



## **ITES "VITALE GIORDANO"**

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax)0803741816-3746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail: [batd220004@istruzione.it](mailto:batd220004@istruzione.it)

Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>

## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

### **V B TURISMO**

**Anno scolastico 2020\21**

## ***PRESENTAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE***

<b><i>Docente</i></b>	<b><i>Disciplina di insegnamento</i></b>
Perillo Rosanna	LINGUA E LETTERE ITALIANE
Perillo Rosanna	STORIA
Salamone Antonio	MATEMATICA
Lapolla Annalisa	INGLESE
Stragapede Carmen	FRANCESE
Di Corrado Stefania	SPAGNOLO
Calvone Patrizia	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
Mezzina Leonardo	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
Minervini Michela	LINGUA E CULTURA TEDESCA
Sassanelli Marilena	GEOGRAFIA TURISTICA
Nicola Albergo	ARTE E TERRITORIO
Napoli Lucrezia	RELIGIONE
Allegretti Loreta	SCIENZE MOTORIE
Catelli Antonio	SOSTEGNO
Traetta Marta	SOSTEGNO
Marrone Francesco	SOSTEGNO
Vacca Francesca	SOSTEGNO

*La Coordinatrice*

*Prof.ssa Rosanna Perillo*

*Il Dirigente Scolastico*

*Prof. Francesco Lovascio*

## INDICE DEI CONTENUTI

<b>1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO</b>	
1.1. Vision e Mission.	pag. 4
1.2. Finalità dell'istituto.	pag. 5
1.3. Obiettivi generali del curriculum.	pag. 5
<b>2. PROFILO PROFESSIONALE</b>	
2.1. Profilo Educativo, Culturale e Professionale degli istituti tecnici.	
2.1 Caratteri specifici dell'indirizzo Turismo	pag. 6
2.2 Competenze in uscita. .	pag. 7
	pag. 8
<b>3. EDUCAZIONE CIVICA</b>	
3.1. PECUP Educazione civica.	
3.2. Traguardi di competenza.	pag. 9
3.3. Risultati di apprendimento.	pag. 10
	pag. 11
<b>4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE</b>	
4.1. Profilo della classe.	
4.2. Partecipazione delle famiglie.	pag. 11
4.3. Continuità dei docenti nel corso del triennio.	pag. 12
	pag. 13
<b>5. PERCORSO FORMATIVO PROGETTAZIONE COLLEGALE</b>	
5.1. Definizione della metodologia didattica.	pag. 13
5.2. Strumenti utilizzati.	pag. 13
5.3. Spazi.	pag. 14
5.4. Tipologia della verifica.	pag. 14
5.5. Attività di recupero.	pag. 14
5.6. Indicatori generali per la verifica degli apprendimenti.	pag. 15
5.7. Valutazione dei risultati di apprendimento.	pag. 15
5.8. Inclusione alunni con disabilità.	pag. 15
5.9. Simulazione del colloquio d'esame.	pag. 15
	pag. 15
<b>6. PROGETTI</b>	
6.1. Quadro sinottico.	pag. 16
<b>7. STRUMENTI PER IL COLLOQUIO D'ESAME</b>	
7.1. Modalità di svolgimento del colloquio.	pag. 16
7.2. Articolazione del colloquio.	pag. 16
7.3. Elaborato concernente le discipline di indirizzo.	pag. 16
7.4. Testi di oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento d'italiano.	pag. 17
7.5. Nuclei tematici trasversali.	pag. 24
7.6. PCTO.	pag. 44
<b>8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI</b>	pag. 45
<b>9. ALLEGATI</b>	pag. 107
A. Griglia di osservazione del processo di apprendimento.	pag. 109
B. Griglia di valutazione dei risultati di apprendimento.	pag. 111
C. Griglia di valutazione del comportamento.	pag. 113
D. Griglia di valutazione del colloquio orale .	
<b>10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE</b>	pag.114

## 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

### 1.1. VISION

L'ITES "V. Giordano" mira a diventare leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nella preparazione di professionisti ad elevato livello di competenze operanti nel mondo dell'impresa pubblica e privata, delle professioni giuridiche ed economiche, nei vari settori della pubblica amministrazione, che siano, nel contempo, cittadini informati e consapevoli, pronti a partecipare alla vita pubblica, capaci di prendere decisioni meditate e di assumersi responsabilità politiche.

L'istituto intende diventare, inoltre, leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nell'innovazione didattica, sia nelle metodologie di insegnamento sia nelle dotazioni tecnologiche; intende, anche, preparare i propri alunni a essere competitivi nel mercato del lavoro globale, in un mondo in cui al lavoratore qualificato si chiederà, oltre ad una solida preparazione professionale, flessibilità, disponibilità a muoversi in un contesto internazionale, capacità di aggiornare continuamente le proprie competenze,

In particolare, nei prossimi dieci anni l'ITES "V. Giordano" si prefigge l'obiettivo di consentire ai propri diplomati l'accesso a posizioni lavorative qualificate e, in percentuale significativa, a ruoli decisionali.

I valori fondamentali sui quali il "Vitale Giordano" intende basare la sua crescita sono i seguenti:

- 1) Cura del proprio lavoro e dell'ambiente in cui si svolge.
- 2) Rispetto reciproco.
- 3) Osservanza delle regole comuni.
- 4) Impegno nel miglioramento continuo.
- 5) Condivisione delle scelte.
- 6) Cooperazione e lavoro di squadra.
- 7) Riconoscimento dei meriti e assunzione delle responsabilità.
- 8) Orientamento ai risultati.
- 9) Aspirazione all'eccellenza.

### MISSION

Partendo dalla *vision* sopra delineata, è possibile definire la *mission* dell'Istituto nel medio termine.

L'ITES "V. Giordano" raccoglie un'utenza diversificata per preparazione di base e estrazione socio – economica – culturale: pertanto persegue la duplice finalità di preparare i propri alunni ad un proficuo inserimento nel mondo del lavoro con mansioni qualificate, specificamente nel settore secondario e terziario, e di fornire agli studenti più dotati e motivati solide basi per proseguire gli studi a livello universitario.

La missione dell'istituto, nello specifico, è formare i futuri quadri del sistema produttivo e della pubblica amministrazione del nostro territorio, che possano consolidare e rilanciarne lo sviluppo nel più ampio contesto nazionale e globale.

In questo senso operano le caratteristiche che dalla sua nascita contraddistinguono l'ITES "V. Giordano":

- 1) radicamento nel territorio, tradotto nei numerosi accordi di collaborazione con Enti, Agenzie e Associazioni;
- 2) collegamento con il mondo del lavoro, concretizzato nell'ampio numero di aziende accoglienti i nostri alunni in percorsi di alternanza scuola lavoro;
- 3) disponibilità all'innovazione didattica e tecnologica, dimostrata dall'adesione dell'Istituto alle sperimentazioni metodologiche della rete delle "Avanguardie educative" e dal crescente numero di ambienti didattici innovativi presenti nella scuola.

L'ITES "V. Giordano" si distingue fra gli Istituti tecnici economici per la sua vocazione a coniugare l'acquisizione di solide conoscenze e abilità disciplinari con lo sviluppo di competenze avanzate linguistiche, matematiche, tecnologiche e storico-sociali.

Per realizzare la sua missione, l'ITES "V. Giordano" si propone di conseguire nel prossimo triennio i seguenti obiettivi generali:

- 1) Incrementare il numero e la qualità degli ambienti didattici innovativi dell'istituto (aule 3.0, laboratori con tecnologia didattica avanzata, etc.) che consentano una didattica attiva e partecipativa.
- 2) Consolidare e ampliare l'utilizzo di metodologie didattiche di tipo collaborativo e cooperativo (*Debate, Didattica per scenari, Flipped Classroom, Cooperative learning, Problem Based Learning*) che mettano gli alunni al centro del processo di apprendimento e ne favoriscano la motivazione e la partecipazione attiva.
- 3) Favorire la formazione continua dei docenti sull'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla didattica innovativa con iniziative di aggiornamento e di ricerca – azione, incrementando la collaborazione con Avanguardie educative, con l'Indire

e con le Università.

- 4) Monitorare sistematicamente, consolidare e potenziare le conoscenze, abilità e competenze disciplinari e trasversali degli alunni, in particolare nelle discipline Italiano, Matematica, Inglese e nelle discipline caratterizzanti i vari indirizzi.
- 5) Potenziare le competenze chiave di cittadinanza degli alunni, in particolare le competenze personali e sociali, di cittadinanza e imprenditoriali (capacità di lavorare in team, creatività, spirito di iniziativa etc.).
- 6) Migliorare le performances degli alunni in termini di risultati nelle prove Invalsi e negli Esami di Stato.
- 7) Consolidare e qualificare i processi di inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali, valorizzando le differenze individuali e compensando le situazioni di svantaggio per mezzo di ambienti di apprendimento e metodologie didattiche inclusive.

## **1.2. FINALITÀ DELL'ISTITUTO P.T.O.F.**

La finalità più importante a cui sono tesi tutti gli aspetti organizzativi e didattici dell'Istituto è il successo scolastico. L'attività educativa, inoltre, nella realtà contemporanea, sempre più complessa e mutevole, deve realizzare una buona sintesi tra le esigenze formative, legate allo specifico indirizzo tecnico dell'istituto, e la necessità di coltivare e approfondire le molteplici conoscenze, competenze e capacità anche di tipo extracurricolare che sono richieste al diplomato di un Istituto Tecnico, legate queste sia a particolari esigenze del mercato del lavoro che alla piena affermazione dei valori di cittadinanza nel contesto sociale e civile di appartenenza.

Alla luce di tutto questo acquistano rilievo nell'organizzazione didattica dell'Istituto le seguenti finalità tese, in ordine di priorità ed importanza, a favorire negli studenti:

- ◆ i processi di ri/motivazione allo studio, anche mediante il sostegno cognitivo e psico - affettivo;
- ◆ l'inserimento e l'integrazione degli studenti diversamente abili;
- ◆ le competenze linguistiche come strumento di comunicazione e di successo scolastico e personale;
- ◆ lo sviluppo negli studenti di una cultura della legalità e dei diritti/doveri di cittadinanza attraverso una precisa e puntuale applicazione delle regole e delle norme relative alla convivenza civile e sociale; una cultura multi/interetnica, di attenzione alle diversità e di rispetto nel gruppo dei "pari";
- ◆ le competenze informatiche, multimediali e delle telecomunicazioni;
- ◆ l'integrazione fra saperi umanistici e saperi scientifici e professionali;
- ◆ le attività sportive tese allo sviluppo psicomotorio degli allievi;
- ◆ i processi di orientamento formativo;
- ◆ i percorsi di integrazione scuola-mondo del lavoro e l'orientamento universitario;
- ◆ la cultura della sicurezza e dell'igiene sul posto di lavoro alla luce della normativa vigente;
- ◆ i rapporti scuola-famiglia e la partecipazione degli studenti e dei genitori alla vita della scuola;
- ◆ la conoscenza dell'ambiente naturale anche con un uso appropriato delle relative risorse.

## **1.3. OBIETTIVI GENERALI DEL CURRICOLO**

Il fine educativo che la scuola si propone è la formazione della persona e del cittadino.

Scopo educativo primario è lo sviluppo della persona intesa come unità inscindibile in cui interagiscono dimensioni diverse, tutte ugualmente importanti.

La consapevolezza delle problematiche adolescenziali e giovanili, porta alla rimozione degli ostacoli che possono interferire nel raggiungimento degli obiettivi di star bene con sé, con gli altri, di rapportarsi attivamente con le istituzioni. La Scuola si fa carico di promuovere la crescita equilibrata degli studenti, fornendo opportunità utili a sviluppare e strutturare capacità ed interessi in armonia con le aspettative della società nel suo complesso e del mondo produttivo, in conformità alle otto competenze chiave di "Cittadinanza e Costituzione".

Pertanto le sue finalità mirano alla:

- ◆ formazione dell'uomo e del cittadino;
- ◆ educazione al senso civico;
- ◆ educazione alla tolleranza, all'inclusione ed alla integrazione;
- ◆ formazione di figure professionali competenti;
- ◆ educazione al rispetto delle norme deontologiche professionali;
- ◆ formazione continua dell'adulto.

Inoltre la sua azione è orientata alla promozione dei seguenti obiettivi educativi:

**Responsabilità – autonomia – autocontrollo – socializzazione**

**Responsabilità:**

essere consapevole e sentirsi parte attiva del proprio processo formativo:

- acquisire il senso del proprio valore sia come persona che come cittadino italiano ed europeo;
- acquisire competenze autovalutative da implementare nel corso della vita;
- acquisire senso critico nello studio e nella vita;
- Avere consapevolezza delle regole della scuola e della comunità.

**Autonomia:**

- saper lavorare in modo autonomo;
- saper lavorare con metodo nell'ambito di un percorso predefinito;
- saper progettare il personale percorso di vita.

**Autocontrollo**

- sapersi rapportare agli altri con senso civico, controllando le proprie reazioni nei confronti dei compagni, degli insegnanti e delle altre componenti scolastiche;
- saper adeguare il proprio comportamento alle esigenze dell'ambiente in cui ci si trova ad operare.

**Socializzazione:**

- saper relazionare con gli altri rispettando le idee altrui ed esprimendo civilmente le proprie;
- essere disponibile alla collaborazione e all'aiuto;
- saper essere positivo e propositivo nel gruppo classe.

**Su queste basi si tende a promuovere negli studenti:**

- La capacità di espressione e comunicazione;
- Lo sviluppo delle capacità logiche;
- Lo sviluppo della coscienza critica;
- La capacità di impostare corrette relazioni interpersonali;
- La capacità di interpretare la realtà sociale;
- La capacità di esercitare i diritti e i doveri della cittadinanza democratica;
- La capacità di orientarsi nella costruzione di una identità professionale;
- La capacità di comprendere i fenomeni naturali;
- La capacità di procedere con metodo scientifico;
- La capacità di collaborare in attività di équipe;
- Lo sviluppo armonico della corporeità.

## 2. PROFILO PROFESSIONALE

### 2.1. PECUP: PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DEGLI ISTITUTI TECNICI

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Il percorso del nostro Istituto tecnico economico, si articola in un'area di istruzione generale comune e nelle seguenti aree di indirizzo: Amministrazione finanza e marketing, Turismo, Sistemi informativi aziendali e il RIM: Relazioni internazionali per il Marketing, che sarà avviato dal prossimo anno scolastico **I risultati di apprendimento sono in linea con le linee guida nazionali e comprendono altresì l'articolazione in competenze, abilità e conoscenze dei risultati di apprendimento, anche con riferimento al Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (European Qualifications Framework- EQF).**

**L'area di istruzione generale** ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

**Le aree di indirizzo** hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

**Le attività e gli insegnamenti relativi a “Cittadinanza e Costituzione”** di cui all'art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008 n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169, coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico sociale e giuridico-economico.

**I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale** consentono agli studenti di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all'università, al sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

### **Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi**

A conclusione dei percorsi gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia – sono in grado di:

1. agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
2. utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
3. padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
4. riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
5. stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
6. utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
7. individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
8. riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
9. collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;  
utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
10. padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
11. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
12. utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
13. cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
14. saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
15. essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

## **2.2. CARATTERI SPECIFICI DELL'INDIRIZZO TURISMO**

Il corso di studi mira a formare diplomati in grado di ricoprire figure professionali polyvalenti e flessibili in cui si possano coniugare in modo equilibrato una solida preparazione culturale di base, buone capacità linguistico- espressive e logico-interpretative, una conoscenza ampia e sistematica delle lingue comunitarie, dei processi economici e dell'organizzazione aziendale. Lo studente è guidato e stimolato al conseguimento di una formazione che costituirà il tessuto sul quale si innesterà ogni ulteriore apprendimento durante tutto l'arco della vita. Gran parte dell'attività didattico- educativa è finalizzata allo sviluppo di un metodo di studio efficace e al potenziamento delle capacità di osservazione, ricerca, analisi, sintesi e

rielaborazione personale. A conclusione del corso di Studi il Diplomato Turismo consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati:

- svolgere analisi di medio livello del mercato turistico;
- individuare risorse turistiche da valorizzare;
- pianificare una corretta utilizzazione turistica del territorio; coordinare campagne pubblicitarie per la promozione del prodotto turistico;
- programmare, creare e gestire agenzie di viaggio e turismo;
- coordinare le attività di animazione;  
utilizzare i mezzi informatici ai fini della ricerca, della elaborazione dei dati, nell'avvio e gestione di attività turistiche.

Nell'attività lavorativa il diplomato è in grado di comunicare in tre lingue straniere in forma scritta e orale ed è capace di gestire le relazioni interpersonali in forma adeguata.

### COMPETENZE

- competenze di marketing: osservare il fenomeno turistico, rilevare la domanda e le aspettative dell'utenza;
- competenze di progettazione: definire obiettivi, individuare le risorse e valutare i risultati;  
competenze relazionali: interagire con gli utenti, orientare la scelta, fornire assistenza, gestire gruppi;
- competenze di comunicazione: essere in grado di rapportarsi con l'utente utilizzando le lingue straniere studiate nel quinquennio;
- competenze di documentazione: raccogliere, predisporre e fornire materiale di documentazione, con l'utilizzo di strumenti informatici.

### IL FUTURO DEL DIPLOMATO:

Il titolo di studio rilasciato è quello di Diplomato di Istituto Tecnico, Settore Economico, indirizzo Turismo.

#### Sbocchi professionali:

il diploma ottenuto qualifica per impieghi presso agenzie di viaggio, complessi alberghieri, villaggi turistici, della ristorazione, delle attività ricreative e culturali.

#### Prospettive:

il diploma consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria. Consente, inoltre, l'ammissione all'esame per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione di Accompagnatore turistico e di Guida turistica e, dopo due anni di lavoro nel settore, a quello di Direttore Tecnico di Agenzia viaggi e Turismo.

### PROSEGUIMENTO NEGLI STUDI

- possibilità di accedere a corsi di formazione professionale specialistici (tecnico di marketing, EDP, import-export, ecc.)
- possibilità di accedere a tutte le facoltà universitarie, con particolare attenzione ai corsi di studio ad indirizzo economico-giuridico e informatico (Economia e commercio, Giurisprudenza, Scienze economico-bancarie, Scienze politiche, Informatica, Ingegneria Informatica, Ingegneria Gestionale).

### 2.3. COMPETENZE IN USCITA

#### MONOENNIO FINALE

##### Competenze comunicative

- Autonomia di comprensione e di interpretazione dei testi
- Acquisire la coscienza della dimensione storica della lingua e della letteratura Italiana
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento culturale

- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

### **Competenze operative**

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali, essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione
- Capacità di pianificare il percorso personale di vita e mettere in atto strategie volte al raggiungimento dei propri obiettivi.

## **3. EDUCAZIONE CIVICA**

### **3.1. PECUP**

Il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione, per l'introduzione dell'educazione civica, si arricchisce dei seguenti traguardi:

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale

e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
- Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

### 3.2. TRAGUARDI DI COMPETENZA

#### Competenze generali

- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri correlato alle Cittadinanze.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio politico (e di quello economico) per orientarsi nel tessuto culturale ed associativo (e in quello produttivo) del proprio territorio.
- Comprendere il linguaggio e la logica interna della disciplina riconoscendone l'importanza perché in grado di influire profondamente sullo sviluppo e sulla qualità della propria esistenza a livello individuale e sociale, applicandola in modo efficace con autonomia e responsabilità a scuola come nella vita.

#### Competenze operative

- Saper analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi alla luce delle cittadinanze di cui è titolare.
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme delle cittadinanze attraverso linguaggi, metodi e categorie di sintesi fornite dalle varie discipline; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni culturali, sociali, economici, istituzionali, tecnologici e la loro dimensione globale-locale.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Orientarsi nella normativa e nella casistica che disciplina le cittadinanze con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e del territorio e allo sviluppo sostenibile e all'educazione digitale.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di situazioni problematiche.

### 3.3. RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Le unità didattiche di apprendimento svolte nell'ambito di ogni disciplina attraverso i nodi concettuali e affrontati in modo interdisciplinare, sviluppano le tematiche relative all'Educazione Civica in applicazione della L.92/2019 e relative Linee guida, al fine di perseguire il raggiungimento dei risultati di apprendimento (abilità e conoscenze) indicati nei **NUCLEI TEMATICI TRASVERSALI DECLINATI NELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO**, di cui al paragrafo 7.5. del presente documento.

#### 4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

##### 4.1. PROFILO DELLA CLASSE

Caratteristica	Numero
Alunni provenienti dalla IV BTurismo	25
Alunni ripetenti	\
Alunni non frequentanti ripetenti	\
Totale alunni frequentanti	25

La classe è composta da 25 alunni, di cui 16 ragazze e 9 ragazzi.

L'anno scolastico, sia nella parte attuata in presenza, sia in quella in modalità on-line, si è svolto con serenità, non ci sono state difficoltà relazionali di rilievo né tra il gruppo dei pari, né tra il gruppo classe e i docenti.

Facendo proprie le linee-guida del PTOF dell'Istituto, tutti i docenti hanno adottato uno stile di *insegnamento/apprendimento costruttivista*, avente come riferimento la *centralità* dello studente e la *personalizzazione* dei percorsi formativi rispettosi degli stili cognitivi e dei ritmi di apprendimento degli alunni. I docenti hanno sempre utilizzato metodologie fondate sul dialogo e sul coinvolgimento attivo degli studenti e strategie didattiche tese al superamento delle difficoltà di apprendimento finalizzate all'acquisizione di capacità meta-cognitive ed alla creazione di un contesto di *apprendimento collaborativo*, atto a sviluppare nei giovani un *pensiero creativo e divergente* ed avente, come obiettivo generale del processo formativo, *l'educazione alla Convivenza civile*, con particolare riguardo alla socializzazione ed alla correttezza dei rapporti interpersonali improntati all'*empatia* ed al rispetto dell'altro, e l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro e nell'odierna società complessa, pluralistica e multiculturale.

