



## **ITES "VITALE GIORDANO"**

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE**

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 080 3746712

**Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728**

**E-mail: [batd220004@istruzione.it](mailto:batd220004@istruzione.it) - Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>**

# **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

## **V B TURISMO**

**Anno scolastico 2019/2020**

Prot. n. del

## ***PRESENTAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE***

<b><i>Docente</i></b>	<b><i>Disciplina di insegnamento</i></b>
Perillo Rosanna	LINGUA E LETTERE ITALIANE
Perillo Rosanna	STORIA
Quadrato Maria	MATEMATICA
Lapolla Annalisa	INGLESE
Calvone Patrizia	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
Del Vescovo Giovanna	FRANCESE
Di Corrado Stefania	SPAGNOLO
Intini Paolo	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
Sassanelli Marilena	GEOGRAFIA TURISTICA
Allegretti Loreta	EDUCAZIONE FISICA
Napoli Lucrezia	RELIGIONE
Minafra Rosalba	LINGUA E CULTURA TEDESCA
Napoli Michela	ARTE E TERRITORIO
Magno Francesca	SOSTEGNO

*La Coordinatrice di Classe*

*Prof.ssa Rosanna Perillo*

*Il Dirigente Scolastico*

*Prof. Francesco Lovascio*

# INDICE DEI CONTENUTI

<b><u>1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO</u></b>	<b>5</b>
1.1 VISION E MISSION	5
1.2 FINALITÀ DELL'ISTITUTO P.T.O.F.	7
1.3 OBIETTIVI GENERALI DEL CURRICOLO	7
1.4 PECUP: PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE	9
<b><u>2. PROFILO PROFESSIONALE</u></b>	<b>11</b>
2.1 CARATTERI SPECIFICI DELL'INDIRIZZO TURISMO	11
2.2 COMPETENZE IN USCITA IL FUTURO DEL DIPLOMATO:	12
2.3 MONOENNIO FINALE	13
<b><u>3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE</u></b>	<b>14</b>
3.1 PROFILO DELLA CLASSE	14
3.2 PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE	16
<b><u>4. PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE COLLEGIALE</u></b>	<b>18</b>
4.1 DEFINIZIONE DELLE METODOLOGIE DIDATTICHE	18
4.2 STRUMENTI UTILIZZATI	18
4.3 TIPOLOGIA DI VERIFICA	18
4.4 ATTIVITÀ DI RECUPERO EFFETTUATE IN ITINERE	19
4.5 INDICATORI GENERALI PER LA VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI	20
4.6 TABELLA DEI LIVELLI DI PROFITTO (TAB. A)	21
<b><u>5. PROGETTI</u></b>	<b>23</b>
5.1 ATTIVITÀ CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI	23
<b><u>6. PROVA DI SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO</u></b>	<b>24</b>
<b><u>7. UNITÀ DI APPRENDIMENTO</u></b>	<b>24</b>
<b><u>8. CITTADINANZA E COSTITUZIONE</u></b>	<b>50</b>
8.1 ASPETTI GENERALI	51
<b><u>9. TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI ITALIANO DURANTE</u></b>	<b></b>

**10. PCTO - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**  
**L.145\2018****55****11. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI****57**

<b>11.1</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>57</b>
<b>11.2</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>64</b>
<b>11.3</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>69</b>
<b>11.4</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>74</b>
<b>11.5</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>78</b>
<b>11.6</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>85</b>
<b>11.7</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>95</b>
<b>11.8</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>103</b>
<b>11.9</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>108</b>
<b>11.10</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>114</b>
<b>11.11</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>118</b>
<b>11.12</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>122</b>
<b>11.13</b>	<b>PROGETTAZIONE DISCIPLINARE</b>	<b>126</b>

**12. ALLEGATI****128**

<b>12.1</b>	<b>GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO</b>	<b>128</b>
<b>12.2</b>	<b>GRIGLIA CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO MINIMO E MASSIMO DELLA BANDA DI OSCILLAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO</b>	<b>131</b>
<b>12.3</b>	<b>GRIGLIA DI OSSERVAZIONE DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO</b>	<b>131</b>
<b>12.4</b>	<b>GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LO SCRUTINIO QUADRIMESTRALE E FINALE</b>	<b>134</b>

# 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

## 1.1 VISION e MISSION

L'ITES "Vitale Giordano" mira a diventare leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nella preparazione di professionisti ad elevato livello di competenze operanti nel mondo dell'impresa pubblica e privata, delle professioni giuridiche ed economiche, nei vari settori della pubblica amministrazione, che siano, nel contempo, cittadini informati e consapevoli, pronti a partecipare alla vita pubblica, capaci di prendere decisioni meditate e di assumersi responsabilità politiche.

L'ITES "Vitale Giordano" intende diventare, inoltre, leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nell'innovazione didattica, sia nelle metodologie di insegnamento sia nelle dotazioni tecnologiche.

L'ITES "Vitale Giordano" intende preparare i propri alunni a essere competitivi nel mercato del lavoro globale, in un mondo in cui al lavoratore qualificato si chiederà, oltre ad una solida preparazione professionale, flessibilità, disponibilità a muoversi in un contesto internazionale, capacità di aggiornare continuamente le proprie competenze,

In particolare, nei prossimi dieci anni l'ITES "Vitale Giordano" si prefigge l'obiettivo di consentire ai propri diplomati l'accesso a posizioni lavorative qualificate e, in percentuale significativa, a ruoli decisionali.

I valori fondamentali sui quali L'ITES intende basare la sua crescita sono i seguenti:

- Cura del proprio lavoro e dell'ambiente in cui si svolge
- Rispetto reciproco
- Osservanza delle regole comuni
- Impegno nel miglioramento continuo
- Condivisione delle scelte
- Cooperazione e lavoro di squadra
- Riconoscimento dei meriti e assunzione delle responsabilità
- Orientamento ai risultati
- Aspirazione all'eccellenza

Partendo dalla *vision* sopra delineata, è possibile definire la *missione* dell'Istituto nel medio termine.

L'ITES "Vitale Giordano" raccoglie un'utenza diversificata per preparazione di base e estrazione socio – economica – culturale: pertanto persegue la duplice finalità di preparare i propri alunni ad un proficuo inserimento nel mondo del lavoro con mansioni qualificate, specificamente

nel settore secondario e terziario, e di fornire agli studenti più dotati e motivati solide basi per proseguire gli studi a livello universitario.

La missione dell'istituto, nello specifico, è formare i futuri quadri del sistema produttivo e della pubblica amministrazione del nostro territorio, che possano consolidare e rilanciarne lo sviluppo nel più ampio contesto nazionale e globale.

In questo senso operano le caratteristiche che dalla sua nascita contraddistinguono l'ITES "Vitale Giordano":

- 1) radicamento nel territorio, tradotto nei numerosi accordi di collaborazione con Enti, Agenzie e Associazioni;
- 2) collegamento con il mondo del lavoro, concretizzato nell'ampio numero di aziende accoglienti i nostri alunni in percorsi di alternanza scuola lavoro;
- 3) disponibilità all'innovazione didattica e tecnologica, dimostrata dall'adesione dell'Istituto alle sperimentazioni metodologiche della rete delle "Avanguardie educative" e dal crescente numero di ambienti didattici innovativi presenti nella scuola.

L'ITES "Vitale Giordano" si distingue fra gli Istituti tecnici economici per la sua vocazione a coniugare l'acquisizione di solide conoscenze e abilità disciplinari con lo sviluppo di competenze avanzate linguistiche, matematiche, tecnologiche e storico- sociali.

Per realizzare la sua missione, l'ITES "Vitale Giordano" si propone di conseguire nel prossimo triennio i seguenti obiettivi generali:

- 1) Incrementare il numero e la qualità degli ambienti didattici innovativi dell'istituto (aule 3.0, laboratori con tecnologia didattica avanzata, etc.) che consentano una didattica attiva e partecipativa.
- 2) Consolidare e ampliare l'utilizzo di metodologie didattiche di tipo collaborativo e cooperativo (*Debate, Didattica per scenari, Flipped Classroom, Cooperative learning, Problem Based Learning*) che mettano gli alunni al centro del processo di apprendimento e ne favoriscano la motivazione e la partecipazione attiva.
- 3) Favorire la formazione continua dei docenti sull'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla didattica innovativa con iniziative di aggiornamento e di ricerca – azione, incrementando la collaborazione con Avanguardie educative, con l'Indire e con le Università.
- 4) Monitorare sistematicamente, consolidare e potenziare le conoscenze, abilità e competenze disciplinari e trasversali degli alunni, in particolare nelle discipline Italiano, Matematica, Inglese e nelle discipline caratterizzanti i vari indirizzi.
- 5) Potenziare le competenze chiave di cittadinanza degli alunni, in particolare le competenze personali e sociali, di cittadinanza e imprenditoriali (capacità di lavorare in team, creatività, spirito di iniziativa etc.).
- 6) Migliorare le *performances* degli alunni in termini di risultati nelle prove Invalsi e negli Esami di Stato.
- 7) Consolidare e qualificare i processi di inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali,

valorizzando le differenze individuali e compensando le situazioni di svantaggio per mezzo di ambienti di apprendimento e metodologie didattiche inclusive.

## **1.2 FINALITÀ DELL'ISTITUTO P.T.O.F.**

La finalità più importante a cui sono tesi tutti gli aspetti organizzativi e didattici dell'Istituto è il successo scolastico. L'attività educativa, inoltre, nella realtà contemporanea, sempre più complessa e mutevole, deve realizzare una buona sintesi tra le esigenze formative, legate allo specifico indirizzo tecnico dell'istituto, e la necessità di coltivare e approfondire le molteplici conoscenze, competenze e capacità anche di tipo extracurricolare che sono richieste al diplomato di un Istituto Tecnico, legate queste sia a particolari esigenze del mercato del lavoro che alla piena affermazione dei valori di cittadinanza nel contesto sociale e civile di appartenenza.

Alla luce di tutto questo acquistano rilievo nell'organizzazione didattica dell'Istituto le seguenti finalità tese, in ordine di priorità ed importanza, a favorire negli studenti:

- ◆ i processi di ri/motivazione allo studio, anche mediante il sostegno cognitivo e psico – affettivo;
- ◆ l'inserimento e l'integrazione degli studenti diversamente abili;
- ◆ le competenze linguistiche come strumento di comunicazione e di successo scolastico e personale;
- ◆ lo sviluppo negli studenti di una cultura della legalità e dei diritti/doveri di cittadinanza attraverso una precisa e puntuale applicazione delle regole e delle norme relative alla convivenza civile e sociale; una cultura multi/interetnica, di attenzione alle diversità e di rispetto nel gruppo dei “pari”;
- ◆ le competenze informatiche, multimediali e delle telecomunicazioni;
- ◆ l'integrazione fra saperi umanistici e saperi scientifici e professionali;
- ◆ le attività sportive tese allo sviluppo psicomotorio degli allievi;
- ◆ i processi di orientamento formativo;
- ◆ i percorsi di integrazione scuola-mondo del lavoro e l'orientamento universitario;
- ◆ la cultura della sicurezza e dell'igiene sul posto di lavoro alla luce della normativa vigente;
- ◆ i rapporti scuola-famiglia e la partecipazione degli studenti e dei genitori alla vita della scuola;
- ◆ la conoscenza dell'ambiente naturale anche con un uso appropriato delle relative risorse.

## **1.3 OBIETTIVI GENERALI DEL CURRICOLO**

Il fine educativo che la scuola si propone è la formazione della persona e del cittadino.

Scopo educativo primario è lo sviluppo della persona intesa come unità inscindibile in cui interagiscono dimensioni diverse, tutte ugualmente importanti.

La consapevolezza delle problematiche adolescenziali e giovanili, porta alla rimozione degli ostacoli che possono interferire nel raggiungimento degli obiettivi di star bene con sé, con gli altri, di rapportarsi attivamente con le istituzioni. La Scuola si fa carico di promuovere la crescita equilibrata degli studenti, fornendo opportunità utili a sviluppare e strutturare capacità ed interessi in armonia con le aspettative della società nel suo complesso e del mondo produttivo, in conformità alle otto competenze chiave di “Cittadinanza e Costituzione”.

Pertanto le sue finalità mirano alla:

- formazione dell'uomo e del cittadino;
- educazione al senso civico;
- educazione alla tolleranza, all'inclusione ed alla integrazione;
- formazione di figure professionali competenti;
- educazione al rispetto delle norme deontologiche professionali;
- formazione continua dell'adulto.

Inoltre la sua azione è orientata alla promozione dei seguenti obiettivi educativi:

### **Responsabilità:**

essere consapevole e sentirsi parte attiva del proprio processo formativo:

- acquisire il senso del proprio valore sia come persona che come cittadino italiano ed europeo;
- acquisire competenze autovalutative da implementare nel corso della vita;
- acquisire senso critico nello studio e nella vita;
- Avere consapevolezza delle regole della scuola e della comunità.

### **Autonomia:**

- saper lavorare in modo autonomo;
- saper lavorare con metodo nell'ambito di un percorso predefinito;
- saper progettare il personale percorso di vita.

### **Autocontrollo**

- sapersi rapportare agli altri con senso civico, controllando le proprie reazioni nei confronti dei compagni, degli insegnanti e delle altre componenti scolastiche;
- saper adeguare il proprio comportamento alle esigenze dell'ambiente in cui ci si trova ad operare.

### **Socializzazione:**

- saper relazionare con gli altri rispettando le idee altrui ed esprimendo civilmente le proprie;
- essere disponibile alla collaborazione e all'aiuto;
- saper essere positivo e propositivo nel gruppo classe.

### **Su queste basi si tende a promuovere negli studenti:**

- La capacità di espressione e comunicazione;
- Lo sviluppo delle capacità logiche;
- Lo sviluppo della coscienza critica;
- La capacità di impostare corrette relazioni interpersonali;
- La capacità di interpretare la realtà sociale;
- La capacità di esercitare i diritti e i doveri della cittadinanza democratica;
- La capacità di orientarsi nella costruzione di una identità professionale;
- La capacità di comprendere i fenomeni naturali;
- La capacità di procedere con metodo scientifico;
- La capacità di collaborare in attività di équipe;
- Lo sviluppo armonico della corporeità.

## **1.4 PECUP: PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE**

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Il percorso del nostro Istituto si articola in un'area di istruzione generale comune e nelle seguenti aree di indirizzo: Amministrazione finanza e marketing, Turismo, Sistemi informativi aziendali e Relazioni internazionali per il Marketing, che sarà avviato dal prossimo anno scolastico.

I risultati di apprendimento sono in linea con le linee guida nazionali e comprendono altresì l'articolazione in competenze, abilità e conoscenze dei risultati di apprendimento, anche con riferimento al Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (European Qualifications Framework- EQF).

**L'area di istruzione generale** ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

**Le aree di indirizzo** hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

**Le attività e gli insegnamenti relativi a “Cittadinanza e Costituzione”**, di cui all’art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008 n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169, coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico sociale e giuridico-economico.

**I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale** consentono agli studenti di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all’università, al sistema dell’istruzione e formazione tecnica superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l’accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

### **Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi**

A conclusione dei percorsi gli studenti – attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia – sono in grado di:

1. agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
2. utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente;
3. padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
4. riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
5. stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
6. utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
7. individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
8. riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
9. collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
10. utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
11. padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
12. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
13. utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative

- e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
14. cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
  15. saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
  16. essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

## **2. PROFILO PROFESSIONALE**

### **2.1 CARATTERI SPECIFICI DELL'INDIRIZZO TURISMO**

Il corso di studi mira a formare diplomati in grado di:

- ◆ svolgere analisi di medio livello del mercato turistico;
- ◆ individuare risorse turistiche da valorizzare;
- ◆ pianificare una corretta utilizzazione turistica del territorio; coordinare campagne pubblicitarie per la promozione del prodotto turistico;
- ◆ programmare, creare e gestire agenzie di viaggio e turismo;
- ◆ coordinare le attività di animazione;
- ◆ utilizzare i mezzi informatici ai fini della ricerca, della elaborazione dei dati, nell'avvio e gestione di attività turistiche.

Nell'attività lavorativa il diplomato è in grado di comunicare in tre lingue straniere in forma scritta e orale ed è capace di gestire le relazioni interpersonali in forma adeguata.

A conclusione del corso di studi, il perito turistico consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati:

#### **CONOSCENZE**

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà avere:

- adeguata cultura generale e discrete capacità linguistico-espressive e logico interpretative
- conoscenze sistematiche delle caratteristiche del fenomeno turistico
- adeguata conoscenza storico-geografica e giuridica volta a fornire gli strumenti operativi in ambito lavorativo
- conoscenza dei rapporti fra azienda e ambiente in cui opera.

## COMPETENZE

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà possedere:

- competenze di marketing: osservare il fenomeno turistico, rilevare la domanda e le aspettative dell'utenza;
- competenze di progettazione: definire obiettivi, individuare le risorse e valutare i risultati;
- competenze relazionali: interagire con gli utenti, orientare la scelta, fornire assistenza, gestire gruppi;
- competenze di comunicazione: essere in grado di rapportarsi con l'utente utilizzando le lingue straniere studiate nel quinquennio;
- competenze di documentazione: raccogliere, predisporre e fornire materiale di documentazione, con l'utilizzo di strumenti informatici.

## CAPACITÀ

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà essere in grado di:

- interpretare in modo sistemico strutture e dinamiche del contesto in cui opera
- analizzare situazioni e rappresentarle con modelli funzionali ai problemi ed alle risorse tecniche disponibili
- operare per obiettivi e progetti e documentare adeguatamente il proprio lavoro
- individuare strategie risolutive ricercando ed assumendo le opportune informazioni
- valutare l'efficacia delle soluzioni adottate ed individuare gli interventi necessari
- comunicare efficacemente utilizzando appropriati linguaggi tecnici
- partecipare al lavoro organizzativo, individualmente o in gruppo, accettando ed esercitando il coordinamento
- affrontare il cambiamento sapendo riconoscere le nuove istanze e ristrutturare le proprie conoscenze.

## 2.2 COMPETENZE IN USCITA:

### **Il futuro del diplomato:**

Il titolo di studio rilasciato è quello di Diplomato di Istituto Tecnico, Settore Economico, indirizzo Turismo.

### **Sbocchi professionali:**

Il diploma ottenuto qualifica per impieghi presso agenzie di viaggio, complessi alberghieri, villaggi turistici, della ristorazione, delle attività ricreative e culturali.

### **Prospettive:**

Il diploma consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria. Consente, inoltre, l'ammissione all'esame per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione di Accompagnatore turistico e di Guida turistica e, dopo due anni di lavoro nel settore, a quello di

## **2.3 MONOENNIO FINALE**

### **Competenze comunicative:**

- Autonomia di comprensione e di interpretazione dei testi;
- Acquisire la coscienza della dimensione storica della lingua e della letteratura Italiana;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento culturale;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

### **Competenze operative:**

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali, essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- Capacità di pianificare il percorso personale di vita e mettere in atto strategie volte al raggiungimento dei propri obiettivi.

### 3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

#### 3.1 PROFILO DELLA CLASSE

Caratteristica	Numero
Alunni provenienti dalla IV B TURISMO	24
Alunni ripetenti	\
Alunni non frequentanti ripetenti	\
Totale alunni frequentanti	24

La classe è composta da 24 alunni, di cui 16 ragazze e 8 ragazzi.

L'anno scolastico, sia nella parte attuata in presenza, sia in quella in modalità on-line, si è svolto con serenità, non ci sono state difficoltà relazionali di rilievo né tra il gruppo dei pari, né tra il gruppo classe e i docenti.

Facendo proprie le linee-guida del PTOF dell'Istituto, tutti i docenti hanno adottato uno stile di *insegnamento/apprendimento costruttivista*, avente come riferimento la *centralità* dello studente e la *personalizzazione* dei percorsi formativi rispettosi degli stili cognitivi e dei ritmi di apprendimento degli alunni. I docenti hanno sempre utilizzato metodologie fondate sul dialogo e sul coinvolgimento attivo degli studenti e strategie didattiche tese al superamento delle difficoltà di apprendimento finalizzate all'acquisizione di capacità meta-cognitive ed alla creazione di un contesto di *apprendimento collaborativo*, atto a sviluppare nei giovani un *pensiero creativo e divergente* ed avente, come obiettivo generale del processo formativo, *l'educazione alla Convivenza civile*, con particolare riguardo alla socializzazione ed alla correttezza dei rapporti interpersonali improntati all'*empatia* ed al rispetto dell'altro, e l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro e nell'odierna società complessa, pluralistica e multiculturale.

Le programmazioni, organizzate in unità di apprendimento, sono state svolte in coerenza con le linee programmatiche di inizio anno scolastico, anche se adattate nei tempi in funzione del ritmo di assimilazione/apprendimento e delle necessarie pause determinate dalla partecipazione di gruppi di alunni o dell'intera classe alle molteplici attività didattiche e formative promosse dalla scuola o da altri enti. Tale percorso è stato interrotto a partire dal 4 marzo, data in cui a causa dell'emergenza sanitaria sono state sospese le attività didattiche in presenza e avviate quelle in modalità on-line. Fino al 4 marzo, non sono mancati momenti di pausa finalizzati al necessario recupero e potenziamento.

