comparazioni-
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> - comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; - potenziare il lessico relativo alle varie tipologie di vacanze, tipi di vacanze, carriere nel turismo, trasporti, itinerari turistici, attrazioni turistiche - presentare una relazione orale - redigere itinerari turistici 	<p>Transports Accommodation Holiday types</p> <p><u>Educazione civica:</u> Travel and tourism careers Europass CV</p>
UDA 2	
Denominazione	IL MEDIATURISMO
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> - comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; - presentare una relazione orale - potenziare il lessico relativo al marketing - redigere una relazione scritta /brochure 	<p>Tourism marketing Tourism market segmentation Digital tourism marketing</p>

UDA 3	
Denominazione	LA CRISI
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> - comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; - presentare una relazione orale - redigere una relazione scritta 	The Beat Generation. J. Kerouac, <i>On the Road</i>
UDA 4	
Denominazione	LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> - comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; - presentare una relazione orale - esprimere opinioni personali - redigere una relazione scritta, itinerario, brochure 	Tourism promotion

UDA 5	
<i>Denominazione</i>	L'UOMO E L'AMBIENTE
<i>Competenze</i>	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> - comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; - presentare una relazione orale - redigere una relazione scritta, itinerario, brochure 	Ecotourism and National Parks.

Bitonto, 03 maggio 2022

La Docente

Carmela Marzano

Docente	Prof. Pietro NATILLA
Classe	V TU A
Materia	Discipline Turistiche Aziendali

COMPETENZE

Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere ed interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.

ABILITA'

Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche. Elaborare un business plan. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore. Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero. Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio. Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie.

CONOSCENZE

Il mercato turistico e le tendenze del turismo internazionale. Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. La segmentazione del mercato e il posizionamento dell'impresa. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management. Strategia aziendale e pianificazione strategica. Le imprese turistiche (agenzie di viaggio, tour operator, vettori, operatori professionali). L'inventario e il bilancio. Struttura del bilancio di esercizio: Stato patrimoniale, Conto Economico e Nota integrativa. L'analisi di bilancio per indici. L'analisi di bilancio per flussi.

Unità 1	
Denominazione	La pianificazione strategica e la programmazione aziendale
Competenze	Individuare le caratteristiche della gestione aziendale Individuare le caratteristiche della gestione strategica Redigere piani strategici Redigere piani operativi Calcolare gli indici di produttività, efficacia ed efficienza Individuare i parametri di qualità nelle imprese turistiche
Abilità	
Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche	Conoscenze
	Scopo e caratteristiche della gestione aziendale Scopo e caratteristiche della gestione strategica Le caratteristiche della pianificazione strategica Le caratteristiche della pianificazione operativa La produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche La qualità nelle imprese turistiche
Unità 2	
Denominazione	La contabilità dei costi
Competenze	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
Abilità	
Distinguere i costi fissi dai costi variabili Calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto Applicare il metodo full costing Determinare le diverse configurazioni di costo Determinare il prezzo di un prodotto turistico Calcolare il punto di pareggio	Conoscenze
	La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili Il concetto di centri di costo Il metodo full costing La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche La break even analysis
Unità 3	
Denominazione	Il piano di marketing
Competenze	Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing Segmentare il mercato Analizzare l'ambiente in cui opera l'impresa turistica Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno Elaborare il marketing mix Redigere un semplice budget di marketing
Abilità	
Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero	Conoscenze
	La pianificazione strategica di marketing Le fasi dell'analisi della situazione interna La determinazione degli obiettivi e delle strategie di marketing La definizione delle tattiche di marketing Il controllo di marketing

Unità 4	
Denominazione	Il budget delle imprese turistiche
Competenze	<p>Redigere il budget delle vendite e dei costi generali di un'adv</p> <p>Redigere il budget delle vendite e dei costi e il budget economico di un prodotto di un t.o.</p> <p>Calcolare il break-even point</p> <p>Elaborare il budget economico generale delle imprese di viaggi</p> <p>Elaborare il budget degli investimenti e il budget finanziario di un t.o. e delle imprese di viaggi</p> <p>Redigere il budget delle camere e il budget del settore F&B di una struttura ricettiva</p> <p>Elaborare il budget degli investimenti, finanziario e economico di una struttura ricettiva</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Redigere il budget economico generale delle imprese di viaggi.</p> <p>Calcolare e analizzare gli scostamenti globali e gli scostamenti elementari</p>	<p>Concetto e tipologie di budget.</p> <p>Budgetary control e costi standard</p> <p>I budget di settore delle adv e dei t.o.</p> <p>Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese di viaggi</p> <p>Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive</p> <p>Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle strutture ricettive</p>
Unità 5	
Denominazione	Il business plan
Competenze	<p>Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea</p> <p>Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale</p> <p>Effettuare lo studio di fattibilità</p> <p>Elaborare il preventivo finanziario</p> <p>Redigere il preventivo economico e calcolare gli indici di redditività</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Elaborare il business plan</p> <p>Redigere un piano di start-up</p> <p>Determinare le previsioni di vendita</p> <p>Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore</p>	<p>Lo sviluppo della business idea</p> <p>Lo studio di fattibilità e Il business plan</p> <p>Gli elementi del business plan</p> <p>Il piano di start-up</p> <p>Il preventivo finanziario</p> <p>Le previsioni di vendita. Il preventivo economico</p> <p>Il ROI e il ROE.</p>

Unità 6	
Denominazione	<i>I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi</i>
Competenze	<p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Riconoscere e interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
Abilità	
Abilità	Conoscenze
Distinguere le varie parti di un catalogo. Saper utilizzare gli elementi del marketing mix per la costruzione di un viaggio. Redigere preventivi economici a costi netti e lordi di viaggi da catalogo e a domanda. Individuare gli elementi della pianificazione di un evento. Realizzare un evento.	<p>La programmazione dei viaggi</p> <p>Il marketing mix del prodotto viaggio</p> <p>Gli elementi di un catalogo</p> <p>I prodotti turistici italiani</p> <p>Gli eventi</p> <p>La pianificazione di un evento</p> <p>I viaggi incentive</p>
Unità 7	
Denominazione	<i>Il marketing territoriale</i>
Competenze	<p>Riconoscere il ruolo svolto dalla Pubblica Amministrazione per lo sviluppo turistico del territorio</p> <p>Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati.</p> <p>Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica</p> <p>Individuare gli elementi distintivi di un sistema turistico locale</p> <p>Analizzare e valutare un piano di marketing strategico turistico pubblico</p>
Abilità	
Abilità	Conoscenze
Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.	<p>I compiti della pubblica amministrazione nel settore turistico</p> <p>Lo sviluppo turistico sostenibile</p> <p>Il marketing turistico pubblico</p> <p>Il marketing turistico integrato</p> <p>Il marketing della destinazione turistica</p> <p>I sistemi turistici locali</p> <p>Il piano di marketing strategico turistico pubblico</p>

VALUTAZIONE

I criteri di valutazione sono quelli fanno riferimento a indicatori già utilizzati nei precedenti anni scolastici e confermati in sede di riunione compartimentale, di seguito riportati:

- conoscenza dei contenuti
- impegno, partecipazione all'attività didattica e interesse per la disciplina
- uso del linguaggio specifico
- competenze acquisite

STRUMENTI

<input type="checkbox"/> Libri di testo	<input type="checkbox"/> Cartelloni
<input type="checkbox"/> Fotocopie	<input type="checkbox"/> Lavagna
<input type="checkbox"/> Materiale multimediale	<input type="checkbox"/> Laboratori

METODI

<input type="checkbox"/> Lezioni frontali	<input type="checkbox"/> Ricerche
<input type="checkbox"/> Discussioni	<input type="checkbox"/> Relazioni
<input type="checkbox"/> Lavori di gruppo	<input type="checkbox"/> Esercitazioni guidate – laboratorio

TESTI DI RIFERIMENTO

Libro di testo adoperato:

Discipline turistiche aziendali - Pianificazione e controllo

F. Cammisa – P. Matrisciano

Editore: Scuola & Azienda

Bitonto, 06 maggio 2022

Il Docente
Prof. Pietro NATILLA

Docente	SASSANELLI MARILENA
Classe	V TU A
Materia	GEOGRAFIA TURISTICA
COMPETENZE	
<p>A- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</p> <p>B- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;</p> <p>C- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</p> <p>P1-Leggere, riconoscere e interpretare:</p> <p>a) le tendenze dei mercati locali,nazionali, globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico</p> <p>b) i macrofenomeni socio-economici globali interminigeneraliespecifici dell'impresa turistica</p> <p>c) i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra le aree geografiche e culturali diverse;</p> <p>P6-Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;</p> <p>P8- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	
ABILITA'	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuare le caratteristiche dei movimenti turistici internazionali; 2. riconoscerei differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura; 3. definire il turismo sostenibile e responsabile; 4. analizzare proposte di eco-viaggi per favorire un turismo sostenibile e responsabile; 5. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche; 6. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali; 7. analizzare i caratteri salienti dei sistemi di trasporto più utilizzati a scopo turistico; 8. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 9. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie; 10. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 11. analizzare le tipologie climatiche dei continenti extraeuropei; 12. analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio 13. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 14. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, video e guide; 15. saper organizzare un itinerario turistico. 	
CONOSCENZE	

- Il mercato turistico mondiale
- i fondamenti della geografia turistica mondiale: gli spazi turistici; le strutture ricettive; i trasporti aerei, marittimi;
- l'OMT
- l'importanza economica del turismo;
- i principali flussi e spazi turistici nel mondo;
- le trasformazioni operate dal turismo sull'ambiente e sulla popolazione;
- il turismo sostenibile e responsabile;
- le regioni turistiche dei continenti extraeuropei;
- morfologia, caratteri climatico-ambientali e risorse turistiche delle principali aree turistiche extraeuropee: America Settentrionale, America Centro-meridionale, Africa mediterranea, Africa sub sahariana, Asia meridionale e sud-orientale, Oceania;
- elementi di storia, cultura, economia e politica di alcuni Stati dell'area turistica analizzata;
- risorse turistiche di alcuni Paesi dei continenti extraeuropei di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana, Stati Uniti, Brasile, Australia.