Le programmazioni, organizzate in unità di apprendimento, sono state svolte in coerenza con le linee programmatiche di inizio anno scolastico, anche se adattate nei tempi in funzione del ritmo di assimilazione/apprendimento.

Le verifiche hanno permesso, attraverso il confronto e la discussione degli argomenti oggetto di studio, di affinare l'approccio metodologico alle diverse discipline e di sviluppare il pensiero critico. Le valutazioni sono state espresse tenendo conto del livello di partenza di ciascun alunno, dell'interesse, della partecipazione all'attività didattica, dell'impegno profuso, della conoscenza dei singoli argomenti, della correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico, dei progressi registrati, della coerenza e della responsabilità di comportamento. Il lavoro scolastico è stato svolto regolarmente. L'anno scolastico è stato suddiviso in due periodi: primo e secondo quadrimestre.

Il dialogo con le famiglie, nonostante l'emergenza pandemica, non si è mai interrotto in quanto le famiglie hanno potuto prenotare i colloqui sia durante le ore antimeridiane (due mensili) che durante gli incontri pomeridiani nei mesi di dicembre ed aprile. L'informazione sul percorso didattico ed educativo dei loro figli, tuttavia, è stata sempre costante e puntuale in quanto sono stati attivati canali di comunicazione tempestivi: le famiglie delle/dei ragazze/i con difficoltà sono state contattate via telefono e via mail. Le lezioni sono state realizzate all'interno dell'aula ed in altri spazi, quali i laboratori e la palestra e durante i periodi di sospensione dell'attività didattica in presenza, attraverso la didattica a distanza. Durante il triennio numerose esperienze formative hanno rappresentato preziose occasioni di arricchimento intellettuale.

Esclusi pochi casi, il gruppo degli studenti risulta abbastanza omogeneo in un'ottica di crescita e di acquisizione di abilità, conoscenze e competenze.

L'intensità maggiore o minore dell'impegno, oltre che dalla presenza di lacune pregresse e di difficoltà oggettive riscontrate in alcuni allievi, spesso poco fiduciosi nelle proprie potenzialità, ha rappresentato la linea di demarcazione fra le diverse fasce di rendimento, differenziando nettamente la natura dei risultati raggiunti individualmente in ciascuna disciplina.

In classe sono presenti un alunno disabili che beneficiano di sostegno didattico e seguono programmazioni curricolari. Vista la documentazione clinica ed in coerenza con il PEI, si consiglia durante l'esame la presenza per entrambi dei docenti di sostegno in qualità di assistenti per l'autonomia didattica e la comunicazione.

Per quanto riguarda il profitto, la classe risulta suddivisa in tre fasce:

- nella prima, c'è un gruppo di allievi il cui impegno è risultato assiduo e sistematico; essi si sono avvalsi di un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo, acquisendo linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza, dimostrando capacità di rielaborazione personale; forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando curiosità ed interesse in tutti gli ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana; taluni alunni hanno raggiunto, in termini di competenza, livelli di preparazione buoni e ottimi e sono in grado di rielaborare le conoscenze acquisite dimostrando di essere in grado di effettuare collegamenti pluridisciplinari;
- nella seconda fascia, leggermente più numerosa della prima, ci sono quegli allievi che nel corso del triennio hanno cercato di impegnarsi acquisendo conoscenze più che essenziali, lavorando con impegno e senso di responsabilità; in termini di competenze, sanno confrontare e collegare gli argomenti studiati in ambito disciplinare, con alcuni riferimenti pluridisciplinari, espongono con adeguata padronanza di linguaggio;
- gli alunni di terza fascia, pochi, a causa di lacune pregresse e di difficoltà nel metodo di studio o per la discontinuità nell'applicazione, presentano una situazione di rendimento mediamente appena accettabile, sia nella padronanza delle conoscenze disciplinari di base, che nelle capacità rielaborative ed espositive.

#### 4.2. PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE

Le famiglie hanno quasi sempre mostrato un adeguato interesse per il miglioramento culturale dei propri figlioli. Hanno partecipato agli incontri scuola-famiglia e/o ai ricevimenti dei docenti svolti nella modalità online, a causa della pandemia da Covid 19.

#### 4.3. CONTINUITA' DIDATTICA DEI DOCENTI NEL CORSO DEL TRIENNIO

	<b>Sì</b>	<b>No</b>
Lingua e lettere italiane	x	
Storia ed educazione civica	x	
Lingua straniera: Inglese	x	
Spagnolo	x	
Matematica		x
Discipline turistiche e aziendali		x
Diritto e legislazione turistica	x	
Geografia turistica	x	
Arte e Territorio	x	
Francese		x

Lingua e cultura Tedesca		x
Scienze Motorie	x	
Religione	x	

## 5. PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE COLLEGALE

L'introduzione della didattica digitale integrata, determinata dall'emergenza sanitaria ancora in corso, ha comportato una rimodulazione degli scenari di insegnamento e apprendimento, intervenendo su strumenti, metodologie didattiche e di valutazione attraverso il già citato **Piano scolastico per la Didattica Digitale Integrata**, approvato nella seduta del Collegio dei docenti del 05 novembre 2020 e disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link: <https://www.itesbitonto.edu.it/sito/news/comunicazioni/2463-piano-scolastico-ddi-2020-21.html>

Il Piano è stato adottato ai sensi e per gli effetti del D.M. 26 giugno 2020, n. 39 e in conformità alle "Linee guida per la Didattica Digitale Integrata" (D.M. 07 agosto 2020 n. 89).

La DID con tutte le sue potenzialità e criticità è diventata ormai obbligatoria, prospetta l'idea di una scuola senza più confini delimitati da mura, che vive diluendosi nelle diverse comunità familiari. Ovviamente, non si tratta di superare l'istituzione scuola, che è e rimane essenziale nell'organizzazione della vita sociale, ma di riconoscere che si può contribuire allo sviluppo della cultura anche fuori di essa. Una speciale attenzione ed uno straordinario impegno sono richiesti per affrontare questa grande sfida, legata alla pandemia, che mette in serio pericolo vasti settori della grande famiglia umana e della comunità educante in particolare. Pertanto, va considerata la capacità di avvertire la scuola e i docenti come un bene insostituibile e sostenibile, promuovere la responsabilità, l'impegno e la reciprocità.

In corrispondenza della sospensione delle attività didattiche in presenza, il Consiglio di classe sta assicurando alla classe comunque le prestazioni didattiche nelle modalità a distanza, utilizzando piattaforme didattiche appartenenti a G-Suite for Education, Re Axios, Redoc.

### 5.1 DEFINIZIONE DELLA METODOLOGIA DIDATTICA

Le metodologie adottate sono state legate all'obiettivo da raggiungere, al contenuto da trasmettere, alla specificità degli alunni posti al centro del processo educativo, per renderli protagonisti e partecipi della propria formazione. Sono state utilizzate le seguenti metodologie:

- LEZIONE FRONTALE
- LEZIONE PARTECIPATA
- PROBLEM SOLVING
- COOPERATIVE LEARNING
- DEBATE
- SIMULAZIONE
- PIATTAFORME G-Suite for Education, Re Axios, Redoc.

### 5.2. STRUMENTI UTILIZZATI

Il libro di testo, dispense degli insegnanti, riviste specializzate, vocabolari, codice civile- tributario- amministrativo e leggi speciali, audio video, lavagna di ardesia e luminosa; software didattico, rete internet, videoconferenze.

### 5.3. SPAZI

Aula scolastica e aula virtuale.

#### 5.4. TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Interrogazione
- Trattazione di argomenti
- Componimento o problema
- Esercizi
- Attività di ricerca e approfondimento disciplinare
- Simulazione colloquio orale

#### 5.5. ATTIVITÀ DI RECUPERO

Disciplina	Obiettivi	Attività (*)	Metodi	Strumenti	Verifiche
Diritto e legislazione turistica	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Discipline turistiche e aziendali	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Arte e territorio	Consolidamento contenuti	A/B/C/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Spagnolo	Recupero e consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Tedesco	Recupero carenze linguistiche	A/B/D	Studio individuale.	Materiale proposto dall'insegnante	Orali Scritte
Inglese	Recupero carenze linguistiche	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Materiale proposto dall'insegnante	Orali Scritte
Francese	Recupero carenze linguistiche	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Materiale proposto dall'insegnante	Orali Scritte
Italiano	Recupero e consolidamento delle conoscenze	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Scritte Orali
Matematica	Recupero e consolidamento delle conoscenze fondamentali	A/B/C/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Geografia del turismo	Recupero e consolidamento delle conoscenze fondamentali	A/B/C/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Materiale proposto dall'insegnante	Orali Scritte
Storia	Recupero e consolidamento delle conoscenze	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Orali Scritte

(\*)

- A) Intervento singolo
- B) Sospensione normale programmazione: approfondimento e ripasso
- C) Corso recupero
- D) Corso di allineamento

## 5.6. INDICATORI GENERALI PER LA VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

- ❖ Conseguimento degli obiettivi specifici di apprendimento delle singole discipline
- ❖ Capacità di applicare le conoscenze e di usare know-how (competenza) per risolvere compiti e problemi
- ❖ Analisi, sintesi, rielaborazione critica dei saperi
- ❖ Linguaggio tecnico ed appropriato
- ❖ Capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità nei vari contesti
- ❖ Acquisizione di crediti formativi
- ❖ Recupero debiti formativi
- ❖ Comportamento responsabile ed autonomo.

## 5.7. VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Sia durante la didattica in presenza che integrata, la valutazione dei risultati di apprendimento ha avuto come punto di riferimento i **parametri ed i criteri** espressi nella griglia allegata al presente documento, sia pur integrata per quanto attiene le modalità e gli strumenti di verifica, dal Piano scolastico per la Didattica Digitale Integrata Approvato nella seduta del Collegio dei docenti del 05 novembre 2020 e disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link: <https://www.itesbitonto.edu.it/sito/news/comunicazioni/2463-piano-scolastico-ddi-2020-21.html> .

## 5.8. INCLUSIONE ALUNNI CON DISABILITA'

Il Piano scuola 2020 allegato al D.M. 39/2020, nonché le “Linee guida sulla Didattica Digitale Integrata” prevedono che la scuola operi per garantire la frequenza scolastica in presenza degli alunni con disabilità con il coinvolgimento delle figure di supporto come gli educatori nominati dalla città metropolitana. Gli alunni con disabilità presenti nella classe sono ed entrambi seguono programmazione differenziata. Agli esami, assistiti dai docenti di sostegno svolgeranno prove differenziate individualizzate

## 5.9. INIZIATIVE REALIZZATE IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO: SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

In data **31/05/2021** alle ore 10.00, mediante il collegamento on line attraverso la piattaforma G-Suite Classroom della classe 5BTU, si svolgerà la simulazione del colloquio d'esame interdisciplinare al fine di consentire agli studenti, non solo a chi ha affrontato il colloquio, ma anche a coloro che hanno ascoltato, di accertare il loro grado di preparazione rispetto agli argomenti e alle discipline interessate, verificare la personale capacità di esporre criticamente, creare collegamenti ed argomentare, nonché testare eventuali criticità rispetto a tempi di risposta, capacità espositiva e tenuta emotiva, in modo da attivarsi in vista di uno studio più mirato ed efficace, predisponendosi alla prova che li attende con maggiori consapevolezza e serenità.

Alla simulazione erano presenti tutti i docenti delle discipline interessate alla prova, presieduti dal Coordinatore di Classe, prof.ssa Perillo Rosanna che creerà il codice di collegamento Meet, per consentirne la partecipazione.

L'articolazione della simulazione del colloquio seguirà le indicazioni previste dall'O.M. n.53 del 03/03/2021 per l'Esame di Stato.

## 6. PROGETTI

### 6.1. QUADRO RIASSUNTIVO

Denominazione	Numero alunni	Orario	Tipologia
PCTO	Tutti	Curriculare ed extracurriculare	Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
ICDL	9	Extracurriculare	Attività di ampliamento offerta formativa
Salone dello studente	Tutti	Curriculare ed extracurriculare	Percorso per l'orientamento

## 7. STRUMENTI PER IL COLLOQUIO

### 7.1. MODALITA' DEL COLLOQUIO EX ARTT. 17-18 E 20 DELL' O.M. n.53 DEL 03/03/2021

Il colloquio orale ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale dello studente, A tal fine il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

- di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;
- di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al profilo educativo culturale e professionale del percorso frequentato, le esperienze svolte durante il proprio percorso professionale e culturale, mediante una breve relazione tesa a valorizzare il patrimonio culturale della persona a partire dalla sua storia professionale e individuale;
- di aver maturato le competenze, le abilità e le conoscenze previste dalle attività di "Educazione civica", per come enunciate all'interno dei nodi tematici interdisciplinari.

### 7.2. ARTICOLAZIONE DEL COLLOQUIO

- Discussione di un elaborato concernente le discipline caratterizzanti per come individuate all'allegato C/2 dell'O.M. 53 del 3/3/21: Discipline Turistiche e aziendali – Inglese (vedi paragrafo 7.3).
- discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno, scelto dalla Commissione d'esame tra quelli indicati successivamente nel paragrafo 7.4. del presente documento;
- analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla Sottocommissione, all'inizio di ogni giornata di colloqui, prima del loro avvio, per i relativi candidati, costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare, tra quelli specificati nel presente documento al paragrafo 7.5
- esposizione da parte del candidato mediante una relazione ovvero un elaborato multimediale sui Percorsi per Competenze Trasversali e per l'Orientamento.

### 7.3. ELABORATO CONCERNENTE LE DISCIPLINE DI INDIRIZZO

Ai sensi dell'O.M. su citata, l'argomento è stato assegnato a ciascun candidato, entro il 30 aprile 2021.

L'elaborato dovrà essere trasmesso dal candidato al docente di riferimento per posta elettronica entro il 31 di maggio, includendo in copia anche l'indirizzo di posta elettronica istituzionale della scuola.

Nell'eventualità che il candidato non abbia provveduto alla trasmissione dell'elaborato, la discussione si svolgerà comunque in relazione all'argomento assegnato, e della mancata trasmissione si terrà conto in sede di valutazione della prova d'esame

I docenti di Discipline turistiche e aziendali e di Inglese, materie caratterizzanti l'indirizzo Turistico, hanno individuato tre argomenti numerati da 1 a 3 suscettibili di sviluppi personalizzati da parte dei singoli allievi e riguardanti:

- 1) l'elaborazione di un itinerario turistico in un'area del paese che il candidato intende promuovere, determinando, contestualmente, il prezzo di vendita del pacchetto turistico, tenendo presente che il Tour Operator ha applicato un mark up del 30%;
- 2) l'elaborazione di un itinerario turistico in un'area del paese che il candidato intende promuovere, determinando, contestualmente, il budget delle vendite, dei costi di produzione, dei costi commerciali, e il budget economico del pacchetto di viaggio organizzato dal Tour Operator;
- 3) l'elaborazione di un itinerario turistico in un'area del paese che il candidato intende promuovere, determinando, contestualmente, un piano di marketing che fornisca indicazioni per la pianificazione e lo sviluppo dell'immagine turistica della località scelta come destinazione dell'itinerario del Tour Operator.

#### 7.4. I TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Uda	Autore	Brani
<b>Il viaggio</b>	<b>Giuseppe Ungaretti</b>	<b>G. Ungaretti:</b> da <b>Allegria:</b> "Soldati" "Fratelli", "Veglia", "Sono una creatura", "Fiumi", "San Martino del Carso", "Mattina".
<b>La crisi</b>	<b>I. Svevo</b>	<b>I. Svevo:</b> 1) da <b>Una vita:</b> "le ali del gabbiano" 2) da <b>Senilità:</b> "la trasfigurazione di Angiolina" 3) da <b>La coscienza di Zeno:</b> "la morte del padre" – "la salute malata di Augusta" – "la profezia di una apocalisse cosmica"
<b>La comunicazione e il mondo globale</b>	<b>G. D'Annunzio</b> <b>Il Futurismo</b>	<b>G. D'Annunzio:</b> 1) da <b>Il piacere:</b> "un ritratto allo specchio Andrea Sperelli ed Elena Muti" 2) da <b>Le vergini delle rocce:</b> "il programma politico del Superuomo" 3) da Alcyone: "La pioggia nel pineto" <b>Futurismo:</b> 1) Manifesto del Futurismo 2) Manifesto tecnico della letteratura futurista 3) da <b>Zang tumb Tuum di F. Tommaso Marinetti:</b> "Bombardamento" 4) da <b>L'incendiario di A. Palazzeschi:</b> "E lasciatemi divertire"
<b>Il mediaturismo</b>	<b>L. Pirandello</b>	<b>L. Pirandello:</b> 1) da <b>Novelle per un anno:</b> "Il treno ha fischiato" "Ciaula scopre la luna" 2) da <b>Il fu Mattia Pascal:</b> "la costruzione della nuova identità e la sua crisi" – "lo strappo nel cielo di carta" –

		“Non saprei proprio dire chi io sia 3) da <b>Uno, nessuno e centomila</b> : “nessun nome”
<b>L'uomo e l'ambiente</b>	<b>G. Verga</b> <b>G. Pascoli</b>	<b>G. Verga:</b> 1) da <b>Vita dei campi</b> “Rosso Malpelo” 2) “La lupa” 3) da <b>I Malavoglia</b> : “I vinti e la fiumana del progresso” 4) “il mondo arcaico e l'irruzione della storia” 5) “i Malavoglia e la comunità del villaggio” 6) “la conclusione del romanzo: l'addio al mondo premoderno” 7) da <b>Novelle rusticane</b> : La roba <b>G. Pascoli:</b> 1) da <b>Myricae</b> : “Arano” 2) “X Agosto” 3) “L'assiuolo” 4) “Temporale” 5) “Novembre” 6) da <b>I canti di Castelvecchio</b> : “Il gelsomino notturno”

#### 7.5. I NUCLEI TEMATICI TRASVERSALI DECLINATI NELLE UNITÀ DI APPENDIMENTO

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<b>Denominazione</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IL VIAGGIO</li> <li>2. LA CRISI</li> <li>3. LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</li> <li>4. IL MEDIATURISMO</li> <li>5. L'UOMO E L'AMBIENTE</li> </ol>
<b>Prodotti</b>	Simulazione del colloquio di esame attraverso la stesura di una mappa concettuale in cui siano collegati i contenuti delle discipline d'esame enucleati, in maniera trasversale.

### **Asse dei linguaggi**

- Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
- Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- Individuare ed utilizzare le attuali forme di comunicazione multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

### **Asse matematico**

- Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica.
- Possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate.
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche.

### **Asse scientifico-tecnologico**

- Utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali.
- Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza.
- Orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine.
- Orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio.