Le verifiche hanno permesso, attraverso il confronto e la discussione degli argomenti oggetto di studio, di affinare l'approccio metodologico alle diverse discipline e di sviluppare il pensiero critico. Le valutazioni sono state espresse tenendo conto del livello di partenza di ciascun alunno, dell'interesse, della partecipazione all'attività didattica, dell'impegno profuso, della conoscenza dei singoli argomenti, della correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico, dei progressi registrati, della coerenza e della responsabilità di comportamento. Il lavoro scolastico è stato svolto regolarmente. L'anno scolastico è stato suddiviso in due periodi: primo e secondo quadrimestre.

Le famiglie sono state incontrate oltre che in ore antimeridiane (due mensili) in un incontro pomeridiano a dicembre, il previsto secondo incontro da tenersi ad aprile, non è stato effettuato a causa dell'emergenza sanitaria causata dal Covid - 19. L'informazione sul percorso didattico ed educativo dei loro figli, tuttavia, è stata sempre costante e puntuale, anche durante l'emergenza sono stati attivati canali di comunicazione tempestivi: le famiglie delle/dei ragazze/i con difficoltà sono state contattate via telefono e via mail. Le lezioni sono state realizzate all'interno dell'aula ed in altri spazi, quali i laboratori e la palestra e durante l'emergenza attraverso la didattica a distanza. Durante il triennio numerose esperienze formative hanno rappresentato preziose occasioni di arricchimento intellettuale.

Esclusi pochi casi, il gruppo degli studenti risulta abbastanza omogeneo in un'ottica di crescita e di acquisizione di abilità, conoscenze e competenze.

L'intensità maggiore o minore dell'impegno, oltre che dalla presenza di lacune pregresse e di difficoltà oggettive riscontrate in alcuni allievi, spesso poco fiduciosi nelle proprie potenzialità, ha rappresentato la linea di demarcazione fra le diverse fasce di rendimento, differenziando nettamente la natura dei risultati raggiunti individualmente in ciascuna disciplina.

In classe è presente un alunno disabile che beneficia di sostegno didattico e segue una programmazione curricolare. Vista la documentazione clinica ed in coerenza con il PEI, si consiglia durante l'esame la presenza del docente di sostegno in qualità di assistente per l'autonomia didattica e la comunicazione. Si richiede altresì la possibilità per l'alunno di svolgere l'esame per primo, indipendentemente dal sorteggio della lettera effettuato.

La classe, conseguentemente, risulta suddivisa in tre fasce:

- nella prima, c'è un gruppo di allievi il cui impegno è risultato assiduo e sistematico; essi si sono avvalsi di un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo, acquisendo linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza, dimostrando capacità di rielaborazione personale; forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando curiosità ed interesse in tutti gli ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana; taluni alunni hanno raggiunto, in termini di competenza, livelli di preparazione buoni e ottimi e sono in grado di rielaborare le conoscenze acquisite dimostrando di essere in grado di effettuare collegamenti pluridisciplinari;
- nella seconda fascia, leggermente più numerosa della prima, ci sono quegli allievi che nel corso del triennio hanno cercato di impegnarsi acquisendo conoscenze più che essenziali, lavorando con impegno e senso di responsabilità; in termini di competenze, sanno confrontare e collegare gli argomenti studiati in ambito disciplinare, con alcuni riferimenti pluridisciplinari, espongono con adeguata padronanza di linguaggio;
- gli alunni di terza fascia, pochi, a causa di lacune pregresse e di difficoltà nel metodo di studio o per la discontinuità nell'applicazione, presentano una situazione di rendimento mediamente appena accettabile, sia nella padronanza delle conoscenze disciplinari di base, che nelle capacità rielaborative ed espositive.

### **3.2 PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE**

Le famiglie hanno sempre mostrato un adeguato interesse per il miglioramento culturale dei propri figlioli. Hanno partecipato agli incontri scuola-famiglia e/o ai ricevimenti dei docenti.

### **3.3 ATTIVITÀ DIDATTICA A DISTANZA**

A partire dal 9 marzo 2020 le attività didattiche in presenza sono state sospese con Dpcm del 9/3/2020. A seguito della sospensione in presenza delle attività, è stato dato avvio alla didattica a distanza attraverso l'uso della piattaforma Google suite for education consigliata dall'Istituto. Le lezioni a distanza hanno consentito di mantenere vivo ed attivo il rapporto con le/gli studentesse/i e le loro famiglie e di proseguire nella costruzione del dialogo educativo e formativo. Le attività didattiche hanno previsto l'alternarsi di ore di lezione in videoconferenza, seguite da attività asincrone attraverso la predisposizione di materiale di studio (video, documenti, questionari) nella classe virtuale classroom. La partecipazione alle attività è stata ampia e abbastanza costante, tranne che per un gruppo ristrettissimo di alunne/i.

Per le attività di didattica a distanza è stato elaborato un nuovo orario che ha visto alternarsi in maniera equilibrata le attività sincrone a quelle asincrone.

I docenti, inoltre, nella consapevolezza che la lezione frontale non è in grado di operare un coinvolgimento pieno delle/gli alunne/i, hanno potenziato le metodologie didattiche centrate sullo studente. Sono state, pertanto, proposte attività laboratoriali, incentivate le competenze digitali, proposte attività creative, di riflessione e argomentazione. Tutte le attività di didattica a distanza, inoltre, sono state puntualmente documentate nella sezione "materiali didattici" del registro elettronico. Le/i docenti hanno utilizzato piattaforme digitali quali Axios, Google suite, Reedoc e per le comunicazioni in tempo reale whatsapp.

La frequenza alle lezioni on- line delle alunne e degli alunni è stata complessivamente abbastanza regolare.

L'attività didattica è risultata efficace, in quanto quasi tutte/i le/gli alunne/i si sono connesse/i alle video lezioni, permettendo a tutte/i le/i docenti di svolgere il proprio lavoro con serenità. Attraverso la didattica a distanza tutte/i le/i docenti hanno costruito un dialogo proficuo con le/gli studentesse/i. Tale dialogo è stato di fondamentale importanza, non solo per continuare a confrontarsi con le sfide della conoscenza e per mantenere con costanza nel tempo un rapporto personale e didattico importante per la crescita dei nostri allievi, ma anche per supportare ciascuna/o in un momento così difficile per la vita di tutte/i. Per quanto attiene alla valutazione degli apprendimenti delle attività in modalità delle attività didattiche in presenza, si è tenuto conto delle linee guida sulla valutazione deliberate dal collegio dei docenti nella seduta del 22/04/2020 e successiva integrazione del 22 maggio 2020.

<b>3.4 CONTINUITÀ DIDATTICA DEI DOCENTI NEL CORSO DEL TRIENNIO</b>	<b>Sì</b>	<b>No</b>
Lingua e Lettere Italiane	X	
Storia ed Educazione Civica	X	
Inglese	X	
Spagnolo	X	
Matematica e Laboratorio		X
Discipline Turistiche Aziendali		X
Diritto e Legislazione Turistica		X
Geografia Turistica	X	
Arte e Territorio	X	
Francese	X	
Lingua e Cultura Tedesca		X
Scienze Motorie		X
Religione	X	

## **4. PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE**

### **4.1 DEFINIZIONE DELLE METODOLOGIE DIDATTICHE**

Le metodologie adottate sono state legate all'obiettivo da raggiungere, al contenuto da trasmettere, alla specificità degli alunni posti al centro del processo educativo, per renderli protagonisti e partecipi della propria formazione. Sono state utilizzate le seguenti metodologie:

- LEZIONE FRONTALE
- LEZIONE PARTECIPATA
- PROBLEM SOLVING
- COOPERATIVE LEARNING
- DEBATE
- SIMULAZIONE
- DIDATTICA A DISTANZA
- ATTIVITÀ ASINCRONE IN CLASSROOM

### **4.2. STRUMENTI UTILIZZATI**

Il libro di testo, dispense degli insegnanti, riviste specializzate, vocabolari, codice civile, tributario, amministrativo e leggi speciali, audio – video, lavagna di ardesia e luminosa; software didattico, rete internet, video lezioni, questionari a risposta chiusa e aperta, documenti digitali, libri di testo digitali.

### **4.3. TIPOLOGIA DI VERIFICA**

- INTERROGAZIONE
- TRATTAZIONE DI ARGOMENTI
- COMPONENTO O PROBLEMA
- ESERCIZI
- ATTIVITA' DI RICERCA E APPROFONDIMENTO DISCIPLINARE
- SIMULAZIONI

#### 4.4. ATTIVITÀ DI RECUPERO EFFETTUATE IN ITINERE

Disciplina	Obiettivi	Attività (*)	Metodi	Strumenti	Verifiche
Diritto e Legislazione Turistica	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Arte e Territorio	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale.	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Discipline Turistiche Aziendali	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali
Spagnolo	Recupero e consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Orali Scritte
Inglese	Recupero carenze linguistiche	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Materiale proposto dall'insegnante	Orali Scritte
Italiano	Recupero e consolidamento delle conoscenze	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Scritte Orali
Matematica	Recupero e consolidamento delle conoscenze fondamentali	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali
Storia	Recupero e consolidamento delle conoscenze	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Tracce proposte dall'insegnante	Orali Scritte
Tedesco	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali
Francese	Consolidamento contenuti	A/B	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali
Geografia	Consolidamento contenuti	A/B/D	Studio individuale. Gruppi assistiti	Esercizi di revisione	Scritte Orali

A. Intervento singolo

B. Sospensione normale programmazione: approfondimento e ripasso

#### **4.5. INDICATORI GENERALI PER LA VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI**

- conseguimento degli obiettivi specifici di apprendimento delle singole discipline;
- capacità di applicare le conoscenze e di usare le competenze per risolvere compiti e problemi;
- analisi, sintesi, rielaborazione critica dei saperi;
- linguaggio tecnico ed appropriato;
- capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità nei vari contesti;
- acquisizione di crediti formativi;
- recupero debiti formativi;
- comportamento responsabile ed autonomo.

#### 4.6. TABELLA DEI LIVELLI DI PROFITTO (TAB. A)

<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>CAPACITA'</b>	<b>LIVELLI DI COMP.</b>	<b>VOTO/10</b> corrispondenza in scala docimologica con i livelli di competenze raggiunti
Conoscenze complete, approfondite, esposizione fluida con lessico ricco ed appropriato.	Applica in modo autonomo e corretto le conoscenze anche a problemi complessi.	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo e critico situazioni complesse.	<b>Eccellente</b>	<b>10</b>
Conoscenze complete, con approfondimento autonomo, esposizione fluida con utilizzo di linguaggio specifico .	Applica in modo autonomo e corretto, anche a problemi complessi, le conoscenze.	Coglie le implicazioni, compie correlazioni esatte e analisi approfondite, rielaborazione corretta, completa e autonoma.	<b>Ottimo</b>	<b>9</b>
Conoscenze complete, qualche approfondimento autonomo, esposizione fluida con proprietà linguistica	Applica autonomamente le conoscenze, anche a problemi più complessi, in modo corretto.	Coglie le implicazioni, compie correlazioni con imprecisioni; rielaborazione corretta.	<b>Buono</b>	<b>8</b>
Conoscenze complete, quando guidato sa approfondire, esposizione corretta con proprietà linguistica .	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni.	Coglie le implicazioni, compie analisi complete e coerenti.	<b>Discreto</b>	<b>7</b>

Conoscenze complete, ma non approfondite, esposizione semplice, ma corretta.	Applica autonomamente e correttamente le conoscenze minime.	Coglie il significato, fornisce una corretta interpretazione delle informazioni più semplici, è in grado di analizzare e gestire situazioni di tipo elementare.	<b>Sufficiente</b>	<b>6</b>
Conoscenze superficiali, improprietà di linguaggio.	Applica le minime conoscenze, con qualche errore.	Analisi parziali, sintesi imprecise.	<b>Mediocre</b>	<b>5</b>
Conoscenze carenti, con errori ed espressioni improprie .	Applica le conoscenze minime solo se guidato	Errori, analisi e sintesi parziali	<b>Insufficiente</b>	<b>4</b>
Conoscenze frammentarie e gravemente lacunose.	Applica le conoscenze minime solo se guidato ma con gravi errori.	Compie analisi errate, non sintetizza, commette errori.	<b>Gravemente insufficiente</b>	<b>3</b>
Gravemente errate, espressione sconnessa. Rifiuto della verifica e della valutazione anche a seguito di assenza alle verifiche programmate previste dai piani di lavoro dei docenti .	Non sa cosa fare.	Non riesce ad analizzare (non capisce).	<b>Negativo/ del tutto negativo</b>	<b>1-2</b>

## 7 PROGETTI

### 5.1 ATTIVITÀ CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI

Durata (h)	Denominazione	N°. alunni Partecip.	Curriculare/ Extracurric.	Tipologia attività
<b>9 ore</b>	<b>ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO</b>	<b>4</b>	Extracurricolare	Analisi dell’Offerta formativa delle Università del Territorio: UNIBA: Facoltà di Lingue
<b>5 ore</b>	<b>SALONE DELLO STUDENTE</b>	<b>Tutte/i</b>	Curricolare	Fiera del Levante
<b>6 ore</b>	<b>FESTIVAL DEL DIRITTO</b>	<b>Tutte/i</b>	Extracurricolare	SEMINARIO
<b>4 ore</b>	<b>FRIDAY FOR FUTURE</b>		Extracurricolare	Marcia e successiva riflessione in classe
<b>180 ore</b>	<b>PCTO EX ALTERNANZA SCUOLA LAVORO: “MENTOR ANGELS VOLONTARIATO”</b>	<b>21</b>	Curricolari ed extracurricolari	Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento
<b>2 ore</b>	<b>BAMPCINEMA</b>	<b>Tutte/i</b>	Curricolare	Visione del Film “La capa gira”
<b>20 ore</b>	<b>PON ECDL</b>	<b>8</b>	Extracurricolare	Attività progettuali

<b>8 ore</b>	<b>Lezioni di storia</b>	<b>Tutte/i</b>	Curriculare	Seminari
<b>4 ore</b>	<b>Teatro Traetta</b>	<b>Tutte/i</b>	Curriculare	Visione degli spettacoli “L’alloggio segreto” di Anna Frank e “Il Gabbiano di A. Cechov

## 10 PROVA DI SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

La simulazione del colloquio è stata fissata per il giorno 5 giugno 2020 alle ore 8.30. Il consiglio di classe ha deliberato di esaminare tre alunne/i della classe, una/o per ciascuna fascia di profitto, secondo le nuove modalità stabilite dalla ordinanza ministeriale n.10 del 16 maggio 2020: saranno preparati materiali afferenti ai seguenti cinque nuclei tematici:

1. Il viaggio
2. La crisi
3. La comunicazione e il mondo globale
4. Il mediaturismo
5. L’uomo e l’ambiente

Il colloquio per ciascun candidato, suddiviso in cinque fasi (discussione sugli elaborati, discussione del testo di Italiano, nodo trasversale, presentazione PCTO, Educazione alla Cittadinanza) avrà la durata di 60 minuti circa.

## 11 UNITÀ DI APPRENDIMENTO

<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>6. IL VIAGGIO</b> <b>7. LA CRISI</b> <b>8. LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b> <b>9. IL MEDIATURISMO</b> <b>10. L’UOMO E L’AMBIENTE</b>
<b>Prodotti</b>	Simulazione del colloquio di esame attraverso la stesura di una scaletta in cui sono compresi tutti i contenuti delle discipline di esame.

## UNITA' DI APPRENDIMENTO

### *Competenze mirate Comuni/cittadinanza Professionali*

#### COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE

- Leggere e comprendere testi di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, artistici, storici, giuridici ed economici.

#### COMPETENZA MULTILINGUISTICA

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi. Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti professionali al livello B1-B2 del quadro comune europeo delle lingue (QCER)

#### COMPETENZA DIGITALE

- Utilizzare e produrre testi multimediali
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari

#### COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITA' DI IMPARARE AD IMPARARE

- Individuare collegamenti e relazioni
- Acquisire e interpretare l'informazione
- Organizzare il proprio apprendimento utilizzando varie forme e modalità di informazione e formazione anche in relazione al lavoro/progetto da svolgere e ai tempi a disposizione

#### COMPETENZA IMPRENDITORIALE

- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Saper tradurre le idee in azione. Saper pianificare il progetto per raggiungere gli obiettivi, trovare soluzioni creative e assumersi la responsabilità degli esiti

#### COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario locale, nazionale ed europeo.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale. –
- Saper utilizzare la cultura personale e il senso di identità e appartenenza per cogliere le diversità delle espressioni culturali.
- Potenziare la capacità estetica tramite l'autoespressione artistica e la partecipazione alla vita culturale della città.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale.

#### COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA

- Sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane.
- Utilizzare modelli matematici di pensiero e presentazione.
- Spiegare il mondo che ci circonda usando le conoscenze e le metodologie per identificare le problematiche.

#### COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA

- Agire da cittadini responsabili.
- Partecipare pienamente alla vita civica e sociale.
- Conseguire un interesse comune o pubblico impegnandosi efficacemente con gli altri.

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Produrre testi corretti e coerenti adeguati alla diverse situazioni comunicative	Strutture e funzioni testuali
Produrre testi scritti di vario tipo anche con registri formali e linguaggi specifici	Varietà dei testi e dei registri linguistici
Individuare funzione, scopo e struttura dei testi	Funzione, scopo e struttura testi
Utilizzare strumenti di comunicazione e applicazioni informatiche nelle attività di studio, di ricerca e di presentazione	Software, browser, motori di ricerca
Ricavare da fonti diverse (scritte, internet...), informazioni utili per i propri scopi	Metodologie e strumenti di ricerca dell'informazione: bibliografie, schedari, dizionari, indici, motori di ricerca, testimonianze, collezioni private di abiti d'epoca
Confrontare le informazioni provenienti da fonti diverse, selezionarle criticamente in base all'attendibilità, alla funzione, al proprio scopo	Metodologie e strumenti di organizzazione delle informazioni: sintesi, scalette, tabelle
Collegare le nuove informazioni con quelle pregresse	
Utilizzare strategie di autocorrezione	Strategie di autoregolazione e organizzazione del tempo, delle priorità, delle risorse
Utilizzare browser per ricerca semplice ed avanzata	Valenza metodologica della tecnologia informatica; strumenti informatici e di office automation; procedure di formattazione legate alle immagini, al testo e alla grafica; procedure e automatismi per la gestione di testi e grafica su più pagine.

UNITA' DI APPRENDIMENTO			
PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI			
1) NUCLEO TEMATICO: IL VIAGGIO			
DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
STORIA	Emigrazione	1) Comprendere le condizioni economiche e le caratteristiche della mentalità europea nell'Europa di fine secolo. 2) Conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione	PRIMO QUADRIMESTRE

		industriale. 3) Riconoscere le motivazioni economiche, politiche e sociali dei fenomeni migratori.	
INGLESE	Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accommodation Types of holidays Travel and tourism careers	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). <b>COMPETENZE SPECIFICHE</b> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - effettuare comparazioni	PRIMO QUADRIMESTRE
SPAGNOLO	- Andalucía: Sevilla, Córdoba y Granada; - El camino de Santiago; - Madrid; - Las dos Castillas; - Barcelona y su modernismo; - La comunidad Valenciana; - Las islas Baleares; - Las islas Canarias. - Tradiciones y culturas de Hispanoamérica; - Las civilizaciones precolombinas; - Argentina; - El Caribe.	<b>Comprensione orale e scritta</b> Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti. <b>Produzione orale e scritta</b> Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni	PRIMO QUADRIMESTRE

		<p>linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</p>	
FRANCESE	Les entreprises touristiques et les types d'hébergement.	<p>-conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia;</p> <p>-conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi;</p> <p>-fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati;</p> <p>-utilizzare il linguaggio settoriale relativo al turismo.</p>	PRIMO QUADRIMESTRE
TEDESCO	<p>Auf Geschäftsreise</p> <p>Büroalltag: Ein Besuch beim Kunden ; Tischreservierung</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Kundenbesuch und Vertreterbericht</p> <p>Grammatik und Wortschatz : Participio passato ; Il caso genitivo ; Frasi ed espressioni tipiche durante un incontro d'affari e al ristorante</p> <p>Aus der Presse: Geschäftsfrauen reisen anders</p> <p>Tourismus: Eine</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

	Speisekarte ; Ein Geschäftsessen im Restaurant	Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;  <b>Riflessione sulla lingua</b>  Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;  Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e tedesco).	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	La programmazione dei viaggi.  La destinazione e la costruzione di un itinerario.  Prenotazione on line dei viaggi. On line travel agency	Comprensione ed uso di linguaggi complessi anche multi-mediali. Padronanza dei linguaggi disciplinari.  Sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali.  Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.  Riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.	PRIMO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	La programmazione lineare (La programmazione dei viaggi)  La destinazione e la costruzione di un itinerario. Prenotazione online dei viaggi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	La tutela del turista/consumatore	documenti normativi;  utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento;	

		argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista	
GEOGRAFIA	<p>Stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali.</p> <p>Riconoscere e localizzare i principali elementi caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei.</p> <p>Progettare, documentare e presentare un prodotto turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il viaggio dipende da alcuni fattori: accessibilità, attrattive, situazione geopolitica.</li> <li>• la scelta del mezzo di trasporto. Il trasporto aereo e marittimo.</li> <li>• Le strutture ricettive</li> <li>• I flussi turistici nel mondo: turismo interno ed internazionale;</li> <li>• I principali spazi turistici;</li> <li>• I viaggi nel mondo: le risorse turistiche naturali e culturali degli Stati oggetto di studio.</li> <li>• la costruzione di un itinerario turistico</li> </ul>	
ARTE E TERRITORIO	<p>Il mito dell'<i>ailleurs</i>: i <b>Postimpressionisti</b> in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici;</p> <p>Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il <b>Surrealismo</b>;</p> <p>Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell'<b>Espressionismo astratto</b>.</p>	<p>Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale; cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo delle forme artistiche, con particolare riferimento ai fenomeni socio-culturali del XX secolo e del presente.</p>	
SCIENZE MOTORIE	<p>Allenamento cardio-vascolare prolungato e costante nel tempo in regime aerobico</p>	<p>1. Conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità.</p> <p>2. Saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali.</p>	<p>PRIMO QUADRIMESTRE</p>