UDA 1: IL VIAGGIO

Denominazione	I CONTINENTI EXTRAEUROPEI: AFRICA, ASIA, AMERICA, OCEANIA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Riconoscere e localizzare i principali elementi turistici caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei; • Stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali; • Progettare, documentare e presentare un prodotto turistico; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca. 	
Abilità	Conoscenze	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche; 2. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali; 3. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 4. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie; 5. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 6. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 7. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 8. saper organizzare un itinerario turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> • I fattori che condizionano il 'viaggio': accessibilità, attrattive, situazione geopolitica; • la scelta del mezzo di trasporto; • Il trasporto aereo e marittimo; • Le strutture ricettive; • I flussi turistici nel mondo: • turismo interno ed internazionale; • I principali spazi turistici; • Il territorio, il clima, gli insediamenti, le attività, le risorse e flussi turistici delle aree geografiche oggetto di studio: Asia meridionale, America settentrionale, Africa mediterranea e sub-sahariana, Oceania • I viaggi nel mondo: le risorse turistiche naturali e culturali degli Stati oggetto di studio: Egitto, Kenya, Unione indiana, USA, Brasile, Australia; • la costruzione di un itinerario turistico. 	

UDA 2: LA CRISI	
Denominazione	AFRICA MEDITERRANEA, L'AFRICA SUB SAHARIANA, L'ASIA MERIDIONALE E SUD-ORIENTALE .
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo; • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità turistica; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca.
Abilità	Conoscenze
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fattori che limitano i flussi turistici: conflitti religiosi, etnici, situazione geopolitica, rischio di attentati; • Aree geografiche interessate da conflitti etnici e religiosi e da crisi politiche e/o economiche: Asia meridionale, Unione Indiana e Africa subsahariana, America latina, USA: Wall Street e One World Trade Center; • Il territorio, il clima, gli insediamenti, le attività, le risorse e flussi turistici delle aree geografiche oggetto di studio; • La morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana.

UDA 3: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

Denominazione	RISORSE E FLUSSI TURISTICI NEL MONDO.	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo; • Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse; • Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati per coglierne le ripercussioni sul fenomeno turistico; • Riconoscere i fenomeni socio-economici globali dell'impresa turistica; • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca. 	
Abilità	Conoscenze	
<ol style="list-style-type: none"> 1. individuare le caratteristiche dei movimenti internazionali; 2. riconoscere i cambiamenti del mercato turismo nel tempo; 3. individuare le caratteristiche del turismo nel mondo globalizzato; 4. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche; 5. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali; 6. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 7. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie; 8. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 9. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide. 	<ul style="list-style-type: none"> • La globalizzazione ed il turismo; • Le cause del 'turismo globale'; • Le trasformazioni operate dal turismo globale sull'economia, il territorio e la popolazione; • Omologazione, dominio culturale anglosassone. Inglese, lingua ufficiale in molti Paesi del mondo: USA, Egitto, Kenya, Unione Indiana, Australia. • L'accessibilità attraverso il web; • Le strutture ricettive e i trasporti; • Le strutture ricettive che non rappresentano l'identità culturale del luogo in cui sorgono (Le grandi catene alberghiere e i villaggi turistici, i Parchi a tema) • Il mercato turistico oggi e nel passato; • Le nuove tendenze del mercato turistico; • I principali flussi e spazi turistici nel mondo globalizzato; • Uno dei protagonisti della globalizzazione: USA; • Le nuove frontiere del turismo: l'Asia, l'Africa e l'Oceania. 	

UDA 4: IL MEDIATURISMO

Denominazione	L'AMERICA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico; • Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale; • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo o di epoche storiche diverse; • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità turistica; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca. 	
Abilità	Conoscenze	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il continente americano e l'America Settentrionale: il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici. • Caratteristiche ed obiettivi del mediaturismo; • Gli USA: scenario di numerosi film hollywoodiani • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Stati Uniti, Brasile. 	

UDA 5: L'UOMO E L'AMBIENTE

Denominazione	IL TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare un territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo di turismo integrato, sostenibile e responsabile; • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali diverse; • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca. 	
Abilità	Conoscenze	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura; 2. definire il turismo sostenibile e responsabile; 3. saper analizzare i principali documenti sul turismo sostenibile; 4. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 5. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie; 6. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 7. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 8. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 	<ul style="list-style-type: none"> • Gli effetti del turismo sull'ambiente e la società; • Le trasformazioni operate dal turismo sull'economia, il territorio e la popolazione; • Turismo sostenibile e responsabile; • Le Conferenze Internazionali sul turismo sostenibile; • L'OMT; • Le aree protette: i Parchi Nazionali degli Stati Uniti e dell'Africa Sub-Sahariana, la Grande Barriera corallina in Australia • I siti dell'UNESCO nel mondo • Agenda 2030 e turismo sostenibile • Conferenza di Berlino 	

VERIFICA E VALUTAZIONE

VERIFICHE

Le verifiche sommative sono state finalizzate all'accertamento del raggiungimento delle competenze prefissate per le varie UDA. Ci si è avvalsi in particolare di:

- Prove scritte tradizionali
- Verifiche orali
- Sondaggi a dialogo
- Risposte durante le lezioni video e non
- Compiti assegnati
- Domande a risposta breve
- Elaborati di progetto individuali anche multimediali
- Esperienze pratiche individuali
- Verifiche orali effettuate mediante videolezioni in piccoli gruppi

Le competenze dunque sono state verificate attraverso verifiche scritte, orali e con la creazione di prodotti multimediali utilizzando gli strumenti a disposizione dell'allievo. Utili sono state anche discussioni aperte e guidate, analisi ed approfondimenti individuali e di gruppo. In linea con il concetto di valutazione formativa si è proceduto sempre alla correzione degli elaborati che è avvenuto in modo collettivo, ma anche individuale con restituzione del compito all'alunno, in ogni caso integrato da commenti e suggerimenti.

Nel corso dell'anno sono stati previste non meno di tre verifiche orali per quadrimestre.

VALUTAZIONE

La valutazione, con scadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva durante le lezioni in classe o in videoconferenza
- Interesse particolare per la disciplina
- Puntualità nelle consegne
- Collaborazione
- Partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina
- Approfondimento autonomo

Le prove di verifica, che sono state adottate in funzione delle esigenze del percorso didattico, hanno consentito una **valutazione formativa** ed una **valutazione sommativa**.

La valutazione formativa ha determinato in itinere in quale misura gli alunni hanno conseguito le competenze prefissate ed eventualmente quali modifiche è stato necessario apportare alla programmazione elaborata all'inizio dell'anno.

La valutazione sommativa con scadenza quadrimestrale e finale ha esaminato i risultati conseguiti, i progressi compiuti sia nell'acquisizione dei contenuti che nel conseguimento delle competenze, l'impegno e la partecipazione dell'alunno.

STRUMENTI

<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo- Fotocopie- Sintesi, schemi, schede, grafici, mappe concettuali- Audiovisivi- Materiale multimediale prodotto o condiviso da Youtube- Piattaforme digitali per la didattica a distanza: axios, google classroom, g-suite google meet	<ul style="list-style-type: none">- gruppi social: whatsapp- Lavagna- Carte geografiche murali; atlante;- annuari statistici,- fotografie, immagini;- file audio e video- depliantes, cataloghi
--	---

METODI

La metodologia che nel corso dell'anno è stata adottata, è stata finalizzata all'acquisizione, da parte dell'alunno, della capacità di interpretare la complessità dell'organizzazione territoriale; essa inoltre ha permesso il conseguimento di competenze di tipo trasversale. L'iter metodologico quindi proposto, ha richiesto un approccio problematico che puntava all'acquisizione di un metodo di studio e di lavoro capace di fornire strumenti di osservazione, di analisi, di interpretazione, di orientamento e di reperimento di fonti di informazione. A tal fine sono stati organizzati percorsi che muovevano dalla lettura e dall'analisi di carte, di documenti e che hanno indotto l'alunno ad una partecipazione attiva, sviluppando in lui la sensibilità verso le diverse problematiche, abitandolo a formulare ipotesi, a verificarle, ad effettuare confronti e sintesi. Il percorso didattico si è basato dunque su un lavoro di progressivo ampliamento e approfondimento di conoscenze ed abilità, attraverso l'operatività dello studente, nel contesto di una didattica attiva.

In base a quanto detto nel corso dell'anno scolastico la metodologia si è estrinsecata, oltre che nella tradizionale lezione frontale in altre tecniche didattiche quali:

- metodi di coinvolgimento;
- lavori guidati e non, di analisi testuale per apprendere il lessico specifico e individuare i contenuti fondamentali;
- mappe concettuali;
- esercitazioni pratico-operative, individuali e di gruppo (lettura di carte e grafici, interpretazione di serie statistiche, ecc.);
- discussioni.

Dall'inizio dell'anno, inoltre, in base alla situazione pandemica, che ha costretto alcuni alunni a seguire da casa, con la DID, si è fatto uso di videolezioni, di piattaforme, di gruppi social, di nuove tecnologie digitali.