### **Asse storico-sociale**

- Agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale.
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale.
- Individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO

<i>Abilità trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici</i>	<i>Conoscenze trasversali curriculari e di educazione civica sviluppate attraverso i nuclei tematici</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative e saper utilizzare strategie di autocorrezione;</li> <li>• <b>saper ricavare da fonti diverse informazioni utili per i propri scopi e selezionarle criticamente in base alla loro attendibilità, anche utilizzando le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</b></li> <li>• <b>avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione, anche virtuali e comprendere criticamente i messaggi dei mass-media;</b></li> <li>• essere in grado di collocare nello spazio e nel tempo i fenomeni letterari e metterli in relazione con gli eventi storici;</li> <li>• cogliere l'influsso che il contesto storico-politico, sociale e culturale esercita sugli autori e sui loro testi;</li> <li>• utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali;</li> <li>• individuare le cause molteplici di un fenomeno storico-letterario;</li> <li>• <b>cogliere l'importanza della remunerazione del lavoro in funzione della dignità e libertà del lavoratore in base alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti;</b></li> <li>• redigere le scritture d'esercizio tipiche di un'azienda industriale;</li> <li>• <b>saper orientarsi nel sistema Istituzionale del nostro Paese;</b></li> <li>• <b>saper riconoscere il principio della separazione dei poteri, a fondamento dell'organizzazione democratica di un Paese;</b></li> <li>• <b>comprendere l'importanza dell'idea e dello sviluppo storico dell'Unione europea;</b></li> <li>• <b>essere in grado di comprendere gli aspetti di interculturalità delle società moderne;</b></li> <li>• <b>saper riconoscere le caratteristiche e i valori alla base della Costituzione della Repubblica Italiana e saperli collegare alla storia della sua nascita per merito delle madri e padri costituenti;</b></li> <li>• comprendere l'importanza della progressività delle imposte come realizzazione dell'equità fiscale;</li> <li>• saper individuare le ripercussioni delle varie teorie sul sistema economico;</li> <li>• <b>saper individuare gli ambiti operativi degli istituti</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le varietà dei testi e dei registri linguistici;</li> <li>• <b>conoscere metodologie e strumenti di ricerca dell'informazione: bibliografie, dizionari, motori di ricerca, articoli di giornale;</b></li> <li>• conoscere metodologie e strumenti di organizzazione delle informazioni: sintesi, mappe concettuali, tabelle;</li> <li>• conoscere strategie di autoregolazione e organizzazione del tempo, delle priorità, delle risorse;</li> <li>• conoscere gli aspetti tecnici basilari per lo studio dei testi della letteratura italiana del periodo analizzato e le caratteristiche essenziali dei vari autori, scuole, movimenti;</li> <li>• riconoscere gli aspetti fondamentali di un determinato periodo storico;</li> <li>• <b>conoscere l'importanza delle risorse umane in azienda e le peculiarità del mercato del lavoro, le norme per la tutela della salute e sicurezza sul lavoro;</b></li> <li>• conoscere i principi basilari delle scritture contabili di un'impresa;</li> <li>• <b>conoscere la storia costituzionale del nostro Paese;</b></li> <li>• <b>conoscere i principi fondamentali della Costituzione italiana;</b></li> <li>• <b>conoscere l'Ordinamento della nostra Repubblica, le modalità di elezione e formazione dei vari organi e le relative funzioni costituzionali;</b></li> <li>• <b>conoscere il significato dell'emblema della Repubblica italiana;</b></li> <li>• <b>conoscere le principali tappe storiche che hanno consentito l'adesione dei Paesi membri all'Unione europea;</b></li> <li>• <b>conoscere alcune fonti normative europee;</b></li> <li>• <b>conoscere i simboli dell'Europa Unita, il suo motto, la bandiera e l'inno;</b></li> <li>• conoscere i principi regolatori dell'attività finanziaria dello stato;</li> <li>• conoscere le forme di intervento dello stato</li> </ul>

<p><b>previdenziali a tutela delle fasce più deboli della popolazione, per la realizzazione dell'uguaglianza sostanziale e della solidarietà;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>saper cogliere l'importanza della tutela della salute, intesa come benessere psico-fisico, come interesse non solo individuale, ma della collettività, anche sui luoghi di lavoro;</b></li> <li>• avere adeguata padronanza del sistema morfosintattico e dei codici grafico e fonetico della lingua straniera per comprendere e produrre testi orali e scritti su specifici argomenti e saper usare il dizionario bilingue;</li> <li>• interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale;</li> <li>• utilizzare strategie compensative nell'interazione orale nell'uso della lingua straniera;</li> <li>• <b>saper compilare un curriculum vitae anche in lingua straniera;</b></li> <li>• essere in grado di utilizzare la matematica come strumento per la risoluzione di situazioni problematiche in ambito economico;</li> <li>• essere in grado di raccogliere organizzare e rappresentare un insieme di dati.</li> </ul>	<p>nell'economia, specie attraverso gli istituti previdenziali e la realizzazione dello stato sociale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere il concetto di debito pubblico e gli aspetti ad esso correlati;</li> <li>• riconoscere l'importanza delle lingue straniere nonché gli aspetti comunicativi e socio-linguistici dell'interazione in relazione al contesto e agli interlocutori;</li> <li>• riconoscere il valore strumentale della matematica per la risoluzione di situazioni problematiche in ambito economico;</li> <li>• scegliere in modo flessibile e personalizzato le strategie di approccio ai problemi;</li> <li>• affrontare situazioni problematiche di varia natura servendosi di opportuni modelli matematici;</li> <li>• utilizzare il metodo matematico per organizzare e valutare le informazioni.</li> </ul>
---	---

**Argomenti di Educazione Civica**

Argomento	Disciplina di insegnamento
Visione e incontro con il regista del film documentario "Madre nostra " riflessione su come la terra può donare redenzione (terre confiscate alle mafie e comunità di recupero). Analisi art. 21 della costituzione e dell'obiettivo 9 della agenda 2030	LINGUA E LETTERE ITALIANE - STORIA
Risoluzione di problemi di massimo e minimo nel campo economico; problemi di scelta e intervento dello Stato.	MATEMATICA
European citizenship Erasmus+ programme	INGLESE
Esperienza Erasmus: organizzazione in Francia, spunti motivazionali	FRANCESE
Rasgos fundamentales de Erasmus +; Presupuestos; Objetivos; Oportunidades. El código ético mundial para el turismo: La OMT (Organización mundial del turismo); Contenidos y objetivos del código.	SPAGNOLO

<p>Cenni sui principali Organi dello Stato ( Parlamento / Governo / Pres repubblica e Corte Costituzionale</p> <p>- Goal 3 agenda 2030 ( Salute e benessere nel mondo durante la pandemia)</p> <p>- Art 1 Cost: La democrazia è in pericolo? Riflessione sugli avvenimenti di Capital Hill</p> <p>- Visione e incontro con il regista del film documentario “Madre nostra “ riflessione su come la terra può donare redenzione (terre confiscate alle mafie e comunità di recupero).</p>	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
<p>Il turismo sostenibile. Politiche di attuazione e comportamenti virtuosi del viaggiatore responsabile</p>	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
<p>Die Europäische Union; Der Schengen-Raum; Europäische Projekte für Schüler und Studenten; Erasmusstudenten in Deutschland; Europa macht Schule</p>	LINGUA E CULTURA TEDESCA
<p>Turismo sostenibile ed Agenda 2030</p> <p>Parchi naturali nel mondo</p> <p>Deforestazione dell'Amazzonia</p>	GEOGRAFIA TURISTICA
<p>Rapporto tra nuove tecnologie e comunicazione museale (<i>Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione al servizio dei musei</i>);</p> <p>Rapporto tra arte e tv (<i>Arte, tv e comunicazione. Sviluppo, teorie e problemi di un rapporto complesso</i>).</p>	ARTE E TERRITORIO
<p>Il ruolo dello sport per il mantenimento della salute ed il rispetto dell'ambiente</p> <p>L'importanza di una corretta ed equilibrata alimentazione.</p> <p>Regole di una sana alimentazione</p>	SCIENZE MOTORIE

**UNITA' DI APPRENDIMENTO  
PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI**

**1) NUCLEO TEMATICO: IL VIAGGIO**

DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	Ungaretti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) praticare in forma autonoma e consapevole letture di testi di vari tipi;</li> <li>2) analizzare e interpretare i testi in relazione al contesto storico-culturale;</li> <li>3) riconoscere la specificità del testo</li> <li>4) fruire in modo consapevole del patrimonio letterario e artistico, sviluppando motivate interpretazioni e valutazioni;</li> </ol>	Primo Quadrimestre
STORIA	Emigrazione	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Comprendere le condizioni economiche e le caratteristiche della mentalità europea nell'Europa di fine secolo.</li> <li>2) Conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale.</li> <li>3) Riconoscere le motivazioni economiche, politiche e sociali dei fenomeni migratori.</li> </ol>	Primo Quadrimestre
INGLESE	Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accomodation Types of holidays Travel and tourism careers	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). <b>COMPETENZE SPECIFICHE</b> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - effettuare comparazioni	Primo Quadrimestre

SPAGNOLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Andalucía: Sevilla, Córdoba y Granada;</li> <li>- El camino de Santiago;</li> <li>- Madrid;</li> <li>- Las dos Castillas;</li> <li>- Barcelona y su modernismo;</li> <li>- La comunidad Valenciana;</li> <li>- Las islas Baleares;</li> <li>- Las islas Canarias.</li> <li>- Tradiciones y culturas de Hispanoamérica;</li> <li>- Las civilizaciones precolombinas;</li> <li>- Argentina;</li> <li>- El Caribe.</li> </ul>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b>  Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;  Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;  Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b>  Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;  Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;  Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b>  Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;  Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</p>	Primo Quadrimestre
FRANCESE	Les entreprises touristiques et les types d'hébergement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia;</li> <li>-conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi;</li> <li>-fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati;</li> <li>-utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</li> </ul>	Primo Quadrimestre
TEDESCO	Auf Geschäftsreise Büroalltag: Ein Besuch beim Kunden ; Tischreservierung Fachtexte und Korrespondenz: Kundenbesuch und Vertreterbericht Grammatik und Wortschatz : Participio passato ; Il caso genitivo ; Frase ed espressioni tipiche durante un incontro d'affari e al	<p><b>Comprensione orale e scritta</b>  Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;  Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;  Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b>  Tener conto delle caratteristiche della</p>	Primo Quadrimestre

	<p>ristorante Aus der Presse: Geschäftsfrauen reisen anders Tourismus: Eine Speisekarte ; Ein Geschäftsessen im Restaurant</p>	<p>situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; <b>Riflessione sulla lingua</b> Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali; Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e tedesco).</p>	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	<p>La programmazione dei viaggi. La destinazione e la costruzione di un itinerario. Prenotazione on line dei viaggi. On line travel agency Il marketing mix del viaggio. I prodotti dell'incoming italiano. I viaggi incentive.</p>	<p>Comprensione ed uso di linguaggi complessi anche multi-mediali. Padronanza dei linguaggi disciplinari. Sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</p>	Primo Quadrimestre
MATEMATICA	<p>La programmazione lineare (La programmazione dei viaggi)  La destinazione e la costruzione di un itinerario. Prenotazione online dei viaggi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	Primo Quadrimestre
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	<p>La tutela del turista/consumatore</p>	<p>documenti normativi; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista</p>	
GEOGRAFIA TURISTICA	<p>Stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il viaggio dipende da alcuni fattori: accessibilità, attrattive, situazione</li> </ul>	

	Riconoscere e localizzare i principali elementi caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei. Progettare, documentare e presentare un prodotto turistico.	geopolitica. <ul style="list-style-type: none"> <li>• la scelta del mezzo di trasporto. Il trasporto aereo e marittimo.</li> <li>• Le strutture ricettive</li> <li>• I flussi turistici nel mondo: turismo interno ed internazionale;</li> <li>• I principali spazi turistici;</li> <li>• I viaggi nel mondo: le risorse turistiche naturali e culturali degli Stati oggetto di studio.</li> <li>• la costruzione di un itinerario turistico</li> </ul>	
ARTE E TERRITORIO	Il mito dell' <i>ailleurs</i> : i <b>Postimpressionisti</b> in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici; Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il <b>Surrealismo</b> ; Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell' <b>Espressionismo astratto</b> .	Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale; cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo delle forme artistiche, con particolare riferimento ai fenomeni socio-culturali del XX secolo e del presente.	
SCIENZE MOTORIE	Allenamento cardio-vascolare prolungato e costante nel tempo in regime aerobico	1. Conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità.  2. Saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali.	Primo Quadrimestre
<b>2) NUCLEO TEMATICO: LA CRISI</b>			
<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE ATTIVATE</b>	<b>TEMPI</b>
ITALIANO	DECADENTISMO LUIGI PIRANDELLO	1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e	Primo Quadrimestre

	ITALO SVEVO	<p>quella internazionale.</p> <p>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</p> <p>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</p> <p>4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.</p>	
STORIA	IL PRIMO CONFLITTO MONDIALE	<p>1) Identificare la catena degli eventi che portarono allo scoppio della prima guerra mondiale.</p> <p>2) Saper comprendere le contraddizioni della società russa zarista.</p>	Primo Quadrimestre
INGLESE	J. Kerouac, <i>On the Road</i>	<p>P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	Primo Quadrimestre
SPAGNOLO	<p>La Reconquista;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Borbones;</li> <li>- La guerra civil y el franquismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> </ul>	Primo Quadrimestre

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>In particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>	
FRANCESE	Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail	<p>-saper scrivere il proprio CV con annessa lettera di presentazione;</p> <p>-conoscere le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero;</p> <p>-ricavare informazioni da attività di ascolto;</p> <p>-cogliere e riassumere le informazioni principali di un annuncio o di un testo relativo al linguaggio settoriale.</p>	Primo Quadrimestre
TEDESCO	<p><b>Das Unternehmen</b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Eine Betriebsbesichtigung</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Rechtsformen von Unternehmen ; Einladung zu Firmeneröffnung</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b> Pronomi e</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti</p>	Primo Quadrimestre

	<p>frasi relative ; Futuro ;  Reparti di un'azienda ;  Organizzazione di  un'azienda  <b>Aus der Presse:</b> Gino  Rossi eröffnet einen  neuen Laden in  Deutschland ; Erfinder  des Döners für  Lebenswerk geehrt  <b>Tourismus:</b> Hotels im  Vergleich</p>	<p>comunicativi, al fine di dedurre  il significato di elementi  sconosciuti.  <b>Produzione orale e scritta</b>  Tener conto delle caratteristiche  della situazione: destinatario,  ruoli, scopo della  comunicazione;  Saper scegliere le funzioni e il  registro adeguati al contesto;  Finalizzare le acquisizioni  linguistiche ad una reale  comunicazione in situazioni  tratte dall'esperienza quotidiana;  <b>Riflessione sulla lingua</b>  Saper riflettere sulle strutture  linguistiche partendo dai testi,  mediante la deduzione di regole  e modelli generali;  Saper confrontare modelli  linguistici diversi (italiano e  tedesco).</p>	
<p>DISCIPLINE  TURISTICHE E  AZIENDALI</p>	<p>Pianificazione strategica  e programmazione. La  contabilità dei costi. Il  piano di marketing.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</li> <li>2. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</li> <li>3. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>4. Riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> <li>5. Interpretare i sistemi</li> </ol>	<p>Primo Quadrimestre</p>

		aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.	
MATEMATICA	Il diagramma di redditività  (Pianificazione strategica e programmazione. La contabilità dei costi. Il piano di Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	Primo Quadrimestre
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	FINANZIAMENTI NEL SETTORE TURISTICO	Essere in grado di individuare i principi regolatori dell'attività finanziaria dello Stato in particolare nel turismo; analizzare situazioni di carattere economico e sue relazioni con il territorio	
GEOGRAFIA TURISTICA	Stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo	Fattori che limitano i flussi turistici: conflitti religiosi, etnici, situazione geopolitica, rischio di attentati; Aree geografiche interessate da conflitti etnici e religiosi Asia meridionale, Unione Indiana e Africa subsahariana, America latina	
ARTE E TERRITORIO	La crisi della spiritualità nel Seicento: <b>Caravaggio e il Barocco</b> ; La crisi dell'ideale classico: <b>tra Neoclassicismo e Romanticismo</b> ; La crisi dell'arte all'avvento della fotografia: <b>Courbet e il Realismo</b> ; La crisi dell'uomo moderno nel XX secolo: le <b>Avanguardie Storiche</b> .	Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte estetiche di un singolo o di un'intera società, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.	

SCIENZE MOTORIE	CRISI DEI RAPPORTI INTERPERSONALI E PERSONALI IN ETA' ADOLESCENZIALE	Conoscere i propri limiti e le personali potenzialità.	Primo Quadrimestre
<b>3) NUCLEO TEMATICO: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>			
<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE ATTIVATE</b>	<b>TEMPI</b>
ITALIANO	GABRIELE D'ANNUNZIO FUTURISMO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.</li> <li>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</li> <li>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</li> <li>4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.</li> </ol>	Primo\secondo Quadrimestre
STORIA	FASCISMO NAZISMO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saper comprendere le mosse compiute da Mussolini e le fasi della politica economica.</li> <li>2) Saper comprendere il significato di "spazio vitale" e le cause che portarono al nazismo.</li> <li>3) Saper comprendere il legame tra il crollo della Borsa di New York e la crisi economica mondiale.</li> </ol>	Primo\secondo Quadrimestre
INGLESE	Tourism promotion	<p>P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> </ul>	Primo\secondo Quadrimestre

		- effettuare comparazioni	
SPAGNOLO	Las cuatro lenguas oficiales de España - Spanglish.	<p>padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>In particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> </ul> <p>utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	Primo\secondo Quadrimestre
FRANCESE	Le marketing du tourisme et la communication.	<p>-conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e misto;</p> <p>-fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati;</p> <p>-conoscere le principali</p>	Primo\secondo Quadrimestre

		caratteristiche di un prodotto turistico; -ricavare informazioni da attività di ascolto.	
TEDESCO	<p><b>Marketing und Werbung</b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Produktpräsentation auf der Messe</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Rundschreiben und Werbebriefe</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b> Declinazione dell'aggettivo ; Pronomi riflessivi ; <i>aber, sondern</i> ; Pubblicità, descrizione di prodotti</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Eventmanagement au seiner Hand Tourismus: Hotelangebote</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b> Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b> Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b> Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali; Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e tedesco).</p>	Primo\secondo Quadrimestre
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Il catalogo. Gli eventi. La comunicazione nell'impresa turistica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> <li>2. Sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali.</li> </ol>	Primo\secondo Quadrimestre
MATEMATICA	Problemi di scelta in condizioni di incertezza e	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e</li> </ul>	Primo\secondo Quadrimestre

	<p>con effetti immediati (Il catalogo. Gli eventi. La comunicazione nell'impresa turistica.)</p>	<p>grafici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	UNIONE EUROPEA	Riconoscere il progressivo superamento e condizionamento della sovranità nazionale a favore di una organizzazione sovranazionale a livello europeo	
GEOGRAFIA TURISTICA	<p>Analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo; Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I Paesi in cui si parla l'inglese, lingua del mondo globale: USA, Egitto, Kenya, Unione Indiana, Australia.</li> <li>• Cause ed effetti della globalizzazione nel campo turistico;</li> <li>• L'accessibilità attraverso il web</li> <li>• Le strutture ricettive che non rappresentano l'identità culturale del luogo in cui sorgono( Le grandi catene alberghiere e i villaggi turistici)</li> <li>• Il mercato turistico oggi e nel passato;</li> <li>• Le nuove tendenze del mercato turistico.</li> </ul> <p>Le nuove frontiere del turismo: l'Asia, l'Africa e l'Oceania</p>	
ARTE E TERRITORIO	1) Un nuovo	Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi	

	<p>linguaggio comunicativo nell'arte: <b>Dada e il ready made di Marcel Duchamp;</b></p> <p>2) Arte e comunicazione di massa: <b>la Pop Art;</b></p> <p>3) <b>Arte concettuale</b> e nuovi orizzonti del messaggio artistico;</p> <p>L'arte nell'era della globalizzazione: <b>l'happening e la body art; le provocazioni di Marina Abramovic.</b></p>	<p>sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.</p>	
SCIENZE MOTORIE	<p>IL COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE LA COMUNICAZIONE NON VERBALE TRA SOGGETTI CON ETNIE DIVERSE</p>	<p>1. Saper rispettare le regole e l'avversario.</p> <p>2. Saper organizzare e lavorare in un team.</p> <p>3. Sviluppare la socialità e il senso civico.</p>	<p>Primo\secondo Quadrimestre</p>

#### 4) NUCLEO TEMATICO: IL MEDIATURISMO

DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	LUIGI PIRANDELLO NEOREALISMO	<p>1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.</p> <p>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</p> <p>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</p> <p>4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.</p>	Secondo quadrimestre
Storia	I luoghi della memoria	Saper comprendere i fenomeni migratori e il loro evolversi nei diversi secoli.	Secondo Quadrimestre
Inglese	Tourism marketing	P 12 - padroneggiare la lingua per	Secondo

		<p>scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b1-b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (qcer).</p> <p>Competenze specifiche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	Quadrimestre
Spagnolo	<p>La organización turística: agencias mayoristas, minoristas, mixtas;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- los perfiles profesionales del sector turístico;</li> <li>- los diferentes tipos de turismo;</li> <li>- los alojamientos turísticos;</li> <li>- los medios de transporte;</li> <li>- las compañías de bajo coste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (qcer),</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>In particolare per l'indirizzo <b>turismo</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni</li> </ul>	Secondo Quadrimestre

		delle imprese turistiche.	
Francese	Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique et le publipostage.	Comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità ; -scrivere una mail di prenotazione di un pacchetto viaggi e di richiesta di documentazione; -scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto; -conoscere il lessico relativo al settore turistico	Secondo Quadrimestre
Tedesco	<b>Die bewerbung</b> <b>Büroalltag:</b> ein vorstellungsgespräche <b>Fachtexte und korrespondenz:</b> bewerbung mit lebenslauf <b>Grammatik und wortschatz :</b> I verbi con preposizione La declinazione dell'aggettivo attributivo Job-beruf-arbeit <b>Aus der presse:</b> wer hat noch feierabend? Die 50 beliebsten berufe deutschen schulabgänger <b>Tourismus:</b> ein hotel sucht mitarbeiter	<b>Comprensione orale e scritta</b> Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti. <b>Produzione orale e scritta</b> Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; <b>Riflessione sulla lingua</b> Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali; Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese)	Secondo Quadrimestre
Discipline turistiche e aziendali	Marketing turistico	1. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.  2. Analizzare l'immagine del territorio sia per	Secondo Quadrimestre

		<p>riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>	
Matematica	Problemi di scelta in condizioni di incertezza e con effetti immediati (marketing turistico)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	Secondo Quadrimestre
Diritto e legislazione turistica	Finanziamenti nel settore turistico	Essere in grado di individuare i principi regolatori dell'attività finanziaria dello stato in particolare nel turismo; Analizzare situazioni di carattere economico e sue relazioni con il territorio	
Geografia TURISTICA	Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico. Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche ed obiettivi del mediatourismo;</li> <li>• Gli usa: scenario di numerosi film hollywoodiani</li> </ul>	
Arte e territorio	<p>1) <b>Salvador dali</b> tra arte, cinema e culto di sé: casa dali;</p> <p>2) Moulin rouge e la <b>parigi della belle epoque</b>;</p> <p>Arte e documentario: <b>pino pascali, l'arte povera</b> e il museo di polignano.</p>	Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà e alla interconnessione tra le arti nel mondo contemporaneo.	