<b>2) NUCLEO TEMATICO: LA CRISI</b>			
<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE ATTIVATE</b>	<b>TEMPI</b>
ITALIANO	DECADENTISMO LUIGI PIRANDELLO ITALO SVEVO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.</li> <li>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</li> <li>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</li> <li>4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.</li> </ol>	PRIMO QUADRIMESTRE
STORIA	IL PRIMO CONFLITTO MONDIALE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificare la catena degli eventi che portarono allo scoppio della prima guerra mondiale.</li> <li>2) Saper comprendere le contraddizioni della società russa zarista.</li> </ol>	PRIMO QUADRIMESTRE
INGLESE	J. Kerouac, <i>On the Road</i>	<p>P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE

SPAGNOLO	<p>La Reconquista;  - Los Borbones;  - La guerra civil y el franquismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività. particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE
FRANCESE	Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail	<p>-saper scrivere il proprio CV con annessa lettera di presentazione;</p> <p>-conoscere le principali espressioni relative alla</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

		<p>microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero;</p> <p>-ricavare informazioni da attività di ascolto;</p> <p>-cogliere e riassumere le informazioni principali di un annuncio o di un testo relativo al linguaggio settoriale.</p>	
TEDESCO	<p><b><u>Das Unternehmen</u></b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Eine Betriebsbesichtigung</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Rechtsformen von Unternehmen ; Einladung zu Firmeneröffnung</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b> Pronomi e frasi relative ; Futuro ; Reparti di un'azienda ; Organizzazione di un'azienda</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Gino Rossi eröffnet einen neuen Laden in Deutschland ; Erfinder des Döners für Lebenswerk geehrt</p> <p><b>Tourismus:</b> Hotels im Vergleich</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi,</p>	PRIMO QUADRIMESTRE

		<p>mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e tedesco).</p>	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Pianificazione strategica e programmazione. La contabilità dei costi. Il piano di marketing.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</li> <li>2. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</li> <li>3. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>4. Riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> <li>5. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> </ol>	PRIMO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	<p>Il diagramma di redditività</p> <p>(Pianificazione strategica e programmazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e</li> </ul>	PRIMO QUADRIMESTRE

	La contabilità dei costi. Il piano di Marketing)	<p>procedure di calcolo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Argomentare</li> </ul>	
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	FINANZIAMENTI NEL SETTORE TURISTICO	Essere in grado di individuare i principi regolatori dell'attività finanziaria dello Stato in particolare nel turismo;  analizzare situazioni di carattere economico e sue relazioni con il territorio	
GEOGRAFIA	Stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo	Fattori che limitano i flussi turistici: conflitti religiosi, etnici, situazione geopolitica, rischio di attentati;  Aree geografiche interessate da conflitti etnici e religiosi Asia meridionale, Unione Indiana e Africa subsahariana, America latina	
ARTE E TERRITORIO	<p>La crisi della spiritualità nel Seicento: <b>Caravaggio e il Barocco;</b></p> <p>La crisi dell'ideale classico: <b>tra Neoclassicismo e Romanticismo;</b></p> <p>La crisi dell'arte all'avvento della fotografia: <b>Courbet e il Realismo;</b></p> <p>La crisi dell'uomo moderno nel XX secolo: le <b>Avanguardie Storiche.</b></p>	Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte estetiche di un singolo o di un'intera società, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.	
SCIENZE MOTORIE	CRISI DEI RAPPORTI INTERPERSONALI E	Conoscere i propri limiti e le personali potenzialità.	PRIMO QUADRIMESTRE

	PERSONALI IN ETA' ADOLESCENZIALE		
--	----------------------------------	--	--

**3)NUCLEO TEMATICO: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE**

<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE ATTIVATE</b>	<b>TEMPI</b>
ITALIANO	GABRIELE D'ANNUNZIO FUTURISMO	1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale. 2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario. 3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto. 4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	FASCISMO NAZISMO	1) Saper comprendere le mosse compiute da Mussolini e le fasi della politica economica. 2) Saper comprendere il significato di "spazio vitale" e le cause che portarono al nazismo. 3) Saper comprendere il legame tra il crollo della Borsa di New York e la crisi economica mondiale.	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	Tourism promotion	P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

		<p>livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	
SPAGNOLO	<p>Las cuatro lenguas oficiales de España</p> <p>- Spanglish.</p>	<p>padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre</li> </ul>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

		<p>strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p> <p>utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	
FRANCESE	Le marketing du tourisme et la communication.	<p>-conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e misto;</p> <p>-fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati;</p> <p>-conoscere le principali caratteristiche di un prodotto turistico;</p> <p>-ricavare informazioni da attività di ascolto.</p>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
TEDESCO	<p><b><u>Marketing und Werbung</u></b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Produktpräsentation auf der Messe</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Rundschreiben und Werbebriefe</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b> Declinazione dell'aggettivo ; Pronomi riflessivi ; <i>aber, sondern</i> ; Pubblicità, descrizione di prodotti</p> <p><b>Aus der Presse:</b></p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della</p>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

	Eventmanagement seiner Hand  Tourismus: Hotelangebote	au comunicazione;  Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;  Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;  <b>Riflessione sulla lingua</b>  Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;  Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e tedesco).	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Il catalogo. Gli eventi. La comunicazione nell'impresa turistica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> <li>2. Sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali.</li> </ol>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	Problemi di scelta in condizioni di incertezza e con effetti immediati  (Il catalogo. Gli eventi. La comunicazione nell'impresa turistica.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE	UNIONE EUROPEA	Riconoscere il progressivo superamento e condizionamento della	

TURISTICA		sovranità nazionale a favore di una organizzazione sovranazionale a livello europeo	
GEOGRAFIA	<p>Analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo;</p> <p>Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I Paesi in cui si parla l'inglese, lingua del mondo globale: USA, Egitto, Kenya, Unione Indiana, Australia.</li> <li>• Cause ed effetti della globalizzazione nel campo turistico;</li> <li>• L'accessibilità attraverso il web</li> <li>• Le strutture ricettive che non rappresentano l'identità culturale del luogo in cui sorgono( Le grandi catene alberghiere e i villaggi turistici)</li> <li>• Il mercato turistico oggi e nel passato;</li> <li>• Le nuove tendenze del mercato turistico.</li> </ul> <p>Le nuove frontiere del turismo: l'Asia, l'Africa e l'Oceania</p>	
ARTE E TERRITORIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Un nuovo linguaggio comunicativo nell'arte: <b>Dada e il ready made di Marcel Duchamp;</b></li> <li>2) Arte e comunicazione di massa: la <b>Pop Art;</b></li> <li>3) <b>Arte concettuale</b> e nuovi orizzonti del messaggio</li> </ol>	<p>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.</p>	

	<p>artistico;</p> <p>L'arte nell'era della globalizzazione:  <b>l'happening e la body art; le provocazioni di Marina Abramovic.</b></p>		
SCIENZE MOTORIE	<p>IL COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE</p> <p>LA COMUNICAZIONE NON VERBALE TRA SOGGETTI CON ETNIE DIVERSE</p>	<p>1. Saper rispettare le regole e l'avversario.</p> <p>2. Saper organizzare e lavorare in un team.</p> <p>3. Sviluppare la socialità e il senso civico.</p>	PRIMO\SECONDO QUADRIMESTRE

#### 4) NUCLEO TEMATICO: IL MEDIATURISMO

DISCIPLINE COINVOLTE	CONTENUTI	COMPETENZE ATTIVATE	TEMPI
ITALIANO	<p>LUIGI PIRANDELLO</p> <p>NEOREALISMO</p>	<p>1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.</p> <p>2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.</p> <p>3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.</p> <p>4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione.</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	<p>I LUOGHI DELLA MEMORIA</p>	<p>Saper comprendere i fenomeni migratori e il loro evolversi nei diversi secoli.</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	<p>Tourism marketing</p>	<p>P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali</p>	SECONDO QUADRIMESTRE

		<p>relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>	
SPAGNOLO	<p>La organización turística: agencias mayoristas, minoristas, mixtas;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los perfiles profesionales del sector turístico;</li> <li>- Los diferentes tipos de turismo;</li> <li>- Los alojamientos turísticos;</li> <li>- Los medios de transporte;</li> <li>- Las compañías de bajo coste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività.</li> </ul> <p>particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> </ul>	<p>SECONDO QUADRIMESTRE</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>	
FRANCESE	Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique et le publipostage.	<p>comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità ;</p> <p>-scrivere una mail di prenotazione di un pacchetto viaggi e di richiesta di documentazione;</p> <p>-scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto;</p> <p>-conoscere il lessico relativo al settore turistico</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
TEDESCO	<p><b>Die Bewerbung</b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Ein Vorstellungsgespräche</p> <p><b>Fachtexte und Korrespondenz:</b> Bewerbung mit Lebenslauf</p> <p><b>Grammatik und Wortschatz :</b></p> <p>I verbi con preposizione</p> <p>La declinazione dell'aggettivo attributivo</p> <p>Job-Beruf-Arbeit</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Wer hat noch Feierabend? Die 50 beliebsten Berufe</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della</p>	SECONDO QUADRIMESTRE

	<p>deutschen Schulabgänger</p> <p><b>Tourismus:</b> Ein Hotel sucht Mitarbeiter</p>	<p>comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese)</p>	
<p>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</p>	<p>Marketing turistico</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</li> <li>2. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio cul-turale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</li> </ol> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>	<p>SECONDO QUADRIMESTRE</p>
<p>MATEMATICA</p>	<p>Problemi di scelta in condizioni di incertezza e con effetti immediati (Marketing turistico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e</li> </ul>	<p>SECONDO QUADRIMESTRE</p>

		<p>procedure di calcolo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Argomentare</li> </ul>	
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	FINANZIAMENTI NEL SETTORE TURISTICO	<p>Essere in grado di individuare i principi regolatori dell'attività finanziaria dello Stato in particolare nel turismo;</p> <p>analizzare situazioni di carattere economico e sue relazioni con il territorio</p>	
GEOGRAFIA	<p>Riconoscere i cambiamenti del mercato turistico.</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche ed obiettivi del mediaturismo;</li> <li>• Gli USA: scenario di numerosi film hollywoodiani</li> </ul>	
ARTE E TERRITORIO	<p>1) <b>Salvador Dalì</b> tra arte, cinema e culto di sé: Casa Dalì;</p> <p>2) Moulin Rouge e la <b>Parigi della Belle Epoque</b>;</p> <p>Arte e documentario: <b>Pino Pascali, l'Arte povera</b> e il Museo di Polignano.</p>	<p>Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà e alla interconnessione tra le arti nel mondo contemporaneo.</p>	
SCIENZE MOTORIE	LO SPORT COME SCARICO DELLE TENSIONI EMOTIVE	<p>1. Conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità.</p> <p>2. Saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali.</p>	SECONDO QUADRIMESTRE

**5)NUCLEO TEMATICO: L'UOMO E L'AMBIENTE**

<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE ATTIVATE</b>	<b>TEMPI</b>
ITALIANO	GIOVANI PASCOLI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. praticare in forma autonoma e consapevole letture di testi di vari tipi;</li> <li>2. analizzare e interpretare i testi in relazione al contesto storico-culturale;</li> </ol>	SECONDO QUADRIMESTRE
STORIA	IL SECONDO CONFLITTO MONDIALE LA RESISTENZA LA NASCITA DELLA REPUBBLICA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saper comprendere i motivi che portarono l'Italia ad entrare nella seconda guerra mondiale</li> <li>2) Saper comprendere gli scopi del piano Marshall</li> <li>3) Saper comprendere la situazione dell'Italia nel secondo dopoguerra e i primi urgenti obiettivi del nuovo Governo</li> </ol>	SECONDO QUADRIMESTRE
INGLESE	Ecotourism Natural Parks in the USA	P 12 - Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo	SECONDO QUADRIMESTRE

		- effettuare comparazioni	
SPAGNOLO	- El territorio; - El clima; - El estado español.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</li> <li>• individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività. particolare per l'indirizzo <b>Turismo:</b></li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;  utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE
FRANCESE	le tourisme vert et le tourisme équitable	-conoscere le caratteristiche principali del turismo solidale e le Associazioni francesi che lo	SECONDO QUADRIMESTRE

		<p>promuovono ;</p> <p>-conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo;</p> <p>-fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati;</p> <p>-scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto.</p>	
TEDESCO	<p><b><u>Produkte anbieten</u></b></p> <p><b>Büroalltag:</b> Eine Firma bietet ihre Produkte an</p> <p><b>Fachtexte</b>                    <b>und</b></p> <p><b>Korrespondenz:</b> Das Angebot</p> <p><b>Grammatik</b>                    <b>und</b></p> <p><b>Wortschatz :</b>                Frasi</p> <p>secondarie condizionali con e senza <i>wenn</i> ; Verbi separabili e inseparabili ; Allegati</p> <p><b>Aus der Presse:</b> Handy-Tarife für Jugendliche ; Nachfrage bei Bio größer als Angebot</p> <p>Tourismus: Eine Tour durch Bamberg</p>	<p><b>Comprensione orale e scritta</b></p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p><b>Produzione orale e scritta</b></p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <p>Saper riflettere sulle strutture</p>	<p>SECONDO</p> <p>QUADRIMESTRE</p>

		<p>linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <p>Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</p>	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	TURISMO ECOSOSTENIBILE	<p>1. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>	SECONDO QUADRIMESTRE
MATEMATICA	Il problema delle scorte (Turismo ecosostenibile)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare dati e grafici</li> <li>• Costruire ed analizzare modelli</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Utilizzare tecniche e procedure di calcolo</li> <li>• Argomentare</li> </ul>	SECONDO QUADRIMESTRE
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	ART.9 COSTITUZIONE: TUTELA DEI BENI CULTURALI - PAESAGGISTICI - AMBIENTALI	Orientarsi nella normativa civilistica e pubblicistica; analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali, ambientali e paesaggistici	
GEOGRAFIA	Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale ed individuare strategie di sviluppo del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli effetti del turismo sull'ambiente e la società;</li> <li>• Turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Le Conferenze Internazionali;</li> <li>• L'OMT;</li> </ul>	

	integrato e sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le aree protette: i Parchi Nazionali degli Stati Uniti e dell’Africa Sub-Sahariana.</li> <li>• I siti dell’UNESCO nel mondo</li> </ul>	
ARTE E TERRITORIO	<p>1) Il giardino come sintesi del rapporto tra uomo e ambiente: <b>Versailles e Caserta;</b></p> <p>2) Un nuovo rapporto con la natura: <b>l’Impressionismo e la pittura en plein air;</b></p> <p>3) Gli interventi dell’uomo sull’ambiente: <b>architettura del Novecento dal Bauhaus all’architettura organica;</b></p> <p>Arte e ambiente: <b>graffitismo e riflessione sulla tutela del patrimonio artistico e ambientale.</b></p>	Analizzare l’immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	
SCIENZE MOTORIE	RICERCA DI SE STESSO TRAMITE UN MOVIMENTO CONSAPEVOLE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoscere i propri limiti e potenzialità.</li> <li>2. Prevenire gli infortuni.</li> <li>3. Sviluppare il concetto di salute.</li> </ol>	SECONDO QUADRIMESTRE

## 12 CITTADINANZA E COSTITUZIONE

## 8.1 ASPETTI GENERALI

Nella definizione dei programmi di insegnamento si è tenuto conto degli orientamenti espressi nel «Documento d'indirizzo per la sperimentazione dell'insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione"» presentato dal Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca il 4 marzo 2009, nonché delle Raccomandazioni dell'Unione Europea, circa l'educazione permanente e delle Raccomandazioni del Consiglio del 22 maggio 2018, relative alle competenze chiave per l'apprendimento permanente, dove si trovano ampi riferimenti alla cultura costituzionale, europea ed internazionale dei diritti umani e dove vengono indicati quali fondamentali "assi" della cittadinanza, la dignità della persona e i diritti umani, l'identità e l'appartenenza, l'alterità e la relazione, la partecipazione e l'azione.

In un mondo caratterizzato da sfide globali in continuo mutamento, **l'Educazione alla Cittadinanza** diventa fondamentale per promuovere il rispetto e la valorizzazione dell'altro, della diversità, della giustizia e dell'equità, dell'ambiente, in un'ottica di solidarietà e di responsabilità sociale.

Si chiede, pertanto, alle nuove generazioni di diventare protagonisti di azioni per il miglioramento del proprio futuro attraverso un percorso di cittadinanza e di conoscenza della Costituzione, la legge fondamentale del nostro Stato.

Nel nostra Istituzione Scolastica sono stati avviati nel corso del triennio diversi percorsi didattici multidisciplinari, per favorire l'acquisizione e il rafforzamento delle competenze di Cittadinanza e Costituzione. Lo studio ha coinvolto tutte le discipline, in particolar modo quelle giuridiche e storiche. Grande valenza è stata data al concetto di Cittadinanza, intesa come capacità di sentirsi **cittadini attivi**, che esercitano diritti inviolabili e rispettano i doveri inderogabili della società di cui fanno parte ad ogni livello, da quello familiare a quello scolastico, da quello regionale, a quello nazionale, da quello Europeo a quello mondiale, nella vita quotidiana, nello studio e nel contesto lavorativo.

### **GLI OBIETTIVI EDUCATIVI**

- ✓ Insegnare ai giovani come esercitare la democrazia nei limiti e nel rispetto delle regole comuni;
- ✓ Costruire nelle classi delle vere comunità di vita e di lavoro che sappiano costruire: identità personale, solidarietà collettiva, rispetto verso le persone, le cose l'ambiente e naturalmente verso se stessi.
- ✓ Promuovere l'accettazione dell'altro e la collaborazione;
- ✓ Promuovere la partecipazione attiva degli studenti in attività di volontariato, di tutela dell'ambiente, di competizione sportiva corretta, di educazione alla legalità.

## CONOSCENZE

Le conoscenze che tutti devono, quindi, acquisire alla fine del percorso di "Cittadinanza e Costituzione" in quanto necessarie per una solida democrazia, sono:

- a) l'iter didattico istituzionale, dall'atomo istituzionale nazionale (Comune) all' organismo istituzionale sovranazionale (Comunità Europea)
- b) i contenuti ed gli obiettivi di documenti: Costituzione della Repubblica italiana-Statuto dei lavoratori Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo- la Carta dei diritti dell'Ue e la Costituzione europea;
- c) gli obiettivi di Organismi Internazionali: Onu – Unesco ...
- d) conoscenza e comprensione dei diritti umani e dei valori democratici tra cui equità e giustizia
- e) conoscenza e comprensione delle norme sociali e norme giuridiche, regole fondamentali per una civile convivenza; rispetto delle persone; rispetto dell'ambiente; rispetto della legge come principio fondamentale di libertà ed uguaglianza ; devianze giovanili ; sostanze stupefacenti: effetti nocivi per i singoli e per la collettività ; Educazione stradale...
- f) conoscenza del valore storico con particolare attenzione all'approfondimento delle tre giornate celebrative dedicate alla Shoah, il 27 gennaio giornata in commemorazione delle vittime dell'olocausto, alle Foibe, il 10 febbraio giorno del ricordo in memoria delle vittime dei massacri e dell'esodo giuliano-dalmata , ed infine alla "Festa della Legalità", il 19 marzo in ricordo dell'uccisione di don Peppino Diana, giornata dell'impegno e della memoria.

## **COMPETENZE**

Per diventare cittadini attivi e responsabili gli studenti dovranno dimostrare di possedere le seguenti

competenze essenziali :

- competenze civiche (partecipazione alla società tramite azioni come il volontariato e l'intervento sulla politica pubblica attraverso il voto e il sistema delle petizioni, nonché partecipazione alla governance della scuola);
- competenze sociali (vivere e lavorare insieme agli altri, risolvere i conflitti);
- competenze di comunicazione (ascolto, comprensione e discussione);
- competenze interculturali (stabilire un dialogo interculturale e apprezzare le differenze culturali).

## **ATTIVITÀ SVOLTE NELL'AMBITO DELL' EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ**

### **“FESTIVAL DEL DIRITTO”**

“Il Festival Del Diritto” è una manifestazione organizzata dal Centro Studi Sapere Aude, associazione a carattere scientifico, che si occupa di promozione, sviluppo e diffusione della cultura del diritto. Quest'anno il tema ha riguardato il Diritto alla salute e attraverso dibattiti, spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche ed eventi musicali si è cercato di avvicinare la cittadinanza, e in modo particolare i giovani, al tema del Diritto alla Salute nella maniera più chiara e completa possibile.

La classe, in data 28.9.2019, ha partecipato nell'ambito della manifestazione, ad un incontro –dibattito su salute e fine vita dal titolo “Con dignità, fino alla fine?” cui ha partecipato il Sig. Beppino Englaro, alfiere della libertà di scelta nelle cure.

Successivamente, in classe si sono letti articoli di giornali di casi italiani recenti e meno ( DJ Fabo, Eluana Englaro e altri) e letti alcuni riferimenti normativi riguardante il DAT o Biotestamento.