Si sono utilizzate google-classroom per la condivisione di consegne e materiali e il registro elettronico, ma anche Whatsapp, per la diffusione degli argomenti svolti. Google-meet è stato utilizzato per spiegazioni, approfondimenti, verifiche orali e correzioni in plenum. Per quanto riguarda i materiali sono stati utilizzati oltre al testo in adozione, dispense, sintesi, schemi, schede, mappe concettuali, file audio e video, lezioni registrate, materiali prodotti dall'insegnate o condivisi da YouTube.

TESTI DI RIFERIMENTO

“Nuovo Passaporto per il mondo”

Autori: S. Bianchi - R. Kohler - S. Moroni - C. Vigolini

Ed. De Agostini

Bitonto, 06 maggio 2022

Il Docente
Marilena Sassanelli

Docente	Farano Maria Antonella
Classe	V tu A
Materia	Arte e territorio

COMPETENZE

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse;
- interdisciplinarietà;
- saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà.

ABILITÀ

- Leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche, iconografiche, stilistiche e relative alla committenza.
- Delineare la storia dell'arte italiana, dal Barocco ad oggi, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale.
- Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate.
- Inserire il manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento.
- Riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze storico-artistiche.
- Riconoscere l'evoluzione storica degli spazi urbani anche attraverso l'analisi delle tipologie edilizie.
- Riconoscere le categorie dei beni culturali in Italia e la loro distribuzione nel territorio.
- Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Riconoscere i rapporti tra arte e letteratura, storia e altri campi del sapere.
- Creare collegamenti tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, i messaggi visivi del presente e quotidiano.

CONOSCENZE

- Concetto di bene culturale.
- Teorie interpretative dell'opera d'arte.
- Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dal Barocco ad oggi.
- Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dal Barocco ad oggi.
- Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.
- Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dalle origini all'età moderna.
- Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio.
- Collegamenti tra l'arte, la storia e la letteratura in Italia e nel mondo.
- Punti di contatto tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, visibile nel nostro presente e quotidiano.

UDA 1 – IL VIAGGIO	
Denominazione	1. Il mito dell'<i>aillieurs</i>: i <u>POSTIMPRESSIONISTI</u> in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici.
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale • Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	Conoscenze
	<ul style="list-style-type: none"> • Van Gogh e il gesto; • Gauguin e il colore.
Denominazione	2. Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il <u>SURREALISMO</u>.
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale • Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	Conoscenze
	<ul style="list-style-type: none"> • Il Surrealismo: Salvador Dalì.
Denominazione	3. Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell'<u>ESPRESSIONISMO ASTRATTO</u>.
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale

	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
Abilità		Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 		<ul style="list-style-type: none"> • Jackson Pollock e il <i>dripping</i>.

UDA 2 – IL MEDIATURISMO	
<i>Denominazione</i>	1. Moulin Rouge e la <u>PARIGI DELLA BELLE EPOQUE</u>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'Impressionismo e suoi artisti (Claude Monet, Pierre-Auguste Renoir).

<i>Denominazione</i>	2. Il culto della personalità nel <u>SURREALISMO</u>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salvador Dalì e il culto della personalità.

UDA 3 – LA CRISI	
Denominazione	1. La crisi della spiritualità nel Seicento: <u>CARAVAGGIO E IL BAROCCO.</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell’opera d’arte, l’evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; • Saper argomentare l’analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; • Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell’importanza della sua tutela.
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Abilità Conoscenze </div>	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un’opera d’arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l’opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caravaggio; • Gian Lorenzo Bernini.
Denominazione	2. La crisi dell’ideale classico: tra <u>NEOCLASSICISMO e ROMANTICISMO.</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell’opera d’arte, l’evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; • Saper argomentare l’analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; • Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell’importanza della sua tutela.
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Abilità Conoscenze </div>	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un’opera d’arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l’opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jacques Louis David, Francisco Goya, Antonio Canova e il Neoclassicismo; • C. D. Friedrich, Eugene Delacroix, Théodore Géricault, Francesco Hayez e il Romanticismo.
Denominazione	3. La crisi dell’uomo moderno nel XX secolo: le <u>AVANGUARDIE STORICHE.</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell’opera d’arte, l’evoluzione storica dei fenomeni

	<p>artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; • Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; • Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cubismo; • Dadaismo; • Surrealismo.
UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE	
Denominazione	1. Un nuovo linguaggio nell'arte: <u>DADA E IL READY MADE DI MARCEL DUCHAMP.</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere e interpretare i cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il Dadaismo; • Il ready made: le fasi di creazione; • Opere di Duchamp.

Denominazione	2. Arte e comunicazione di massa: la <u>POP ART</u>.	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere e interpretare i cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
Abilità		Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 		<ul style="list-style-type: none"> • La Pop-art
UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE		
Denominazione	Un nuovo rapporto con la natura: l'<u>IMPRESSIONISMO</u> e la pittura en plein air	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
Abilità		Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 		<ul style="list-style-type: none"> • Claude Monet; • Pierre Auguste Renoir.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- schede di lettura di opere studiate e analisi di opere architettoniche, scultoree o pittoriche;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate. Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

METODI E STRUMENTI

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione immagini e primo *brainstorming* percettivo;
- principio di analisi delle immagini visualizzate e loro catalogazione in base alla loro funzione;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- eventuale compilazione di schede tecniche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- lim;
- pc e programmi di presentazione tipo Power Point;
- enciclopedie multimediali, siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;
- fotocopie;
- fotografie.

TESTI DI RIFERIMENTO

Nuovo Arte tra noi 4. Dal Barocco all'Impressionismo, di L. Beltrame, E. Demartini, L. Tonetti, ed. B. Mondadori;

Nuovo Arte tra noi 5. Dal Postimpressionismo a oggi, di E. Demartini, C. Gatti, E. Villa, ed. B. Mondadori.

Bitonto, 04 maggio 2022

La docente

Prof. Maria Antonella Farano

Docente	De Paola Baccelliere Sara
Classe	V Tu A
Materia	Lingua e civiltà spagnola

COMPETENZE

- Saper comprendere ed esprimere in modo efficace ed appropriato, sia oralmente che per iscritto, le funzioni comunicative necessarie ad una comunicazione su argomenti professionali e di attualità;
- saper comprendere il senso e lo scopo di testi scritti e, in particolare, di quelli di indirizzo;
- saper conversare e discutere, con opportune argomentazioni e su base comparativa, a proposito di temi culturali e problemi di attualità;
- saper stabilire collegamenti trasversali indispensabili per individuare i contenuti professionalizzanti, concettualmente già assimilati tramite le discipline tecniche e professionali;
- possedere una buona conoscenza/padronanza del sistema morfosintattico della lingua oggetto di studio e dei relativi codici grafico e fonetico;
- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, almeno al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

In particolare, per l'indirizzo Turistico:

- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche;
- individuare ed accedere alla normativa pubblicistica e civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

ABILITÀ

- Saper produrre testi orali e scritti per riferire, descrivere, analizzare, comparare, sintetizzare;
- saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti con argomenti pregressi della stessa materia e con altre discipline;
- saper argomentare su tematiche di carattere turistico ed esporre i contenuti con linguaggio appropriato;
- saper produrre testi scritti differenziati secondo le tipologie previste per gli esami di stato.

CONOSCENZE

Interazione:

- aspetti comunicativi e socio-linguistici dell'interazione in relazione al contesto e agli interlocutori;
- strategie compensative nell'interazione orale.

Comprensione e produzione:

- caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle del settore turistico;
- fattori di coerenza e coesione del discorso;
- strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.

Grammatica:

- strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.

Lessico:

- lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio e di lavoro;
- tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.

Civiltà:

- aspetti socio-culturali della lingua spagnola e dei Paesi in cui è parlata.

MODULO 1	
Denominazione	Los profesionales del turismo
Competenze	Documentare e presentare le professioni del settore turistico.
Abilità	Conoscenze
Saper presentare e descrivere le varie figure professionali del settore turistico.	<p>Conoscere quali sono le professioni del turismo (requisiti, caratteristiche e funzioni) in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La guida turistica e la guida di accompagnamento • Altre professioni tra cui ausiliari di volo.
MODULO 2	
Denominazione	Conocer España e Hispanoamérica
Competenze	Descrivere e presentare il territorio spagnolo peninsulare e americano e le isole da sogno di entrambi i territori.
Abilità	Conoscenze
Saper presentare descrivere le caratteristiche geografiche dei territori oggetto di studio.	<p>Conoscere le peculiarità geografiche dei territori oggetto di studio.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il territorio spagnolo • La Spagna del Nord – Bellezze naturali ed artistiche nella Spagna verde • La Spagna del Sud – Deserto, montagna e mare e la regione della Murcia • Il territorio ispanoamericano • L'America centrale

MODULO 3	
Denominazione	Entre historia, costumbres, cultura y arte.
Competenze	Documentare e stabilire collegamenti tra la storia e le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare zone turistiche, monumenti costumi e folclore in modo dettagliato e professionale. • Saper disquisire sugli eventi storici salienti ed in particolare sui due che cambiarono il volto della Spagna, per poi giungere alla Spagna attuale. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Riconquista • La Guerra Civile • Il Franchismo • Il Cammino di Santiago e il Cammino Francese • <i>Los Sanfermines</i> • I monumenti dell'Andalusia • Il <i>flamenco</i> • La corrida • Madrid ed il suo Triangolo dell'Arte • Il Natale in Spagna • Barcellona e dintorni • Il Modernismo catalano • Arte e Scienza in Valencia • Aragona • <i>Las Fallas</i>

MODULO 4	
Denominazione	El Turismo en España
Competenze	Descrivere e presentare i vari tipi di alloggi turistici e le diverse tipologie di turismo presenti in Spagna. Organizzazione del settore terziario: servizi e prodotti turistici.
Abilità	Conoscenze
Saper presentare descrivere le caratteristiche dei vari tipi di turismo presenti in Spagna; saper descrivere e presentare I vari tipi di agenzie turistiche.	<ul style="list-style-type: none"> • Gli alloggi turistici: private e statali. • Tipi de Turismo • La organizzazione turistica
MODULO 5	
Denominazione	La comunicación y los transportes
Competenze	Documentare e presentare le lingue coufficiali presenti in Spagna, lo spagnolo delle americhe e la nuova lingua nata dall'unione dello spagnolo con l'inglese, lo <i>spanglish</i> . Presentare e disquisire sui mezzi di trasporto in Spagna.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare il fenomeno del bilinguismo in alcune comunità autonome spagnole, le differenze con lo spagnolo d'America e lo <i>Spanglish</i>. • Saper disquisire sui mezzi di trasporto più comuni, e relative compagnie, in Spagna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le lingue della Spagna ed il fenomeno del bilinguismo • Le varietà dello spagnolo • <i>El espanglish</i> • Viaggiare per la Spagna: in autobus, in treno, in aereo • Le crociere: turismo di lusso in mare

MODALITÀ DIDATTICHE

Tutti i moduli sono stati svolti in presenza o in modalità mista (per i discenti positivi al COVID-19) secondo le normative vigenti. Gli argomenti scelti sono stati successivamente organizzati nei 5 NUCLEI TEMATICI: IL VIAGGIO, IL MEDIATURISMO, LA CRISI, LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE, L'UOMO E L'AMBIENTE.