Scienze motorie	Lo sport come scarico delle tensioni emotive	1.conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione Della propria motricità.  2.saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni Spazio-temporali.	Secondo Quadrimestre
-----------------	--	--	----------------------

**5)nucleo tematico: l'uomo e l'ambiente**

DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	GIOVANI PASCOLI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. praticare in forma autonoma e consapevole letture di testi di vari tipi;</li> <li>2. analizzare e interpretare i testi in relazione al contesto storico-culturale;</li> </ol>	Secondo quadrimestre
STORIA	IL SECONDO CONFLITTO MONDIALE LA RESISTENZA LA NASCITA DELLA REPUBBLICA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saper comprendere i motivi che portarono l'Italia ad entrare nella seconda guerra mondiale</li> <li>2) Saper comprendere gli scopi del piano Marshall</li> <li>3) Saper comprendere la situazione dell'Italia nel secondo dopoguerra e i primi urgenti obiettivi del nuovo Governo</li> </ol>	Secondo Quadrimestre
INGLESE	Ecotourism Natural Parks in the USA	P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE	Secondo Quadrimestre

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	
SPAGNOLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El territorio;</li> <li>- El clima;</li> <li>- El estado español.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>In particolare per l'indirizzo <b>Turismo</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> </ul> <p style="padding-left: 40px;">utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese</p>	Secondo Quadrimestre

		turistiche	
FRANCESE	le tourisme vert et le tourisme équitabile	-conoscere le caratteristiche principali del turismo solidale e le Associazioni francesi che lo promuovono ; -conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo; -fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati; -scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto.	Secondo Quadrimestre
TEDESCO	<b>Produkte anbieten</b> <b>Büroalltag:</b> Eine Firma bietet ihre Produkte an <b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Das Angebot <b>Grammatik und Wortschatz :</b> Frasi secondarie condizionali con e senza <i>wenn</i> ; Verbi separabili e inseparabili ; Allegati <b>Aus der Presse:</b> Handy-Tarife für Jugendliche ; Nachfrage bei Bio größer als Angebot Tourismus: Eine Tour durch Bamberg	<b>Comprensione orale e scritta</b> Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti. <b>Produzione orale e scritta</b> Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; <b>Riflessione sulla lingua</b> Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali; Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).	Secondo Quadrimestre
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	TURISMO ECOSOSTENIBILE	1. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio	Secondo Quadrimestre

		<p>culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>	
MATEMATICA	Il problema delle scorte (Turismo ecosostenibile)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	Secondo Quadrimestre
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	ART.9 COSTITUZIONE: TUTELA DEI BENI CULTURALI - PAESAGGISTICI - AMBIENTALI	Orientarsi nella normativa civilistica e pubblicistica; analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali, ambientali e paesaggistici	
GEOGRAFIA TURISTICA	Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale ed individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli effetti del turismo sull'ambiente e la società;</li> <li>• Turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Le Conferenze Internazionali;</li> <li>• L'OMT;</li> <li>• Le aree protette: i Parchi Nazionali degli Stati Uniti e dell'Africa Sub-Sahariana.</li> <li>• I siti dell'UNESCO nel mondo</li> </ul>	
ARTE E TERRITORIO	1) Il giardino come sintesi del rapporto tra uomo e ambiente:	Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la	

	<p><b>Versailles e Caserta;</b></p> <p>2) Un nuovo rapporto con la natura: <b>l'Impressionismo e la pittura en plein air;</b></p> <p>3) Gli interventi dell'uomo sull'ambiente: <b>architettura del Novecento dal Bauhaus all'architettura organica;</b></p> <p>Arte e ambiente: <b>graffitismo e riflessione sulla tutela del patrimonio artistico e ambientale.</b></p>	<p>conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p>	
SCIENZE MOTORIE	RICERCA DI SE STESSO TRAMITE UN MOVIMENTO CONSAPEVOLE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoscere i propri limiti e potenzialità.</li> <li>2. Prevenire gli infortuni.</li> <li>3. Sviluppare il concetto di salute.</li> </ol>	Secondo Quadrimestre

## 7.6. PCTO: PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO L.145/2018

La classe nell'a.s. 2020/2021 ha concluso il progetto PCTO presentato. Si è raggiunto l'obiettivo di avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro attraverso un'esperienza che favorisse la socializzazione e la comunicazione interpersonale. Dopo aver concluso la formazione gli studenti sono stati "Guide turistiche e ambientali "per un giorno. L'idea iniziale del progetto è stata modificata in seguito ai problemi legati alla pandemia e all'emergenza sanitaria, che ci ha obbligati a lavorare da remoto, perciò anche la presentazione finale del lavoro, è fatta online. Le visite previste per il presente a.s. ovviamente non sono state effettuate e tutte la attività sono state svolte in maniera telematica come già detto.

Ritengo che l'esperienza abbia contribuito a rendere consapevoli gli studenti del legame tra la propria realizzazione personale e professionale e le competenze acquisite durante il percorso scolastico.

A conclusione del triennio ritengo che i risultati siano stati generalmente positivi. Le attività di stage degli studenti sono state valutate in modo soddisfacente dalle strutture ospitanti, tramite la certificazione delle competenze raggiunte da ognuno di loro, in particolare per quanto concerne la disponibilità ad imparare, il modo di relazionarsi e orientarsi nella realtà professionale, l'interesse e la partecipazione dimostrati. Gli studenti si sono dichiarati generalmente soddisfatti dall'esperienza.

Gli studenti hanno seguito inoltre corsi di orientamento in uscita per opportunità nel mondo del lavoro e Università.

Le ore totali di PCTO per la classe sono state **169** così ripartite nel triennio:

### a.s. 2020/2021

Formazione con tutor esterno (dott.ssa Rienzo)	ore 15
Stage ( Cooperativa Re Artu')	ore 10
Corso ANPAL: ricerca attività di lavoro	ore 5
Salone dello Studente: Orientamento Universitario	ore 12

**Totale ore 42**

**a.s. 2019/2020**

Partecipazione ad eventi organizzati dall'associazione Sapere Aude nell'ambito del Festival  
"Il Diritto in Piazza": Alla salute ore 4  
Formazione con associazione Fare Verde ore 14  
Partecipazione Manifestazione "Il mare d'inverno" ore 3

**Totale ore 21****a.s. 2018/2019**

Corso sulla sicurezza ore 12  
Formazione a scuola con tutor esterno ore 22  
Visita Dormitorio Caritas di Bari ore 5  
Incontro a scuola organizzato dalla CCIA ore 2  
Stage Auditorium Fondazione SS. MEDICI ore 65

**Totale ore 106****Totale complessivo (42+21+106) =169**

## 8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI

### 1.1 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Perillo Rosanna
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Italiano

#### COMPETENZE

- Saper parafrasare, riassumere, esporre ed argomentare per produrre testi di vario tipo
- Saper analizzare ed interpretare testi letterari
- Dimostrare consapevolezza della storicità della letteratura
- Collegare tematiche letterarie a fenomeni di contemporaneità

#### ABILITA'

- Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo orale e scritto, riferite sia ai testi dell'ambito professionale sia più in generale alla vita sociale ed alla maturazione personale attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata

#### CONOSCENZE

- Periodizzazioni d'impostazione storica con funzione introduttiva alla problematica letteraria
- Rapporto intellettuale-società
- Poetica degli autori più rappresentativi delle principali correnti letterarie del XIX e XX secolo con particolare riferimento alle opere più significative in prosa ed in versi
- Collegamenti con la letteratura europea

## UDA

<b>1) Il viaggio: Giuseppe Ungaretti</b>	
<b>Denominazione</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper leggere, comprendere e interpretare testi letterari
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	
Mettere in relazione i testi e la biografia col contesto storico	Cenni biografici, poetica, evoluzione del percorso poetico
Riconoscere la posizione del poeta a riguardo del repertorio poetico	Soldati”, ”Veglia”, ”I fiumi”, ”San Martino del Carso”,
Imparare a dialogare con le opere di un autore	Mattina”(Da Allegria);”Non gridate più”(Da Il dolore)
<b>2) La crisi</b>	
<b>Italo Svevo</b>	
<b>Denominazione</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Operare confronti con altri autori
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici col contesto storico	Formazione e poetica
Operare confronti con altri autori	La “psicanalisi” e Freud, i tre romanzi
Cogliere i caratteri specifici del romanzo psicologico	“Le ali del gabbiano””La morte del padre”
<b>Il Decadentismo</b>	
<b>Denominazione</b>	
<b>Competenze</b>	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Origine e significato del termine “Decadentismo”
Operare confronti tra autori decadenti, naturalisti e veristi	Rinnovamento contenutistico e formale delle loro opere
Contestualizzare l’evoluzione della civiltà letteraria italiana di fine Ottocento in rapporto ai principali processi sociali, culturali politici e scientifici di riferimento	Poetiche dominanti e temi più frequenti Opere e maggiori esponenti
<b>3) La comunicazione e il mondo globale</b>	
<b>Gabriele D’Annunzio</b>	
<b>Denominazione</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà

<b>Competenze</b>	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di D'Annunzio col contesto storico-politico e culturale di riferimento	Poetica: Estetismo, fase della bontà, mito del superuomo.
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari	"Il piacere
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari toccati dall'autore Operare confronti con altri autori	La pioggia nel pineto"(da "Alcyone")
<b>Denominazione</b>	<b>Il Futurismo</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Manifesto del Futurismo
Saper analizzare testi	Manifesto tecnico della letteratura futurista
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana di inizio Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento	Bombardamento da <i>Zang tumb tuum</i>
<b>4) Il mediaturismo</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Luigi Pirandello</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Operare confronti con altri autori
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
<b>Abilità</b>	
Individuare nei testi le suggestioni provenienti da altri autori italiani	Pensiero: relativismo psicologico, poetica dell'umorismo
Riconoscere gli aspetti innovativi di Pirandello	"Il fu Mattia Pascal", "Uno, nessuno e centomila",
Utilizzare termini letterari e tecnici	Novelle, "Il treno ha fischiato"
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
Saper analizzare e interpretare testi letterari	
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità	
<b>Abilità</b>	
<b>Conoscenze</b>	

Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	La memorialistica del secondo dopoguerra
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari	
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana del Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento	

### 5) L'uomo e l'ambiente

#### Giovanni Pascoli

Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà

Saper analizzare e interpretare testi letterari

Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità

#### *Abilità*

#### *Conoscenze*

Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di Pascoli col contesto storico-politico e culturale di riferimento

La vita, la visione del mondo, l'ideologia politica, i temi della poesia pascoliana

Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari toccati dall'autore

Le raccolte poetiche: Myricae, I Canti di Castelvecchio

#### Giovanni Verga

Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà

Saper analizzare e interpretare testi letterari

Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità

#### *Abilità*

#### *Conoscenze*

**LEGGERE:** Individuare temi e messaggi; Ricavare informazioni in maniera personale e critica; Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali

**SCRIVERE:** Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni;

**PRODURRE:** analisi testuale, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale.

**Competenze specifiche:** Saper individuare il quadro storico – economico e sociale dalla seconda metà dell'800 alla belle époque; saper riconoscere le ideologie e le filosofie dell'epoca; Saper riconoscere un testo verista

**Scrittori europei nell'età del naturalismo:** G. Flaubert ed E. Zola; gli scrittori italiani nell'età del Verismo: L. Capuana e G. Verga. **Verga:** la vita, i romanzi preveristi e la svolta verista, poetica e tecnica narrativa del Verga verista. L'ideologia verghiana. Vita dei campi, il ciclo dei "Vinti": "I Malavoglia". Dalla prefazione: i vinti e la fiumana del progresso. Mastro Don Gesualdo

### Criteri di valutazione e verifiche

Per la verifica degli apprendimenti sono state utilizzate verifiche sommative, esercitazioni semistrutturate o libere, parafrasi, analisi testuali, schemi, riassunti, interrogazioni e discussioni aperte. Le verifiche scritte sono state tre nel 1° quadrimestre, mentre nel secondo sono state adottate le linee guida approvate dal collegio dei docenti il 22 aprile 2020. Esse hanno sottolineato la necessità di coniugare due momenti valutativi entrambi importanti ovvero la valutazione sommativa e quella formativa, valutazioni che rappresentano un necessario momento di crescita e di autovalutazione per lo studente, nonché un feedback indispensabile nel suo processo di apprendimento. Puntualità nelle consegne, partecipazione, interesse,

coinvolgimento, spirito di iniziativa nelle discussioni di gruppo, sono tutti elementi oggetto di una valutazione di tipo formativo necessariamente incardinata in quella di tipo sommativo.

La valutazione, secondo la normativa vigente, è in decimi. La scala di misurazione adottata è la seguente:

VOTO	GIUDIZIO	SIGNIFICATO del codice per il profitto
9-10	Ottimo	Conoscenze e competenze ampie ed approfondite
7-8	Discreto/Buono	Conoscenze e competenze adeguate/buone
6	Sufficiente	Conoscenze e competenze essenziali
5	Mediocre	Conoscenze e competenze superficiali
4	Insufficiente	Conoscenze e competenze frammentarie
3	Scarso	Nessuna conoscenza; nessuna competenza

## **STRUMENTI E METODI**

### **METODOLOGIA**

La lettura è stata considerata occasione di discussione e di confronto di ipotesi interpretative; i concetti generali sono emersi come sintesi, guidata dal docente, del materiale letto ed analizzato: le analisi ed i confronti fra i singoli testi hanno concorso ad istituire una rete di relazioni utili all'inquadramento delle varie tematiche nei rispettivi contesti storici. L'uso dei manuali non ha costituito l'elemento centrale dell'insegnamento, ma è servito per fornire riscontri ed integrazioni a quanto già elaborato sui testi originali. Le attività didattiche sono state svolte in funzione delle fasi di lavoro e delle opportunità offerte da ogni argomento: si sono alternate lettura e discussione in classe, lettura individuale e lezione frontale, intese come invito a costruire una sintesi conclusiva, attività laboratoriali in gruppo, cooperative learning, lezioni a distanza.

### **MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:**

1. Lezione frontale
2. Lavoro di gruppo
3. Libri di testo
4. Materiali informatici

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

- Baldi, Giusso, Razetti, Zaccaria **“La letteratura ieri, oggi, domani”** Pearson-Paravia, voll 3.1 -3.2

Bitonto, 11 maggio 2021

**LA DOCENTE**  
Prof.ssa Rosanna Perillo

## 1.2 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Perillo Rosanna
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Storia
<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Conoscere gli eventi principali della storia italiana ed europea</li><li>➤ Saper valutare criticamente</li><li>➤ Saper collocare nel tempo e nello spazio</li><li>➤ Individuare e comprendere le relazioni tra i fatti o i processi della storia</li><li>➤ Comprendere ed utilizzare in modo appropriato i concetti ed il lessico specifico della disciplina</li><li>➤ Utilizzare gli strumenti fondamentali del lavoro storico: fonti e testi storiografici</li></ul>	
<b>ABILITA'</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo e di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata. Gli alunni hanno acquisito e sviluppato capacità di tipo comunicativo, di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice, ma organica.</li></ul>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analisi dell'evento storico in un'ottica critica</li><li>➤ Rapporto causa-effetto</li><li>➤ Visione articolata e coerente del fenomeno storico con attenzione agli aspetti socio-economici e cultural – politici</li></ul>	

<b>Uda</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>1) Il Viaggio</b>
	<b>L'Emigrazione</b>
<b>Competenze</b>	<p>Saper utilizzare il linguaggio specifico anche ai fini di produzione di prove scritte</p> <p>Saper analizzare eventi storici attraverso schematizzazioni logiche e cronologie ordinate</p> <p>Saper esporre argomenti storici con precisione lessicale, chiarezza espositiva e coerenza argomentativa</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere la situazione politica e sociale italiana fra '800 e '900
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici italiani	
<b>2) La Crisi</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La prima guerra mondiale</b>
<b>Competenze</b>	<p>Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica</p> <p>Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società</p> <p>Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il dibattito interno sull'intervento militare italiano
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi del conflitto mondiale
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	Conoscere le cause dell'intervento statunitense
<b>3) LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La Germania di Weimar</b>
<b>Competenze</b>	<p>Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche</p> <p>Comprendere i motivi alla base della grave crisi economica tedesca dopo la prima guerra mondiale</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il significato del termine inflazione
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere i motivi del malcontento in Germania
Saper distinguere fra le informazioni di tipo economico, sociale, politico	Conoscere le vicende della Repubblica di Weimar, della Lega di Spartaco
<b>Denominazione</b>	<b>La scalata del Fascismo e Mussolini al potere</b>

<b>Competenze</b>	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica		Conoscere le difficoltà e le vicende del dopoguerra in Italia
Distinguere le cause dell'ascesa al potere del Fascismo		Conoscere le vicende che portarono alla nascita del PCI e del PNF
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici in Italia		Conoscere le vicende dai fasci di combattimento al delitto Matteotti
<b>Denominazione</b>	<b>Totalitarismi e democrazie</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere il cambiamento economico, sociale e politico in senso sincronico e diacronico	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Distinguere fra cause e conseguenze dell'ascesa del fascismo		Conoscere la fascistizzazione dello Stato
Distinguere fra cause e conseguenze della crisi del 1929		Conoscere le cause crisi del '29 e le misure prese da Roosevelt
<b>Denominazione</b>	<b>La Germania di Hitler- Democrazie e fascismi</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Saper ricostruire le vicende interne della Germania		Conoscere il programma politico di Hitler e l'evolversi dei rapporti fra Italia e Germania
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati		Conoscere le vicende che portarono Franco al potere in Spagna
Saper distinguere fra i motivi politici dell'alleanza tra Italia e Germania e le resistenze della popolazione		Conoscere il contenuto del patto Molotov-Ribbentrop
<b>4) IL MEDIATURISMO</b>		
<b>I luoghi della memoria</b>		
Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica		
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società		
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica		Conoscere i risvolti del razzismo

Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi del conflitto mondiale: la guerra contro gli uomini
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	Conoscere il processo di distruzione del popolo ebraico in Europa durante il secondo conflitto mondiale
<b>5) L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La seconda guerra mondiale</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche
<b>Abilità</b>	
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il termine: non belligeranza
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi bellici della Seconda guerra mondiale
	Conoscere il contenuto della carta atlantica e i motivi dell'intervento USA
<b>Denominazione</b>	<b>Il mondo si divide in due "blocchi"</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere i motivi alla base della guerra fredda
	Comprendere il cambiamento economico, sociale e politico in senso sincronico e diacronico
<b>Abilità</b>	
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il contenuto dei trattati di pace
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere la nascita dell'ONU
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici in Europa	Conoscere la nascita della NATO e del Patto di Varsavia
<b>La Nascita della Repubblica</b>	
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società	
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici	
<b>Abilità</b>	
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere le conseguenze della guerra sull'economia, la politica, la società
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi che portarono alla nascita della Repubblica, della Costituzione e della democrazia
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	

### CRITERI DI VALUTAZIONE E VERIFICHE

Le procedure di verifica del processo di valutazione hanno mirato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi, privilegiando l'acquisizione di un corretto approccio ai problemi. Gli strumenti di verifica sono stati: l'interrogazione, il questionario, ma è stato dato ampio spazio ai momenti di discussione, al fine di cogliere, sia a livello individuale, sia a livello collettivo, le conoscenze e le abilità acquisite. La valutazione globale è stata soprattutto correlata alle capacità di comprendere, stabilire relazioni, operare collegamenti, fare uso corretto dei fatti.

## **STRUMENTI E METODI**

### **METODOLOGIA**

La realizzazione degli obiettivi precedentemente citati si è basata su procedimenti di elaborazione delle conoscenze storiche e sulla capacità di usare gli elementi fondamentali di tali conoscenze, quali i fatti e il tempo.