### **“FRIDAY FOR FUTURE”**

Le/gli studentesse/i hanno partecipato alla marcia per l'ambiente che si è tenuta a Bari e hanno discusso in classe dell'art. 9 della Costituzione

### **“LEZIONI DI STORIA”**

Il 23 marzo del 1919, in piazza san Sepolcro a Milano, furono fondati i Fasci italiani di combattimento, il movimento politico capeggiato da Benito Mussolini. Nessuno ancora sapeva che quel movimento formato da un manipolo di reduci della prima guerra mondiale, si sarebbe, nel giro di pochi anni, trasformato in un regime totalitario.

Il progetto si articolerà in tre incontri:

1. Origini del fascismo ed esperienza storica. I fascismi in Europa.  
Relatore Prof. Martino Pasquale 28 gennaio 2020 ore 11.00
2. La shoah  
Relatrice Prof.ssa Recchia Luciani Romana 17 febbraio 2020 ore 9.00
3. Antifascismo, Resistenza, Costituzione  
Relatore Prof. Pappalardo Nando 6 aprile 2020 ore 11.00  
(A causa dell'emergenza sanitaria l'ultimo incontro non si è tenuto)

### **“Progetto BAMPCINEMA”**

L'Istituto V. Giordano ha partecipato al progetto **BAMPCINEMA un solo frame dallo Jonio all'Adriatico**, che ha coinvolto Puglia, Basilicata, Abruzzo e Molise da settembre a dicembre 2019.

Studenti, insegnanti ed esercenti cinematografici sono stati i destinatari di un percorso didattico che ha acceso i riflettori sulla necessità della formazione quale veicolo per la creazione del pubblico di domani, che abbia tutti gli strumenti per comprendere, approfondire e anche trasmettere l'esperienza dell'arte cinematografica. Perché di vera e propria esperienza si è trattato, da vivere nell'intimità ovattata della sala cinematografica, ognuno per sé ma insieme, in condivisione, in un luogo che diventa comunità, e nel caso specifico, aula didattica, ad ogni proiezione.

Il giorno 21/11/2019 la classe 5BTu ha partecipato alla proiezione del film “La capa gira”, ambientato a Bari che tratta il tema della criminalità legata al traffico di sigarette e droga, di Alessandro Piva della sezione “Cinema e territorio” del progetto. In tale occasione lo stesso regista è stato l'esperto che ha condotto gli studenti nella fase di approfondimento e discussione successiva alla visione del film, parlando loro anche del suo ultimo film “Santa subito”, premiato alla Festa del Cinema di Roma.

### **“LIMITI ALLA LIBERTÀ PERSONALE IN SEGUITO ALL'EMERGENZA COVID”**

Analisi dell'articolo 16 della Costituzione

## **9 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI ITALIANO DURANTE IL QUINTO ANNO**

Uda	Autore	Brani
<b>Il viaggio</b>	<b>Giuseppe Ungaretti</b>	<b>G. Ungaretti:</b> da <b>Allegria</b> : “Soldati” “Fratelli”, “Veglia”, “Sono una creatura”, “Fiumi”, “San Martino del Carso”, “Mattina”.
<b>La crisi</b>	<b>I. Svevo</b>	<b>I. Svevo:</b> 1) da <b>Una vita</b> : “le ali del gabbiano” 2) da <b>Senilità</b> : “la trasfigurazione di Angiolina” 3) da <b>La coscienza di Zeno</b> : “la morte del padre” – “la salute malata di Augusta” – “la profezia di una apocalisse cosmica”
<b>La comunicazione e il mondo globale</b>	<b>G. D’Annunzio</b> <b>Il Futurismo</b>	<b>G. D’Annunzio:</b> 1) da <b>Il piacere</b> : “un ritratto allo specchio Andrea Sperelli ed Elena Muti” 2) da <b>Le vergini delle rocce</b> : “il programma politico del Superuomo” 3) da Alcyone: “La pioggia nel pineto” <b>Futurismo:</b> 1) Manifesto del Futurismo 2) Manifesto tecnico della letteratura futurista 3) da <b>Zang tumb Tuum di F. Tommaso Marinetti</b> : “Bombardamento” 4) da <b>L’incendiario di A. Palazzeschi</b> : “E lasciatemi divertire”
<b>Il mediaturismo</b>	<b>L. Pirandello</b>	<b>L.Pirandello:</b> 1) da <b>Novelle per un anno</b> : “Il treno ha fischiato” 2) da <b>Il fu Mattia Pascal</b> : “la costruzione della nuova identità e la sua crisi” – “lo strappo nel cielo di carta” – “Non saprei proprio dire chi io sia” 3) da <b>Uno, nessuno e centomila</b> : “nessun nome”

<p><b>L'uomo e l'ambiente</b></p>	<p><b>G. Verga</b> <b>G. Pascoli</b></p>	<p><b>G. Verga:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) da <b>Vita dei campi</b> "Rosso Malpelo"</li> <li>2) "La lupa"</li> <li>3) da <b>I Malavoglia</b>: "I vinti e la fiumana del progresso"</li> <li>4) "il mondo arcaico e l'irruzione della storia"</li> <li>5) "i Malavoglia e la comunità del villaggio"</li> <li>6) "la conclusione del romanzo: l'addio al mondo premoderno"</li> <li>7) da <b>Novelle rusticane</b>: La roba</li> </ol> <p><b>G. Pascoli:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) da <b>Myricae</b>: "Arano"</li> <li>2) "X Agosto"</li> <li>3) "L'assiuolo"</li> <li>4) "Temporale"</li> <li>5) "Novembre"</li> <li>6) da <b>I canti di Castelvecchio</b>: "Il gelsomino notturno"</li> </ol>

**ELABORATO DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI**

**D.T. A.:** strategia aziendale, marketing e un quesito a scelta.

**Inglese:** itinerario o leaflet.

**10 PCTO - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO L.145\2018**

## MENTOR ANGELS VOLONTARIATO

Il progetto *Mentor Angels del Volontariato* è nato dalla collaborazione con la Fondazione Santi Medici Cosma e Damiano Onlus di Bitonto, soggetto ospitante, nell'ambito di una più ampia collaborazione con la Fondazione CON IL SUD, proponendosi di sollecitare l'impegno dei cittadini in attività di volontariato al Sud, capaci di generare utilità sociale, e rappresentare una marcia in più per i giovani alla ricerca di lavoro.

Il progetto ha realizzato esperienze di socializzazione e apprendimento di social skills attraverso la metodologia del Mentoring. Durante il percorso, gli studenti sono stati immersi in un contesto in cui grande importanza veniva attribuita alla capacità di lavorare in team, alla capacità di lavorare a contatto con soggetti a forte rischio di esclusione sociale, ponendo in grande risalto le doti di disponibilità, gentilezza, cortesia e pazienza, fondamentali anche per il percorso scolastico turistico che la classe ha intrapreso.

Il progetto ha mirato indirettamente ad un'autentica *educazione emotiva*, come esperienza profondamente rispettosa dell'umano, che non poteva che avvenire, infatti, se non attraverso la relazione.

In fase di progetto la stessa importanza in termini di ore era stata data alla formazione relativa al mondo del volontariato come parte integrante del terzo settore, nonché alla conoscenza delle norme che lo disciplinano, ma in fase di realizzazione, a seguito della L. 30 dicembre 2018 n.145, si è dovuta operare una rimodulazione delle suddette ore.

Gli alunni hanno partecipato ad incontri di formazione, gruppi di lavoro e di studio, attività di stage sulle seguenti aree tematiche:

- Identità e mission del volontariato
- Conoscere ed abitare il territorio
- Cenni sulla normativa in materia di enti no profit
- Laboratori sul "bene comune"
- Laboratori di progettazione di campagne di sensibilizzazione
- Laboratori di pianificazione economica, marketing e comunicazione aziendale
- Metodologie per ascolto e gestione di soggetti svantaggiati
- Death education e cure palliative

Nei vari interventi formativi sono state utilizzate metodologie attive con lavori di gruppo, laboratori esperienziali, analisi di caso, attività di debate e public speaking.

Tra le competenze attivate:

- competenze legate alla dimensione relazionale negli aspetti attitudinali (disponibilità a rapporti interpersonali, relazioni con l'altro bisognoso di attenzione, attitudine all'informazione, al servizio);
- sviluppo dell'osservazione, l'apprendimento e la ricerca al fine di coadiuvare i saperi formali derivanti dall'istruzione scolastica con i saperi derivanti dall'esperienza fatta nel mondo del lavoro;
- disponibilità e collaborazione nei lavori di gruppo;
- orientamento al "cliente";
- orientamento ai risultati, sviluppo della capacità di lavorare per progetto al fine di costruire qualcosa che sia frutto della propria creatività;
- disponibilità a misurarsi con i problemi per trovare soluzioni agli stessi.
- sensibilità e interesse per l'intercultura, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza.

- Nel triennio sono state svolte complessivamente 180 ore, come di seguito specificato.
- **Nell'anno scolastico 2017/2018:**
- 101 ore di formazione (89h presso il soggetto ospitante e 12h formazione sicurezza a scuola)
- 70 ore di stage (presso la Fondazione S. Medici: oratorio, mensa, centro diurno)
- **Nell'anno scolastico 2018/2019** i ragazzi hanno integrato il percorso iniziato con due incontri di 2 ore con una esperta del dipartimento di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni dell'Università degli Studi di Bari per capitalizzare l'esperienza svolta ed avere consapevolezza delle competenze trasversali e di cittadinanza acquisite durante il precedente anno di alternanza scuola lavoro.
- **Nell'anno scolastico 2019/2020** i ragazzi hanno concluso il percorso iniziato con tre incontri tenuti da una tutor della *Transizione scuola – lavoro* di Anpal Servizi Spa, così distribuiti:
- 2 ore - Politiche attive del lavoro
- 2 ore - Ricerca attiva del lavoro
- 1 ora - Relazione sull'esperienza svolta nell'ambito del PCTO

Per le/gli alunne/i le attività sono risultate davvero interessanti soprattutto al fine di conoscere le problematiche, ma anche le prospettive offerte dal mercato del lavoro nell'ambito del terzo settore

Durante le attività di stage, frequenti sono stati i contatti delle docenti tutor con le strutture ospitanti al fine di monitorare l'andamento del progetto.

Tutor del progetto sono state le docenti Lucrezia Napoli e Magno Francesca

## 11 PROGETTAZIONI DISCIPLINARI

### 1.1 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Perillo Rosanna
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Italiano

### COMPETENZE

- Saper parafrasare, riassumere, esporre ed argomentare per produrre testi di vario tipo
- Saper analizzare ed interpretare testi letterari
- Dimostrare consapevolezza della storicità della letteratura
- Collegare tematiche letterarie a fenomeni di contemporaneità

### ABILITA'

- Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo orale e scritto, riferite sia ai testi dell'ambito professionale sia più in generale alla vita sociale ed alla maturazione personale attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata

### CONOSCENZE

- Periodizzazioni d'impostazione storica con funzione introduttiva alla problematica letteraria
- Rapporto intellettuale-società
- Poetica degli autori più rappresentativi delle principali correnti letterarie del XIX e XX secolo con particolare riferimento alle opere più significative in prosa ed in versi
- Collegamenti con la letteratura europea

<b>UDA</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>1) Il viaggio: Giuseppe Ungaretti</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper leggere, comprendere e interpretare testi letterari
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i testi e la biografia col contesto storico	Cenni biografici, poetica, evoluzione del percorso poetico
Riconoscere la posizione del poeta a riguardo del repertorio poetico	Soldati”, ”Veglia”, ”I fiumi”, ”San Martino del Carso”,
Imparare a dialogare con le opere di un autore	Mattina”(Da Allegria);”Non gridate più”(Da Il dolore)
<b>2) La crisi</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Italo Svevo</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Operare confronti con altri autori
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici col contesto storico	Formazione e poetica
Operare confronti con altri autori	La “psicanalisi” e Freud, i tre romanzi
Cogliere i caratteri specifici del romanzo psicologico	“Le ali del gabbiano””La morte del padre”
<b>Denominazione</b>	<b>Il Decadentismo</b>
<b>Competenze</b>	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Origine e significato del termine “Decadentismo”
Operare confronti tra autori decadenti, naturalisti e	Rinnovamento contenutistico e formale delle loro

veristi	opere
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana di fine Ottocento in rapporto ai principali processi sociali, culturali politici e scientifici di riferimento	Poetiche dominanti e temi più frequenti Opere e maggiori esponenti
<b>3) La comunicazione e il mondo globale</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Gabriele D'Annunzio</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di D'Annunzio col contesto storico-politico e culturale di riferimento	Poetica: Estetismo, fase della bontà, mito del superuomo.
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari	"Il piacere"
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari toccati dall'autore Operare confronti con altri autori	La pioggia nel pineto"(da "Alcyone")
<b>Denominazione</b>	<b>Il Futurismo</b>
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà
	Saper analizzare e interpretare testi letterari
	Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico	Manifesto del Futurismo
Saper analizzare testi	Manifesto tecnico della letteratura futurista
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana di inizio Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento	Bombardamento da <i>Zang tumb tuum</i>
<b>4) Il mediaturismo</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Luigi Pirandello</b>

<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
	Operare confronti con altri autori	
	Saper analizzare e interpretare testi letterari	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Individuare nei testi le suggestioni provenienti da altri autori italiani		Peniero: relativismo psicologico, poetica dell'umorismo
Riconoscere gli aspetti innovativi di Pirandello		"Il fu Mattia Pascal", "Uno, nessuno e centomila", "
Utilizzare termini letterari e tecnici		Novelle, "Il treno ha fischiato"
<b>Neorealismo</b>		
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà		
Saper analizzare e interpretare testi letterari		
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico		La memorialistica del secondo dopoguerra
Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari		
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana del Novecento in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento		
<b>5) L'uomo e l'ambiente</b>		
<b>Giovanni Pascoli</b>		
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà		
Saper analizzare e interpretare testi letterari		
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Mettere in relazione i testi letterari e i dati biografici di Pascoli col contesto storico-politico e culturale di riferimento		La vita, la visione del mondo, l'ideologia politica, i temi della poesia pascoliana

Cogliere i caratteri specifici dei diversi generi letterari toccati dall'autore	Le raccolte poetiche: Myricae, I Canti di Castelvecchio
<b>Giovanni Verga</b>	
Padroneggiare la lingua italiana: esprimersi con chiarezza e proprietà	
Saper analizzare e interpretare testi letterari	
Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<p><b>LEGGERE:</b> Individuare temi e messaggi; Ricavare informazioni in maniera personale e critica; Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali</p> <p><b>SCRIVERE:</b> Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni;</p> <p><b>PRODURRE:</b> <u>analisi</u> testuale, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale.</p> <p><b>Competenze specifiche:</b> Saper individuare il quadro storico – economico e sociale dalla seconda metà dell'800 alla belle époque; saper riconoscere le ideologie e le filosofie dell'epoca; Saper riconoscere un testo verista</p>	<p><b>Scrittori europei nell'età del naturalismo:</b> G. Flaubert ed E. Zola; gli scrittori italiani nell'età del Verismo: L. Capuana e G. Verga. <b>Verga:</b> la vita, i romanzi preveristi e la svolta verista, poetica e tecnica narrativa del Verga verista. L'ideologia verghiana. Vita dei campi, il ciclo dei "Vinti": "I Malavoglia". Dalla prefazione: i vinti e la fiumana del progresso. Mastro Don Gesualdo</p>

### Criteri di valutazione e verifiche

Per la verifica degli apprendimenti sono state utilizzate verifiche sommative, esercitazioni semistrutturate o libere, parafrasi, analisi testuali, schemi, riassunti, interrogazioni e discussioni aperte. Le verifiche scritte sono state tre nel 1° quadrimestre, mentre nel secondo sono state adottate le linee guida approvate dal collegio dei docenti il 22 aprile 2020. Esse hanno sottolineato la necessità di coniugare due momenti valutativi entrambi importanti ovvero la valutazione sommativa e quella formativa, valutazioni che rappresentano un necessario momento di crescita e di autovalutazione per lo studente, nonché un feedback indispensabile nel suo processo di apprendimento. Puntualità nelle consegne, partecipazione, interesse, coinvolgimento, spirito di iniziativa nelle discussioni di gruppo, sono tutti elementi oggetto di una valutazione di tipo formativo necessariamente incardinata in quella di tipo sommativo.

La valutazione, secondo la normativa vigente, è in decimi. La scala di misurazione adottata è la seguente:

VOTO	GIUDIZIO	SIGNIFICATO del codice per il profitto
9-10	Ottimo	Conoscenze e competenze ampie ed approfondite
7-8	Discreto/Buono	Conoscenze e competenze adeguate/buone
6	Sufficiente	Conoscenze e competenze essenziali

5	Mediocre	Conoscenze e competenze superficiali
4	Insufficiente	Conoscenze e competenze frammentarie
3	Scarso	Nessuna conoscenza; nessuna competenza

## **STRUMENTI E METODI**

### **METODOLOGIA**

La lettura è stata considerata occasione di discussione e di confronto di ipotesi interpretative; i concetti generali sono emersi come sintesi, guidata dal docente, del materiale letto ed analizzato: le analisi ed i confronti fra i singoli testi hanno concorso ad istituire una rete di relazioni utili all'inquadramento delle varie tematiche nei rispettivi contesti storici. L'uso dei manuali non ha costituito l'elemento centrale dell'insegnamento, ma è servito per fornire riscontri ed integrazioni a quanto già elaborato sui testi originali. Le attività didattiche sono state svolte in funzione delle fasi di lavoro e delle opportunità offerte da ogni argomento: si sono alternate lettura e discussione in classe, lettura individuale e lezione frontale, intese come invito a costruire una sintesi conclusiva, attività laboratoriali in gruppo, cooperative learning, lezioni a distanza.

### **MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:**

1. Lezione frontale
2. Lavoro di gruppo
3. Libri di testo
4. Materiali informatici

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

- Baldi, Giusso, Razetti, Zaccaria **“La letteratura ieri, oggi, domani”** Pearson-Paravia, voll 3.1 -3.2

Bitonto, 12 maggio 2020

**LA DOCENTE**

Prof.ssa Rosanna Perillo

## 1.2 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Perillo Rosanna
<b>Classe</b>	V Tu B
<b>Materia</b>	Storia
<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Conoscere gli eventi principali della storia italiana ed europea</li><li>➤ Saper valutare criticamente</li><li>➤ Saper collocare nel tempo e nello spazio</li><li>➤ Individuare e comprendere le relazioni tra i fatti o i processi della storia</li><li>➤ Comprendere ed utilizzare in modo appropriato i concetti ed il lessico specifico della disciplina</li><li>➤ Utilizzare gli strumenti fondamentali del lavoro storico: fonti e testi storiografici</li></ul>	
<b>ABILITA'</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le abilità sviluppate ed acquisite sono di tipo comunicativo e di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice ed articolata. Gli alunni hanno acquisito e sviluppato capacità di tipo comunicativo, di analisi e di sintesi attraverso la presentazione degli argomenti in maniera semplice, ma organica.</li></ul>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analisi dell'evento storico in un'ottica critica</li><li>➤ Rapporto causa-effetto</li><li>➤ Visione articolata e coerente del fenomeno storico con attenzione agli aspetti socio-economici e cultural – politici</li></ul>	

<b>Uda</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>1) Il Viaggio</b>
	<b>L'Emigrazione</b>
<b>Competenze</b>	Saper utilizzare il linguaggio specifico anche ai fini di produzione di prove scritte
	Saper analizzare eventi storici attraverso schematizzazioni logiche e cronologie ordinate
	Saper esporre argomenti storici con precisione lessicale, chiarezza espositiva e coerenza argomentativa
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere la situazione politica e sociale italiana fra ' 800 e '900
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici italiani	
<b>2) La Crisi</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La prima guerra mondiale</b>
<b>Competenze</b>	Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica
	Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società
	Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il dibattito interno sull'intervento militare italiano
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi del conflitto mondiale
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	Conoscere le cause dell'intervento statunitense
<b>3) LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La Germania di Weimar</b>
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche
	Comprendere i motivi alla base della grave crisi economica tedesca dopo la

<b>Competenze</b>	prima guerra mondiale	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il significato del termine inflazione
	Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere i motivi del malcontento in Germania
	Saper distinguere fra le informazioni di tipo economico, sociale, politico	Conoscere le vicende della Repubblica di Weimar, della Lega di Spartaco
<b>Denominazione</b>	<b>La scalata del Fascismo e Mussolini al potere</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere le difficoltà e le vicende del dopoguerra in Italia
	Distinguere le cause dell'ascesa al potere del Fascismo	Conoscere le vicende che portarono alla nascita del PCI e del PNF
	Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici in Italia	Conoscere le vicende dai fasci di combattimento al delitto Matteotti
<b>Denominazione</b>	<b>Totalitarismi e democrazie</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere le conseguenze dei regimi totalitari sulla società	
	Comprendere il cambiamento economico, sociale e politico in senso sincronico e diacronico	
	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Distinguere fra cause e conseguenze dell'ascesa del fascismo	Conoscere la fascistizzazione dello Stato
	Distinguere fra cause e conseguenze della crisi del 1929	Conoscere le cause crisi del '29 e le misure prese da Roosevelt
<b>Denominazione</b>	<b>La Germania di Hitler- Democrazie e fascismi</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	Saper ricostruire le vicende interne della Germania	Conoscere il programma politico di Hitler e

	l'evolversi dei	
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	rapporti fra Italia e Germania	
Saper distinguere fra i motivi politici dell'alleanza tra Italia e Germania e le resistenze della popolazione	Conoscere le vicende che portarono Franco al potere in Spagna	
	Conoscere il contenuto del patto Molotov-Ribbentrop	
<b>4) IL MEDIATURISMO</b>		
<b>I luoghi della memoria</b>		
Comprendere l'impatto della propaganda sull'opinione pubblica		
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società		
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica		Conoscere i risvolti del razzismo
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati		Conoscere gli eventi del conflitto mondiale: la guerra contro gli uomini
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale		Conoscere il processo di distruzione del popolo ebraico in Europa durante il secondo conflitto mondiale
<b>5) L'UOMO E L'AMBIENTE</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>La seconda guerra mondiale</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere che i fenomeni storici sono spesso frutto dell'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Padroneggiare la terminologia storica		Conoscere il termine: non belligeranza
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati		Conoscere gli eventi bellici della Seconda guerra mondiale
		Conoscere il contenuto della carta atlantica e i motivi dell'intervento USA
<b>Denominazione</b>	<b>Il mondo si divide in due "blocchi"</b>	
<b>Competenze</b>	Comprendere i motivi alla base della guerra fredda	
	Comprendere il cambiamento economico, sociale e politico in senso sincronico e diacronico	

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere il contenuto dei trattati di pace
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere la nascita dell' ONU
Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici in Europa	Conoscere la nascita della NATO e del Patto di Varsavia
<b>La Nascita della Repubblica</b>	
Comprendere le conseguenze del conflitto sulla società	
Saper interpretare, sintetizzare e valutare i fatti storici	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Padroneggiare la terminologia storica	Conoscere le conseguenze della guerra sull'economia, la politica, la società
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati	Conoscere gli eventi che portarono alla nascita della Repubblica, della Costituzione e della democrazia
Saper ricostruire gli eventi della prima guerra mondiale	

## CRITERI DI VALUTAZIONE E VERIFICHE

Le procedure di verifica del processo di valutazione hanno mirato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi, privilegiando l'acquisizione di un corretto approccio ai problemi. Gli strumenti di verifica sono stati: l'interrogazione, il questionario, ma è stato dato ampio spazio ai momenti di discussione, al fine di cogliere, sia a livello individuale, sia a livello collettivo, le conoscenze e le abilità acquisite. La valutazione globale è stata soprattutto correlata alle capacità di comprendere, stabilire relazioni, operare collegamenti, fare uso corretto dei fatti.