VALUTAZIONE

Sia nel primo quadrimestre che nel secondo, le verifiche sommative sono state finalizzate all'accertamento del raggiungimento degli obiettivi prefissati per i vari moduli. La docente si è avvalsa in particolare di test strutturati appositamente su Google Classroom, verifiche orali, compiti e ricerche, elaborati individuali; per quanto concerne le verifiche orali, sono state svolte in video conferenza utilizzando Google Meet. Nel corso dell'anno sono state effettuate un congruo numero di verifiche scritte e orali per quadrimestre.

La valutazione formativa, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi: verifiche scritte e orali, frequenza, impegno, partecipazione, interesse per la disciplina e approfondimento autonomo.

METODI E STRUMENTI

La docente si è avvalsa di lezioni frontali, discussioni, lavori individuali, esercitazioni.

Gli strumenti utilizzati, oltre al libro di testo, sono stati video spiegazioni e materiali didattici digitali strutturati e forniti dalla docente.

TESTO DI RIFERIMENTO

Buen Viaje – Zanichelli

04 maggio 2022

La docente

Prof.ssa Sara De Paola Baccelliere

Docente	CARIELLO ANNA
Classe	V TU A
Materia	FRANCESE
COMPETENZE	
<p>GLOBALI: Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Riassumere testi del settore turistico e di attualità, in forma orale e scritta</p> <p>SPECIFICHE: Utilizzare strategie nell' interazione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro Comprendere, testi scritti e orali riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico-professionali relativi al proprio settore di indirizzo Utilizzare il lessico di settore Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale</p>	
ABILITA'	
<p>Interagire con relativa spontaneità in conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio e il lavoro. Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali. Produrre testi per esprimere in modo chiaro semplici opinioni, intenzioni, ipotesi e/o descrivere esperienze e processi Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato Utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto Rielaborare in modo efficace e significativo, funzioni e strutture in contesti comunicativi familiari e professionali</p>	
CONOSCENZE	
<p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro Principali tipologie testuali, comprese quella tecnico-professionale, loro caratteristiche e organizzazione del discorso Modalità di produzione di testi comunicativi scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali Strategie di comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro, varietà di registro e di contesto Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</p>	

UDA 1: IL VIAGGIO	
Denominazione	Le tourisme, les entreprises touristiques et les types d'hébergement
Competenze	Comprendere, conoscere e impiegare il linguaggio settoriale relativo al turismo; Fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati.
Abilità	
Conoscenze	
Saper spiegare il turismo in quanto fenomeno sociale dalle origini ad oggi, il ruolo dominante che esso occupa nell'economia di un paese, nella fattispecie della Francia. Saper individuare le diverse forme di turismo, le principali imprese turistiche presenti in Francia e le diverse tipologie di alloggio.	Petite histoire du tourisme Les différentes formes de tourisme Les entreprises touristiques Les types d'hébergement
UDA 2: IL MEDIATURISMO	
Denominazione	Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique.
Competenze	Comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità Scrivere una mail per prenotare un soggiorno turistico Scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto
Abilità	
Conoscenze	
Saper prenotare online un soggiorno turistico Saper prenotare una camera in hotel, una casa vacanza. Saper analizzare la struttura delle lettere di pubblicità	Les documents concernant le séjour touristique Le mail de réservation La demande de documentation, de modification de dates et d'annulation de réservation Les lettres de publipostage

UDA 3: LA CRISI	
Denominazione	Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail
Competenze	Saper reperire, comprendere e redigere i documenti relativi al settore del lavoro Saper usare le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura Saper utilizzare le funzioni comunicative necessarie alla preparazione del discorso per il colloquio di lavoro
Abilità	
Conoscenze	
Comprendere un annuncio di lavoro e saper riassumere le informazioni principali Saper scrivere il proprio curriculum vitae in lingua francese	La structure et le lexique des annonces Le modèle du CV européen (EUROPASS)
Saper redigere una lettera motivazionale	Les structures syntaxiques et grammaticales, la lettre de motivation
Saper preparare il discorso per il colloquio di lavoro	Les conseils pour se préparer à l'entretien d'embauche
UDA 4: L'UOMO E L'AMBIENTE	
Denominazione	Le tourisme équitable
Competenze	Esplicitare le caratteristiche principali del turismo solidale, equo e sostenibile Scrivere una relazione dopo aver analizzato il materiale scritto
Abilità	
Conoscenze	
Saper spiegare la dimensione etica dell'ecoturismo, le strutture in cui si applica questo tipo di turismo, le soluzioni innovative adottate nel rispetto dell'ambiente e delle popolazioni locali	Le tourisme responsable Les types d'hébergement durables avec l'Ecolabel S'informer sur la durabilité environnementale

UDA 5: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

Denominazione	Le marketing du tourisme et la communication	
Competenze	Esplicitare le caratteristiche principali del marketing del turismo Fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati	
	Abilità	Conoscenze
	Saper spiegare le caratteristiche del marketing turistico, dopo averne dato la definizione e le finalità Saper spiegare le 5 variabili del Marketing Mix Saper riconoscere e promuovere le principali caratteristiche di un prodotto turistico Saper creare un itinerario turistico on line	Définition et caractéristiques du marketing touristique Le marketing mix : les « 5P » Le produit touristique et ses caractéristiques promotionnelles Les aspects fondamentaux pour la création d'un itinéraire touristique Paris : la ville lumière Strasbourg : une ville moderne et écologique

VALUTAZIONE

La valutazione tiene conto del risultato delle verifiche scritte e orali, permettendo così di accertare le conoscenze acquisite, in termini di competenza linguistica, comunicativa e relazionale. Tuttavia, sono considerati elementi chiave: la partecipazione, l'impegno, la tempistica nella consegna dei lavori, l'eshaustività del contenuto e della forma. Da non sottovalutare l'aspetto fonetico, quindi la pronuncia e l'intonazione che hanno sempre un peso importante nella valutazione.

STRUMENTI E METODI

L'impostazione metodologica di tipo funzionale-comunicativo, finalizzata al raggiungimento delle competenze linguistiche prestabilite, si è rivelata proficua per il risultato ottenuto. La maggior parte degli alunni sono in grado di conferire sulle varie tematiche affrontate, ognuno secondo il proprio livello di apprendimento e di competenza. La lezione, caratterizzata prima, da una comprensione globale, attraverso la visione di video in lingua e/o la lettura dal libro di testo in adozione e/o da materiali autentici o da altri libri del settore turistico, poi, dalla comprensione analitica e sintetica, è stata generalmente seguita da un "Debate" e dalla riflessione fonetica e grammaticale. Determinante è stato l'uso di numerosi schemi riassuntivi per la fissazione dei concetti chiave di ogni contenuto disciplinare. Il programma è stato svolto secondo i tempi e le modalità previste. Pertanto, il livello complessivo raggiunto è discreto.

Gli strumenti utilizzati, oltre al libro di testo, sono stati i seguenti: fotocopie, dizionari, LIM, testi autentici, video lezioni, internet, Google Classroom.

TESTI DI RIFERIMENTO

Domitille Hatuel, "Tourisme en action", Eli editore;

Laura Roger, Premiers pas vers... Tourisme, Dea Scuola Cideb.

Bitonto, 03 maggio 2022

La docente

Anna Cariello

Docente	Allegretti Loreta
Classe	5A Turismo
Materia	Scienze Motorie

- **La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:** Sviluppare un'attività motoria complessa. Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici. Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socio- culturale, in una prospettiva di durata lungo tutto l'arco della vita.
- **Lo sport, le regole e il fair play:** Conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, affrontando il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play. Svolgere ruoli di direzione dell'attività sportiva, nonché organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
- **Salute, benessere e sicurezza e prevenzione:** Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva. Conoscere le tecniche elementari di pronto soccorso.
- **Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:** Mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso ed impegnandosi in attività ludiche e sportive in diversi ambiti, anche con l'utilizzo della strumentazione tecnologica e multimediale a ciò preposta. Sviluppare la socialità ed il senso civico: saper rispettare le regole e l'avversario. Saper organizzare e lavorare in un team.

ABILITA'

- saper trasformare e rielaborare quanto appreso in gesti motori sempre più complessi e raffinati;
- saper adeguare le proprie risposte motorie alle proprie capacità ed a quelle dei compagni;
- saper operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari tra le materie affini e complementari;
- saper comprendere le reazioni del proprio organismo all'attività fisica ed adeguare ad esse le risposte psicomotorie sia per gli sport individuali che di quelli di squadra;
- saper comprendere il linguaggio tecnico specifico della materia.