### **MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:**

1. Lezione frontale
2. Libro di testo
3. Schemi e mappe concettuali
4. Schede di sintesi
5. Video lezioni
6. Attività in classe virtuale (classroom)

### **TESTO DI RIFERIMENTO**

- M. Onnis – L. Crippa: Nuovi Orizzonti, Loescher editore Torino, vol. 3°

Bitonto, 11 maggio 2021

La Docente  
Prof.ssa Rosanna Perillo

### 1.3 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Annalisa Lapolla
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	INGLESE
<b>COMPETENZE</b>	
<b>Padroneggiare la lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- comprendere i punti salienti di una comunicazione su argomenti familiari e d'interessi personali;</li><li>- comprendere le idee principali di semplici testi riguardanti il settore turistico;</li><li>- saper prendere nota di ciò che si ascolta e saper riferire utilizzando le informazioni raccolte;</li><li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati;</li><li>- scrivere una semplice relazione dopo aver analizzato materiale scritto;</li></ul>	
<b>ABILITA'</b>	
Per le abilità ricettive dei testi scritti, i discenti sono stati messi in grado di individuare il destinatario, la struttura, distinguere le parti, reperire le intenzioni del narratore, riassumere, esprimere opinioni, operare confronti, comprendere semplice corrispondenza commerciale. Per le capacità produttive orali sono in grado di: <ul style="list-style-type: none"><li>● intervenire in semplici conversazioni</li><li>● relazionare</li><li>● esprimere opinioni.</li></ul> La produzione scritta ha sviluppato: <ul style="list-style-type: none"><li>● testi narrativi</li><li>● testi argomentativi</li></ul>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- lessico essenziale relativo all'ambito di specializzazione;</li><li>- nozioni di civiltà;</li></ul>	

UDA 1					
<b>Denominazione</b>	<b>IL VIAGGIO</b>				
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - effettuare comparazioni				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Abilità</i></th> <th><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; potenziamento del lessico relativo alle varie tipologie di vacanze, tipi di vacanze, carriere nel turismo, trasporti, itinerari turistici, attrazioni turistiche presentare una relazione orale redigere itinerari turistici</td> <td>Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accommodation Types of holidays: Package Holidays- Cultural and Heritage Tourism - Seaside Tourism - Spa Holidays - Sport Tourism – Educational Travel -Business Tourism Travel and tourism careers</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; potenziamento del lessico relativo alle varie tipologie di vacanze, tipi di vacanze, carriere nel turismo, trasporti, itinerari turistici, attrazioni turistiche presentare una relazione orale redigere itinerari turistici	Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accommodation Types of holidays: Package Holidays- Cultural and Heritage Tourism - Seaside Tourism - Spa Holidays - Sport Tourism – Educational Travel -Business Tourism Travel and tourism careers
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>				
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; potenziamento del lessico relativo alle varie tipologie di vacanze, tipi di vacanze, carriere nel turismo, trasporti, itinerari turistici, attrazioni turistiche presentare una relazione orale redigere itinerari turistici	Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accommodation Types of holidays: Package Holidays- Cultural and Heritage Tourism - Seaside Tourism - Spa Holidays - Sport Tourism – Educational Travel -Business Tourism Travel and tourism careers				
UDA 2					
<b>Denominazione</b>	<b>IL MEDIATURISMO</b>				
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Abilità</i></th> <th><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale potenziamento del lessico relativo al marketing redigere una relazione scritta /brochure</td> <td>Tourism marketing Tourism market segmentation The marketing mix Digital tourism marketing</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale potenziamento del lessico relativo al marketing redigere una relazione scritta /brochure	Tourism marketing Tourism market segmentation The marketing mix Digital tourism marketing
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>				
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale potenziamento del lessico relativo al marketing redigere una relazione scritta /brochure	Tourism marketing Tourism market segmentation The marketing mix Digital tourism marketing				
UDA 3					
<b>Denominazione</b>	<b>LA CRISI</b>				

<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta	J. Kerouac, <i>On the Road</i>
<b>UDA 4</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale esprimere opinioni personali redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure	Tourism promotion
<b>UDA 5</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure	Ecotourism Natural Parks in the USA

La valutazione, con cadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva
- Interesse particolare per la disciplina
- Partecipazione ad attività di didattica a distanza
- Approfondimento autonomo

I criteri di valutazione sono stati rapportati al grado di conseguimento delle competenze programmate, tenuto conto dei tempi di realizzazione, della situazione di partenza e delle eventuali modifiche "in itinere", ivi comprese le attività di sostegno e recupero. Le verifiche e le relative valutazioni hanno accompagnato con regolarità tutta l'attività didattica. In particolare, sono state utilizzate forme di verifica del tipo:

riassunto orale e/o scritto di un testo;

risposte a domande su di un testo proposto alla lettura e/o all'ascolto;

attività di collegamento e di associazione;

scelta, tra più proposte, della spiegazione che più si addice ad un termine, ad un'espressione;

comprensione di testi di carattere tecnico;

relazioni scritte e orali su testi analizzati e su argomenti studiati.

## STRUMENTI E METODI

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti:

<input checked="" type="checkbox"/> Libri di testo	<input checked="" type="checkbox"/> Lavagna
<input type="checkbox"/> Biblioteca scolastica	<input type="checkbox"/> Lavagna luminosa
<input checked="" type="checkbox"/> Fotocopie	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratori
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input checked="" type="checkbox"/> Elaboratore
<input checked="" type="checkbox"/> Materiale multimediale	<input checked="" type="checkbox"/> Google Classroom e Meet

Si è fatto largo uso di una metodologia:

- fondata su un approccio motivante in grado di mettere in atto l'intervento personale degli alunni nello svolgimento della lezione e renderli consapevolmente partecipi dell'appropriazione degli strumenti espressivi;

- che procede, dal punto di vista linguistico, da contesti globalmente significativi e calati in credibili situazioni di comunicazione;

- in grado di attivare la classe anche con attività di coppia e di gruppo;

- che consente di utilizzare al meglio i materiali didattici previsti (manuale scolastico) e materiali multimediali

- didattica a distanza (videolezioni su Google Meet), condivisione di materiali su Google Classroom

Nello specifico insegnamento, ci si è avvalsi di:

<input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali
<input checked="" type="checkbox"/> Discussioni
<input checked="" type="checkbox"/> Lavori di gruppo
<input checked="" type="checkbox"/> Ricerche
<input checked="" type="checkbox"/> Relazioni
<input checked="" type="checkbox"/> Uso di software didattico
<input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni guidate – laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Videolezioni

### TESTI DI RIFERIMENTO

Ilaria Piccioni, *Destination Tourism*, Editrice San Marco

Liz Kilbey, Annie Cornfold, *Exam Toolkit*, Cambridge

Bitonto, 11 maggio 2021

La Docente

Annalisa Lapolla

## 1.4 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	MEZZINA LEONARDO
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	<b>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</b>

### COMPETENZE

La classe riesce, nel complesso, a risolvere situazioni pratiche e rielabora i contenuti appresi utilizzando un'appropriata terminologia tecnica

### ABILITÀ

La classe è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la risoluzione di problemi

### CONOSCENZE

La classe, nel corso dell'anno, si è dimostrata interessata verso la disciplina e ha partecipato in modo generalmente attivo. Ha acquisito conoscenze buone degli argomenti

### UDA 1

<b>Denominazione</b>	<b>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E PROGRAMMAZIONE</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> </ul>

### UDA 2

<b>Denominazione</b>	<b>LA CONTABILITÀ DEI COSTI</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali</li> </ul>

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere i costi fissi dai costi variabili.</li> <li>• Calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto.</li> <li>• Distinguere i costi diretti e indiretti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La contabilità analitica.</li> <li>• La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili.</li> <li>• Il concetto di centro di costo, i costi diretti e indiretti.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare i metodi di ripartizione dei costi indiretti.</li> <li>• Determinare le diverse configurazioni di costo.</li> <li>• Determinare il prezzo di vendita applicando un mark-up.</li> <li>• Effettuare il BEP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il BEP.</li> <li>• La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche.</li> <li>• I metodi del direct costing, full costing revenue management.</li> </ul>
<b>UDA 3</b>	
<i>Denominazione</i>	<b>IL PIANO DI MARKETING</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</li> <li>• Contribuire a realizzare i piani di Marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.</li> <li>• Individuare i punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno.</li> <li>• Effettuare l'analisi SWOT.</li> <li>• Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing.</li> <li>• Individuare i concorrenti di mercato.</li> <li>• Elaborare il Marketing mix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La forma del piano di marketing.</li> <li>• La SWOT analysis.</li> <li>• Le fasi della situazione interna.</li> <li>• Il controllo di marketing</li> </ul>
<b>UDA 4</b>	
<i>Denominazione</i>	<b>IL BUDGET</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere i budget delle vendite e dei costi di un'impresa del settore turistico.</li> <li>• Redigere il budget economico generale di un'impresa turistica.</li> <li>• Elaborare il budget economico di un pacchetto turistico di un T. O.</li> <li>• Calcolare e analizzare gli scostamenti globali e gli scostamenti elementari.</li> <li>• Redigere il budget delle camere e il budget del settore F&amp;B di una struttura ricettiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzione ed elaborazione del budget.</li> <li>• Budget degli investimenti e dei finanziamenti.</li> <li>• Budget economico.</li> <li>• Il budget dei T.O.</li> <li>• Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&amp;B delle strutture ricettive.</li> <li>• Il controllo di budget.</li> <li>• Gli scostamenti globali ed elementari</li> </ul>
--	--

#### UDA 5

<i>Denominazione</i>	<b>IL BUSINESS PLAN</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea.</li> <li>• Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale.</li> <li>• Effettuare lo studio di fattibilità di un progetto.</li> <li>• Redigere il piano di start-up</li> <li>• Elaborare il preventivo finanziario.</li> <li>• Determinare le previsioni di vendita.</li> <li>• Redigere il preventivo economico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo sviluppo della business idea.</li> <li>• Lo studio di fattibilità.</li> <li>• Il piano di start-up</li> <li>• Il preventivo finanziario</li> <li>• Le previsioni di vendita</li> <li>• Il preventivo economico</li> </ul>

#### UDA 6

<i>Denominazione</i>	<b>I VIAGGI ORGANIZZATI, IL CATALOGO E GLI EVENTI</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettare e presentare servizi o prodotti turistici.</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere le diverse parti di un catalogo.</li> <li>• Saper utilizzare gli elementi del marketing mix per la costruzione di un viaggio.</li> <li>• Redigere preventivi economici a costi netti e lordi di viaggio da catalogo e a domanda.</li> <li>• Selezionare i luoghi in base alla tipologia dell'evento.</li> <li>• Realizzare un evento.</li> <li>• Individuare la quota di partecipazione ad un evento e il BEP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La programmazione dei viaggi.</li> <li>• Il Marketing mix del prodotto viaggio.</li> <li>• Gli elementi di un catalogo.</li> <li>• I prodotti turistici italiani.</li> <li>• L'evento.</li> <li>• La pianificazione dell'evento.</li> <li>• La promozione dell'evento.</li> <li>• Il viaggio incentive</li> </ul>
--	--

### UDA 7

<i>Denominazione</i>	<b>LA COMUNICAZIONE NELL'IMPRESA</b>	
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e applicare la metodologia e le tecniche della gestione dei progetti</li> <li>• Utilizzare il sistema della comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli obiettivi della comunicazione d'impresa</li> <li>• Individuare e selezionare le forme, le strategie e le tecniche di comunicazione aziendale più appropriate nei diversi contesti</li> <li>• Redigere un semplice piano di comunicazione</li> <li>• Redigere un comunicato stampa</li> <li>• Scrivere il proprio curriculum vitae in maniera completa ed efficace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scopi e tecniche della comunicazione interna ed esterna d'impresa</li> <li>• Progettazione e stesura del piano di comunicazione</li> <li>• La comunicazione come strumento di promozione personale durante la ricerca del lavoro.</li> </ul>	

### UDA 8

<i>Denominazione</i>	<b>IL MARKETING TERRITORIALE</b>	
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere ed analizzare le specificità del proprio patrimonio culturale e turistico.</li> <li>• Realizzare piani di marketing riferiti a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</li> </ul>	

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le “vocazioni naturali” del proprio territorio;</li> <li>• Individuare le strategie più opportune di valorizzazione delle risorse territoriali;</li> <li>• Individuazione e analisi del target di riferimento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declinazione del piano di marketing, in ambito turistico;</li> <li>• La SWOT analysis.</li> <li>• Strumenti di pianificazione e controllo.</li> </ul>

### **VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- prove a risposta aperta e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l’osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversamente abili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall’insegnante di sostegno.

### **METODI E STRUMENTI**

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione video;
- creazione di collegamenti;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- pc ;
- siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;
- 

### **TESTO DI RIFERIMENTO**

“PIANIFICAZIONE E CONTROLLO” ED. SCUOLA & AZIENDA

Il docente  
Leonardo Mezzina

Bitonto, 11 maggio 2021

## 1.5 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Minervini Maria Michela
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Lingua e cultura tedesca

### COMPETENZE

- Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
- Operare scelte linguistiche adeguate al contesto di comunicazione.
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
- Riassumere le informazioni principali di un testo.
- Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.
- Riconoscere l'uso delle funzioni linguistiche, riflettere sulla lingua straniera operando collegamenti con la propria.
- Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.
- Riflettere sul proprio apprendimento ed orientare le proprie strategie cognitive ed operative.

### ABILITÀ

- Interagire in conversazioni su argomenti di carattere personale e professionale.
- Utilizzare strategie per la comprensione globale e dettagliata di testi orali e scritti di diverse tipologie, relativi ad argomenti generali e professionali.
- Produrre testi su tematiche coerenti con il percorso di studio.
- Consultare il dizionario come risorsa per l'approfondimento e la produzione linguistica.
- Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.

### CONOSCENZE

- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
- Strutture grammaticali e morfosintattiche della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.
- Ampliamento degli ambiti lessicali precedentemente trattati.
- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali.
- Strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti.

- Tecniche per la redazione di testi coesi di varia natura, relativi agli argomenti affrontati.
- I principali mezzi di trasporto e l'organizzazione del relativo viaggio (aereo, treno, pullman, nave).
- Gli avvenimenti storici riguardanti il Terzo Reich, la seconda guerra mondiale, la guerra fredda e il Muro di Berlino.
- I principali luoghi di interesse a Berlino.
- Il mondo del lavoro.
- Le dinamiche principali del marketing turistico e del marketing online.
- Le diverse tipologie di hotel e la loro classificazione.
- I certificati d'eccellenza.
- La dimensione etica dell'ecoturismo.
- Aspetti relativi alla cultura e alla vita economica dei Paesi di lingua tedesca.
- Gli itinerari di viaggio e i più importanti percorsi turistici dei paesi germanofoni.

### UDA 1: IL VIAGGIO

<i>Denominazione</i>	<i>Rund um das Reisen</i>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire con un viaggiatore in fase di prenotazione di un volo, acquisto del biglietto e check-in all'aeroporto.</li> <li>• Interagire con un viaggiatore in fase acquisto di un biglietto ferroviario.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento ed orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>

<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere i principali mezzi di trasporto e l'organizzazione del relativo viaggio (aereo, treno, pullman, nave).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Flugreisen: vor dem Fliegen; am Check-in-Schalter; im Flugzeug</i></li> <li>• <i>Flughafenberufe</i></li> <li>• <i>Am Bahnhof</i></li> <li>• <i>Bahnen in Deutschland (DB), Österreich (ÖBB) und in der Schweiz (SBB)</i></li> <li>• <i>Bustouren</i></li> <li>• <i>Schiffahrten und Kreuzfahrten</i></li> <li>• <i>Der Loreley-Felsen am Rhein: der Rhein; der Mythos der Loreley; das Gedicht "Loreley"</i></li> </ul>
---	--

### UDA 2: LA CRISI

<b>Denominazione</b>	<b><i>Das Dritte Reich und der Kalte Krieg</i></b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazionare su avvenimenti storici, utilizzando il lessico relativo al Terzo Reich, alla seconda guerra mondiale, alla guerra fredda e al Muro di Berlino.</li> <li>• Presentare i principali luoghi di interesse a Berlino.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	

<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere gli avvenimenti storici riguardanti il Terzo Reich, la seconda guerra mondiale, la guerra fredda e il Muro di Berlino.</p> <p>Conoscere i principali luoghi di interesse a Berlino.</p> <p>Grammatica: Il <i>Präteritum</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Die Weimarer Republik</i></li> <li>• <i>Die Situation nach dem Ersten Weltkrieg</i></li> <li>• <i>Der Nationalsozialismus</i></li> <li>• <i>Hitler an der Macht</i></li> <li>• <i>Das Dritte Reich</i></li> <li>• <i>Die Bücherverbrennung</i></li> <li>• <i>Die Propaganda und die deutsche Jugend</i></li> <li>• <i>Hitlers Rassenideologie</i></li> <li>• <i>Die Judenverfolgung</i></li> <li>• <i>Holocaust und Terror</i></li> <li>• <i>Der Zweite Weltkrieg</i></li> <li>• <i>Die Stunde Null</i></li> <li>• <i>Das Potsdamer Abkommen</i></li> <li>• <i>Die Nürnberger Prozesse</i></li> <li>• <i>Die BRD und die DDR</i></li> <li>• <i>Der Kalte Krieg</i></li> <li>• <i>Der Marschall Plan</i></li> <li>• <i>Die Berliner Mauer</i></li> <li>• <i>Das Leben in der BRD und in der DDR</i></li> <li>• <i>Der Mauerfall</i></li> <li>• <i>Die Wiedervereinigung Deutschlands</i></li> <li>• <i>Berlin heute</i></li> </ul>
---	---

### UDA 3: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<i>Denominazione</i>	<i>Rund um die Arbeitswelt</i>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere ed elaborare annunci di lavoro mirati alla ricerca di personale in ambito turistico - alberghiero.</li> <li>• Elaborare il proprio curriculum vitae con annessa lettera di presentazione.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispondere ad annunci di lavoro di strutture ricettive o agenzie di viaggio e affrontare un colloquio di lavoro in lingua tedesca.</li> <li>• Elaborare le informazioni, avere capacità di sintesi, spirito di iniziativa e competenza digitale.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento e saper orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Il mondo del lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Erste Kontakte mit der Arbeitswelt:</i> <i>Das Praktikum</i></li> <li>• <i>Auf der Suche nach Personal:</i> <i>Die Stellenanzeigen</i></li> <li>• <i>Der europäische Lebenslauf</i></li> <li>• <i>Die Bewerbung</i></li> <li>• <i>Das Vorstellungsgespräch</i></li> <li>• <i>Tipps zum Vorstellungsgespräch</i></li> </ul>
<b>UDA 4: IL MEDIATURISMO</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Tourismusmarketing</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazionare sulle dinamiche principali del marketing turistico.</li> <li>• Descrivere un hotel per elaborare dépliant o pagine web</li> <li>• Comprendere e scrivere brevi recensioni.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e del marketing online.</p> <p>Conoscere le diverse tipologie di hotel e la loro classificazione.</p> <p>Conoscere i certificati d'eccellenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tourismusmarketing</i></li> <li>• <i>E-Mail-Marketing: Newsletter</i></li> <li>• <i>Hotelkategorien</i></li> <li>• <i>Hotelbeschreibungen und Prospekten</i></li> <li>• <i>Hotelbewertungen</i></li> <li>• <i>Online buchen</i></li> <li>• <i>Die Exzellenz-Auszeichnungen</i></li> </ul>

#### UDA 5: L'UOMO E L'AMBIENTE

<i>Denominazione</i>	<i>Reiseprogramme</i>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazionare sulla dimensione etica dell'ecoturismo.</li> <li>• Presentare alcune delle città e regioni della Germania, dell'Austria e della Svizzera fornendo informazioni sulle principali attrazioni turistiche e le specialità culinarie.</li> <li>• Elaborare itinerari di viaggio.</li> <li>• Riassumere le informazioni principali di un testo.</li> <li>• Presentare oralmente un argomento dopo aver reperito dati.</li> <li>• Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</li> <li>• Riflettere sul proprio apprendimento e orientare le proprie strategie cognitive ed operative.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>

<p>Comprensione orale e scritta: saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori.</p> <p>Produzione orale e scritta: tener conto delle caratteristiche della situazione comunicativa e del contesto (destinatario, ruoli, scopo della comunicazione).</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto.</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana.</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali.</p> <p>Saper riflettere sulle analogie e le differenze tra la lingua italiana e quella tedesca.</p>	<p>Conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo, gli itinerari di viaggio e i più importanti percorsi turistici dei paesi germanofoni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sanfter Tourismus und Massentourismus</i></li> <li>• <i>Reiseprogramme</i></li> <li>• <i>Kunst- und Kulturstädte in den deutschsprachigen Ländern</i></li> <li>• <i>Stadtführungen</i></li> <li>• <i>Ferienstraßen in Deutschland: die Romantische Straße und die Deutsche Märchenstraße</i></li> </ul>
---	---

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

La valutazione è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche strutturate: esercizi di comprensione e di completamento di un testo, esercizi di grammatica, produzione di testi;
- Colloqui orali: interrogazioni, interventi spontanei, controlli quotidiani delle attività;
- Lavori individuali, di coppia o di gruppo;
- Correzione in classe dei lavori assegnati per casa.

In aggiunta agli aspetti strettamente cognitivi (conoscenze, abilità e competenze acquisite), nella valutazione hanno avuto un ruolo importante i progressi registrati rispetto ai livelli di partenza, il comportamento, l'interesse, la partecipazione e l'impegno dimostrati nelle varie attività proposte e la frequenza scolastica degli alunni.

## METODI E STRUMENTI

Durante le lezioni è stata stimolata e sviluppata la competenza linguistica e comunicativa attraverso attività mirate allo sviluppo delle quattro abilità linguistiche: lettura, scrittura, ascolto e parlato. Si è lavorato inoltre sullo sviluppo della competenza interculturale degli alunni, dando loro modo di approfondire diversi aspetti della cultura dei paesi germanofoni. Per quanto riguarda il metodo è stato privilegiato quello induttivo, spingendo gli alunni a riflettere, a formulare opinioni e a cercare autonomamente risposte e soluzioni. È stato utilizzato inoltre un approccio comunicativo, dando la possibilità agli alunni di interagire attivamente in lingua straniera, spingendoli a scambi comunicativi attraverso la simulazione di situazioni reali. Nel corso dell'anno, oltre alla classica lezione frontale, si è fatto ricorso alle seguenti metodologie: *cooperative learning*, *flipped classroom*, lavoro in coppia o in gruppo.

In DDI (didattica digitale integrata) sono state svolte:

- lezioni sincrone (svolte con l'interazione in tempo reale tra docente e studenti) su *Google Meet*: videoconferenze con spiegazioni, approfondimenti, esercitazioni, correzione di esercizi, verifiche orali e scritte;
- lezioni asincrone (senza l'interazione in tempo reale) su *Google Classroom*: condivisione di materiali, suggerimenti ed approfondimenti; visione di video e documentari predisposti o indicati dal docente; verifiche scritte; esercitazioni; assegnazione di compiti da espletare nei tempi stabiliti dal docente; restituzione dei compiti e degli elaborati corretti.

Gli strumenti adoperati sono stati: libri di testo, materiale didattico audio e multimediale, dizionario bilingue, materiali integrativi redatti dal docente (schemi riepilogativi, riassunti, tabelle, presentazioni in power point ecc.), Internet, piattaforme digitali per la didattica a distanza e materiale multimediale condiviso da *YouTube*.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

“*Reisezeit neu*” Loescher Editore e “*Handelsplatz*” Loescher Editore.

Bitonto, 11 maggio 2021

La docente  
Maria Michela Minervini

## 1.6 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Albergo Nicola
<b>Classe</b>	V tu B
<b>Materia</b>	Arte e territorio

### COMPETENZE

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse;
- interdisciplinarietà;
- saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà.