## STRUMENTI E METODI

### METODOLOGIA

La realizzazione degli obiettivi precedentemente citati si è basata su procedimenti di elaborazione delle conoscenze storiche e sulla capacità di usare gli elementi fondamentali di tali conoscenze, quali i fatti e il tempo.

### MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI:

1. Lezione frontale
2. Libro di testo
3. Schemi e mappe concettuali
4. Schede di sintesi
5. Video lezioni
6. Attività in classe virtuale (classroom)

## TESTO DI RIFERIMENTO

- M. Onnis – L. Crippa: Nuovi Orizzonti, Loescher editore Torino, vol. 3°

Bitonto, 12 maggio 2020

La Docente

Prof.ssa Rosanna Perillo

68

### 1.3 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Annalisa Lapolla
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	INGLESE
<b>COMPETENZE</b>	
<p><b>Padroneggiare la lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere i punti salienti di una comunicazione su argomenti familiari e d'interessi personali;</li> <li>- comprendere le idee principali di semplici testi riguardanti il settore turistico;</li> <li>- saper prendere nota di ciò che si ascolta e saper riferire utilizzando le informazioni raccolte;</li> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati;</li> <li>- scrivere una semplice relazione dopo aver analizzato materiale scritto;</li> <li>- riassumere le informazioni generali di un testo;</li> <li>- effettuare comparazioni;</li> <li>- stabilire collegamenti trasversali indispensabili per individuare i contenuti professionalizzanti, concettualmente già assimilati per il tramite delle discipline tecniche e professionali</li> </ul>	
<b>ABILITA'</b>	
<p>Per le abilità ricettive dei testi scritti, i discenti sono stati messi in grado di individuare il destinatario, la struttura distinguere le parti, reperire le intenzioni del narratore, riassumere, esprimere opinioni, operare confronti, comprendere semplice corrispondenza commerciale.</p> <p>Per le capacità produttive orali sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• intervenire in semplici conversazioni</li> <li>• relazionare</li> <li>• esprimere opinioni.</li> </ul> <p>La produzione scritta ha sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• testi narrativi</li> <li>• testi argomentativi</li> <li>• lettura e comprensione di testi di attualità</li> </ul>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- lessico essenziale relativo all'ambito di specializzazione;</li> <li>- nozioni di civiltà;</li> <li>- contenuti specifici relativi al settore turistico</li> </ul>	

<b>UDA 1</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL VIAGGIO</b>
<b>Competenze</b>	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo effettuare comparazioni</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; potenziamento del lessico relativo alle varie tipologie di vacanze, tipi di vacanze, carriere nel turismo, trasporti, itinerari turistici, attrazioni turistiche presentare una relazione orale redigere itinerari turistici</p>	<p>Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accommodation Types of holidays: Package Holidays- Cultural and Heritage Tourism - Seaside Tourism - Spa Holidays - Sport Tourism – Educational Travel -Business Tourism Travel and tourism careers</p>
<b>UDA 2</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL MEDIATURISMO</b>
<b>Competenze</b>	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</li> <li>- scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto</li> <li>- riassumere le informazioni principali di un testo</li> <li>- ricavare informazioni da attività di ascolto</li> <li>- effettuare comparazioni</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale potenziamento del lessico relativo al marketing redigere una relazione scritta /brochure</p>	<p>Tourism marketing Tourism market segmentation The marketing mix Digital tourism marketing</p>
<b>UDA 3</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>LA CRISI</b>

<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). <b>COMPETENZE SPECIFICHE</b> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta	J. Kerouac, <i>On the Road</i>	
<b>UDA 4</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). <b>COMPETENZE SPECIFICHE</b> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale esprimere opinioni personali redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure	Tourism promotion	
<b>UDA 5</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>L'UOMO E L'AMBIENTE</b>	
<b>Competenze</b>	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). <b>COMPETENZE SPECIFICHE</b> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	

Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure	Ecotourism Natural Parks in the USA

La valutazione, con cadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

La valutazione, con cadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva
- Interesse particolare per la disciplina
- Partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina
- Approfondimento autonomo

I criteri di valutazione sono stati rapportati al grado di conseguimento delle competenze programmate, tenuto conto dei tempi di realizzazione, della situazione di partenza e delle eventuali modifiche “in itinere”, ivi comprese le attività di sostegno e recupero. Le verifiche e le relative valutazioni hanno accompagnato con regolarità tutta l’attività didattica. In particolare, sono state utilizzate forme di verifica del tipo:

riassunto orale e/o scritto di un testo;  
risposte a domande su di un testo proposto alla lettura e/o all’ascolto;  
attività di collegamento e di associazione;  
scelta, tra più proposte, della spiegazione che più si addice ad un termine, ad un’espressione;  
comprensione di testi di carattere tecnico;  
relazioni scritte e orali su testi analizzati e su argomenti studiati.

## STRUMENTI E METODI

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti:

<input type="checkbox"/> Libri di testo	<input type="checkbox"/> Lavagna
<input type="checkbox"/> Biblioteca scolastica	<input type="checkbox"/> Lavagna luminosa
<input type="checkbox"/> Fotocopie	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Elaboratore
<input type="checkbox"/> Materiale multimediale	

Si è fatto largo uso di una metodologia:

Si è fatto largo uso di una metodologia:

- fondata su un approccio motivante in grado di mettere in atto l'intervento personale degli alunni nello svolgimento della lezione e renderli consapevolmente partecipi dell'appropriazione degli strumenti espressivi;
- che procede, dal punto di vista linguistico, da contesti globalmente significativi e calati in credibili situazioni di comunicazione;
- in grado di attivare la classe anche con attività di coppia e di gruppo;

- che consente di utilizzare al meglio i materiali didattici previsti (manuale scolastico) e materiali multimediali
- didattica a distanza (videolezioni su Google Meet), condivisione di materiali su Google Classroom

Nello specifico insegnamento, ci si è avvalsi di:

- Lezioni frontali
- Discussioni
- Lavori di gruppo
- Ricerche
- Relazioni
- Uso di software didattico
- Esercitazioni guidate – laboratorio
- Videolezioni

TESTI DI RIFERIMENTO:

Ilaria Piccioni, *Destination Tourism*, Editrice San Marco  
Liz Kilbey, Annie Cornfold, *Exam Toolkit*, Cambridge

**Bitonto, 14 maggio 2020**

**La Docente**

*Annalisa Lapolla*

## 1.4 PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	INTINI PAOLO	
<b>Classe</b>	V TU B	
<b>Materia</b>	<b>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</b>	
<b>COMPETENZE</b>		
La classe riesce, nel complesso, a risolvere situazioni pratiche e rielabora i contenuti appresi utilizzando un'appropriata terminologia tecnica		
<b>ABILITÀ</b>		
La classe è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la risoluzione di problemi		
<b>CONOSCENZE</b>		
La classe, nel corso dell'anno, si è dimostrata interessata verso la disciplina e ha partecipato in modo generalmente attivo. Ha acquisito conoscenze buone degli argomenti		
<b>UDA 1</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E PROGRAMMAZIONE</b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali , nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>UDA 2</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>LA CONTABILITA' DEI COSTI</b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere i costi fissi dai costi variabili.</li> <li>• Calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto.</li> <li>• Distinguere i costi diretti e indiretti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La contabilità analitica.</li> <li>• La differenza tra costi fissi , variabili e semivariabili.</li> <li>• Il concetto di centro di costo, i costi diretti e indiretti.</li> <li>• Il BEP.</li> <li>• La determinazione del prezzo nelle imprese</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare i metodi di ripartizione dei costi indiretti.</li> <li>• Determinare le diverse configurazioni di costo.</li> <li>• Determinare il prezzo di vendita applicando un mark-up.</li> <li>• Effettuare il BEP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• turistiche.</li> <li>• I metodi del direct costing, full costing revenue management.</li> </ul>
--	--

### UDA 3

<b>Denominazione</b>	<b>IL PIANO DI MARKETING</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</li> <li>• Contribuire a realizzare i piani di Marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.</li> <li>• Individuare i punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno.</li> <li>• Effettuare l'analisi SWOT.</li> <li>• Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing.</li> <li>• Individuare i concorrenti di mercato.</li> <li>• Elaborare il Marketing mix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La forma del piano di marketing.</li> <li>• La SWOT analysis.</li> <li>• Le fasi della situazione interna.</li> <li>• Il controllo di marketing</li> </ul>

### UDA 4

<b>Denominazione</b>	<b>IL BUDGET</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere i budget delle vendite e dei costi generali di un'impresa del settore turistico.</li> <li>• Redigere il budget economico generale di un'impresa turistica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzione ed elaborazione del budget.</li> <li>• Budget degli investimenti e dei finanziamenti.</li> <li>• Budget economico</li> <li>• Il budget dei T.O.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare il budget economico di un pacchetto turistico di un T. O.</li> <li>• Calcolare e analizzare gli scostamenti globali e gli scostamenti elementari.</li> <li>• Redigere il budget delle camere e il budget del settore F&amp;B di una struttura ricettiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il controllo di budget.</li> <li>• Gli scostamenti globali ed elementari</li> </ul>
--	--

### UDA 5

<b>Denominazione</b>	<b>IL BUSINESS PLAN</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti.</li> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea.</li> <li>• Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale.</li> <li>• Effettuare lo studio di fattibilità di un progetto.</li> <li>• Redigere il piano di start-up</li> <li>• Elaborare il preventivo finanziario.</li> <li>• Redigere il preventivo economico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo sviluppo della business idea.</li> <li>• Lo studio di fattibilità.</li> <li>• Il piano di start-up</li> <li>• Il preventivo finanziario ed economico.</li> <li>• Le previsioni di vendita</li> </ul>

### UDA 6

<b>Denominazione</b>	<b>I VIAGGI ORGANIZZATI, IL CATALOGO E GLI EVENTI</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettare e presentare servizi o prodotti turistici.</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere le diverse parti di un catalogo.</li> <li>• Redigere preventivi economici a costi netti e lordi di viaggio da catalogo e a domanda.</li> <li>• Selezionare i luoghi in base alla tipologia dell'evento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La programmazione dei viaggi.</li> <li>• Gli elementi di un catalogo.</li> <li>• I prodotti turistici italiani.</li> <li>• L'evento.</li> <li>• La pianificazione dell'evento.</li> <li>• La promozione dell'evento.</li> <li>• Il viaggio incentive</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare un evento.</li> </ul>	
<b>UDA 7</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>IL MARKETING TERRITORIALE</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</li> <li>• Progettare , documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere il ruolo svolto dalla PA .</li> <li>• Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblci e privati.</li> <li>• Creare e promuovere sui social network un semplice evento.</li> <li>• Analizzare e valutare un piano di marketing strategico turistico pubblico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I compiti della PA nel settore turistico.</li> <li>• Il marketing turistico pubblico.</li> <li>• Il marketing della destinazione turistica.</li> <li>• Gli eventi e gli educational tour.</li> </ul>

### **VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- prove a risposta sintetica e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversamente abili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

### **METODI E STRUMENTI**

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione video;
- creazione di collegamenti;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- pc ;
- siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;
-

## **TESTO DI RIFERIMENTO**

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO ED. SCUOLA & AZIENDA

Bari, 18 maggio 2020

Il docente  
*Prof. Paolo Intini*

### **11.1. PROGETTAZIONE DISCIPLINARE**

<b>Docente</b>	Minafra Rosalba
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	Lingua e cultura tedesca

### COMPETENZE

- Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti.
- Sistema fonetico e grammaticale di base, ortografia e punteggiatura. Lingua e civiltà tedesca relativa agli aspetti professionali più rilevanti.

### ABILITÀ

- Comprendere il senso e lo scopo essenziale di testi orali e scritti;
- Cogliere informazioni essenziali e parole chiave all'interno di testi di breve estensione, di interesse personale, quotidiano ma anche professionale;
- Riutilizzare il lessico per produrre semplici testi scritti e orali. Reperire informazioni in rete.

### CONOSCENZE

- Comprendere il senso e lo scopo essenziale di testi orali e scritti.
- Cogliere informazioni essenziali e parole chiave all'interno di testi di breve estensione, di interesse personale quotidiano ma anche professionale.
- Riutilizzare il lessico per produrre semplici testi scritti e orali.
- Reperire informazioni in rete.

### UDA 1

<b>Denominazione</b>	IL VIAGGIO
<b>Competenze</b>	<p>competenze attese a livello di UDA:</p> <p>Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti</p> <p>Competenze specifiche:</p> <p>Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>

<p>Comprensione orale e scritta</p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta</p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p>Riflessione sulla lingua</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</li> </ul>	<p>Auf Geschäftsreise</p> <p>Büroalltag: Ein Besuch beim Kunden ; Tischreservierung</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Kundenbesuch und Vertreterbericht</p> <p>Grammatik und Wortschatz : Participio passato ; Il caso genitivo ; Frasi ed espressioni tipiche durante un incontro d'affari e al ristorante</p> <p>Aus der Presse: Geschäftsfrauen reisen anders</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismus: Eine Speisekarte ; Ein Geschäftsessen im Restaurant</li> </ul>
--	---

**UDA 2**

<b>Denominazione</b>	MEDIATURISMO
<b>Competenze</b>	<p>competenze attese a livello di UDA:</p> <p>utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti</p> <p>Competenze specifiche:</p> <p>Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>

<p>Comprensione orale e scritta</p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta</p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p>Riflessione sulla lingua</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</li> </ul>	<p><u>Die Bewerbung</u></p> <p>Büroalltag: Ein Vorstellungsgespräche</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Bewerbung mit Lebenslauf</p> <p>Grammatik und Wortschatz :</p> <p>I verbi con preposizione</p> <p>La declinazione dell'aggettivo attributivo</p> <p>Job-Beruf-Arbeit</p> <p>Aus der Presse: Wer hat noch Feierabend? Die 50 beliebsten Berufe deutschen Schulabgänger</p> <p>Tourismus: Ein Hotel sucht Mitarbeiter</p> <p><u>Einen Auftrag Bestätigen</u></p> <p>Büroalltag: Eine telefonische Auftragsbestätigung</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Die Auftragsbestätigung</p> <p>Grammatik und Wortschatz :</p> <p>Perfekt e Präteritum ; Verbi modali ; Abkürzungen</p> <p>Aus der Presse: Was ist ein E-Ticket?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismus: Eine Reservierungsbestätigung</li> </ul>
--	---

### UDA 3

<b>Denominazione</b>	LA CRISI
<b>Competenze</b>	<p>Competenze attese a livello di UDA:</p> <p>Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti</p> <p>Competenze specifiche:</p> <p>Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>

<p>Comprensione orale e scritta</p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta</p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p>Riflessione sulla lingua</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</li> </ul>	<p><u>Das Unternehmen</u></p> <p>Büroalltag: Eine Betriebsbesichtigung</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Rechtsformen von Unternehmen ; Einladung zu Firmeneröffnung</p> <p>Grammatik und Wortschatz : Pronomi e frasi relative ; Futuro ; Reparti di un'azienda ; Organizzazione di un'azienda</p> <p>Aus der Presse: Gino Rossi eröffnet einen neuen Laden in Deutschland ; Erfinder des Döners für Lebenswerk geehrt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismus: Hotels im Vergleich</li> </ul>
--	--

**UDA 4**

<b>Denominazione</b>	<b>La comunicazione e il mondo globale</b>
<b>Competenze</b>	<p>competenze attese a livello di UDA:</p> <p>utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti</p> <p>Competenze specifiche:</p> <p>Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>

<p>Comprensione orale e scritta</p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta</p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p>Riflessione sulla lingua</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</li> </ul>	<p><u>Marketing und Werbung</u></p> <p>Büroalltag: Produktpräsentation auf der Messe</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Rundschreiben und Werbebriefe</p> <p>Grammatik und Wortschatz : Declinazione dell'aggettivo ; Pronomi riflessivi ; <i>aber, sondern</i> ;</p> <p>Pubblicità, descrizione di prodotti</p> <p>Aus der Presse: Eventmanagement au seiner Hand</p> <p>Tourismus: Hotelangebote</p>
--	---

**UDA 5**

<b>Denominazione</b>	<b>L'uomo e l'ambiente</b>
<b>Competenze</b>	<p>competenze attese a livello di UDA:</p> <p>utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti</p> <p>Competenze specifiche:</p> <p>Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua</p>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>

<p>Comprensione orale e scritta</p> <p>Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione;</p> <p>Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori;</p> <p>Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta</p> <p>Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione;</p> <p>Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto;</p> <p>Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana;</p> <p>Riflessione sulla lingua</p> <p>Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</li> </ul>	<p><u>Produkte anbieten</u></p> <p>Büroalltag: Eine Firma bietet ihre Produkte an</p> <p>Fachtexte und Korrespondenz: Das Angebot</p> <p>Grammatik und Wortschatz : Frasi secondarie condizionali con e senza <i>wenn</i> ; Verbi separabili e inseparabili ; Allegati</p> <p>Aus der Presse: Handy-Tarife für Jugendliche ; Nachfrage bei Bio größer als Angebot</p> <p>Tourismus: Eine Tour durch Bamberg</p>
--	---

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

La valutazione si è basata su prove di comprensione e produzione scritta di lingua tedesca e prove di comprensione e produzione orale con particolare attenzione alla microlingua del settore turistico. Le modalità di verifica tradizionale sono state integrate da: elaborazioni di prodotti finali dell'unità di apprendimento; osservazione di contributi personali all'attività di gruppo osservazione del grado di collaborazione con gli altri, costanza nella frequenza, impegno regolare, partecipazione attiva; interesse per la disciplina; approfondimento autonomo.

## METODI E STRUMENTI

Approccio comunicativo ed interattivo; lezione frontale partecipata; discussioni; lavori di gruppo, *cooperative learning*; uso di sw didattico, relazioni guidate; schemi riepilogativi.

## TESTO DI RIFERIMENTO

Paola Bonelli, Rosanna Pavan, *HANDELSPLATZ, Deutsch für Beruf und Reisen*, Loescher Editore, 2019

Bitonto, 14 maggio 2020

La docente

*Prof.ssa Rosalba Minafra*

## 11.2. PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Napoli Michela
<b>Classe</b>	V tu B
<b>Materia</b>	Arte e territorio

### COMPETENZE

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse;
- interdisciplinarietà;
- saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà.

### ABILITÀ

- Leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche, iconografiche, stilistiche e relative alla committenza.
- Delineare la storia dell'arte italiana, dal Barocco ad oggi, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale.
- Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate.
- Inserire il manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento.
- Riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze storico-artistiche.
- Riconoscere l'evoluzione storica degli spazi urbani anche attraverso l'analisi delle tipologie edilizie.
- Riconoscere le categorie dei beni culturali in Italia e la loro distribuzione nel territorio.
- Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Riconoscere i rapporti tra arte e letteratura, storia e altri campi del sapere.
- Creare collegamenti tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, i messaggi visivi del presente e quotidiano.

### CONOSCENZE

- Concetto di bene culturale.
- Teorie interpretative dell'opera d'arte.
- Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dal Barocco ad oggi.
- Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dal Barocco ad oggi.

- Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.
- Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dalle origini all'età moderna.
- Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio.
- Collegamenti tra l'arte, la storia e la letteratura in Italia e nel mondo.
- Punti di contatto tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, visibile nel nostro presente e quotidiano.

### UDA 1 – IL VIAGGIO

**Denominazione** Il mito dell'*ailleurs*: i POSTIMPRESSIONISTI in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici

**Competenze**

- Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.
- Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale
- Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo.
- Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.

**Abilità**

**Conoscenze**

- Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.
- Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.
- Saper utilizzare la terminologia specifica.

- Cézanne e lo spazio;
- Van Gogh e il gesto;
- Gauguin e il colore;
- Munch e la deformazione della forma;
- Toulouse Lautrec, la linea e la scrittura.

**Denominazione** Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il SURREALISMO

**Competenze**

- Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.
- Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio e dell'Inconscio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche del primo Novecento.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvador Dalí;</li> <li>• René Magritte.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell'<u>ESPRESSIONISMO ASTRATTO</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale</li> <li>• Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo dell'arte americana del secondo dopoguerra.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jackson Pollock;</li> <li>• Mark Rothko;</li> <li>• Willem de Kooning.</li> </ul>

UDA 2 – IL MEDIATURISMO	
<b>Denominazione</b>	<b><u>SALVADOR DALÌ</u> tra arte, cinema e culto di sé: casa/museo Dalì</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell’opera d’arte, l’evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell’importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un’opera d’arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l’opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “La persistenza della memoria”;</li> <li>• “Destino”;</li> <li>• Casa/museo Dalì.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b><u>Moulin Rouge e la PARIGI DELLA BELLE EPOQUE</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell’opera d’arte, l’evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell’importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un’opera d’arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impressionismo e suoi artisti;</li> <li>• Postimpressionismo e suoi artisti.</li> </ul>

<p>l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	
<b>UDA 3 – LA CRISI</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi della spiritualità nel Seicento: <u>CARAVAGGIO E IL BAROCCO</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caravaggio selezione di opere;</li> <li>• Bernini selezione di opere.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi dell'ideale classico: <u>TRA NEOCLASSICISMO E ROMANTICISMO</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle</li> </ul>

	<p>scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jacques Louis David;</li> <li>• Antonio Canova;</li> <li>• Théodore Géricault;</li> <li>• Eugène Delacroix.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi dell'arte all'avvento della fotografia: <u>COURBET E IL REALISMO</u></b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nascita della fotografia:</li> <li>• Opere di Courbet.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>La crisi dell'uomo moderno nel XX secolo: le <u>AVANGUARDIE STORICHE</u></b>

<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati;</li> <li>• Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente;</li> <li>• Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espressionismo;</li> <li>• Cubismo;</li> <li>• Futurismo;</li> <li>• Der blaue Reiter e Astrattismo;</li> <li>• Dadaismo;</li> <li>• Metafisica;</li> <li>• Surrealismo.</li> </ul>	
<b>UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE</b>		
<i>Denominazione</i>	<b>Un nuovo linguaggio nell'arte: <u>DADA E IL READY MADE DI MARCEL DUCHAMP</u></b>	
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere e interpretare I cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confront fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confront tra aree geografiche e culturali diverse.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Dadaismo;</li> <li>• Il ready made: le fasi di creazione;</li> <li>• Opere di Duchamp;</li> <li>• Altri dadaisti.</li> </ul>	

	<p>l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	
<b>Denominazione</b>	<b>L'arte nell'era della globalizzazione: <u>POP ART, ARTE CONCETTUALE, HAPPENING, BODY ART, MARINA ABRAMOVIC</u></b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Riconoscere e interpretare I cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pop Art: Warhol, Lichtenstein, Oldenbourg;</li> <li>• Arte Concettuale: Kosuth, Manzoni</li> <li>• Marina Abramovic</li> <li>• Cenni ad altri artisti e correnti contemporanei.</li> </ul>
<b>UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>Un nuovo rapporto con la natura: l'<u>IMPRESSIONISMO</u> e la pittura en plein air</b>	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Édouard Manet;</li> <li>• Claude Monet;</li> <li>• Pierre Auguste Renoir;</li> <li>• Édgar Dégas.</li> </ul>
<b>Denominazione</b>	<b>Arte e ambiente: GRAFFITISMO e riflessione sulla tutela del patrimonio artistico e ambientale</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.</li> <li>• Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile.</li> <li>• Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</li> <li>• Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia specifica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banksy;</li> <li>• La tutela dell'ambiente e del patrimonio.</li> </ul>

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- schede di lettura di opere studiate e analisi di opere architettoniche, scultoree o pittoriche;
- prove a risposta sintetica e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

## METODI E STRUMENTI

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione immagini e primo *brainstorming* percettivo;
- principio di analisi delle immagini visualizzate e loro catalogazione in base alla loro funzione;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- eventuale compilazione di schede tecniche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- lim;
- pc e programmi di presentazione tipo Power Point;
- enciclopedie multimediali, siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;
- fotocopie;
- fotografie;
- una visita alla mostra multimediale *Van Gogh Alive – The Experience*.

## TESTI DI RIFERIMENTO

*Nuovo Arte tra noi 4. Dal Barocco all'Impressionismo*, di L. Beltrame, E. Demartini, L. Tonetti, ed. B. Mondadori;  
*Nuovo Arte tra noi 5. Dal Postimpressionismo a oggi*, di E. Demartini, C. Gatti, E. Villa, ed. B. Mondadori.

Bari, 12 maggio 2020

La docente

*Prof.ssa Michela Napoli*

### 113.PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>SASSANELLI MARILENA</b>
<b>Classe</b>	<b>V TU B</b>
<b>Materia</b>	<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b>

#### COMPETENZE

**A-**Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

**B-** Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;

**C-** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

**P1-**Leggere, riconoscere e interpretare:

**a)** le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico

**b)** i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica

**c)** i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra le aree geografiche e culturali diverse;

**P6-** Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;

**P8-** Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

#### ABILITA'

1. individuare le caratteristiche dei movimenti turistici internazionali;
2. riconoscere i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura;
3. definire il turismo sostenibile e responsabile;
4. analizzare proposte di eco-viaggi per favorire un turismo sostenibile e responsabile;
5. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;
6. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;
7. analizzare i caratteri salienti dei sistemi di trasporto più utilizzati a scopo turistico;
8. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;
9. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie;
10. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;
11. analizzare le tipologie climatiche dei continenti extraeuropei;
12. analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio
13. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;
14. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, video e guide;
15. saper organizzare un itinerario turistico.

## CONOSCENZE

- Il mercato turistico mondiale
- i fondamenti della geografia turistica mondiale: gli spazi turistici; le strutture ricettive; i trasporti aerei, marittimi;
- l'OMT
- l'importanza economica del turismo;
- i principali flussi e spazi turistici nel mondo;
- le trasformazioni operate dal turismo sull'ambiente e sulla popolazione;
- il turismo sostenibile e responsabile;
- le regioni turistiche dei continenti extraeuropei;
- morfologia, caratteri climatico-ambientali e risorse turistiche delle principali aree turistiche extraeuropee: America Settentrionale, America Centro-meridionale, Africa mediterranea, Africa subsahariana, Asia meridionale e sud-orientale, Oceania;
- elementi di storia, cultura, economia e politica di alcuni Stati dell'area turistica analizzata;
- risorse turistiche di alcuni Paesi dei continenti extraeuropei di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana, Stati Uniti, Messico, Brasile, Australia.

## UDA 1 Il viaggio

<i>Denominazione</i>	<b>RISORSE E FLUSSI TURISTICI NEL MONDO.</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di</li> </ul>

	<p>aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse(dimensione diacronica);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati per coglierne le ripercussioni sul fenomeno turistico;</li> <li>• Riconoscere i fenomeni socio-economici globali dell'impresa turistica;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> </ul>
--	--

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. individuare le caratteristiche dei movimenti internazionali;</li> <li>2. capire i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura;</li> <li>3. definire il turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>4. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;</li> <li>5. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le trasformazioni operate dal turismo sull'economia, il territorio e la popolazione;</li> <li>• il turismo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Le conferenze internazionali sul turismo sostenibile;</li> <li>• l'OMT;</li> <li>• le strutture ricettive e i trasporti;</li> <li>• i principali flussi e spazi turistici nel mondo.</li> </ul>

## UDA 2 La Crisi

<i>Denominazione</i>	<b>L'AFRICA.</b>
----------------------	------------------

<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse(dimensione diacronica);</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> <li>• Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici.</li> </ul>
-------------------	---

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
----------------	-------------------

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide;</li> <li>6. saper organizzare un itinerario turistico.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l'Africa mediterranea: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; risorse e flussi turistici.</li> <li>• l'Africa subsahariana: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici.</li> <li>• la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya.</li> </ul>
---	---

### UDA 3 LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<i>Denominazione</i>	<b>L'ASIA.</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse (dimensione diacronica);</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> <li>• Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici.</li> </ul>

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l'Asia in cenni: Il territorio; il clima e gli ambienti; l'idrografia.</li> <li>• l'Asia meridionale e sud-orientale: il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse turistiche e i flussi turistici.</li> <li>• la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Unione</li> </ul>

### UDA 4 Il mediaturismo

<b>Denominazione</b>	<b>L'AMERICA.</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse (dimensione diacronica);</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> <li>• Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici.</li> </ul>

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l'America Settentrionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici.</li> <li>• America Centro meridionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici;</li> <li>• la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Stati Uniti,</li> </ul>

### UDA 5 L'uomo e l'ambiente

<b>Denominazione</b>	<b>L'OCEANIA.</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse (dimensione diacronica);</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca;</li> <li>• Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile;</li> <li>• Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici.</li> </ul>

Abilità	Conoscenze
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;</li> <li>2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;</li> <li>3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;</li> <li>4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;</li> <li>5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Oceania:</b> Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; risorse e flussi turistici.</li> <li>● la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Australia</li> </ul>

**Con la DAD avviata all'inizio di marzo è stato necessario rimodulare i mezzi, i tempi e soprattutto la metodologia programmata all'inizio dell'anno scolastico.**

## VERIFICA E VALUTAZIONE

### VERIFICHE

Le verifiche sommative sono state finalizzate all'accertamento del raggiungimento delle competenze prefissate per le varie UDA. Ci si è avvalsi in particolare di:

- Prove scritte tradizionali
- Verifiche orali
- Sondaggi a dialogo
- Risposte durante le lezioni video e non
- Compiti assegnati
- Domande a risposta breve
- Elaborati di progetto individuali anche multimediali
- Esperienze pratiche individuali
- Verifiche orali effettuate mediante videolezioni in piccoli gruppi

Le competenze dunque sono state verificate attraverso verifiche scritte, orali e con la creazione di prodotti multimediali utilizzando gli strumenti a disposizione dell'allievo. Utili sono state anche discussioni aperte e guidate, analisi ed approfondimenti individuali e di gruppo. In linea con il concetto di valutazione formativa si è proceduto sempre alla correzione degli elaborati che è avvenuto in modo collettivo, ma anche individuale con restituzione del compito all'alunno, in ogni caso integrato da commenti e suggerimenti.

Nel corso dell'anno sono stati previsti: non meno di tre verifiche orali per quadrimestre.

## VALUTAZIONE

La valutazione, con scadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva durante le lezioni in classe o in videoconferenza
- Interesse particolare per la disciplina
- Puntualità nelle consegne
- Collaborazione
- Partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina
- Approfondimento autonomo

Le prove di verifica, che sono state adottate in funzione delle esigenze del percorso didattico, hanno consentito una **valutazione formativa** ed una **valutazione sommativa**.

La valutazione formativa ha determinato in itinere in quale misura gli alunni hanno conseguito le competenze prefissate ed eventualmente quali modifiche è stato necessario apportare alla programmazione elaborata all'inizio dell'anno.

La valutazione sommativa con scadenza quadrimestrale e finale ha esaminato i risultati conseguiti, i progressi compiuti sia nell'acquisizione dei contenuti che nel conseguimento delle competenze, l'impegno e la partecipazione dell'alunno.

## STRUMENTI

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Libri di testo</li><li>● Fotocopie</li><li>● Sintesi, schemi, schede, grafici, mappe concettuali</li><li>● Audiovisivi</li><li>● Materiale multimediale prodotto o condiviso da Youtube</li><li>● Piattaforme digitali per la didattica a distanza: axios, google classroom, g-suite google meet</li><li>● gruppi social: whatsapp</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Lavagna</li><li>● Carte geografiche murali; atlante;</li><li>● annuari statistici,</li><li>● fotografie, immagini;</li><li>● file audio e video</li><li>● depliantes, cataloghi .</li></ul> |
|--|---|

## METODI

La metodologia che nel corso dell'anno è stata adottata, è stata finalizzata all'acquisizione, da parte dell'alunno, della capacità di interpretare la complessità dell'organizzazione territoriale; essa inoltre ha permesso il conseguimento di competenze di tipo trasversale. L'iter metodologico quindi proposto, ha richiesto un approccio problematico che puntava all'acquisizione di un metodo di studio e di lavoro capace di fornire strumenti di osservazione, di analisi, di interpretazione, di orientamento e di reperimento di fonti di informazione. A tal fine sono stati organizzati percorsi che muovevano dalla lettura e dall'analisi di carte, di documenti e che hanno indotto l'alunno ad una partecipazione attiva, sviluppando in lui la sensibilità verso le diverse problematiche, abituandolo a formulare ipotesi, a verificarle, ad effettuare confronti e sintesi. Il percorso didattico si è basato dunque su un lavoro di progressivo ampliamento e approfondimento di conoscenze ed abilità, attraverso l'operatività dello studente, nel contesto di una didattica attiva.

In base a quanto detto nel corso dell'anno scolastico la metodologia si è estrinsecata, oltre che nella tradizionale lezione frontale in altre tecniche didattiche quali:

- metodi di coinvolgimento;
- lavori guidati e non, di analisi testuale per apprendere il lessico specifico e individuare i contenuti fondamentali;
- mappe concettuali;
- esercitazioni pratico-operative, individuali e di gruppo (lettura di carte e grafici, interpretazione di serie statistiche, ecc.);
- discussioni.

Dall'inizio di marzo, inoltre, con la DAD si è fatto uso di videolezioni, di piattaforme, di gruppi social, di nuove tecnologie digitali. Si sono utilizzate google-classroom per la condivisione di consegne e materiali e il registro elettronico, ma anche Whatsapp, per la diffusione degli argomenti svolti. Google-meet è stato utilizzato per spiegazioni, approfondimenti, verifiche orali e correzioni in plenum. Per quanto riguarda i materiali sono stati utilizzati oltre al testo in adozione, dispense, sintesi, schemi, schede, mappe concettuali, file audio e video, lezioni registrate, materiali prodotti dall'insegnante o condivisi da YouTube.

## TESTI DI RIFERIMENTO

### **“Nuovo Passaporto per il mondo”**

Autori: S. Bianchi - R. Kohler-S. Moroni- C. Vigolini

Ed. De Agostini

Bitonto, 12 maggio 2020

Il Docente

Marilena Sassanelli

#### 114. PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>Quadrato Maria</b>
<b>Classe</b>	<b>V Tu B</b>
<b>Materia</b>	<b>Matematica</b>
<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</li><li>• Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica</li><li>• Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni</li><li>• Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria</li><li>• Riconoscere il valore strumentale della matematica per lo studio di altre scienze e lo sviluppo tecnologico</li></ul>	
<b>ABILITA'</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Saper riconoscere e rappresentare grafici di funzione con il metodo analitico</li><li>• Rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite</li><li>• Valutare la congruenza dei risultati con i dati e le informazioni iniziali</li><li>• Capacità di applicare i modelli matematici noti a situazioni aziendali concrete</li><li>• Saper determinare le situazioni di massimo utile o di minimo costo per un'azienda</li></ul>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Elementi di geometria analitica.</li><li>• Ricerca Operativa.</li><li>• Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati (una variabile).</li><li>• Problemi di scelta in condizioni di certezza in due variabili: programmazione lineare</li><li>• Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti</li></ul>	

**UDA 1**

**Richiami di geometria analitica**  
**Ricerca operativa**

Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione

Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper riconoscere e rappresentare grafici di funzione con il metodo analitico</li> <li>• Saper costruire le differenti fasi di una ricerca</li> <li>• Conoscere le modalità con le quali il team che studia il problema aziendale definisce il modello matematico e con quali strumenti lo risolve.</li> <li>• Saper costruire le differenti fasi di una ricerca</li> <li>• Conoscere le modalità con le quali il team che studia il problema aziendale definisce il modello matematico e con quali strumenti lo risolve.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retta, parabola, iperbole equilatera.</li> <li>• Grafici delle funzioni</li> <li>• Origini della ricerca operativa e suo sviluppo</li> <li>• Fasi della ricerca operativa</li> <li>• Classificazione dei diversi problemi di scelta</li> <li>• Conoscere le origini della ricerca operativa ed il modo in cui si è sviluppata</li> <li>• Saper definire le fasi della ricerca operativa</li> <li>• Saper classificare i diversi problemi di scelta</li> </ul>

**UDA 2**

**Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati (una variabile)**  
**I problemi di scelta nel caso continuo**  
**Il problema delle scorte**  
**La scelta fra più alternative**

Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione

Abilità	Conoscenze
---------	------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper risolvere problemi di scelta quando la funzione obiettivo è lineare, quadratica o è una iperbole traslata, discutendo il grafico che formalizza il problema</li> <li>• Saper risolvere il problema delle scorte in forma semplificata, discutendo il grafico che rappresenta il problema</li> <li>• Saper risolvere problemi di natura economica avendo più alternative tra cui scegliere, discutendo il grafico che rappresenta il problema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il significato di funzione obiettivo, gli strumenti matematici che risolvono i problemi di scelta ad una sola o a due o più funzioni.</li> <li>• Conoscere il problema degli stock in magazzino, quali sono le ipotesi semplificatrici ed il conseguente modello semplificato che risolve il problema delle scorte.</li> <li>• Conoscere le procedure analitiche con le quali rappresentare graficamente rette, retta e parabola, le due parabole, retta e iperbole equilatera, espressione grafica delle funzioni economiche.</li> </ul>
--	--

### UDA 3

#### Problemi di scelta in condizioni di certezza in due o più variabili: programmazione lineare

Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni

Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni di primo grado in due variabili con il metodo grafico</li> <li>• Saper formalizzare e risolvere problemi di programmazione lineare in due variabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le tecniche per risolvere graficamente disequazioni di primo grado in due variabili, sistemi di disequazioni lineari in due variabili.</li> <li>• Comprendere il significato di linee di livello.</li> <li>• Comprendere il significato di problema di programmazione lineare.</li> <li>• Conoscere semplici procedimenti grafici di risoluzione di un problema di programmazione lineare in due variabili risolubili con metodo grafico</li> </ul>

### UDA 4

#### Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti

Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria  
 Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica inerente investimenti finanziari o investimenti industriali

Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper risolvere semplici problemi di matematica finanziaria</li> <li>• Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti finanziari</li> <li>• Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti industriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il criterio di preferenza assoluta ed il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti finanziari</li> <li>• Conoscere il costo iniziale, costo di manutenzione e valore residuo di un macchinario</li> <li>• Conoscere il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti industriali con uguale o differente durata.</li> </ul>

## VALUTAZIONE

Ai fini della valutazione, le varie prove sono state modulate secondo esercizi o quesiti a difficoltà variabile ai quali sono stati associati una o più unità di punteggio; la somma dei punteggi parziali ha costituito il voto conseguito. La somma dei punteggi relativi agli esercizi ed ai quesiti tesi all'accertamento del raggiungimento degli obiettivi minimi ha corrisposto alla sufficienza. Cimentandosi nella risoluzione di questioni più complesse è stato possibile raggiungere livelli superiori alla sufficienza. La griglia di valutazione utilizzata è conforme a quanto concordato nel dipartimento di matematica ed in linea con quanto inserito nel PTOF.

## STRUMENTI E METODI

I principali strumenti di lavoro utilizzati fino alla prima settimana di marzo, sono stati dispense e fotocopie fornite agli studenti, integrativi del libro di testo ed indispensabili sia per il lavoro in classe sia per lo svolgimento dei compiti assegnati a casa; la lavagna si è resa utile per affrontare diverse questioni dal punto di vista grafico.

Nel trattare i vari argomenti si è tenuto presente che la caratteristica fondamentale dell'attività matematica sta nel "porre e risolvere problemi", per cui l'insegnamento è stato condotto per problemi ed i vari concetti non sono stati proposti a priori ma sono risultati evidenti dall'analisi di varie situazioni. Si è proceduto mediante:

1. Lezione frontale indispensabile per introdurre ogni argomento cogliendone i nodi concettuali ed i nessi logici.
2. Lezione interattiva e dialogata finalizzata a:
  - tenere sveglia l'attenzione della classe verso l'argomento trattato;
  - promuovere approcci intuitivi alle situazioni in esame;
  - consentire confronti tra differenti proposte di soluzione;

3. Esercitazioni inerenti vari concetti affrontati nel corso delle lezioni tenute in classe.  
Inoltre la risoluzione di un congruo numero di esercizi, oltre a contribuire decisamente a rinforzare l'apprendimento, ha consentito allo studente di verificare e quindi acquisire stabilmente gli stessi concetti.  
L'attività svolta a partire dal 6 marzo è stata condotta con Didattica a distanza , mediante l'utilizzo di videolezioni con Google Meet e le piattaforme Google Classroom e Redooc.