CONOSCENZE

- del funzionamento del corpo umano e delle leggi che lo regolano relativamente all'attività fisica e sportiva;
- delle capacità fisiche alla base delle discipline sportive praticate a livello scolastico;
- della tecnica e del regolamento di gioco/gara delle discipline sportive praticate durante l'anno scolastico;
- del ritmo, dei gesti e delle azioni anche sportive;
- della correlazione dell'attività motoria sportiva con gli altri saperi;
- dell'aspetto educativo e sociale dello sport;
- della terminologia: regolamento e tecnica dei giochi e degli sport;
- dei principi generali dell'alimentazione e la sua importanza nell'attività fisica;
- degli effetti sulla persona dei percorsi di preparazione fisica graduati opportunamente;
- dei diversi tipi di attività motoria e sportiva.

MODULO 1	
Denominazione	La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie (Capacità condizionali e Capacità coordinative) ed espressive
Competenze	Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Organizzazione e applicazione di personali percorsi di attività motoria e sportiva.	Conoscere i vari tipi di Corsa
	Conoscere il ritmo dei gesti e delle azioni sportive
Analisi ed elaborazione dei risultati.	Conoscere gli effetti dei percorsi di preparazione fisica
MODULO 2	
Denominazione	Lo sport, le regole e il fair play: tecnica e regolamento: Pallavolo / Pallacanestro / Pallamano
Competenze	Cooperare in equipe, conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, con rispetto delle regole e vero fair play. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.
Padroneggiare gli aspetti non verbali della comunicazione	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.
MODULO 3	
Denominazione	Lo sport, le regole e il fair play
Competenze	Utilizzare e valorizzare, con la guida del docente, le propensioni individuali e l'attitudine a ruoli definiti. Osservare ed interpretare i fenomeni legati al mondo sportivo. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.
Padroneggiare gli aspetti non verbali della comunicazione	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.

MODULO 4

Argomenti Teorici:

Sport nell'antichità; Olimpiadi; Doping; Salute, benessere, sicurezza e prevenzione: effetti benefici dell'attività fisica su organi e apparati.

Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva partendo dalla storia e dallo sviluppo del fenomeno sportivo.

Abilità

Comprensione del linguaggio specifico

Interpretazione del mondo sportivo

Conoscenze

Conoscere la maggior parte degli aspetti dello sport, dalla sua nascita al presente.

MODULI

Denominazione

Riepilogo e rinforzo di quanto appreso

Competenze

Potenziamento di quanto appreso con i moduli sviluppati nel corso dell'anno scolastico

VALUTAZIONE

I criteri di valutazione hanno tenuto conto del grado di corretta esecuzione dei movimenti proposti, dei risultati oggettivamente raggiunti, dei miglioramenti evidenziati dagli allievi nelle varie esecuzioni, rispetto al livello di partenza e dopo attenta valutazione dei pre-requisiti in possesso. Grande importanza è stata attribuita alla partecipazione e all'interesse dimostrati. L'aspetto della partecipazione, del supporto al lavoro di organizzazione e il grado di coinvolgimento sono stati particolarmente considerati anche per la valutazione degli allievi temporaneamente esonerati.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto della partecipazione e dell'interesse e della presenza costante dimostrati durante le lezioni e della puntualità nelle consegne dei compiti assegnati.

STRUMENTI E METODI

Dotazione della Palestra, documenti ricavati da ricerche effettuate in rete e da alcuni testi e articoli di giornale.

La lezione è stata prevalentemente frontale/pratica ma non sono mancati anche lavori per gruppi differenziati.

Gli argomenti sono stati presentati globalmente, analizzati successivamente e ripresi in ultima analisi in modo globale. Alcune attività, più a rischio di infortunio, sono state affrontate in modo prevalentemente analitico.

TESTI DI RIFERIMENTO

“IN PERFETTO EQUILIBRIO” PENSIERO E AZIONE PER UN CORPO INTELLIGENTE

Autori: P.L. Del Nista, June Parker, Andrea Tasselli

Casa editrice G. D'Anna

Bitonto, 06 maggio 2022

Il Docente
Loreta Allegretti

Docente	FRANCESCA CRISTALLO	
Classe	5 TUA	
Materia	Religione	
COMPETENZE		
Si sono ottenute da parte di quasi tutti gli alunni la competenza di impostare e svolgere problemi e leggere in modo critico la complessa realtà che li circonda e la acquisizione di un linguaggio religioso che permette di collocare i contenuti della disciplina nel loro orizzonte culturale.		
ABILITÀ		
E' maturata in buona parte degli studenti una buona capacità di confronto fra il cattolicesimo e le altre religioni e la capacità di comprendere e rispettare le diverse posizioni in materia etica e religiosa.		
CONOSCENZE		
Tenute presenti le caratteristiche psico-evolutive degli studenti, ho ritenuto importante concedere ampio spazio ai bisogni propri dei ragazzi, da essi stessi evidenziati, attraverso quesiti e domande, sicché la programmazione è risultata adeguata alle intenzionalità e ai modi di essere concreti degli alunni. Soddisfacente risulta così la conoscenza acquisita della Religione Cattolica, dei suoi fondamenti storici e del suo stretto legame con la cultura.		
MODULO 1		
Denominazione	L'IRC a scuola	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. 	
Abilità		Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialogare in modo aperto, libero e costruttivo. 		<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa.

MODULO 2	
Denominazione	Un'etica per la persona
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere il valore etico della vita umana attraverso la consapevolezza della dignità della persona, della libertà di coscienza, della responsabilità verso se stessi, gli altri e il mondo, aprendosi alla ricerca della verità e di un'autentica giustizia sociale nell'impegno per il bene comune e la promozione della pace.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> Operare criticamente scelte etico- religiose in riferimento ai valori proposti dal Cristianesimo. 	<ul style="list-style-type: none"> Approfondire, in una riflessione sistematica, gli interrogativi di senso più rilevanti: finitezza, trascendenza, egoismo, amore, sofferenza, consolazione, morte, vita.

VALUTAZIONE

Nella valutazione complessiva dell'alunno ho tenuto presente il livello di preparazione iniziale e quello conseguito in itinere come risposta alle varie sollecitazioni. Ciascuno ha appreso secondo le proprie possibilità intellettive e con un proprio ritmo.

STRUMENTI E METODI

Sono stati opportunamente utilizzati, quali strumenti didattici, la Bibbia, i documenti della Chiesa Cattolica, i documenti storico-culturali, la stampa quotidiana, i periodici di cultura religiosa, gli audiovisivi e le fotocopie. Ogni proposta didattica è stata articolata in vari momenti. Partendo dal vissuto e focalizzato il problema, sono stati presentati documenti che hanno sollecitato l'alunno a un confronto critico che gli ha permesso di individuare risposte significative e culturalmente motivate rispetto alla situazione problematizzata all'inizio. Sono state utilizzate lezioni frontali, dialogo, dibattiti.

TESTI DI RIFERIMENTO

Testo in adozione – Bibbia – Documenti della Chiesa Cattolica – Periodici di cultura religiosa – Quotidiani

Bitonto, 03 maggio 2022

La docente
Francesca Cristallo

Docente	Farenga Tommaso
Classe	V Tu A
Materia	Matematica
COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative • Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica • Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni • Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria • Riconoscere il valore strumentale della matematica per lo studio di altre scienze e lo sviluppo tecnologico 	
ABILITÀ	
<p>Le abilità che con il corso di matematica ci si era prefisso di raggiungere sono di seguito richiamate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le abilità intuitive e logiche; • le abilità nel ragionare induttivamente e deduttivamente; • l'abilità di "parlare" correttamente il linguaggio fisico-matematico; • la capacità di ragionamento coerente ed argomentato. <p>Ciò viene acquisito attraverso le abilità operative di seguito richiamate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere e rappresentare grafici di funzione con il metodo analitico • Rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite • Valutare la congruenza dei risultati con i dati e le informazioni iniziali • Capacità di applicare i modelli matematici noti a situazioni aziendali concrete • Saper determinare le situazioni di massimo utile o di minimo costo per un'azienda 	
CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di analisi matematica: dalle funzioni nel piano alle funzioni nello spazio. • Derivate parziali di vari ordini – Equazioni e disequazioni, e sistemi, in più variabili • Ricerca Operativa. • Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati (una variabile). • Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti • Problemi di scelta, tra più alternative, in condizioni di certezza • Problema delle scorte 	

UDA 1	
Richiami di geometria analitica – Richiami di funzioni nel piano Funzioni nello spazio- Ricerca operativa	
Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione	
Abilità operative	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere e rappresentare grafici di funzione con il metodo analitico • Saper costruire le differenti fasi di una ricerca • Conoscere le modalità con le quali il team che studia il problema aziendale definisce il modello matematico e con quali strumenti lo risolve. • Saper costruire le differenti fasi di una ricerca • Conoscere le modalità con le quali il team che studia il problema aziendale definisce il modello matematico e con quali strumenti lo risolve. 	<ul style="list-style-type: none"> • Retta, parabola, iperbole equilatera. Altre funzioni nel piano e nello spazio • Grafici delle funzioni • Derivate parziali di vari ordini • Origini della ricerca operativa e suo sviluppo • Fasi della ricerca operativa • Classificazione dei diversi problemi di scelta • Conoscere le origini della ricerca operativa ed il modo in cui si è sviluppata • Saper definire le fasi della ricerca operativa • Saper classificare i problemi di scelta
UDA 2	
Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati (una variabile) I problemi di scelta nel caso continuo - La scelta fra più alternative	
Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione	
Abilità operative	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper risolvere problemi di scelta quando la funzione obiettivo è lineare, quadratica o è una iperbole traslata, discutendo il grafico che formalizza il problema • Saper risolvere il problema delle scorte in forma semplificata, discutendo il grafico che rappresenta il problema • Saper risolvere problemi di natura economica avendo più alternative tra cui scegliere, discutendo il grafico che rappresenta il problema 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il significato di funzione obiettivo, gli strumenti matematici che risolvono i problemi di scelta ad una sola o a due o più funzioni. • Conoscere il problema degli stock in magazzino, quali sono le ipotesi semplificatrici. Cenni al problema delle scorte. • Conoscere le procedure analitiche con le quali rappresentare graficamente rette, retta e parabola, le due parabole, retta e iperbole equilatera, espressione grafica delle funzioni economiche.