### ABILITÀ

- Leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche, iconografiche, stilistiche e relative alla committenza.
- Delineare la storia dell'arte italiana, dal Barocco ad oggi, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale.
- Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate.
- Inserire il manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento.
- Riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze storico-artistiche.
- Riconoscere l'evoluzione storica degli spazi urbani anche attraverso l'analisi delle tipologie edilizie.
- Riconoscere le categorie dei beni culturali in Italia e la loro distribuzione nel territorio.
- Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Riconoscere i rapporti tra arte e letteratura, storia e altri campi del sapere.
- Creare collegamenti tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, i messaggi visivi del presente e quotidiano.

### CONOSCENZE

- Concetto di bene culturale.
- Teorie interpretative dell'opera d'arte.
- Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dal Barocco ad oggi.
- Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dal Barocco ad oggi.
- Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.
- Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dalle origini all'età moderna.
- Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio.
- Collegamenti tra l'arte, la storia e la letteratura in Italia e nel mondo.
- Punti di contatto tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, visibile nel nostro presente e quotidiano.

### UDA 1 – IL VIAGGIO

<b>Denominazione</b>	<b>Il mito dell'<i>ailleurs</i>: i <u>POSTIMPRESSIONISTI</u> in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici</b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale</li> <li>• Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cézanne e lo spazio;</li> <li>• Van Gogh e il gesto;</li> <li>• Gauguin e il colore;</li> </ul>
<b>UDA 2 – IL MEDIATURISMO</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>Moulin Rouge e la <u>PARIGI DELLA BELLE EPOQUE</u></b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Impressionismo e suoi artisti (Claude Monet, Edgar Degas, Pierre-Auguste Renoir);</li> <li>• Il Neopressionismo e suoi artisti (Georges Seurat, Paul Signac)</li> </ul>
<b>UDA 3 – LA CRISI</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi della spiritualità nel Seicento: <u>CARAVAGGIO E IL BAROCCO</u></b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caravaggio selezione di opere;</li> <li>• La pittura barocca selezione di opere (Giovanni Lanfranco, Pietro da Cortona, il Baciccio, Andrea Pozzo);</li> <li>• Gian Lorenzo Bernini selezione di opere;</li> <li>• Francesco Borromini selezione di opere</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi dell'ideale classico: <u>DAL SALON UFFICIALE AL SALON DES REFUSÉS</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jacques Louis David, Antonio Canova e il Neoclassicismo;</li> <li>• Gustave Courbet;</li> <li>• Édouard Manet.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi dell'arte all'avvento della fotografia: <u>COURBET E IL REALISMO</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nascita della fotografia;</li> <li>• Opere di Courbet.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi dell'uomo moderno nel XX secolo: le <u>AVANGUARDIE STORICHE</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espressionismo francese (i "fauves");</li> <li>• Il Cavaliere Azzurro ("Der Blaue Reiter");</li> <li>• Cubismo;</li> <li>• Futurismo;</li> <li>• Dadaismo.</li> </ul>
<b>UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Un nuovo linguaggio nell'arte: <u>DADA E IL READY MADE DI MARCEL DUCHAMP</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere e interpretare I cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confront fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confront tra</li> </ul>

	<p>aree geografiche e culturali diverse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Dadaismo;</li> <li>• Il ready made: le fasi di creazione;</li> <li>• Opere di Duchamp;</li> <li>• Altri dadaisti.</li> </ul>
<b>UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Un nuovo rapporto con la natura: l'<u>IMPRESSIONISMO</u> e la pittura en plein air</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Édouard Manet;</li> <li>• Claude Monet;</li> <li>• Pierre Auguste Renoir;</li> <li>• Édgar Degas.</li> <li>• Pierre Auguste Renoir.</li> </ul>

### VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- schede di lettura di opere studiate e analisi di opere architettoniche, scultoree o pittoriche;
- prove a risposta sintetica e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

### METODI E STRUMENTI

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione immagini e primo *brainstorming* percettivo;
- principio di analisi delle immagini visualizzate e loro catalogazione in base alla loro funzione;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- eventuale compilazione di schede tecniche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- lim;
- pc e programmi di presentazione tipo Power Point;
- enciclopedie multimediali, siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;
- fotocopie;
- fotografie;
- una visita alla mostra multimediale *Van Gogh Alive – The Experience*.

#### **TESTI DI RIFERIMENTO**

*Nuovo Arte tra noi 4. Dal Barocco all'Impressionismo*, di L. Beltrame, E. Demartini, L. Tonetti, ed. B. Mondadori;  
*Nuovo Arte tra noi 5. Dal Postimpressionismo a oggi*, di E. Demartini, C. Gatti, E. Villa, ed. B. Mondadori.

Bari, 11 maggio 2021

La docente  
*Prof. Nicola Albergo*

## 1.7 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>SASSANELLI MARILENA</b>
<b>Classe</b>	<b>V TU B</b>
<b>Materia</b>	<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b>
<b>COMPETENZE</b>	
<p>A- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</p> <p>B- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;</p> <p>C- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</p> <p>P1-Leggere, riconoscere e interpretare:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico</li> <li>b. i macrofenomeni socio-economici globali interminigeneraliespecificidell'impresaturistica</li> <li>c. i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra le aree geografiche e culturali diverse;</li> </ol> <p><b>P6</b>-Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;</p> <p><b>P8</b>- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	
<b>ABILITA'</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuare le caratteristiche dei movimenti turistici internazionali;</li> <li>2. riconoscere i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura;</li> <li>3. definire il turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>4. analizzare proposte di eco-viaggi per favorire un turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>5. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;</li> <li>6. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;</li> <li>7. analizzare i caratteri salienti dei sistemi di trasporto più utilizzati a scopo turistico;</li> <li>8. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>9. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie;</li> <li>10. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>11. analizzare le tipologie climatiche dei continenti extraeuropei;</li> <li>12. analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio</li> <li>13. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>14. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, video e guide;</li> <li>15. saper organizzare un itinerario turistico.</li> </ol>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato turistico mondiale</li> <li>• i fondamenti della geografia turistica mondiale: gli spazi turistici; le strutture ricettive; i trasporti aerei, marittimi;</li> <li>• l'OMT</li> <li>• l'importanza economica del turismo;</li> <li>• i principali flussi e spazi turistici nel mondo;</li> <li>• le trasformazioni operate dal turismo sull'ambiente e sulla popolazione;</li> <li>• il turismo sostenibile e responsabile;</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• le regioni turistiche dei continenti extraeuropei;</li> <li>• morfologia, caratteri climatico-ambientali e risorse turistiche delle principali aree turistiche extraeuropee: America Settentrionale, America Centro-meridionale, Africa mediterranea, Africa sub sahariana, Asia meridionale e sud-orientale, Oceania;</li> <li>• elementi di storia, cultura, economia e politica di alcuni Stati dell'area turistica analizzata;</li> <li>• risorse turistiche di alcuni Paesi dei continenti extraeuropei di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana, Stati Uniti, Brasile, Australia.</li> </ul>	
<b>UDA 1: IL VIAGGIO</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>I CONTINENTI EXTRAEUROPEI: AFRICA, ASIA, AMERICA, OCEANIA</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Riconoscere e localizzare i principali elementi turistici caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei;</li> <li>• Stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali ;</li> <li>• Progettare, documentare e presentare un prodotto turistico;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca.</li> </ul>
<b>Attività</b>	<b>Conoscenze</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;</li> <li>2. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;</li> <li>3. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>4. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>5. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>6. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>7. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide;</li> <li>8. saper organizzare un itinerario turistico.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I fattori che condizionano il 'viaggio': accessibilità, attrattive, situazione geopolitica;</li> <li>• la scelta del mezzo di trasporto;</li> <li>• Il trasporto aereo e marittimo;</li> <li>• Le strutture ricettive;</li> <li>• I flussi turistici nel mondo:</li> <li>• turismo interno ed internazionale;</li> <li>• I principali spazi turistici;</li> <li>• I viaggi nel mondo: le risorse turistiche naturali e culturali degli Stati oggetto di studio: Egitto, Kenya, Unione Indiana, USA, Brasile, Australia;</li> <li>• la costruzione di un itinerario turistico.</li> </ul>
<b>UDA 2: LA CRISI</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>AFRICA MEDITERRANEA, L'AFRICA SUB SAHARIANA, L'ASIA MERIDIONALE E SUD-ORIENTALE .</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici,</li> </ul>

	<p>territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo;</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità turistica;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca.</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fattori che limitano i flussi turistici: conflitti religiosi, etnici, situazione geopolitica, rischio di attentati;</li> <li>• Aree geografiche interessate da conflitti etnici e religiosi e da crisi politiche e/o economiche: Asia meridionale, Unione Indiana e Africa subsahariana, America latina, USA: Wall Street e One World Trade Center;</li> <li>• Il territorio, il clima, gli insediamenti , le attività , le risorse e flussi turistici delle aree geografiche oggetto di studio;</li> <li>• La morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana.</li> </ul>
<b>UDA 3: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>RISORSE E FLUSSI TURISTICI NEL MONDO.</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo;</li> <li>• Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse;</li> <li>• Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati per coglierne le ripercussioni sul fenomeno turistico;</li> <li>• Riconoscere i fenomeni socio-economici globali dell'impresa turistica;</li> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in</li> </ul>

	<p>una prospettiva interculturale ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> <li>• Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. individuare le caratteristiche dei movimenti internazionali;</li> <li>2. riconoscere i cambiamenti del mercato turismo nel tempo;</li> <li>3. individuare le caratteristiche del turismo nel mondo globalizzato;</li> <li>4. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;</li> <li>5. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;</li> <li>6. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>7. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>8. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>9. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La globalizzazione ed il turismo;</li> <li>• Le cause e gli effetti del 'turismo globale';</li> <li>• Le trasformazioni operate dal turismo globale sull'economia, il territorio e la popolazione;</li> <li>• Omologazione, dominio culturale anglosassone. Inglese, lingua ufficiale in molti Paesi del mondo: USA, Egitto, Kenya, Unione Indiana, Australia.</li> <li>• L'accessibilità attraverso il web;</li> <li>• Le strutture ricettive e i trasporti;</li> <li>• Le strutture ricettive che non rappresentano l'identità culturale del luogo in cui sorgono ( Le grandi catene alberghiere e i villaggi turistici, i Parchi a tema)</li> <li>• Il mercato turistico oggi e nel passato;</li> <li>• Le nuove tendenze del mercato turistico;</li> <li>• I principali flussi e spazi turistici nel mondo globalizzato;</li> <li>• Uno dei protagonisti della globalizzazione: USA;</li> <li>• Le nuove frontiere del turismo: l'Asia, l'Africa e l'Oceania.</li> </ul>
<b>UDA 4: IL MEDIATURISMO</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>L'AMERICA</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico;</li> <li>• Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale ;</li> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con</li> </ul>

	<p>le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo o di epoche storiche diverse;</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità turistica;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca.</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il continente americano e l'America Settentrionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici.</li> <li>• Caratteristiche ed obiettivi del mediatourismo;</li> <li>• Gli USA: scenario di numerosi film hollywoodiani</li> <li>• la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Stati Uniti, Brasile.</li> </ul>
<b>UDA 5: L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare un territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo di turismo integrato, sostenibile e responsabile ;</li> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali diverse;</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale ;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura;</li> <li>2. definire il turismo sostenibile e responsabile ;</li> <li>3. saper analizzare i principali documenti sul turismo sostenibile;</li> <li>4. usare il lessico specifico e le categorie concettuali</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli effetti del turismo sull'ambiente e la società;</li> <li>• Le trasformazioni operate dal turismo sull'economia, il territorio e la popolazione</li> <li>• Turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Le Conferenze Internazionali sul turismo</li> </ul>

<p>nell'osservazione e descrizione geografica;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>6. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>7. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>8. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide;</li> </ol>	<p>sostenibile;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'OMT;</li> <li>• La deforestazione senza controllo dell'Amazzonia</li> <li>• Le aree protette: i Parchi Nazionali degli Stati Uniti e dell'Africa Sub-Sahariana, la Grande Barriera corallina in Australia</li> <li>• I siti dell'UNESCO nel mondo</li> <li>• Agenda 2030 e turismo sostenibile</li> <li>• Conferenza di Berlino</li> </ul>
---	---

## VERIFICA E VALUTAZIONE

### VERIFICHE

Le verifiche sommative sono state finalizzate all'accertamento del raggiungimento delle competenze prefissate per le varie UDA. Ci si è avvalsi in particolare di:

- Prove scritte tradizionali
- Verifiche orali
- Sondaggi a dialogo
- Risposte durante le lezioni video e non
- Compiti assegnati
- Domande a risposta breve
- Elaborati di progetto individuali anche multimediali
- Esperienze pratiche individuali
- Verifiche orali effettuate mediante videolezioni in piccoli gruppi

Le competenze dunque sono state verificate attraverso verifiche scritte, orali e con la creazione di prodotti multimediali utilizzando gli strumenti a disposizione dell'allievo. Utili sono state anche discussioni aperte e guidate, analisi ed approfondimenti individuali e di gruppo. In linea con il concetto di valutazione formativa si è proceduto sempre alla correzione degli elaborati che è avvenuto in modo collettivo, ma anche individuale con restituzione del compito all'alunno, in ogni caso integrato da commenti e suggerimenti.

Nel corso dell'anno sono stati previsti: non meno di tre verifiche orali per quadrimestre.

### VALUTAZIONE

La valutazione, con scadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva durante le lezioni in classe o in videoconferenza
- Interesse particolare per la disciplina
- Puntualità nelle consegne
- Collaborazione
- Partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina
- Approfondimento autonomo

Le prove di verifica, che sono state adottate in funzione delle esigenze del percorso didattico, hanno consentito una **valutazione formativa** ed una **valutazione sommativa**.

La valutazione formativa ha determinato in itinere in quale misura gli alunni hanno conseguito le competenze prefissate ed eventualmente quali modifiche è stato necessario apportare alla programmazione elaborata all'inizio dell'anno.

La valutazione sommativa con scadenza quadrimestrale e finale ha esaminato i risultati conseguiti, i progressi compiuti sia nell'acquisizione dei contenuti che nel conseguimento delle competenze, l'impegno e la partecipazione dell'alunno.

### STRUMENTI

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libri di testo</li> <li>• Fotocopie</li> <li>• Sintesi, schemi, schede, grafici, mappe concettuali</li> <li>• Audiovisivi</li> <li>• Materiale multimediale prodotto o condiviso da Youtube</li> <li>• Piattaforme digitali per la didattica a distanza:axios, google classroom, g-suite google meet</li> <li>• gruppi social: whatsapp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavagna</li> <li>• Carte geografiche murali; atlante;</li> <li>• annuari statistici,</li> <li>• fotografie, immagini;</li> <li>• file audio e video</li> <li>• depliantes, cataloghi .</li> </ul>
---	--

### METODI

La metodologia che nel corso dell'anno è stata adottata, è stata finalizzata all'acquisizione, da parte dell'alunno, della capacità di interpretare la complessità dell'organizzazione territoriale; essa inoltre ha permesso il conseguimento di competenze di tipo trasversale. L'iter metodologico quindi proposto, ha richiesto un approccio problematico che puntava all'acquisizione di un metodo di studio e di lavoro capace di fornire strumenti di osservazione, di analisi, di interpretazione, di orientamento e di reperimento di fonti di informazione. A tal fine sono stati organizzati percorsi che muovevano dalla lettura e dall'analisi di carte, di documenti e che hanno indotto l'alunno ad una partecipazione attiva, sviluppando in lui la sensibilità verso le diverse problematiche, abitandolo a formulare ipotesi, a verificarle, ad effettuare confronti e sintesi. Il percorso didattico si è basato dunque su un lavoro di progressivo ampliamento e approfondimento di conoscenze ed abilità, attraverso l'operatività dello studente, nel contesto di una didattica attiva.

In base a quanto detto nel corso dell'anno scolastico la metodologia si è estrinsecata, oltre che nella tradizionale lezione frontale in altre tecniche didattiche quali:

metodi di coinvolgimento;

- lavori guidati e non, di analisi testuale per apprendere il lessico specifico e individuare i contenuti fondamentali;
- mappe concettuali;
- esercitazioni pratico-operative, individuali e di gruppo (lettura di carte e grafici , interpretazione di serie statistiche, ecc.);
- discussioni.

Durante l'anno scolastica, inoltre, con la DAD si è fatto uso di videolezioni, di piattaforme, di gruppi social, di nuove tecnologie digitali. Si sono utilizzate google-classroom per la condivisione di consegne e materiali e il registro elettronico, ma anche Whatsapp, per la diffusione degli argomenti svolti. Google-meet è stato utilizzato per spiegazioni, approfondimenti, verifiche orali e correzioni in plenum. Per quanto riguarda i materiali sono stati utilizzati oltre al testo in adozione, dispense, sintesi, schemi, schede, mappe concettuali, file audio e video, lezioni registrate, materiali prodotti dall'insegnate o condivisi da YouTube.

### TESTI DI RIFERIMENTO

**“Nuovo Passaporto per il mondo”**

Autori: S. Bianchi - R. Kohler-S. Moroni- C. Vigolini

Ed. De Agostini

**Bitonto, 11 maggio 2021**

**Il Docente**

Marilena Sassanelli

## 1.8 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>Antonio Salamone</b>
<b>Classe</b>	<b>V Tu B</b>
<b>Materia</b>	<b>Matematica</b>
<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</li><li>• Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica</li><li>• Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni</li><li>• Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria</li><li>• Riconoscere il valore strumentale della matematica per lo studio di altre scienze e lo sviluppo tecnologico</li></ul>	
<b>ABILITA'</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere e saper applicare gli strumenti della analisi matematica.</li><li>• Rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite.</li><li>• Valutare la congruenza dei risultati con i dati e le informazioni iniziali.</li><li>• Capacità di applicare i modelli matematici noti a situazioni aziendali concrete.</li><li>• Saper determinare le situazioni di massimo utile o di minimo costo per un'azienda.</li></ul>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Funzioni in due variabili.</li><li>• Funzioni di due variabili in economia.</li><li>• Ricerca Operativa.</li><li>• Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati.</li><li>• Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti.</li><li>• Problemi di programmazione lineare in due variabili</li></ul>	

<b>MODULO 1</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>FUNZIONI IN DUE VARIABILI E LORO APPLICAZIONE IN ECONOMIA</b>
<b>Competenze</b>	Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni in due variabili</li> <li>• Saper determinare il dominio di una funzione, saper calcolare derivate prime e seconde</li> <li>• Conoscere e saper determinare massimi e minimi liberi o vincolati</li> <li>• Saper calcolare l'elasticità di una funzione e saperne dare una interpretazione economica</li> <li>• Saper trovare il massimo profitto in vari mercati</li> <li>• Saper trovare la massima produzione con vincolo di costo e il minimo costo con il vincolo di produzione.</li> <li>• Saper determinare la massima utilità con vincolo di bilancio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disequazioni in due incognite</li> <li>• Funzioni in 2 variabili</li> <li>• Derivate parziali</li> <li>• Massimi e minimi liberi, vincolati e assoluti</li> <li>• Funzioni marginali ed elasticità delle funzioni</li> <li>• Determinazione del massimo profitto</li> <li>• Combinazione ottima dei fattori della produzione</li> <li>• Il consumatore e la funzione di utilità</li> </ul>
<b>MODULO 2</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Ricerca operativa</b> <b>Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati</b> <b>I problemi di scelta nel caso continuo e nel caso discreto</b> <b>Il problema delle scorte</b> <b>La scelta fra più alternative</b>

<b>Competenze</b>	Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper risolvere problemi di scelta quando la funzione obiettivo è lineare o quadratica, discutendo il grafico che formalizza il problema</li> <li>Saper impostare e risolvere il problema delle scorte</li> <li>Saper risolvere problemi di natura economica avendo più alternative tra cui scegliere, discutendo il grafico che rappresenta il problema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere il significato di funzione obiettivo, gli strumenti matematici che risolvono i problemi di scelta .</li> <li>Conoscere il problema degli stock in magazzino, quali sono le ipotesi semplificatrici ed il conseguente modello semplificato che risolve il problema delle scorte.</li> <li>Conoscere le procedure analitiche con le quali rappresentare graficamente rette, retta e parabola, retta e iperbole equilatera, espressione grafica delle funzioni economiche.</li> </ul>
<b>MODULO 3</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti</b> <b>Programmazione lineare</b>	
<b>Competenze</b>	Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica inerente investimenti finanziari Utilizzare le strategie del pensiero razionale per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper risolvere semplici problemi di matematica finanziaria</li> <li>Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti finanziari</li> <li>Saper risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni di primo grado in due variabili con il metodo grafico</li> <li>Saper formalizzare e risolvere problemi di programmazione lineare in due variabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere il criterio di preferenza assoluta ed il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti finanziari</li> <li>Comprendere il significato di problema di programmazione lineare.</li> <li>Conoscere semplici procedimenti grafici di risoluzione di un problema di programmazione lineare in due variabili risolubili con metodo grafico</li> </ul>

## VALUTAZIONE

La valutazione è stata essenzialmente di tipo formativo, rivolta alla verifica periodica dello stato del processo di insegnamento-apprendimento.