**TESTI DI RIFERIMENTO: MATEMATICA .ROSSO- Vol 5 ZANICHELLI EDITORE**

BERGAMINI\_BAROZZI\_TRIFONE

**Bitonto, 15 maggio 2020**

**Il Docente**



## 11.5. PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Di Corrado Stefania
<b>Classe</b>	V tu B
<b>Materia</b>	Lingua e civiltà spagnole

### COMPETENZE

- consolidare la consapevolezza dei diritti e dei doveri dello studente nella società e nella scuola di oggi
- riflettere sulla propria lingua e su quella straniera (L2) in modo critico e comparativo-contrastivo
- considerare la lingua spagnola come veicolo di interazione culturale tra Paesi di diversa civiltà
- acquisire gli strumenti necessari per un confronto diretto tra la propria e le altre culture aprendosi alle culture altrui e promuovendo il senso di “solidarietà” e “tolleranza”
- sviluppare una buona “coscienza” e “conoscenza di se stessi” fino alla consapevolezza di una “coscienza civile”
- sviluppare le capacità di intuizione, analisi e sintesi e le capacità logico-espressive
- sviluppare e ampliare le capacità di comprendere, esprimere e comunicare degli alunni in armonia con le altre discipline
- sviluppare e ampliare le capacità di socializzazione, alla collaborazione, all’organizzazione di attività singole e di gruppo
- sviluppare capacità logiche e di valutazione personale ed il senso critico
- consolidare un metodo di studio autonomo
- riflettere sull’uso vivo e attuale della lingua.

### ABILITÀ

- interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale
  - utilizzare strategie compensative nell’interazione orale.
- comprensione e produzione:
- distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che lo caratterizzano;
  - produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi;
  - produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l’ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato
- vocabolario:
- utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

### CONOSCENZE

- aspetti comunicativi e socio-linguistici dell’interazione in relazione al contesto e agli interlocutori,
  - strategie compensative nell’interazione orale.
- comprensione e produzione:
- caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle del settore di indirizzo; fattori di coerenza e coesione del discorso;
  - strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riferiti in particolare al

proprio settore di indirizzo.

ammatica:

- strutture morfosintattiche adeguati al contesto comunicativo

Vocabolario:

- lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio e di lavoro;
- tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.

Civiltà:

- aspetti socio-culturali delle lingua spagnola e dei Paesi in cui è parlata.

### UDA 1 – IL VIAGGIO

*Denominazione*

**De viaje por España**

*Competenze*

- Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studi, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello di competenza A1/A2, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER);
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Saper produrre testi semplici su aspetti tipici della cultura e della civiltà spagnola

*Abilità*

*Conoscenze*

- Investigar y profundizar unos aspectos del territorio español y, especialmente, la historia, el patrimonio cultural y artístico y las tradiciones de los destinos turísticos más importantes

- Geografía de España
- Territorio, cultura, tradición, fiestas de algunas ciudades españolas.



<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti la sfera professionale</li> <li>• utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.</li> </ul> <p>comprensione e produzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che lo caratterizzano;</li> <li>• produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi;</li> <li>• produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato</li> <li>• .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Linguaggio settoriale;</li> <li>• “Le aziende turistiche”;</li> </ul>
<p><b>Contenuti</b></p> <p><i>La organización turística</i></p> <p><i>Perfiles profesionales del sector turístico</i></p> <p><i>Los diferentes tipos de turismo</i></p> <p><i>Los alojamientos turísticos</i></p> <p><i>Los medios de transporte</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencias mayoristas, minoristas, mixtas</li> <li>• El guía turístico, el guía acompañante, el tripulante de cabina de pasajeros</li> <li>• Turismo cultural, religioso, rural, deportivo, de sol y playa, de salud y belleza, gastronómico, folclórico.</li> <li>• Hotel spa, Resort, Casa rural, Balneario, Hostal, Motel, Pensión, Albergues y Paradores.</li> <li>• Tren, avión, barco y autobûs: ventajas y desventajas.</li> </ul>
<b>UDA 3 – LA CRISI</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Las grandes guerras</b>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare i nodi concettuali e i contenuti storici delle vicende che hanno portato la Spagna ad affrontare la situazione politica e sociale attuale.</li> </ul>

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper analizzare le cause e le conseguenze degli avvenimenti storici più significativi della Spagna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Reconquista</li> <li>La Guerra Civil</li> <li>El Franquismo</li> </ul>

#### UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<i>Denominazione</i>	<b>Diferentes idiomas</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere i tratti distintivi delle quattro lingue ufficiali in Spagna attraverso il confronto tra le differenti aree geografiche e culturali del paese.</li> <li>Conoscere le varianti della lingua spagnola nel continente americano.</li> </ul>

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper analizzare e interpretare messaggi scritti e orali nelle diverse varianti linguistiche;</li> <li>Saper riconoscere le peculiarità dell'ispanoamericano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Castellano;</li> <li>Gallego;</li> <li>Catalán;</li> <li>Vasco;</li> <li>Spanglish</li> </ul>

#### UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE

<i>Denominazione</i>	<b>La relación entre hombre y contexto</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere i tratti fondamentali fisici e politici del territorio spagnolo;</li> <li>Conoscere l'ordinamento politico del paese.</li> </ul>

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper mettere in relazione territorio e attività turistica;</li> <li>Saper individuare le differenze tra le diverse forme di governo (Spagna e Italia).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El territorio de España;</li> <li>El clima;</li> <li>El Estado español.</li> </ul>

### VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- prove a risposta sintetica e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

### METODI E STRUMENTI

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;

- visualizzazione video;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte,
- viaggio di istruzione a Barcellona.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- pc ;
- siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;

### **TESTO DI RIFERIMENTO**

*¡BUEN VIAJE! curso de español para el turismo, Laura Pierozzi, Zanichelli*

Bari, 15 maggio 2020

La docente

*Prof.ssa Stefania Di Corrado*

## 11.6. PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	DEL VESCOVO GIOVANNA
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	FRANCESE

### COMPETENZE

Comprendere il linguaggio turistico.

Comprendere e analizzare testi di civiltà, rispondere a questionari e eseguire esposizioni su argomenti noti.

Saper utilizzare e applicare le funzioni comunicative in contesti situazionali legati alla figura professionale.

Saper utilizzare e applicare gli elementi linguistici fondamentali (strutture morfologiche, lessico, elementi fonetici).

Comprendere messaggi orali in francese riguardanti il mondo del lavoro.

Comprendere e produrre testi che introducono terminologie specifiche della microlingua.

### ABILITA'

Interagire con relativa spontaneità in conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio e il lavoro.

Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.

Comprensione e produzione orale e scritta.

Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.

Rielaborare in modo efficace e significativo funzioni e strutture in contesti comunicativi familiari e professionali.

### CONOSCENZE

Conoscere il legame tra lingua e cultura francese.

Conoscere i diversi tipi di turismo e le principali professioni del turismo.

Conoscere i diversi tipi di sistemazioni turistiche in Francia.

Conoscere la Francia dal punto di vista amministrativo, politico e geografico.

Conoscere le strutture linguistiche necessarie alla redazione di un CV con relativa lettera di motivazione e di un itinerario turistico.

<b>VIAGGIO</b>		<b>UDA 1: IL</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Les entreprises touristiques et les types d'hébergement</b>		
<b>Competenze</b>	Comprendere, conoscere e impiegare il linguaggio settoriale relativo al turismo; Fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati.		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>	
Conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia ;	Les entreprises d'hôtellerie; les entreprises de restauration; les entreprises de transport; les entreprises d'animation, d'informations, de loisirs, de santé et d'affaires ; les tours-opérateurs ; les agences de voyage		
Conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi;	Les types d'hébergement en milieu rural ; l'hôtellerie et le classement des hôtels ; les locations		
Essere in grado di distinguere e individuare le caratteristiche essenziali dei principali tipi di alloggio in Francia e non.	Le Couchsurfing; l'échange de maisons ou d'appartements.		
<b>MEDIATURISMO</b>		<b>UDA 2: IL</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique et le publipostage</b>		
<b>Competenze</b>	Comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità ; Scrivere una mail per prenotare un soggiorno turistico; Scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto.		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>	
Prenotare online un soggiorno turistico, un pacchetto viaggi tramite un'agenzia viaggi.	Les documents concernant le séjour touristique ; le mail de réservation ; la demande de documentation, de modification de dates et d'annulation de réservation.		
Conoscere la struttura delle lettere di pubblicità e saperle analizzare.	Les lettres de publipostage.		
<b>UDA 3: LA CRISI</b>		<b>UDA 3: LA CRISI</b>	
<b>Denominazione</b>	<b>Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail</b>		
<b>Competenze</b>	Comprendere e redigere i documenti relativi al settore del lavoro; Conoscere le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero; Ricavare informazioni da attività di ascolto.		
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>	

Saper scrivere il proprio curriculum vitae in lingua francese;	Le modèle du CV européen (français)
Redigere una lettera di presentazione e presentare una candidatura spontanea.	Les structures syntaxiques et grammaticales, la lettre de motivation ;
Comprendere un annuncio di lavoro, cogliendone e riassumendone le informazioni principali.	La structure et le lexique des annonces

#### UDA 4: L'UOMO E

##### L'AMBIENTE

<b>Denominazione</b>	<b>Le tourisme vert et le tourisme équitable</b>	
<b>Competenze</b>	<p>Fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati;</p> <p>Esplicitare le caratteristiche principali del turismo solidale e le Associazioni che lo promuovono;</p> <p>Scrivere una relazione dopo aver analizzato il materiale scritto.</p>	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo;		Définition de tourisme vert et vitivinicole ; Les types d'hébergement en milieu rural ;
Conoscere i tratti essenziali del turismo eco-solidale e le Associazioni francesi che lo promuovono;		Définition de tourisme équitable et durable ; « Charte du tourisme équitable » ; Associations : ATEs, Confédération Nationale des foyers

#### UDA 5: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

<b>Denominazione</b>	<b>Le marketing du tourisme et la communication (les transports)</b>	
<b>Competenze</b>	<p>Esplicitare le caratteristiche principali del marketing del turismo;</p> <p>Fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati;</p> <p>Saper argomentare sui diversi tipi di trasporto.</p>	
	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e mix;		Définition de marketing touristique et marketing mix ; Les « 4P » du marketing ;
Conoscere le principali caratteristiche di un prodotto turistico;		Le produit touristique et ses typologies..
Conoscere i diversi tipi di trasporto operanti nel territorio nazionale.		Le transport aérien, ferroviaire, routier, maritime et urbain.

## **VALUTAZIONE**

La valutazione è stata effettuata sulla base di verifiche scritte (strutturate e semistrutturate) e orali (a partire dalla sospensione delle attività didattiche e il conseguente avvio della DaD tramite la piattaforma Google Classroom e il programma Google Meet) che hanno accertato le conoscenze acquisite ed il livello di competenza linguistica, comunicativa e relazionale raggiunto. La valutazione in itinere è stata formativa, quella finale sommativa, in quanto ha tenuto conto dei risultati delle prove di verifica effettuate nel corso dell'anno scolastico, della costanza nella consegna dei compiti e nella partecipazione alle videoconferenze, delle capacità espresse, dell'impegno posto, della partecipazione al dialogo educativo da parte dei discenti e dell'importante, e non trascurabile, rispetto delle norme disciplinari.

## **STRUMENTI E METODI**

L'impostazione metodologica è stata di tipo funzionale-comunicativo ed è stata finalizzata al raggiungimento delle competenze predefinite. La lezione cominciava con l'ascolto e/o la successiva lettura degli argomenti proposti, essenzialmente dai libri di testo in adozione o da testi forniti in fotocopia, e procedeva con la sua comprensione analitica, seguita dalla riflessione fonetica e grammaticale e dall'utilizzo di quanto appreso per raggiungere le competenze richieste.

Tuttavia a seguito della sospensione delle attività didattiche in presenza e il conseguente avvio della DaD sono state apportate delle modifiche nella metodologia e negli strumenti utilizzati poiché alle lezioni frontali e interattive sono subentrati video lezioni in modalità sincrona su Google Meet e asincrona, ovvero video spiegazioni, nonché audio spiegazioni, schematizzazioni dei contenuti disciplinari, caricamento di consegne per lo svolgimento dei compiti per casa, video presi da youtube e file di diverso tipo, il tutto utilizzando la piattaforma Google Classroom.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

**Tourisme en action**  
**Di Domitille Hatuel**  
**Eli editore**

**Bitonto, 14 maggio 2020**

**La docente**

**Giovanna del Vescovo**

## 11.7.PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Calvone Patrizia
<b>Classe</b>	V TU B
<b>Materia</b>	Diritto e Legislazione Turistica

### COMPETENZE

Individuare e accedere alla normativa di settore. Usare strumenti informatici per le attività di ricerca e di approfondimento disciplinare. Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica, con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Descrivere i fattori che influenzano il consumo. Cogliere il nesso fra la tutela del consumatore e la normativa antitrust. Cogliere l'importanza del codice del consumo e della carta dei diritti del turista.

### ABILITA'

Riconoscere i rapporti esistenti tra i diversi soggetti che operano nel settore turistico a livello nazionale e internazionale. Comprendere la portata dei nuovi piani strategici turistici e del decreto cultura. Saper interpretare le disposizioni del codice dei beni culturali relativamente alla loro tutela e valorizzazione. Comprendere le disposizioni nazionali ed europee a tutela dei beni paesaggistici. Comprendere l'importanza crescente delle politiche di web marketing applicate al turismo. Comprendere la portata delle norme dettate a tutela della privacy e del diritto d'autore. Applicare la normativa relativa al commercio elettronico. Applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale a tutela del consumatore. Comprendere le problematiche legate ai beni Unesco in pericolo.

### CONOSCENZE

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche. Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico. Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali. Disciplina giuridica del commercio elettronico. Normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.

### UDA 1

<b>Denominazione</b>	<b>LA CRISI: Finanziamenti nel settore turistico</b>	
<b>Competenze</b>	Saper leggere, interpretare e analizzare i documenti normativi; Documentare le attività individuali o di gruppo relative a situazioni professionali.	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Analizzare le problematiche connesse alle competenze legislative che la Costituzione	Analizzare le problematiche legate al possibile ruolo svolto dal Mibact;	Le funzioni svolte dagli Enti pubblici e privati che si occupano di turismo. : Città d'Arte e Città Top del turismo italiano. Competenze dello Stato e competenze concorrenti delle Regioni. Osservatori regionali del turismo. Il Decreto Valore Cultura. Accordi internazionali per lo sviluppo del turismo. I tavoli istituzionali. La Conferenza Stato-Regioni. Il Piano strategico Turismo Italia 2020. Organizzazione mondiale per il turismo.
Individuare gli obiettivi perseguiti dal Decreto Valore Cultura;	Analizzare le diverse proposte del Piano per il turismo Italia 2020;	
Analizzare gli aspetti del turismo di massa e dell'ecoturismo.		
<b>UDA 2</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>L'UOMO E L'AMBIENTE: Tutela dei beni culturali-paesaggistici e ambientali</b>	
<b>Competenze</b>	Orientarsi nella normativa civilistica e pubblicistica; analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali e ambientali; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento. Utilizzare l'inglese come lingua veicolare	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Analizzare la portata del dettato costituzionale	Analizzare le differenti tipologie di bene paesaggistico e comprenderne la pianificazione.	I principi costituzionali relativi ai beni culturali e paesaggistici; Il codice dei beni culturali e del paesaggio; tutela e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici, I piani paesaggistici, musei ed ecomusei; espropriazione; le fondazioni in ambito culturale; circuiti nazionali di eccellenza turistica; beni culturali e ambientali e immateriali UNESCO; la candidatura UNESCO; ecosostenibilità delle iniziative turistiche; esempi di gestione di siti UNESCO.
Analizzare le differenti tipologie di beni UNESCO culturali, ambientali, immateriali.		
<b>UDA 3</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>IL MEDIATURISMO: Turismo online e commercio elettronico</b>	
<b>Competenze</b>	Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista che acquista pacchetti on line; E-commerce; uso consapevole. Utilizzare l'inglese come lingua veicolare	
<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Web marketing: il commercio elettronico e le sue potenzialità ed insidie; la gestione di un sito internet	Conoscenza della normativa internazionale e nazionale per regolamentare il commercio elettronico.	Turismo web 2.0; il commercio elettronico e il web marketing; le norme che regolano il commercio elettronico; le opportunità offerte dal web; La gestione del sito internet; la tutela del consumatore; le insidie della rete.
<b>UDA 4</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>IL VIAGGIO: La tutela del consumatore/turista</b>	
<b>Competenze</b>	Saper leggere e interpretare i documenti normativi; utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Argomentare correttamente sulla tutela dei diritti del consumatore turista.	

<i>Abilità</i>		<i>Conoscenze</i>
Individuare le differenti funzioni e tutele assicurate al consumatore anche dalla normativa europea e dalle procedure ADR e ODR.	Analizzare i diritti fondamentali del turista previsti nel codice del turismo e nel codice del consumatore.	Tutela del consumatore a livello Nazionale, Internazionale ed Europea; Programma 2014-2020 per la tutela del consumatore; Procedure ADR e ODR; I diritti del consumatore turista; L'assicurazione per responsabilità civile ed il Fondo nazionale di garanzia; Responsabilità del tour operator e dell'agenzia intermediaria; Il risarcimento del danno; danno da vacanza rovinata. Professioni turistiche.
Clausole vessatorie e carte dei diritti del turista; Analizzare i diversi profili di responsabilità del tour operator e delle agenzie intermediarie.		
<b>UDA 5</b>		
<b>Denominazione</b>	<b>LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE: Unione Europea</b>	
<b>Competenze</b>	Riconoscere il progressivo superamento e condizionamento della sovranità nazionale a favore di una organizzazione sovranazionale a livello europeo	
<i>Abilità</i>		<i>Conoscenze</i>
Cogliere i vantaggi collegati all'Unione Europea e alla cittadinanza europea.	Conoscenza della normativa internazionale e nazionale per regolamentare il commercio	Riconoscere il carattere sovranazionale dell' UE

### STRUMENTI E METODI

L'utilizzo di metodologie didattiche attive ha facilitato i complessi processi di apprendimento di ciascuno studente. La formazione basata sul setting di aula è integrata da una serie di metodologie e strumenti pratici per l'apprendimento e per il life long learning. Gli approcci così sviluppati, si sono fondate su alcune linee fondamentali:

- l'apprendimento significativo e duraturo si costruisce a partire dall'esperienza personale e pratica e richiede dunque di essere basato sul circolo virtuoso di pensiero-azione-riflessione;
- l'apprendimento che conta produce cambiamenti sulla nostra identità individuale e collettiva e coinvolge non solo il livello cognitivo ma anche quello emotivo ed etico;
- l'autovalutazione e la coscienza di sé richiedono la presenza di altri che operino sia come supporto che come specchio critico.

### VERIFICA E VALUTAZIONE

La Verifica e la Valutazione degli apprendimenti ha utilizzato strumenti valutativi finalizzati a verificare:

- le competenze argomentative ( verifica frontale);
- le competenze disciplinari (verifiche autentiche);
- le competenze interdisciplinari ( ricerche personali ed elaborazione di approfondimenti tematici di gruppo).

Durante il periodo della DAD, l'attività è stata svolta prevalentemente con video-lezioni su Google Meet e con la piattaforma Google classroom, inoltre sono state attivate lezioni di potenziamento per piccoli

gruppi. Le verifiche e conseguenti valutazioni svolte con interrogazioni individuali, o interventi brevi o discussioni guidate con riflessioni personali.

La valutazione effettuata sugli alunni durante tutto l'anno scolastico è servita soprattutto per guidare e accompagnare lo studente nel suo percorso. In tal senso si è rivolta maggior attenzione al processo dell'apprendimento e non al risultato. Si è premiato soprattutto lo sforzo.

Oltre alla lezione frontale sono state usate le varie tecniche di insegnamento come le conversazioni guidate, il lavoro di gruppo, il problem solving, alternanza metodo induttivo e deduttivo, la didattica breve. Non sono mai mancati gli interventi integrativi di retroazione in itinere.

Per gli studenti con maggiori difficoltà si è fatto ricorso a un'attività di tutoraggio nell'acquisizione graduale di un valido metodo di studio.

## **TESTO DI RIFERIMENTO**

**L. Bobbio – L. Lenti – E. Gliozzi – L. Oliviero “Diritto e Legislazione Turistica” (monoennio finale)  
ed. Elemond Scuola&Azienda**

**Bitonto, 15 maggio 2020**

**Prof.ssa Patrizia Calvone**

## 118.PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	Allegretti Loreta
<b>Classe</b>	5B Turismo
<b>Materia</b>	Scienze Motorie

- **La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:** Sviluppare un'attività motoria complessa. Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici. Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socio-culturale, in una prospettiva di durata lungo tutto l'arco della vita.
- **Lo sport, le regole e il fair play:** Conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, affrontando il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play. Svolgere ruoli di direzione dell'attività sportiva, nonché organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
- **Salute, benessere e sicurezza e prevenzione:** Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva. Conoscere le tecniche elementari di pronto soccorso.
- **Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:** Mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso ed impegnandosi in attività ludiche e sportive in diversi ambiti, anche con l'utilizzo della strumentazione tecnologica e multimediale a ciò preposta. Sviluppare la socialità ed il senso civico: saper rispettare le regole e l'avversario. Saper organizzare e lavorare in un team.