UDA 3

Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti

QUESTA UDA POTREBBE NON ESSERE AVVIATA STANTE LA NECESSITA' DI APPROFONDIRE UNA SERIE DI ARGOMENTI PER LE PROVE INVALSI

Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria

Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica inerente investimenti finanziari o investimenti industriali

Abilità operative

- Saper risolvere semplici problemi di matematica finanziaria
- Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti finanziari
- Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti industriali

Conoscenze

- Conoscere il criterio di preferenza assoluta ed il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti finanziari
- Conoscere il costo iniziale, costo di manutenzione e valore residuo di un macchinario
- Conoscere il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti industriali con uguale o differente durata.

VALUTAZIONE

Ai fini della valutazione, le varie prove sono state modulate secondo esercizi o quesiti a difficoltà variabile ai quali sono stati associati una o più unità di punteggio; la somma dei punteggi parziali ha costituito il voto conseguito. La somma dei punteggi relativi agli esercizi ed ai quesiti tesi all'accertamento del raggiungimento degli obiettivi minimi ha corrisposto alla sufficienza. Cimentandosi nella risoluzione di questioni più complesse è stato possibile raggiungere livelli superiori alla sufficienza. La griglia di valutazione utilizzata è conforme a quanto concordato nel dipartimento di matematica ed in linea con quanto inserito nel PTOF.

STRUMENTI E METODI

I principali strumenti di lavoro utilizzati sono stati dispense digitali (files) fornite agli studenti, ad integrazione del libro di testo. Sono state indispensabili sia per il lavoro in classe sia per lo svolgimento dei compiti assegnati a casa e si sono ritrovate strategiche. In classe si è utilizzata la lavagna, utile per affrontare diverse questioni dal punto di vista grafico, sostituita poi dalla lavagna digitale (come ulteriore device) stante la relativa disponibilità sin dall'inizio dell'anno scolastico. La stessa è stata utilizzata nel caso di lezioni a distanza per attività in DID (integrando la lavagna associata con iPad).

L'attività svolta a distanza in DID (qualora si siano presentati tali casi) è stata condotta mediante l'utilizzo di videolezioni con Google Meet e le piattaforme Google Classroom.

Nel trattare i vari argomenti si è tenuto presente che la caratteristica fondamentale dell'attività matematica sta nel "porre e risolvere problemi", per cui l'insegnamento è stato condotto per problemi ed i vari concetti non sono stati proposti a priori ma sono risultati evidenti dall'analisi di varie situazioni. Si è proceduto mediante:

1. Lezione frontale indispensabile per introdurre ogni argomento cogliendone i nodi concettuali ed i nessi logici.
2. Lezione interattiva e dialogata finalizzata a:
 - tenere sveglia l'attenzione della classe verso l'argomento trattato;
 - promuovere approcci intuitivi alle situazioni in esame;
 - consentire confronti tra differenti proposte di soluzione;
3. Esercitazioni inerenti vari concetti affrontati nel corso delle lezioni tenute in classe e a distanza da quando la fase pandemica lo ha imposto.

Inoltre la risoluzione di un congruo numero di esercizi (in entrambe le fasi in presenza e a distanza per alcuni limitati casi di DID), oltre a contribuire decisamente a rinforzare l'apprendimento, ha consentito allo studente di verificare e quindi acquisire stabilmente gli stessi concetti.

TESTI DI RIFERIMENTO

MATEMATICA .ROSSO- Vol 5 ZANICHELLI EDITORE

BERGAMINI_BAROZZI_TRIFONE

Bitonto, 03 maggio 2022

Il Docente
Tommaso Farenga

Docente	Battista Angelo
Classe	V TU A
Materia	Diritto e Legislazione Turistica

COMPETENZE

Individuare e accedere alla normativa di settore, centrale e periferica. Usare strumenti informatici per le attività di ricerca e di approfondimento disciplinare. Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica, con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Descrivere i fattori che influenzano il consumo. Cogliere il nesso fra la tutela del consumatore e la normativa antitrust. Cogliere l'importanza del codice del consumo e della carta dei diritti del turista.

ABILITA'

Riconoscere i rapporti esistenti tra i diversi soggetti che operano nel settore turistico a livello nazionale e internazionale. Comprendere la portata dei nuovi piani strategici turistici e del decreto cultura. Saper interpretare le disposizioni del codice dei beni culturali relativamente alla loro tutela e valorizzazione. Comprendere l'importanza crescente delle politiche di web marketing applicate al turismo. Comprendere la portata delle norme dettate a tutela della privacy e del diritto d'autore. Applicare la normativa relativa al commercio elettronico. Comprendere le problematiche legate ai beni Unesco in pericolo.

CONOSCENZE

Lo Stato, gli organi costituzionali. Gli enti locali. La PA. L'UE. Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche. Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico. Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali. Finanziamenti comunitari e nazionali dell'impresa turistica. Disciplina giuridica del commercio elettronico.

UDA 1	
Denominazione	LA CRISI: Finanziamenti nel settore turistico
Competenze	Saper leggere, interpretare e analizzare i documenti normativi; Documentare le attività individuali o di gruppo relative a situazioni professionali.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Analizzare le problematiche connesse alle competenze legislative che la Costituzione attribuisce ai diversi organi statali e regionali. Analizzare le problematiche della connessione finanziamento comunitario/finanziamento interno	Strategie Europa 2020 e politiche europee per il turismo I fondi strutturali Il turismo in Italia: la rilevanza economica di un settore in via di rilancio Le politiche nazionali a sostegno del settore: decreto Valore-Cultura e Decreto Cultura Piano strategico di sviluppo del turismo in Italia per il periodo 2017-2022.
Analizzare le problematiche legate al possibile ruolo svolto dal Mibact; Individuare gli obiettivi perseguiti dal Decreto Valore Cultura e dal decreto Cultura	
Analizzare le diverse proposte del Piano per il turismo Italia 2020; Analizzare gli aspetti del turismo di massa e dell'ecoturismo.	
UDA 2	
Denominazione	L'UOMO E L'AMBIENTE: Art. 9 Cost. Tutela dei beni culturali
Competenze	Orientarsi nella normativa civilistica e pubblicistica; analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Analizzare la portata del dettato costituzionale. in materia di beni culturali, ambientali e turistici. Art. 9 Cost.	I principi costituzionali relativi ai beni culturali ed al paesaggio Il codice dei beni culturali; tutela e valorizzazione dei beni culturali, Il legame tra turismo e tutela dei beni culturali La tutela e la valorizzazione dei beni culturali.

UDA 3	
Denominazione	IL MEDIATURISMO: Turismo online e commercio elettronico
Competenze	Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista che acquista pacchetti on line; E-commerce: uso consapevole.
Abilità	Conoscenze
Inerenti il settore del commercio elettronico e le sue potenzialità ed insidie; Conoscenza della normativa internazionale e nazionale per regolamentare il commercio elettronico.	Turismo web dal web 1.0 al web 3.0; il commercio elettronico e il web marketing; le norme che regolano il commercio elettronico; le opportunità offerte dal web; La gestione del sito internet; la tutela del consumatore; le insidie della rete. La disciplina giuridica della proprietà intellettuale e della privacy
UDA 4	
Denominazione	IL VIAGGIO: La tutela del turista-consumatore. La tutela del viaggiatore e del turista
Competenze	Saper leggere e interpretare i documenti normativi; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Argomentare correttamente sulla legislazione turistica regionale.
Abilità	Conoscenze
Essere in grado di seguire il filo dell'evoluzione normativa sul turismo dalla metà del 900 al giorno d'oggi Osservare la ripartizione delle competenze turistiche tra i vari livelli istituzionali	Conoscere la storia del turismo in Italia, dalla metà del 900 al giorno d'oggi Le singole attribuzioni riguardo il turismo tra i soggetti istituzionali
UDA 5	
Denominazione	LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE: Unione Europea
Competenze	Riconoscere il progressivo superamento e condizionamento della sovranità nazionale a favore di una organizzazione sovranazionale a livello europeo
Abilità	Conoscenze
Cogliere i vantaggi collegati all'Unione Europea e alla cittadinanza europea. Inserire la cittadinanza UE all'interno della società del 21esimo secolo.	Le tappe dell'integrazione europea. La Costituzione della UE L'organizzazione. Le fonti giuridiche Le competenze Le politiche europee Il bilancio UE Il futuro UE. UE e turismo L'OMT.

UD EDUCAZIONE CIVICA

Va da sé che coincidono percorso di legislazione turistica ed educazione civica.

Conoscenze: Il lavoro e la Costituzione. Principi generali del diritto del Lavoro. Lo sciopero. Diritti e doveri dei lavoratori

Competenze: essere in grado di osservarle nella realtà concreta

Abilità: distinguere la forza della normativa nella dialettica della relazione Stato-cittadino, turista, consumatore.