Le fasi di verifica e valutazione dell'apprendimento sono state strettamente correlate e coerenti, nei contenuti e nei metodi, col complesso di tutte le attività svolte in classe, purtroppo soltanto in un breve primo periodo, e in dad per il rimanente anno scolastico. Le verifiche hanno affrontato in modo equilibrato le tematiche e tenuto conto di tutti gli obiettivi prefissati. Le prove di verifica scritte, sono state continue e articolate sotto forma di problemi ed esercizi inerenti agli argomenti svolti e postati dagli alunni su classroom. Le verifiche orali, anche queste ovviamente in videoconferenza, sono state soprattutto informali e coinvolgenti tutta la classe e non i singoli, sono servite a valutare la qualità delle conoscenze acquisite, la capacità di ragionamento, la padronanza nell'utilizzo di un linguaggio chiaro e di termini specifici, la capacità di ogni allievo di raccontarsi attraverso la descrizione delle procedure utilizzate nella risoluzione di una situazione problematica.

## STRUMENTI E METODI

Dal punto di vista metodologico l'insegnamento è stato condotto per problemi: prospettata una situazione problematica, gli alunni, dopo averla analizzata, hanno formulato ipotesi di soluzione mediante il ricorso alle conoscenze possedute. Successivamente gli studenti sono stati guidati nella sistemazione razionale dei procedimenti risolutivi utilizzati per la particolare situazione problematica proposta, quindi, alla formalizzazione dei concetti, all'esame critico degli stessi e ad una loro sistemazione logica nel personale bagaglio culturale. Si è prediletto dunque il metodo della lezione partecipata: ogni momento dell'attività didattica ha tentato di coinvolgere l'intera classe, durante le spiegazioni, le esercitazioni, le interrogazioni, le correzioni delle verifiche scritte e dei compiti assegnati, stimolando continuamente gli alunni a formulare, in base alle situazioni problematiche presentate, ipotesi di soluzione basate sull'utilizzo delle conoscenze acquisite. Tale insegnamento per problemi è stato completato da numerose esercitazioni guidate svolte in classe prima e in dad poi e da numerosi esercizi assegnati, al fine di consolidare conoscenze e abilità.

L'attività svolta è stata condotta con Didattica a distanza, mediante l'utilizzo di videolezioni con Google Meet e le piattaforme Google Classroom e Redooc.

**TESTI DI RIFERIMENTO:** MATEMATICA .ROSSO- Vol 5 ZANICHELLI EDITORE  
BERGAMINI\_BAROZZI\_TRIFONE

**Bitonto, 11 maggio 2021**

**Il Docente**



## 1.9 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Di Corrado Stefania
<b>Classe</b>	V tu B
<b>Materia</b>	Lingua e civiltà spagnole
<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>consolidare la consapevolezza dei diritti e dei doveri dello studente nella società e nella scuola di oggi</li><li>riflettere sulla propria lingua e su quella straniera (L2) in modo critico e comparativo-contrastivo</li><li>considerare la lingua spagnola come veicolo di interazione culturale tra Paesi di diversa civiltà</li><li>acquisire gli strumenti necessari per un confronto diretto tra la propria e le altre culture aprendosi alle culture altrui e promuovendo il senso di “solidarietà” e “tolleranza”</li><li>sviluppare una buona “coscienza” e “conoscenza di se stessi” fino alla consapevolezza di una “coscienza civile”</li><li>sviluppare le capacità di intuizione, analisi e sintesi e le capacità logico-espressive</li><li>sviluppare e ampliare le capacità di comprendere, esprimere e comunicare degli alunni in armonia con le altre discipline</li><li>sviluppare e ampliare le capacità di socializzazione, alla collaborazione, all’organizzazione di attività singole e di gruppo</li><li>sviluppare capacità logiche e di valutazione personale ed il senso critico</li><li>consolidare un metodo di studio autonomo</li><li>riflettere sull’uso vivo e attuale della lingua.</li></ul>	
<b>ABILITÀ</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale</li><li>utilizzare strategie compensative nell’interazione orale.</li></ul> Comprensione e produzione: <ul style="list-style-type: none"><li>distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che lo caratterizzano;</li><li>produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi;</li><li>produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l’ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato</li></ul> Vocabolario: <p>utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>aspetti comunicativi e socio-linguistici dell’interazione in relazione al contesto e agli interlocutori,</li><li>strategie compensative nell’interazione orale.</li></ul> Comprensione e produzione: <ul style="list-style-type: none"><li>caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle del settore di indirizzo; fattori di coerenza e coesione del discorso;</li><li>strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.</li></ul> Grammatica: <ul style="list-style-type: none"><li>strutture morfosintattiche adeguati al contesto comunicativo</li></ul> Vocabolario: <p>lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio e di lavoro; tecniche d’uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> Civiltà: <p>aspetti socio-culturali della lingua spagnola e dei Paesi in cui è parlata.</p>	
<b>UDA 1 – IL VIAGGIO</b>	

<i>Denominazione</i>	<b>De viaje por España</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studi, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello di competenza A1/A2, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER);</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</li> <li>• Saper produrre testi semplici su aspetti tipici della cultura e della civiltà spagnola</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar y profundizar unos aspectos del territorio español y, especialmente, la historia, el patrimonio cultural y artístico y las tradiciones de los destinos turísticos más importantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografía de España</li> <li>• Territorio, cultura, tradición, fiestas de algunas ciudades españolas.</li> </ul>
<p><i>Contenuti</i> <b>España del Norte:</b></p> <p><b>El centro de España</b></p> <p><b>España del Sur</b></p> <p><b>El este de España</b></p> <p><b>Las islas de España</b></p> <p><b>Las civilizaciones precolombinas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo cultural: el museo Guggenheim de Bilbao</b></li> <li>• <b>Turismo religioso: el Camino de Santiago</b></li> <li>• <b>Turismo rural: los parques nacionales y la cueva de Altamira</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: Los Sanfermines, Pamplona y su encierro</b></li> <li>• <b>Turismo gastronómico: productos típicos</b></li> <li>• <b>Turismo cultural: Madrid, Castilla y León, Castilla-La-Mancha, Segovia</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: La Navidad Española</b></li> <li>• <b>Turismo cultural: Sevilla, Córdoba, Granada, Ceuta y Melilla.</b></li> <li>• <b>Turismo religioso: Procesiones de Semana Santa</b></li> <li>• <b>Turismo de sol y playa: Costa de la Luz, Costa del sol, la Manga del mar Menor</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: el flamenco, la Corrida.</b></li> <li>• <b>Turismo gastronómico: productos típicos</b></li> <li>• <b>Turismo cultural: Barcelona(Modernismo de Gaudí) y Valencia</b></li> <li>• <b>Turismo de sol y playa: Costa Brava, Costa Dorada.</b></li> <li>• <b>Turismo deportivo: Pirineo Aragonés y Huesca</b></li> <li>• <b>Turismo folclórico: Las Fallas, la Tomatina, la sardana, el día de Pilar</b></li> <li>• <b>Turismo de sol y playa, rural y cultural: Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura</b></li> <li>• <b>Turismo de sol y playa, rural y cultural: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Cabrera.</b></li> <li>• <b>Tradiciones y culturas de Hispanoamérica: maya, azteca e inca.</b></li> </ul>
<b>UDA 2 – IL MEDIATURISMO</b>	
<i>Denominazione</i>	<b>La organización turística</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici</li> </ul>

	<p>della comunicazione in rete;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale</li> <li>• utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.</li> </ul> <p>Comprensione e produzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che lo caratterizzano;</li> <li>• produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi;</li> <li>• produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Linguaggio settoriale;</li> <li>• "Le aziende turistiche";</li> </ul>
<b>Contenuti</b>	
<p><b>La organización turística</b></p> <p><b>Perfiles profesionales del sector turístico</b></p> <p><b>Los diferentes tipos de turismo</b></p> <p><b>Los alojamientos turísticos</b></p> <p><b>Los medios de transporte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencias mayoristas, minoristas, mixtas</li> <li>• El guía turístico, el guía acompañante, el tripulante de cabina de pasajeros</li> <li>• Turismo cultural, religioso, rural, deportivo, de sol y playa, de salud y belleza, gastronómico, folclórico.</li> <li>• Hotel spa, Resort, Casa rural, Balneario, Hostal, Motel, Pensión, Albergues y Paradores.</li> <li>• Tren, avión, barco y autobús: ventajas y desventajas.</li> </ul>
<b>UDA 3 – LA CRISI</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Las grandes guerras</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali e i contenuti storici delle vicende che hanno portato la Spagna ad affrontare la situazione politica e sociale attuale.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare le cause e le conseguenze degli avvenimenti storici più significativi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Reconquista</li> <li>• La Guerra Civil</li> </ul>

della Spagna.	• El Franquismo
<b>UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Diferentes idiomas</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i tratti distintivi delle quattro lingue ufficiali in Spagna attraverso il confronto tra le differenti aree geografiche e culturali del paese.</li> <li>• Conoscere le varianti della lingua spagnola nel continente americano.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare e interpretare messaggi scritti e orali nelle diverse varianti linguistiche;</li> <li>• Saper riconoscere le peculiarità dell'ispanoamericano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellano;</li> <li>• Gallego;</li> <li>• Catalán;</li> <li>• Vasco;</li> <li>• Spanglish</li> </ul>
<b>UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La relación entre hombre y contexto</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i tratti fondamentali fisici e politici del territorio spagnolo;</li> <li>• Conoscere l'ordinamento politico del paese.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper mettere in relazione territorio e attività turistica;</li> <li>• Saper individuare le differenze tra le diverse forme di governo (Spagna e Italia).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El territorio de España;</li> <li>• El clima;</li> <li>• El Estado español.</li> </ul>

#### VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- prove a risposta sintetica e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

#### METODI E STRUMENTI

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione video;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte,
- viaggio di istruzione a Barcellona.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- pc ;
- siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;

#### TESTO DI RIFERIMENTO

*¡BUEN VIAJE! curso de español para el turismo, Laura Pierozzi, Zanichelli*

Bari, 11 maggio 2021

La docente

*Prof.ssa Stefania Di Corrado*

## 1.9 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Stragapede Carmen
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	FRANCESE

### COMPETENZE

Comprendere il linguaggio turistico.  
Comprendere e analizzare testi di civiltà, rispondere a questionari e eseguire esposizioni su argomenti noti.  
Saper utilizzare e applicare le funzioni comunicative in contesti situazionali legati alla figura professionale.  
Saper utilizzare e applicare gli elementi linguistici fondamentali (strutture morfologiche, lessico, elementi fonetici).  
Comprendere messaggi orali in francese riguardanti il mondo del lavoro.  
Comprendere e produrre testi che introducono terminologie specifiche della microlingua.

### ABILITA'

Interagire con relativa spontaneità in conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio e il lavoro.  
Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale. Comprensione e produzione orale e scritta.  
Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.  
Rielaborare in modo efficace e significativo funzioni e strutture in contesti comunicativi familiari e professionali.

### CONOSCENZE

Conoscere il legame tra lingua e cultura francese.  
Conoscere i diversi tipi di turismo e le principali professioni del turismo. Conoscere i diversi tipi di sistemazioni turistiche in Francia.  
Conoscere la Francia dal punto di vista amministrativo, politico e geografico.  
Conoscere le strutture linguistiche necessarie alla redazione di un CV con relativa lettera di motivazione e di un itinerario turistico.

<b>UDA 1: IL VIAGGIO</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Les entreprises touristiques et les types d'hébergement</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere, conoscere e impiegare il linguaggio settoriale relativo al turismo; Fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia ;	Les entreprises d'hôtellerie; les entreprises de restauration; les entreprises de transport; les entreprises d'animation, d'informations, de loisirs, de santé et d'affaires ; les tours-opérateurs ; les agences de voyage
Conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi;	Les types d'hébergement en milieu rural ; l'hôtellerie et le classement des hôtels ; les locations
Essere in grado di distinguere e individuare le caratteristiche essenziali dei principali tipi di alloggio in Francia e non.	Le Couchsurfing; l'échange de maisons ou d'appartements.
<b>UDA 2: IL MEDIATURISMO</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique et le publipostage.</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità ; Scrivere una mail per prenotare un soggiorno turistico; Scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Prenotare online un soggiorno turistico, un pacchetto viaggi tramite un'agenzia viaggi.	Les documents concernant le séjour touristique ; le mail de réservation ; la demande de documentation, de modification de dates et d'annulation de réservation.
Conoscere la struttura delle lettere di pubblicità e saperle analizzare.	Les lettres de publipostage.
<b>UDA 3: LA CRISI</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere e redigere i documenti relativi al settore del lavoro; Conoscere le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero; Ricaricare informazioni da attività di ascolto.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Saper scrivere il proprio curriculum vitae in lingua francese;	Le modèle du CV européen (français)

Redigere una lettera di presentazione e presentare una candidatura spontanea.	Les structures syntaxiques et grammaticales, la lettre de motivation ;
Comprendere un annuncio di lavoro, cogliendone e riassumendone le informazioni principali.	La structure et le lexique des annonces

UDA 4: L'UOMO E L'AMBIENTE	
<b>Denominazione</b>	<b>Le tourisme vert et le tourisme équitable</b>
<b>Competenze</b>	Fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati; Esplicitare le caratteristiche principali del turismo solidale e le Associazioni che lo promuovono; Scrivere una relazione dopo aver analizzato il materiale scritto.
Abilità	Conoscenze
Conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo;	Définition de tourisme vert et vitivinicole ; Les types d'hébergement en milieu rural ; Paris et la France. L'Outre – Mer.
Conoscere i tratti essenziali del turismo eco-solidale e le Associazioni francesi che lo promuovono;	Définition de tourisme équitable et durable ; « Charte du tourisme équitable » ; Associations : ATEs, Confédération Nationale des foyers ruraux

UDA 5: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE	
<b>Denominazione</b>	<b>Le marketing du tourisme et la communication (les transports)</b>
<b>Competenze</b>	Esplicitare le caratteristiche principali del marketing del turismo; Fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati; Saper argomentare sui diversi tipi di trasporto.
Abilità	Conoscenze
Conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e mix; Conoscere le principali caratteristiche di un prodotto turistico;	Définition de marketing touristique et marketing mix ; Les « 4P » du marketing ; Le produit touristique et ses typologies..
Conoscere i diversi tipi di trasporto operanti nel territorio nazionale.	Le transport aérien, ferroviaire, routier, maritime et urbain.

## VALUTAZIONE

La valutazione è stata effettuata sulla base di verifiche scritte (strutturate e semistrutturate) e orali (a partire dalla sospensione delle attività didattiche e il conseguente avvio della DaD tramite la piattaforma Google Classroom e il programma Google Meet) che hanno accertato le conoscenze acquisite ed il livello di competenza linguistica, comunicativa e relazionale raggiunto. La valutazione in itinere è stata formativa, quella finale sommativa, in quanto ha tenuto conto dei risultati delle prove di verifica effettuate nel corso dell'anno scolastico, della costanza nella consegna dei compiti e nella partecipazione alle videoconferenze, delle capacità espresse, dell'impegno posto, della partecipazione al dialogo educativo da parte dei discenti e dell'importante, e non trascurabile, rispetto delle norme disciplinari.

## STRUMENTI E METODI

L'impostazione metodologica è stata di tipo funzionale-comunicativo ed è stata finalizzata al raggiungimento delle competenze prestabilite. La lezione cominciava con l'ascolto e/o la successiva lettura degli argomenti proposti, essenzialmente dai libri di testo in adozione o da testi forniti in fotocopia, e procedeva con la sua comprensione analitica, seguita dalla riflessione fonetica e grammaticale e dall'utilizzo di quanto appreso per raggiungere le competenze richieste.

Tuttavia a seguito della sospensione delle attività didattiche in presenza e il conseguente avvio della DaD sono state apportate delle modifiche nella metodologia e negli strumenti utilizzati poiché alle lezioni frontali e interattive sono subentrate video lezioni in modalità sincrona su Google Meet e asincrona, ovvero video spiegazioni, nonché audio spiegazioni, schematizzazioni dei contenuti disciplinari, caricamento di consegne per lo svolgimento dei compiti per casa, video presi da youtube e file di diverso tipo, il tutto utilizzando la piattaforma Google Classroom.

## TESTI DI RIFERIMENTO

Tourisme en action  
Di Domitille Hatuel  
Eli editore

Bitonto, 11 maggio 2021

La docente  
Stragapede Carmen



<b>UDA 1</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>LA CRISI: Finanziamenti nel settore turistico</b>
<b>Competenze</b>	Saper leggere, interpretare e analizzare i documenti normativi; Documentare le attività individuali o di gruppo relative a situazioni professionali.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Analizzare le problematiche connesse alle competenze legislative che la Costituzione attribuisce ai diversi organi statali	Le funzioni svolte dagli Enti pubblici e privati che si occupano di turismo. : Città d'Arte e Città Top del turismo italiano.
Analizzare le problematiche legate al possibile ruolo svolto dal Mibact;	Competenze dello Stato e competenze concorrenti delle Regioni. Osservatori regionali del turismo. Il Decreto Valore Cultura.
Individuare gli obiettivi perseguiti dal Decreto Valore Cultura;	
Analizzare le diverse proposte del Piano per il turismo Italia 2020;	Accordi internazionali per lo sviluppo del turismo. I tavoli istituzionali. La Conferenza Stato-Regioni. Il Piano strategico Turismo Italia 2020. Organizzazione mondiale per il turismo.
Analizzare gli aspetti del turismo di massa e dell'ecoturismo.	
<b>UDA 2</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>L'UOMO E L'AMBIENTE: Tutela dei beni culturali-paesaggistici e ambientali</b>
<b>Competenze</b>	Orientarsi nella normativa civilistica e pubblicistica; analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali e ambientali; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento. Utilizzare l'inglese come lingua veicolare
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Analizzare la portata del dettato costituzionale in materia di beni	I principi costituzionali relativi ai beni culturali e paesaggistici;
Analizzare le differenti tipologie di bene paesaggistico e comprenderne la pianificazione.	Il codice dei beni culturali e del paesaggio; tutela e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici, I piani paesaggistici, musei ed ecomusei; espropriazione; le
Analizzare le differenti tipologie di beni UNESCO culturali, ambientali, immateriali.	fondazioni in ambito culturale; circuiti nazionali di eccellenza turistica; beni culturali e ambientali e immateriali UNESCO; la candidatura UNESCO; ecosostenibilità delle iniziative turistiche; esempi di gestione di siti UNESCO.
<b>UDA 3</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL MEDIATURISMO: Turismo online e commercio elettronico</b>
<b>Competenze</b>	Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista che acquista pacchetti on line; E-commerce: uso consapevole. Utilizzare l'inglese come lingua veicolare
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Web marketing: il commercio elettronico e le sue potenzialità ed insidie; la gestione di un sito internet	Turismo web 2.0; il commercio elettronico e il web marketing; le norme che regolano il commercio elettronico; le opportunità offerte dal web; La gestione del sito internet; la tutela del consumatore; le insidie della rete.
Conoscenza della normativa internazionale e nazionale per regolamentare il commercio elettronico.	
<b>UDA 4</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL VIAGGIO: La tutela del consumatore/turista</b>
<b>Competenze</b>	Saper leggere e interpretare i documenti normativi; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista.
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>

Individuare le differenti funzioni e tutele assicurate al consumatore anche dalla normativa europea e dalle procedure ADR e ODR.	Tutela del consumatore a livello Nazionale, Internazionale ed Europea; Programma 2014-2020 per la tutela del consumatore; Procedure ADR e ODR; I diritti del consumatore turista;
Analizzare i diritti fondamentali del turista previsti nel codice del turismo e nel codice del consumatore.	L'assicurazione per responsabilità civile ed il Fondo nazionale di garanzia; Responsabilità del tour operator e dell'agenzia intermediaria; Il risarcimento del danno; danno da vacanza rovinata.
Clausole vessatorie e carte dei diritti del turista; Analizzare i diversi profili di responsabilità del tour operator e delle agenzie intermediarie.	Professioni turistiche.

### UDA 5

<b>Denominazione</b>	<b>LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE: Unione Europea</b>	
<b>Competenze</b>	Riconoscere il progressivo superamento e condizionamento della sovranità nazionale a favore di una organizzazione sovranazionale a livello europeo	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Cogliere i vantaggi collegati all'Unione Europea e alla cittadinanza europea.		Riconoscere il carattere sovranazionale dell' UE
Conoscenza della normativa internazionale e nazionale per regolamentare il commercio		

### STRUMENTI E METODI

L'utilizzo di metodologie didattiche attive ha facilitato i complessi processi di apprendimento di ciascuno studente. La formazione basata sul setting di aula è integrata da una serie di metodologie e strumenti pratici per l'apprendimento e per il life long learning. Gli approcci così sviluppati, si sono fondate su alcune linee fondamentali:

- l'apprendimento significativo e duraturo si costruisce a partire dall'esperienza personale e pratica e richiede dunque di essere basato sul circolo virtuoso di pensiero-azione-riflessione;
- l'apprendimento che conta produce cambiamenti sulla nostra identità individuale e collettiva e coinvolge non solo il livello cognitivo ma anche quello emotivo ed etico;
- l'autovalutazione e la coscienza di sé richiedono la presenza di altri che operino sia come supporto che come specchio critico.

### VERIFICA E VALUTAZIONE

La Verifica e la Valutazione degli apprendimenti ha utilizzato strumenti valutativi finalizzati a verificare:

- le competenze argomentative ( verifica frontale);
- le competenze disciplinari (verifiche autentiche);
- le competenze interdisciplinari ( ricerche personali ed elaborazione di approfondimenti tematici di gruppo).

Durante il periodo della DAD, l'attività è stata svolta prevalentemente con video-lezioni su Google Meet e con la piattaforma Google classroom, inoltre sono state attivate lezioni di potenziamento per piccoli gruppi. Le verifiche e conseguenti valutazioni svolte con interrogazioni individuali, o interventi brevi o discussioni guidate con riflessioni personali.

La valutazione effettuata sugli alunni durante tutto l'anno scolastico è servita soprattutto per guidare e accompagnare lo studente nel suo percorso. In tal senso si è rivolta maggior attenzione al processo dell'apprendimento e non al risultato. Si è premiato soprattutto lo sforzo.

Oltre alla lezione frontale sono state usate le varie tecniche di insegnamento come le conversazioni guidate, il lavoro di gruppo, il problem solving, alternanza metodo induttivo e deduttivo, la didattica breve. Non sono mai mancati gli interventi integrativi di retroazione in itinere.

Per gli studenti con maggiori difficoltà si è fatto ricorso a un'attività di tutoraggio nell'acquisizione graduale di un valido metodo di studio.

### TESTO DI RIFERIMENTO

**L. Bobbio – L. Lenti – E. Gliozzi – L. Oliviero “Diritto e Legislazione Turistica” (monoennio finale)  
ed. Elemond Scuola&Azienda**

Bitonto, 11 maggio 2021

Prof.ssa Patrizia Calvone

## 1.11 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Allegretti Loreta
<b>Classe</b>	5B Turismo
<b>Materia</b>	Scienze Motorie

- **La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:** Sviluppare un'attività motoria complessa. Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici. Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socio- culturale, in una prospettiva di durata lungo tutto l'arco della vita.
- **Lo sport, le regole e il fair play:** Conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, affrontando il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play. Svolgere ruoli di direzione dell'attività sportiva, nonché organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
- **Salute, benessere e sicurezza e prevenzione:** Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva. Conoscere le tecniche elementari di pronto soccorso.
- **Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:** Mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso ed impegnandosi in attività ludiche e sportive in diversi ambiti, anche con l'utilizzo della strumentazione tecnologica e multimediale a ciò preposta. Sviluppare la socialità ed il senso civico: saper rispettare le regole e l'avversario. Saper organizzare e lavorare in un team.

### ABILITA'

- saper trasformare e rielaborare quanto appreso in gesti motori sempre più complessi e raffinati;
- saper adeguare le proprie risposte motorie alle proprie capacità ed a quelle dei compagni;
- saper operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari tra le materie affini e complementari;
- saper comprendere le reazioni del proprio organismo all'attività fisica ed adeguare ad esse le risposte psicomotorie sia per gli sport individuali che di quelli di squadra;
- saper comprendere il linguaggio tecnico specifico della materia.

## CONOSCENZE

- del funzionamento del corpo umano e delle leggi che lo regolano relativamente all'attività fisica e sportiva;
- delle capacità fisiche alla base delle discipline sportive praticate a livello scolastico;
- della tecnica e del regolamento di gioco/gara delle discipline sportive praticate durante l'anno scolastico;
- del ritmo, dei gesti e delle azioni anche sportive;
- della correlazione dell'attività motoria sportiva con gli altri saperi;
- dell'aspetto educativo e sociale dello sport;
- della terminologia: regolamento e tecnica dei giochi e degli sport;
- dei principi generali dell'alimentazione e la sua importanza nell'attività fisica;
- degli effetti sulla persona dei percorsi di preparazione fisica graduati opportunamente;
- dei diversi tipi di attività motoria e sportiva.

### MODULO 1

La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie (Capacità condizionali e Capacità coordinative) ed espressive

Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici

#### *Abilità*

#### *Conoscenze*

Organizzazione e applicazione di personali percorsi di attività motoria e sportiva.

Conoscere i vari tipi di Corsa

Conoscere il ritmo dei gesti e delle azioni sportive

Analisi ed elaborazione dei risultati.

Conoscere gli effetti dei percorsi di preparazione fisica

### MODULO 2

Lo sport, le regole e il fair play:  
tecnica e regolamento: Pallavolo / Pallacanestro / Pallamano

Cooperare in equipe, conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, con rispetto delle regole e vero fair play. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.

#### *Abilità*

#### *Conoscenze*

Realizzare progetti interdisciplinari

Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.

aspetti non verbali della

Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.

### MODULO 3

Lo sport, le regole e il fair play: Atletica Leggera e Orienteering

Utilizzare e valorizzare, con la guida del docente, le propensioni individuali e l'attitudine a ruoli definiti. Osservare ed interpretare i fenomeni legati al mondo sportivo. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.

#### *Abilità*

#### *Conoscenze*

Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.
aspetti non verbali della	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.

### MODULO 4

Argomenti Teorici:

Sport nell'antichità; Olimpiadi; Doping; Salute, benessere, sicurezza e prevenzione: effetti benefici dell'attività fisica su organi e apparati.

Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva partendo dalla storia e dallo sviluppo del fenomeno sportivo.

#### *Abilità*

#### *Conoscenze*

Comprensione del linguaggio specifico	Conoscere la maggior parte degli aspetti dello sport, dalla sua nascita al presente.
Interpretazione del mondo sportivo	

### MODULO 5

<i>Denominazione</i>	Riepilogo e rinforzo di quanto appreso
<i>Competenze</i>	Potenziamento di quanto appreso con i moduli sviluppati nel corso dell'anno scolastico

### VALUTAZIONE

I criteri di valutazione hanno tenuto conto del grado di corretta esecuzione dei movimenti proposti, dei risultati oggettivamente raggiunti, dei miglioramenti evidenziati dagli allievi nelle varie esecuzioni, rispetto al livello di partenza e dopo attenta valutazione dei pre-requisiti in possesso. Grande importanza è stata attribuita alla partecipazione e all'interesse dimostrati. L'aspetto della partecipazione, del supporto al lavoro di organizzazione e il grado di coinvolgimento sono stati particolarmente considerati anche per la valutazione degli allievi temporaneamente esonerati.

In seguito all'attivazione della didattica a distanza i criteri di valutazione hanno tenuto conto della partecipazione e dell'interesse e della presenza costante dimostrati durante le video lezioni e della puntualità nelle consegne dei compiti assegnati.

### STRUMENTI E METODI

Dotazione della Palestra, documenti ricavati da ricerche effettuate in rete e da alcuni testi e articoli di giornale.

La lezione è stata prevalentemente frontale/pratica ma non sono mancati anche lavori per gruppi differenziati.

Gli argomenti sono stati presentati globalmente, analizzati successivamente e ripresi in ultima analisi in modo globale. Alcune attività, più a rischio di infortunio, sono state affrontate in modo prevalentemente analitico.

Durante la didattica a distanza è stata utilizzata la piattaforma Meet per le lezioni in video conferenza e la piattaforma Classroom per l'assegnazione e verifica dei compiti e per l'invio di materiale all'attenzione degli alunni.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

**“IN PERFETTO EQUILIBRIO”** PENSIERO E AZIONE PER UN CORPO INTELLIGENTE

- Autori: P.L. Del Nista, June Parker, Andrea Tasselli - casa editrice G. D'Anna

**Bitonto, 11 maggio 2021**

**Il Docente**

f.to Loreta Allegretti

## 10.12 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>Napoli Lucrezia</b>	
<b>Classe</b>	<b>5 B tu</b>	
<b>Materia</b>	<b>Religione</b>	
<b>COMPETENZE</b>		
Si sono ottenute da parte di quasi tutti gli alunni la competenza di impostare e svolgere problemi e leggere in modo critico la complessa realtà che li circonda e la acquisizione di un linguaggio religioso che permette di collocare i contenuti della disciplina nel loro orizzonte culturale.		
<b>ABILITÀ</b>		
E' maturata in buona parte degli studenti una buona capacità di confronto fra il cattolicesimo e le altre religioni e la capacità di comprendere e rispettare le diverse posizioni in materia etica e religiosa.		
<b>CONOSCENZE</b>		
Tenute presenti le caratteristiche psico-evolutive degli studenti, ho ritenuto importante concedere ampio spazio ai bisogni propri dei ragazzi, da essi stessi evidenziati, attraverso quesiti e domande, sicchè la programmazione è risultata adeguata alle intenzionalità e ai modi di essere concreti degli alunni. Soddisfacente risulta così la conoscenza acquisita della Religione Cattolica, dei suoi fondamenti storici e del suo stretto legame con la cultura.		
<b>MODULO 1</b>		
<b>Denominazione</b>	L'IRC a scuola	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialogare in modo aperto, libero e costruttivo.</li> </ul>	<b>Conoscenze</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa.</li> </ul>
<b>MODULO 2</b>		
<b>Denominazione</b>	Un'etica per la persona	

<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere il valore etico della vita umana attraverso la consapevolezza della dignità della persona, della libertà di coscienza, della responsabilità verso se stessi, gli altri e il mondo, aprendosi alla ricerca della verità e di un'autentica giustizia sociale nell'impegno per il bene comune e la promozione della pace.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Operare criticamente scelte etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal Cristianesimo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approfondire, in una riflessione sistematica, gli interrogativi di senso più rilevanti: finitezza, trascendenza, egoismo, amore, sofferenza, consolazione, morte, vita.</li> </ul>

### VALUTAZIONE

Nella valutazione complessiva dell'alunno ho tenuto presente il livello di preparazione iniziale e quello conseguito in itinere come risposta alle varie sollecitazioni. Ciascuno ha appreso secondo le proprie possibilità intellettive e con un proprio ritmo.

#### **STRUMENTI E METODI**

Sono stati opportunamente utilizzati, quali strumenti didattici, la Bibbia, i documenti della Chiesa Cattolica, i documenti storico-culturali, la stampa quotidiana, i periodici di cultura religiosa, gli audiovisivi e le fotocopie. Ogni proposta didattica è stata articolata in vari momenti. Partendo dal vissuto e focalizzato il problema, sono stati presentati documenti che hanno sollecitato l'alunno a un confronto critico che gli ha permesso di individuare risposte significative e culturalmente motivate rispetto alla situazione problematizzata all'inizio. Sono state utilizzate lezioni frontali, dialogo, dibattiti.

#### **TESTI DI RIFERIMENTO**

Testo in adozione – Bibbia – Documenti della Chiesa Cattolica – Periodici di cultura religiosa – Quotidiani

Bitonto, 11 Maggio, 2021

La docente  
Lucrezia Napoli



<b>RELAZIONI CON COMPAGNI E ADULTI</b>	con i compagni sia con gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri senza bisogno di sollecitazioni.	gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' generalmente disponibile a collaborare con gli altri.	con compagni e adulti, ma talvolta deride gli interventi degli altri. Non è sempre in grado di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri solo in particolari situazioni.	contrappone rigidamente a quanto sostenuto dagli altri. Non è disponibile ad aiutare o a farsi aiutare. Tende a creare situazioni di conflitto.
<b>RISPETTO DELLE REGOLE E DEI MATERIALI</b>	Porta regolarmente i materiali richiesti per le attività didattiche e svolge con precisione e regolarità le consegne date. Conosce il contratto formativo di classe e il regolamento d'Istituto e si comporta secondo quanto concordato.	Porta regolarmente i materiali richiesti; è abbastanza ordinato e puntuale nel lavoro domestico e scolastico. Conosce e si adegua al contratto formativo di classe; generalmente rispetta quanto riportato nel regolamento d'Istituto.	Porta abbastanza regolarmente i materiali richiesti ma non è sempre puntuale nello svolgimento del lavoro domestico e scolastico. Generalmente si adegua a quanto riportato nel contratto formativo di classe e di quello di Istituto.	Dimentica spesso i materiali richiesti per le attività e solo saltuariamente svolge le consegne. Ha molte difficoltà ad adeguarsi a quanto riportato nel contratto formativo e in quello di Istituto.
<b>CREATIVITA' NELL'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'ELABORATO/ PRODOTTO.</b>	L'elaborato/prodotto svolto/realizzato è completo ed esauriente in ogni sua parte ed è arricchito da un contributo personale.	Il lavoro svolto risponde in modo adeguato a tutte le richieste formulate dalla consegna e presenta i collegamenti tra le varie parti con alcuni contributi personali.	Il prodotto presenta i soli elementi minimi/di base occorrenti per sviluppare la consegna senza alcun contributo personale.	Il prodotto risulta frammentario e/o incompleto; non è pertinente alla consegna, mancano i collegamenti fra le varie parti; la trattazione, lo svolgimento e l'approccio sono superficiali.
<b>FASCE DI LIVELLO</b>	<b>P. &gt;8,5 ≤ 10</b> <b>Valutazione ottima</b>	<b>P. ≥7 ≤8,5</b> <b>Valutazione buona</b>	<b>P. ≥5,5 &lt;7</b> <b>Valutazione sufficiente</b>	<b>P. &lt;5,5</b> <b>Valutazione insufficiente</b>

**TOTALE PUNTI** \_\_\_\_\_ /10

**N.B.** Nella valutazione di un periodo (quadrimestrale e finale) il peso da attribuire alla griglia di osservazione sarà il seguente:

**1° BIENNIO: 50% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 50% alla griglia di osservazione.**

**2° BIENNIO e MONOENNIO: 70% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 30% alla griglia di osservazione.**

**Es. voto Uda = 8 (70%) – Voto Osserv. Proc. Apprend. = 7 (30%)**

**$(8 \times 7 + 7 \times 3) / 100 = \text{valutazione } 7,7$**

Il Collegio dei docenti, pur effettuando gli opportuni distinguo per l'unicità delle discipline di insegnamento, sintetizza ogni forma di valutazione nella seguente griglia che diventa riferimento comune a tutte le discipline.

### **9.3. GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LO SCRUTINIO QUADRIMESTRALE E FINALE**

voto	Competenze	Conoscenze	Abilità
2/3 Insufficienza gravissima	Competenze fondamentali non raggiunte. Alunno disorientato ed incapace di decifrare la situazione anche in presenza di indicazioni specifiche.	Non permette la verifica delle conoscenze acquisite.	Non si attiva per rispondere alla consegna
4 Gravemente insufficiente	Competenze fondamentali non raggiunte. L'alunno si orienta a fatica, riesce a decifrare la situazione e a individuare le competenze richieste, ma non è in grado di agire efficacemente	Conoscenza molto ridotta e frammentaria. Distingue l'essenziale solo se guidato. L'esposizione è scorretta e poco comprensibile.	E' in grado di affrontare consegne elementari con errori di esecuzione. Ha necessità di essere guidato, manca degli standard minimi di precisione.
5 Insufficiente/mediocre	Competenze fondamentali parzialmente raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze richieste ma agisce con poca autonomia.	Conoscenze con lacune non troppo gravi. Trattazione generica, mnemonica e superficiale Rielabora con difficoltà, non sempre sa collegare. Analisi parziale, esposizione stentata.	E' in grado di affrontare consegne semplici, con errori non troppo gravi. Necessita talvolta di Una guida nell'esecuzione Manca di precisione rispetto agli standard.
6 sufficiente	Competenze fondamentali raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze e agisce opportunamente in parziale autonomia e sicurezza.	Conoscenza degli aspetti fondamentali. Argomenta con qualche incertezza ed in modo non sempre ordinato, effettua qualche collegamento, linguaggio corretto ma semplice e non del tutto preciso.	E' in grado di affrontare consegne semplici in parziale autonomia, con qualche errore di esecuzione. Assicura la precisione richiesta per la maggior parte degli standard.
7 discreto	Competenze fondamentali completamente raggiunte. Comprende la situazione, individua le competenze richieste ed agisce opportunamente, in buona autonomia e sicurezza.	Discreta conoscenza dell'argomento. Collega, spiega, dimostra in parziale autonomia. Effettua analisi e sintesi basilari, si esprime con discreta proprietà.	E' in grado di affrontare consegne semplici in autonomia, con precisione e razionalità. Di fronte a consegne più complesse si evidenziano incertezze e mancanza di autonomia

8 buono	Competenze completamente raggiunte, che applica in modo autonomo e con sicurezza al contesto.	Conoscenza completa ed approfondita. Argomenta, collega, spiega, dimostra autonomamente e con sicurezza. Effettua analisi e sintesi esaurienti, si esprime con proprietà e scioltezza. Rielaborazione concettuale ed autonomia.	E' in grado di affrontare consegne complesse in autonomia con precisione e razionalità, rispettando gli standard richiesti. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa.
9 ottimo	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, in modo autonomo e con sicurezza. Propone con creatività le sue competenze.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trans- disciplinari. Rielabora con spunti personali apprezzabili , interpreta e valuta con motivazioni convincenti ed originali.	E' in grado di affrontare consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.
10 eccellente	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, con disinvoltura. propone con creatività ed autonomia, nuove applicazioni delle competenze raggiunte.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trasversali alle diverse discipline ed extra-scolastici. Rielabora autonomamente con spunti personali apprezzabili, interpreta e valuta con motivazioni convincenti e originali. Capacità di approfondire, interiorizzare, creare.	Affronta consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.

## 9.6. GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORAMENTO

VOTO	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI
10 Responsabile e Propositivo	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici. Rispetta gli altri ed i loro diritti nel riconoscimento delle differenze individuali.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il patto educativo ed il Reg. d'Istituto
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Collabora in modo propositivo con i docenti in classe e nelle attività scolast. ed extra scolast. Attua interventi pertinenti ed appropriati. Collabora con i compagni.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo puntuale e costante. E' sempre munito del materiale necessario.
9 Corretto e Responsabile	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Ha un comportamento rispettoso di regole e regolamenti.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con interesse alle attività didattiche.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo costante. E' sempre munito del materiale.
8 Corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno con tutti gli operatori scolastici ha un comportamento corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Dimostra un atteggiamento in genere attento alle attrezzature e all'ambiente scolastico.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il Reg. di Istituto, ma talvolta riceve richiami verbali.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue con discreta partecipazione le proposte didattiche e generalmente collabora alla vita scolastica.
		Rispetto delle consegne	Rispetta le consegne nella maggioranza dei casi ed è solitamente munito del materiale.
7 Poco corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici non ha un comportamento sempre corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non curato il materiale e le strutture dell'Istituto.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Talvolta non rispetta il Regolamento, riceve richiami verbali e ha a suo carico qualche richiamo scritto.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo poco propositivo l'attività scolastica. Collabora raramente alla vita della classe e dell'Istituto.
		Rispetto delle consegne	Talvolta non rispetta le consegne e non è

			munito del materiale scolastico.
6 Non corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici ha un comportamento non corretto con conseguenti provvedimenti disciplinari.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non rispettoso il materiale e le strutture scolastiche.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Tende a violare il Regolamento d'Istituto, riceve ammonizioni verbali e scritte.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con scarso interesse alle attività didattiche ed è spesso fonte di disturbo durante le lezioni.
		Rispetto delle consegne	Non rispetta le consegne. Non è munito del materiale scolastico.
5 Gravemente scorretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno si avvale di un atteggiamento lesivo della dignità del personale scolastico e dei compagni con conseguenti sanzioni disciplinari che comportino l'allontanamento dello studente dalla comunità scolastica.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo trascurato e irresponsabile le strutture e gli spazi comuni.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Viola il Regolamento d'Istituto, riceve reiterate annotazioni e viene sanzionato con sospensioni dalla partecipazione alla vita scolastica.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo passivo e marginale la vita scolastica e non collabora alle attività didattiche scolastiche ed extrascolastiche.
		Rispetto delle consegne	Mostra un atteggiamento inoperoso di fronte ai doveri scolastici ed è sistematicamente privo del materiale necessario.



**ITES "VITALE GIORDANO"  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE**

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 080 3746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail: [batd220004@istruzione.it](mailto:batd220004@istruzione.it) - Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>

**GRIGLIA VALUTAZIONE COLLOQUIO**

Indicatori	Candidato:	Classe:	Pun ti	Punteg gio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.		1-2	
	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.		3-5	
	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.		6-7	
	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.		8-9	
	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.		10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato		1-2	
	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato		3-5	
	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline		6-7	
	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata		8-9	
	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita		10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico		1-2	
	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti		3-5	
	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti		6-7	
	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti		8-9	
	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti		10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato		1	
	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato		2	
	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		3	
	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato		4	
	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato		1	
	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato		2	
	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali		3	
	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali		4	
	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali		5	
	TOT			

## 10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

1	Verbali dei Consigli di Classe
2	Pagelle degli alunni
3	Piani di lavoro docenti relativi alle attività curriculari
4	Griglie di valutazione
5	Piano Educativo Individualizzato - Piano Didattico Personalizzato
6	Attestati e certificazione dei crediti formativi per ciascun alunno
7	Curriculum dello studente
8	Tracce dell'elaborato discipline caratterizzanti: economia aziendale-informatica.

**IL PRESENTE DOCUMENTO È CONDIVISO IN TUTTE LE SUE PARTI DAI DOCENTI  
DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

<b>Docente</b>	<b>Disciplina di insegnamento</b>	<b>Firma</b>
Perillo Rosanna	LINGUA E LETTERE ITALIANE	
Perillo Rosanna	STORIA	
Salamone Antonio	MATEMATICA	
Lapolla Annalisa	INGLESE	
Stragapede Carmen	FRANCESE	
Di Corrado Stefania	SPAGNOLO	
Calvone Patrizia	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	
Mezzina Leonardo	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	
Minervini Michela	LINGUA E CULTURA TEDESCA	
Sassanelli Marilena	GEOGRAFIA TURISTICA	
Nicola Albergo	ARTE E TERRITORIO	
Napoli Lucrezia	RELIGIONE	
Allegretti Loreta	SCIENZE MOTORIE	
Catelli Antonio	SOSTEGNO	
Traetta Marta	SOSTEGNO	
Marrone Francesco	SOSTEGNO	
Vacca Francesca	SOSTEGNO	

Bitonto, 11 maggio 2021

Il Dirigente Scolastico

Prof. Francesco Lovascio