STRUMENTI METODI

L'utilizzo di metodologie didattiche attive ha facilitato i complessi processi di apprendimento di ciascuno studente. La formazione in quest'anno scolastico è stata per lo più basata sulla comunicazione a distanza, attraverso lo strumento della DAD. Gli approcci così sviluppati, si sono fondati sulle seguenti linee fondamentali:

- l'apprendimento significativo e duraturo si costruisce a partire dall'esperienza personale e pratica;
- l'apprendimento che conta produce cambiamenti sulla nostra identità individuale e collettiva e coinvolge non solo il livello cognitivo ma anche quello emotivo ed etico;
- l'autovalutazione e la coscienza di sé richiedono una relazione che operi sia come supporto che come specchio critico.

VERIFICA E VALUTAZIONE

La verifica e la valutazione degli apprendimenti ha utilizzato strumenti valutativi finalizzati a verificare:

- le competenze disciplinari;
- le competenze interdisciplinari (momenti di rielaborazione di approfondimenti all'interno del percorso istituzionale).

Gli alunni erano tutti conosciuti dal precedente anno scolastico, trascorso per la quasi intierezza in DAD.

Le verifiche e conseguenti valutazioni sono state svolte con interrogazioni individuali.

La valutazione effettuata sugli alunni è servita soprattutto per guidare e accompagnare lo studente nel suo percorso. In tal senso si è rivolta maggior attenzione al processo dell'apprendimento e non al risultato. Si è premiata in questo modo la volontà, l'interesse, la partecipazione, l'impegno, e la capacità di approfondire i materiali in un contesto globale unitario.

TESTO DI RIFERIMENTO

L. Bobbio – E. Gliozzi – L. Olivero “Diritto e Legislazione Turistica” (monoennio finale)
ed. Elemond Scuola&Azienda

Bitonto, 03 maggio 2022

Prof. Angelo Battista

9. ALLEGATI

9.1. GRIGLIA DI OSSERVAZIONE DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO

	LIVELLO AVANZATO FINO A PUNTI 2	LIVELLO INTERMEDIO FINO A PUNTI 1,4	LIVELLO BASE FINO A PUNTI 1,2	LIVELLO BASE NON RAGGIUNTO FINO A PUNTI 1
PARTECIPAZIONE	Ascolta, prende appunti e li riordina. Fa domande per approfondire l'argomento, chiede una migliore esplicitazione dei concetti, solleva questioni che ampliano la visione di un fenomeno. Attinge alla propria esperienza per apportare contributi originali alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche.	Ascolta prendendo appunti, chiede chiarimenti e attinge alla propria esperienza per portare contributi alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.	Ha tempi di ascolto abbastanza prolungati. Prende appunti e chiede chiarimenti solo occasionalmente. Talvolta si riferisce alla propria esperienza per portare contributi alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare solo dopo numerose sollecitazioni.	Ha tempi di ascolto molto brevi, non chiede chiarimenti e i suoi interventi devono essere continuamente sollecitati. Non riferisce esperienze personali per contribuire alla discussione. Nonostante le sollecitazioni non aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.
AUTONOMIA DI LAVORO	E' consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Persevera nell'apprendimento e si organizza anche mediante un gestione efficace del tempo e delle informazioni sia a livello individuale sia di gruppo.	E' abbastanza consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Organizza tempo e informazioni in modo abbastanza efficace per migliorare il proprio apprendimento.	E' poco consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato e ha difficoltà a gestire efficacemente il tempo e le informazioni.	Non è consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato; è necessario tempo supplementare e una guida per il completamento del lavoro assegnato.
RELAZIONI CON COMPAGNI E ADULTI	Comunica in modo costruttivo sia con i compagni sia con gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri senza bisogno di sollecitazioni.	Comunica in modo corretto sia con i compagni sia con gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' generalmente disponibile a collaborare con gli altri.	Si sforza di comunicare in modo corretto con compagni e adulti, ma talvolta deride gli interventi degli altri. Non è sempre in grado di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri solo in particolari situazioni.	Interviene ignorando i contributi dei compagni o degli adulti e/o si contrappone rigidamente a quanto sostenuto dagli altri. Non è disponibile ad aiutare o a farsi aiutare. Tende a creare situazioni di conflitto.

RISPETTO DELLE REGOLE E DEI MATERIALI	Porta regolarmente i materiali richiesti per le attività didattiche e svolge con precisione e regolarità le consegne date. Conosce il contratto formativo di classe e il regolamento d'Istituto e si comporta secondo quanto concordato.	Porta regolarmente i materiali richiesti; è abbastanza ordinato e puntuale nel lavoro domestico e scolastico. Conosce e si adegua al contratto formativo di classe; generalmente rispetta quanto riportato nel regolamento d'Istituto.	Porta abbastanza regolarmente i materiali richiesti ma non è sempre puntuale nello svolgimento del lavoro domestico e scolastico. Generalmente si adegua a quanto riportato nel contratto formativo di classe e di quello di Istituto.	Dimentica spesso i materiali richiesti per le attività e solo saltuariamente svolge le consegne. Ha molte difficoltà ad adeguarsi a quanto riportato nel contratto formativo e in quello di Istituto.
CREATIVITA' NELL'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'ELABORATO/ PRODOTTO.	L'elaborato/prodotto svolto/realizzato è completo ed esauriente in ogni sua parte ed è arricchito da un contributo personale.	Il lavoro svolto risponde in modo adeguato a tutte le richieste formulate dalla consegna e presenta i collegamenti tra le varie parti con alcuni contributi personali.	Il prodotto presenta i soli elementi minimi/di base occorrenti per sviluppare la consegna senza alcun contributo personale.	Il prodotto risulta frammentario e/o incompleto; non è pertinente alla consegna, mancano i collegamenti fra le varie parti; la trattazione lo svolgimento e l'approccio sono superficiali.
FASCE DI LIVELLO	P. >8,5 ≤ 10 Valutazione ottima	P. ≥7 ≤8,5 Valutazione buona	P. ≥5,5 <7 Valutazione sufficiente	P. <5,5 Valutazione insufficiente

TOTALE PUNTI _____/10

N.B. Nella valutazione di un periodo (quadrimestrale e finale) il peso da attribuire alla griglia di osservazione sarà il seguente:

1° BIENNIO: 50% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 50% alla griglia di osservazione.

2° BIENNIO e MONOENNIO: 70% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 30% alla griglia di osservazione.

Es. voto Uda = 8 (70%) – Voto Osserv. Proc. Apprend. = 7 (30%)

(8 x 7 + 7 x 3) / 100 = valutazione 7,7

Il Collegio dei docenti, pur effettuando gli opportuni distinguo per l'unicità delle discipline di insegnamento, sintetizza ogni forma di valutazione nella seguente griglia che diventa riferimento comune a tutte le discipline.

9.2 GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LO SCRUTINIO QUADRIMESTRALE E FINALE

Voto	Competenze	Conoscenze	Abilità
2/3 Insufficienza gravissima	Competenze fondamentali non raggiunte. Alunno disorientato ed incapace di decifrare la situazione anche in presenza di indicazioni specifiche.	Non permette la verifica delle conoscenze acquisite.	Non si attiva per rispondere alla consegna
4 Gravemente insufficiente	Competenze fondamentali non raggiunte. L'alunno si orienta a fatica, riesce a decifrare la situazione e a individuare le competenze richieste, ma non è in grado di agire efficacemente	Conoscenza molto ridotta e frammentaria. Distingue l'essenziale solo se guidato. L'esposizione è scorretta e poco comprensibile.	E' in grado di affrontare consegne elementari con errori di esecuzione. Ha necessità di essere guidato, manca degli standard minimi di precisione.
5 Insufficiente/mediocre	Competenze fondamentali parzialmente raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze richieste ma agisce con poca autonomia.	Conoscenze con lacune non troppo gravi. Trattazione generica, mnemonica e superficiale. Rielabora con difficoltà, non sempre sa collegare. Analisi parziale, esposizione stentata.	E' in grado di affrontare consegne semplici, con errori non troppo gravi. Necessita talvolta di una guida nell'esecuzione. Manca di precisione rispetto agli standard.
6 sufficiente	Competenze fondamentali raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze e agisce opportunamente in parziale autonomia e sicurezza.	Conoscenza degli aspetti fondamentali. Argomenta con qualche incertezza ed in modo non sempre ordinato, effettua qualche collegamento, linguaggio corretto ma semplice e non del tutto preciso.	E' in grado di affrontare consegne semplici in parziale autonomia, con qualche errore di esecuzione. Assicura la precisione richiesta per la maggior parte degli standard.
7 discreto	Competenze fondamentali completamente raggiunte. Comprende la situazione, individua le competenze richieste ed agisce opportunamente, in buona autonomia e sicurezza.	Discreta conoscenza dell'argomento. Collega, spiega, dimostra in parziale autonomia. Effettua analisi e sintesi basilari, si esprime con discreta proprietà.	E' in grado di affrontare consegne semplici in autonomia, con precisione e razionalità. Di fronte a consegne più complesse si evidenziano incertezze e mancanza di autonomia.
8 buono	Competenze completamente raggiunte, che applica in modo autonomo e con sicurezza al contesto.	Conoscenza completa ed approfondita. Argomenta, collega, spiega, dimostra autonomamente e con sicurezza. Effettua analisi e sintesi esaurienti, si esprime con proprietà e scioltezza. Rielaborazione concettuale ed autonomia.	E' in grado di affrontare consegne complesse in autonomia con precisione e razionalità, rispettando gli standard richiesti. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa.

9 ottimo	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, in modo autonomo e con sicurezza. Propone con creatività le sue competenze.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trans- disciplinari. Rielabora con spunti personali apprezzabili , interpreta e valuta con motivazioni convincenti ed originali.	E' in grado di affrontare consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.
10 eccellente	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, con disinvoltura propone con creatività ed autonomia, nuove applicazioni delle competenze raggiunte.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trasversali alle diverse discipline ed extra-scolastici. Rielabora autonomamente con spunti personali apprezzabili, interpreta e valuta con motivazioni convincenti e originali. Capacità di approfondire, interiorizzare, creare.	Affronta consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.

9.3 GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

VOTO	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI
10 Responsabile e Propositivo	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici. Rispetta gli altri ed i loro diritti nel riconoscimento delle differenze individuali.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il patto educativo ed il Reg. d'Istituto
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Collabora in modo propositivo con i docenti in classe e nelle attività scolast. ed extra scolast. Attua interventi pertinenti ed appropriati. Collabora con i compagni.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo puntuale e costante. E' sempre munito del materiale necessario.
9 Corretto e Responsabile	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Ha un comportamento rispettoso di regole e regolamenti.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con interesse alle attività didattiche.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo costante. E' sempre munito del materiale.
8 Corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno con tutti gli operatori scolastici ha un comportamento corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Dimostra un atteggiamento in genere attento alle attrezzature e all'ambiente scolastico.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il Reg. di Istituto, ma talvolta riceve richiami verbali.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue con discreta partecipazione le proposte didattiche e generalmente collabora alla vita scolastica.
		Rispetto delle consegne	Rispetta le consegne nella maggioranza dei casi ed è solitamente munito del materiale.
7 Poco corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici non ha un comportamento sempre corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non curato il materiale e le strutture dell'Istituto.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Talvolta non rispetta il Regolamento, riceve richiami verbali e ha a suo carico qualche richiamo scritto.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo poco propositivo l'attività scolastica. Collabora raramente alla vita della classe e dell'Istituto.

VOTO	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI
6 Non corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici ha un comportamento non corretto con conseguenti provvedimenti disciplinari.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non rispettoso il materiale e le strutture scolastiche.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Tende a violare il Regolamento d'Istituto, riceve ammonizioni verbali e scritte.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con scarso interesse alle attività didattiche ed è spesso fonte di disturbo durante le lezioni.
		Rispetto delle consegne	Non rispetta le consegne. Non è munito del materiale scolastico.
5 Gravemente scorretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno si avvale di un atteggiamento lesivo della dignità del personale scolastico e dei compagni con conseguenti sanzioni disciplinari che comportino l'allontanamento dello studente dalla comunità scolastica.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo trascurato e irresponsabile le strutture e gli spazi comuni.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Viola il Regolamento d'Istituto, riceve reiterate annotazioni e viene sanzionato con sospensioni dalla partecipazione alla vita scolastica.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo passivo e marginale la vita scolastica e non collabora alle attività didattiche scolastiche ed extrascolastiche.
		Rispetto delle consegne	Mostra un atteggiamento inoperoso di fronte ai doveri scolastici ed è sistematicamente privo del materiale necessario.

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA
TIPOLOGIA A – ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO**

INDICATORI GENERALI		PUNTEGGIO MAX 60 PUNTI				
		Molto scarso	Gravemente insufficiente	Mediocre Sufficien.	Discreto Buono	Ottimo Eccellente
INDICATORE 1						
✓ Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Coesione e coerenza testuale.	PUNTI	1-2	3-3	5-6	7-8	9-10
INDICATORE 2						
✓ Ricchezza e padronanza lessicale.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi) - uso corretto ed efficace della punteggiatura.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
INDICATORE 3						
✓ Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
INDICATORI SPECIFICI		PUNTEGGIO MAX 40 PUNTI				
❖ Rispetto dei vincoli posti nella consegna.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
❖ Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
❖ Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
❖ Interpretazione corretta e articolata del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

TOT: ____ / 20

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

INDICATORI GENERALI		PUNTEGGIO MAX 60 PUNTI				
		Molto scarso-Scarso	Gravem insuff.-Insuffic.	Mediocre Sufficien.	Discreto-Buono	Ottimo-Eccellente
INDICATORE 1						
✓ Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Coesione e coerenza testuale.	PUNTI	1-2	3-3	5-6	7-8	9-10
INDICATORE 2						
✓ Ricchezza e padronanza lessicale.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
INDICATORE 3						
✓ Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
✓ Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
INDICATORI SPECIFICI		PUNTEGGIO MAX 40 PUNTI				
❖ Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
❖ Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti.	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
❖ Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

TOT: ____ / 20

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA
TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-
ARGOMENTATIVO
SU TEMATICHE DI ATTUALITA’**

INDICATORI GENERALI		PUNTEGGIO MAX 60 PUNTI				
		Molto scarso-Scarso	Gravemente insuff. Insufficien.	Mediocre Sufficiente	Discreto Buono	Ottimo Eccellente
INDICATORE 1						
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Coesione e coerenza testuale.	PUNTI	1-2	3-3	5-6	7-8	9-10
INDICATORE 2						
Ricchezza e padronanza lessicale.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Correttezza grammaticale (ortograf., morfolog., sintas.); uso corretto della punteggiatura.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
INDICATORE 3						
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
INDICATORI SPECIFICI		PUNTEGGIO MAX 40 PUNTI				
Pertinenza del testo e coerenza nella formulazione del titolo e paragrafazione	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
Sviluppo ordinato e lineare dell’esposizione	PUNTI	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	PUNTI	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

TOT: ____ / 20

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

Indicatori	Descrittori	Punteggio attribuibile	Punteggio ottenuto
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei tematici oggetto della prova e caratterizzanti l'indirizzo di studi	La conoscenza è frammentaria, incerta e lacunosa	1	
	Conosce i contenuti basilari degli argomenti affrontati	2	
	Possiede conoscenze abbastanza estese o accurate	3	
	Possiede una conoscenza solida, completa, articolata	4	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento <i>all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche</i> proposte e alle <i>metodologie/scelte effettuate/procedimenti</i> utilizzati nella loro risoluzione.	Non comprende il problema, analisi assente	1	
	Comprende pochi punti del problema, analisi scarna, metodologia inappropriata	2	
	Comprende gli aspetti più generali, analisi incompleta, metodologia incerta	3	
	Gli errori, pur non trascurabili, consentono comunque di considerare sostanzialmente compresa la logica della procedura applicata	4	
	Comprende, analizza e risolve correttamente, metodologia e scelte sono appropriate	5	
	Applica le procedure richieste in modo preciso, analizza approfonditamente	6	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici prodotti	Non svolge la traccia	1	
	Svolgimento frammentario, risultati carenti e non corretti	2	
	Svolgimento minimo, risultati carenti	3	
	Svolgimento essenziale, risultati corretti	4	
	Svolgimento completo, risultati corretti, elaborato coerente	5	
	Svolgimento approfondito, risultati corretti, elaborato coerente e ricco	6	
Capacità di argomentare , di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Argomenta, interpreta e sintetizza le informazioni in modo errato	1	
	Argomenta, interpreta e sintetizza sufficientemente le informazioni.	2	
	Argomenta, interpreta e sintetizza le informazioni in modo chiaro dimostrando una buona capacità di analisi	3	
	Argomenta, interpreta e sintetizza le informazioni in modo chiaro ed esauriente dimostrando un'ottima capacità di analisi	4	
Punteggio totale		20	



ITES "VITALE GIORDANO"
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 080 3746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail: batd220004@istruzione.it - Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>

GRIGLIA VALUTAZIONE COLLOQUIO

Indicatori	Candidato:	Classe:	Pun ti	Punteg gio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.		0.50 1	
	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.		1.50 3.50	
	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.		4 4.50	
	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.		5 6	
	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.		6.50 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato		0.50 1	
	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato		1.50 3.50	
	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline		4 4.50	
	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata		5 5.50	
	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita		6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico		0.50 1	
	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti		1.50 3.50	
	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti		4 4.50	
	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti		5 5.50	
	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti		6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato		0.50	
	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato		1	
	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		1.50	
	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato		2 2.50	
	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato		0.50	
	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato		1	
	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali		1.50	
	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali		2 2.50	
	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali		3	
			TOT	

10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

1	Verbali dei Consigli di Classe
2	Pagelle degli alunni
3	Piani di lavoro dei docenti relativi alle attività curriculari
4	Griglia attribuzione del punteggio della banda di oscillazione del credito scolastico
5	Piano Educativo Individualizzato - Piano Didattico Personalizzato
6	Attestati e certificazione dei crediti formativi per ciascun alunno
7	Curriculum dello studente

**IL PRESENTE DOCUMENTO È CONDIVISO IN TUTTE LE SUE PARTI DAI DOCENTI
DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

Docenti	Disciplina di insegnamento	Firma
FERRARA AGNESE	ITALIANO	
FERRARA AGNESE	STORIA	
FARENGA TOMMASO	MATEMATICA	
MARZANO CARMELA	LINGUA E CULTURA 1: INGLESE	
DE PAOLA BACCELIERE SARA	LINGUA E CULTURA 2: SPAGNOLO	
BATTISTA ANGELO	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	
VIGILANTE ANNA	LINGUA E CULTURA 3: TEDESCO	
NATILLA PIETRO	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	
ALLEGRETTI LORETA	SCIENZE MOTORIE	
CRISTALLO FRANCESCA	RELIGIONE	
CARIELLO ANNA	LINGUA E CULTURA 3: FRANCESE	
SASSANELLI MARILENA	GEOGRAFIA	
FARANO MARIA ANTONELLA	ARTE E TERRITORIO	
SCARAGGI ROSA	SOSTEGNO	
CALO' CARMELA	SOSTEGNO	
GRANIERI ANGELICA	SOSTEGNO	

Bitonto, 12 maggio 2022

Il Dirigente Scolastico
Prof. Francesco Lovascio