### ABILITA'

- saper trasformare e rielaborare quanto appreso in gesti motori sempre più complessi e raffinati;
- saper adeguare le proprie risposte motorie alle proprie capacità ed a quelle dei compagni;
- saper operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari tra le materie affini e complementari;
- saper comprendere le reazioni del proprio organismo all'attività fisica ed adeguare ad esse le risposte psicomotorie sia per gli sport individuali che di squadra;
- saper comprendere il linguaggio tecnico specifico della materia.

## CONOSCENZE

- del funzionamento del corpo umano e delle leggi che lo regolano relativamente all'attività fisica e sportiva;
- delle capacità fisiche alla base delle discipline sportive praticate a livello scolastico;
- della tecnica e del regolamento di gioco/gara delle discipline sportive praticate durante l'anno scolastico;
- del ritmo, dei gesti e delle azioni anche sportive;
- della correlazione dell'attività motoria sportiva con gli altri saperi;
- dell'aspetto educativo e sociale dello sport;
- della terminologia: regolamento e tecnica dei giochi e degli sport;
- dei principi generali dell'alimentazione e la sua importanza nell'attività fisica;
- degli effetti sulla persona dei percorsi di preparazione fisica graduati opportunamente;
- dei diversi tipi di attività motoria e sportiva.

### MODULO 1

La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie (Capacità condizionali e Capacità coordinative) ed espressive

Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici

#### *Abilità*

Organizzazione e applicazione di personali percorsi di attività motoria e sportiva.

#### *Conoscenze*

Conoscere i vari tipi di Corsa

Conoscere il ritmo dei gesti e delle azioni sportive

Analisi ed elaborazione dei risultati.

Conoscere gli effetti dei percorsi di preparazione fisica

### MODULO 2

Lo sport, le regole e il fair play:  
tecnica e regolamento: Pallavolo / Pallacanestro / Pallamano

Cooperare in equipe, conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, con rispetto delle regole e vero fair play. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica.

Organizzare e gestire eventi

sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.

#### *Abilità*

Realizzare progetti interdisciplinari

#### *Conoscenze*

Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.

aspetti non verbali della

Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.

<b>MODULO 3</b>	
Lo sport, le regole e il fair play: Atletica Leggera e Orienteering	
Utilizzare e valorizzare, con la guida del docente, le propensioni individuali e l'attitudine a ruoli definiti. Osservare ed interpretare i fenomeni legati al mondo sportivo. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.
aspetti non verbali della	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.
<b>MODULO 4</b>	
Argomenti Teorici: Sport nell'antichità; Olimpiadi; Doping; Salute, benessere, sicurezza e prevenzione: effetti benefici dell'attività fisica su organi e apparati.	
Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva partendo dalla storia e dallo sviluppo del fenomeno sportivo.	
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
Comprensione del linguaggio specifico	Conoscere la maggior parte degli aspetti dello sport, dalla sua nascita al presente.
Interpretazione del mondo sportivo	
<b>MODULO 5</b>	
<b>Denominazione</b>	Riepilogo e rinforzo di quanto appreso
<b>Competenze</b>	Potenziamento di quanto appreso con i moduli sviluppati nel corso dell'anno scolastico

### VALUTAZIONE

I criteri di valutazione hanno tenuto conto del grado di corretta esecuzione dei movimenti proposti, dei risultati oggettivamente raggiunti, dei miglioramenti evidenziati dagli allievi nelle varie esecuzioni, rispetto al livello di partenza e dopo attenta valutazione dei pre-requisiti in possesso. Grande importanza è stata attribuita alla partecipazione e all'interesse dimostrati. L'aspetto della partecipazione, del supporto al lavoro di organizzazione e il grado di coinvolgimento sono stati particolarmente considerati anche per la valutazione degli allievi temporaneamente esonerati.

In seguito all'attivazione della didattica a distanza i criteri di valutazione hanno tenuto conto della partecipazione e dell'interesse e della presenza costante dimostrati durante le video lezioni e della puntualità nelle consegne dei compiti assegnati.

## **STRUMENTI E METODI**

Dotazione della Palestra, documenti ricavati da ricerche effettuate in rete e da alcuni testi e articoli di giornale.

La lezione è stata prevalentemente frontale/pratica ma non sono mancati anche lavori per gruppi differenziati.

Gli argomenti sono stati presentati globalmente, analizzati successivamente e ripresi in ultima analisi in modo globale. Alcune attività, più a rischio di infortunio, sono state affrontate in modo prevalentemente analitico.

Durante la didattica distanza è stata utilizzata la piattaforma Meet per le lezioni in video conferenza e la piattaforma Classroom per l'assegnazione e verifica dei compiti e per l'invio di materiale all'attenzione degli alunni.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

**“IN PERFETTO EQUILIBRIO”** PENSIERO E AZIONE PER UN CORPO INTELLIGENTE

- Autori: P.L. Del Nista, June Parker, Andrea Tasselli - casa editrice G. D'Anna

**Bitonto, 15 maggio 2020**

**Il Docente**

f.to Loreta Allegretti

## 119.PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

<b>Docente</b>	<b>Napoli Lucrezia</b>
<b>Classe</b>	<b>5 B tu</b>
<b>Materia</b>	<b>Religione</b>

### COMPETENZE

Si sono ottenute da parte di quasi tutti gli alunni la competenza di impostare e svolgere problemi e leggere in modo critico la complessa realtà che li circonda e la acquisizione di un linguaggio religioso che permette di collocare i contenuti della disciplina nel loro orizzonte culturale.

### ABILITÀ

E' maturata in buona parte degli studenti una buona capacità di confronto fra il cattolicesimo e le altre religioni e la capacità di comprendere e rispettare le diverse posizioni in materia etica e religiosa.

### CONOSCENZE

Tenute presenti le caratteristiche psico-evolutive degli studenti, ho ritenuto importante concedere ampio spazio ai bisogni propri dei ragazzi, da essi stessi evidenziati, attraverso quesiti e domande, sicchè la programmazione è risultata adeguata alle intenzionalità e ai modi di essere concreti degli alunni. Soddisfante risulta così la conoscenza acquisita della Religione Cattolica, dei suoi fondamenti storici e del suo stretto legame con la cultura.

### MODULO 1

<b>Denominazione</b>	L'IRC a scuola	
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialogare in modo aperto, libero e costruttivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa.</li> </ul>	

### MODULO 2

<i>Denominazione</i>	Un'etica per la persona
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere il valore etico della vita umana attraverso la consapevolezza della dignità della persona, della libertà di coscienza, della responsabilità verso se stessi, gli altri e il mondo, aprendosi alla ricerca della verità e di un'autentica giustizia sociale nell'impegno per il bene comune e la promozione della pace.</li> </ul>
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenza</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Operare criticamente scelte etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal Cristianesimo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approfondire, in una riflessione sistematica, gli interrogativi di senso più rilevanti: finitezza, trascendenza, egoismo, amore, sofferenza, consolazione, morte, vita.</li> </ul>

## VALUTAZIONE

Nella valutazione complessiva dell'alunno ho tenuto presente il livello di preparazione iniziale e quello conseguito in itinere come risposta alle varie sollecitazioni. Ciascuno ha appreso secondo le proprie possibilità intellettive e con un proprio ritmo.

## STRUMENTI E METODI

Sono stati opportunamente utilizzati, quali strumenti didattici, la Bibbia, i documenti della Chiesa Cattolica, i documenti storico-culturali, la stampa quotidiana, i periodici di cultura religiosa, gli audiovisivi e le fotocopie. Ogni proposta didattica è stata articolata in vari momenti. Partendo dal vissuto e focalizzato il problema, sono stati presentati documenti che hanno sollecitato l'alunno a un confronto critico che gli ha permesso di individuare risposte significative e culturalmente motivate rispetto alla situazione problematizzata all'inizio. Sono state utilizzate lezioni frontali, dialogo, dibattiti.

## TESTI DI RIFERIMENTO

Testo in adozione – Bibbia – Documenti della Chiesa Cattolica – Periodici di cultura religiosa  
– Quotidiani

Bitonto, 15 Maggio, 2020

La docente Lucrezia Napoli

## 12. ALLEGATI

### 12.1 GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

VOTO	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI
10 Responsabile e Propositivo	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici. Rispetta gli altri ed i loro diritti nel riconoscimento delle differenze individuali.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il patto educativo ed il Reg. d'Istituto
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Collabora in modo propositivo con i docenti in classe e nelle attività scolast. ed extra scolast. Attua interventi pertinenti ed appropriati. Collabora con i compagni.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo puntuale e costante. E' sempre munito del materiale necessario.
9 Corretto e Responsabile	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Ha un comportamento rispettoso di regole e regolamenti.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con interesse alle attività didattiche.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo costante. E' sempre munito del materiale.
8 Corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno con tutti gli operatori scolastici ha un comportamento corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Dimostra un atteggiamento in genere attento alle attrezzature e all'ambiente scolastico.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il Reg. di Istituto, ma talvolta riceve richiami verbali.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue con discreta partecipazione le proposte didattiche e generalmente collabora alla vita scolastica.
		Rispetto delle consegne	Rispetta le consegne nella maggioranza dei casi ed è solitamente munito del materiale.
7	Acquisizione di	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici non ha un comportamento sempre corretto.
Poco	una coscienza	Uso delle strutture di	Utilizza in modo non curato il materiale e le strutture

corretto	civile	Istituto	dell'Istituto.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Talvolta non rispetta il Regolamento, riceve richiami verbali e ha a suo carico qualche richiamo scritto.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo poco propositivo l'attività scolastica. Collabora raramente alla vita della classe e dell'Istituto.
		Rispetto delle consegne	Talvolta non rispetta le consegne e non è munito del materiale scolastico.
6 Non corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici ha un comportamento non corretto con conseguenti provvedimenti disciplinari.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non rispettoso il materiale e le strutture scolastiche.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Tende a violare il Regolamento d'Istituto, riceve ammonizioni verbali e scritte.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con scarso interesse alle attività didattiche ed è spesso fonte di disturbo durante le lezioni.
		Rispetto delle consegne	Non rispetta le consegne. Non è munito del materiale scolastico.
5 Gravemente scorretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno si avvale di un atteggiamento lesivo della dignità del personale scolastico e dei compagni con conseguenti sanzioni disciplinari che comportino l'allontanamento dello studente dalla comunità scolastica.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo trascurato e irresponsabile le strutture e gli spazi comuni.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Viola il Regolamento d'Istituto, riceve reiterate annotazioni e viene sanzionato con sospensioni dalla partecipazione alla vita scolastica.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo passivo e marginale la vita scolastica e non collabora alle attività didattiche scolastiche ed extrascolastiche.
		Rispetto delle consegne	Mostra un atteggiamento inoperoso di fronte ai doveri scolastici ed è sistematicamente privo del materiale necessario.



ITES "VITALE GIORDANO"

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 080 3746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail: [batd220004@istruzione.it](mailto:batd220004@istruzione.it) - Sito internet: <https://www.iteshitonto.edu.it>

## GRIGLIA VALUTAZIONE COLLOQUIO

Indicatori	Live Ili	Descrittori	Pun ti	Puntegg io
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	I I	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	I I I	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	I V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	II I	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	I V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	II I	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	I V	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	II I	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	I V	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	II I	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	I V	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

La commissione

La/Il Presidente

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VITALE GIORDANO**  
**C.F. 93062840728 C.M. BATD220004**

AOO\_UFF\_PROT - PROTOCOLLO GENERALE

Prot. 0002111/E del 30/05/2020 11:41:23 Normativa e disposizioni attuative

**11.10. GRIGLIA CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO MINIMO E MASSIMO DELLA BANDA DI OSCILLAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO**

<b>Punteggio</b>	<b>MOTIVAZIONE</b>
<b>0,2</b>	Media dei voti superiore o uguale a x,5 (dove x sta per 6,7,8,9); se la media dei voti è inferiore a x,5 non si attribuirà alcun punteggio
<b>0,2</b>	Interesse, impegno, partecipazione al dialogo educativo e didattico
<b>0,2</b>	Numero di assenze non superiore al 10% del totale dei <b>giorni di lezione <u>effettuati in presenza</u></b> (per il corrente a. s., giorni di assenza n° 13)
<b>0,2</b>	Credito per partecipazione ad attività di ampliamento dell'offerta formativa della scuola valutato dal Consiglio di classe
<b>0,2</b>	Partecipazione ad attività integrative e complementari effettuate dall'Istituto anche in collaborazione con soggetti esterni (Enti, Agenzie formative, Associazioni etc.)

**11.11. GRIGLIA DI OSSERVAZIONE DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO**

	<b>LIVELLO AVANZATO FINO A PUNTI 2</b>	<b>LIVELLO INTERMEDIO FINO A PUNTI 1,4</b>	<b>LIVELLO BASE FINO A PUNTI 1,2</b>	<b>LIVELLO BASE NON RAGGIUNTO FINO A PUNTI 1</b>
<b>PARTECIPAZIONE</b>	Ascolta, prende appunti e li riordina. Fa domande per approfondire l'argomento, chiede una migliore esplicitazione dei concetti, solleva questioni che ampliano la visione di un fenomeno. Attinge alla propria esperienza per apportare contributi originali alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche	Ascolta prendendo appunti, chiede chiarimenti e attinge alla propria esperienza per portare contributi alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.	Ha tempi di ascolto abbastanza prolungati. Prende appunti e chiede chiarimenti solo occasionalmente. Talvolta si riferisce alla propria esperienza per portare contributi alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare solo dopo numerose sollecitazioni.	Ha tempi di ascolto molto brevi, non chiede chiarimenti e i suoi interventi devono essere continuamente sollecitati. Non riferisce esperienze personali per contribuire alla discussione. Nonostante le sollecitazioni non aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.
<p align="center"> <b>ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VITALE GIORDANO</b>  <b>C.F. 93062840728 C.M. BATD220004</b>  <small>AOO_UFF_PROT - PROTOCOLLO GENERALE</small> </p>				

<p><b>AUTONOMIA DI LAVORO</b></p>	<p>E' consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Persevera nell'apprendimento e si organizza anche mediante un gestione efficace del tempo e delle informazioni sia a livello individuale sia di gruppo.</p>	<p>E' abbastanza consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Organizza tempo e informazioni in modo abbastanza efficace per migliorare il proprio apprendimento.</p>	<p>E' poco consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato e ha difficoltà a gestire efficacemente il tempo e le informazioni.</p>	<p>Non è consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato; è necessario tempo supplementare e una guida per il completamento del lavoro assegnato.</p>
<p><b>RELAZIONI CON COMPAGNI E ADULTI</b></p>	<p>Comunica in modo costruttivo sia con i compagni sia con gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri senza bisogno di sollecitazioni.</p>	<p>Comunica in modo corretto sia con i compagni sia con gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' generalmente disponibile a collaborare con gli altri.</p>	<p>Si sforza di comunicare in modo corretto con compagni e adulti, ma talvolta deride gli interventi degli altri. Non è sempre in grado di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri solo in particolari situazioni.</p>	<p>Interviene ignorando i contributi dei compagni o degli adulti e/o si contrappone rigidamente a quanto sostenuto dagli altri. Non è disponibile ad aiutare o a farsi aiutare. Tende a creare situazioni di conflitto.</p>
<p><b>RISPETTO DELLE REGOLE E DEI MATERIALI</b></p>	<p>Porta regolarmente i materiali richiesti per le attività</p>	<p>Porta regolarmente i materiali richiesti; è abbastanza ordinato e</p>	<p>Porta abbastanza regolarmente i materiali richiesti ma è sempre puntuale nello</p>	<p>Dimentica spesso i materiali richiesti per le attività e solo saltuariamente svolge le consegne. Ha molte difficoltà ad adeguarsi a quanto riportato nel contratto formativo e in quello di Istituto.</p>

	precisione e regolarità le consegne date. Conosce il contratto formativo di classe e il regolamento d'Istituto e si comporta secondo quanto concordato.	e scolastico. Conosce e si adegua al contratto formativo di classe; generalmente rispetta quanto riportato nel regolamento d'Istituto.	svolgimento del lavoro domestico e scolastico. Generalmente si adegua a quanto riportato nel contratto formativo di classe e di quello di Istituto.	
<b>CREATIVITA' NELL'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'ELABORATO/ PRODOTTO.</b>	L'elaborato/prodotto svolto/realizzato è completo ed esauriente in ogni sua parte ed è arricchito da un contributo personale.	Il lavoro svolto risponde in modo adeguato a tutte le richieste formulate dalla consegna e presenta i collegamenti tra le varie parti con alcuni contributi personali.	Il prodotto presenta i soli elementi minimi/di base occorrenti per sviluppare la consegna senza alcun contributo personale.	Il prodotto risulta frammentario e/o incompleto; non è pertinente alla consegna, mancano i collegamenti fra le varie parti; la trattazione, lo svolgimento e l'approccio sono superficiali.
<b>FASCE DI LIVELLO</b>	<b>P. &gt;8,5 ≤ 10</b> <b>Valutazione ottima</b>	<b>P. ≥7 ≤8,5</b> <b>Valutazione buona</b>	<b>P. ≥5,5 &lt;7</b> <b>Valutazione sufficiente</b>	<b>P. &lt;5,5</b> <b>Valutazione insufficiente</b>

**TOTALE PUNTI** \_\_\_\_\_ / 10

**N.B.** Nella valutazione di un periodo (quadrimestrale e finale) il peso da attribuire alla griglia di osservazione sarà il seguente:

**1° BIENNIO: 50% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 50% alla griglia di osservazione.**

**2° BIENNIO e MONOENNIO: 70% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 30% alla griglia di osservazione.**

**Es. voto Uda = 8 (70%) – Voto Osserv. Proc. Append. = 7 (30%)**

**(8 x 7 + 7 x 3) / 100 = valutazione 7,7**

Il Collegio dei docenti, pur effettuando gli opportuni distinguo per l'unicità delle discipline di insegnamento, sintetizza ogni forma di valutazione nella seguente griglia che diventa riferimento comune a tutte le discipline.

**11.12. GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LO  
SCRUTINIO QUADRIMESTRALE E FINALE**

voto	Competenze	Conoscenze	Abilità
2/3 Insufficienza gravissima	Competenze fondamentali non raggiunte. Alunno disorientato ed incapace di decifrare la situazione anche in presenza di indicazioni specifiche.	Non permette la verifica delle conoscenze acquisite.	Non si attiva per rispondere alla consegna
4 Gravemente insufficiente	Competenze fondamentali non raggiunte. L'alunno si orienta a fatica, riesce a decifrare la situazione e a individuare le competenze richieste, ma non è in grado di agire efficacemente	Conoscenza molto ridotta e frammentaria. Distingue l'essenziale solo se guidato. L'esposizione è scorretta e poco comprensibile.	E' in grado di affrontare consegne elementari con errori di esecuzione. Ha necessità di essere guidato, manca degli standard minimi di precisione.
5 Insufficiente/mediocre	Competenze fondamentali parzialmente raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze richieste ma agisce con poca autonomia.	Conoscenze con lacune non troppo gravi. Trattazione generica, mnemonica e superficiale Rielabora con difficoltà, non sempre sa collegare. Analisi parziale, esposizione stentata.	E' in grado di affrontare consegne semplici, con errori non troppo gravi. Necessita talvolta di Una guida nell'esecuzione. Manca di precisione rispetto agli standard.
6 sufficiente	Competenze fondamentali raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze e agisce opportunamente in parziale autonomia e sicurezza	Conoscenza degli aspetti fondamentali. Argomenta con qualche incertezza ed in modo non sempre ordinato, effettua qualche collegamento, linguaggio corretto ma semplice e non	E' in grado di affrontare consegne semplici in parziale autonomia, con qualche errore di esecuzione. Assicura la precisione richiesta per la maggior parte degli standard.

		del tutto preciso.	
7 discreto	Competenze fondamentali completamente raggiunte. Comprende la situazione, individua le competenze richieste ed agisce opportunamente, in buona autonomia e sicurezza.	Discreta conoscenza dell'argomento. Collega, spiega, dimostra in parziale autonomia. Effettua analisi e sintesi basilari, si esprime con discreta proprietà.	E' in grado di affrontare consegne semplici in autonomia, con precisione e razionalità. Di fronte a consegne più complesse si evidenziano incertezze e mancanza di autonomia.
8 buono	Competenze completamente raggiunte, che applica in modo autonomo e con sicurezza al contesto.	Conoscenza completa ed approfondita. Argomenta, collega, spiega, dimostra autonomamente e con sicurezza. Effettua analisi e sintesi esaurienti, si esprime con proprietà e scioltezza. Rielaborazione concettuale ed autonomia.	E' in grado di affrontare consegne complesse in autonomia con precisione e razionalità, rispettando gli standard richiesti. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa.
9 ottimo	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, in modo autonomo e con sicurezza. Propone con creatività le sue competenze.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trans-disciplinari. Rielabora con spunti personali apprezzabili, interpreta e valuta con motivazioni convincenti ed originali.	E' in grado di affrontare consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.
10 eccellente	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, con disinvoltura. propone con creatività ed autonomia, nuove applicazioni delle competenze raggiunte.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trasversali alle diverse discipline ed extra-scolastici. Rielabora autonomamente con spunti personali apprezzabili, interpreta e valuta con motivazioni convincenti e originali.	Affronta consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.
<b>ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VITALE GIORDANO</b> <b>C.F. 93062840728 C.M. BATD220004</b> AOO_UFF_PROT - PROTOCOLLO GENERALE		Capacità di approfondire, interiorizzare, creare.	

**IL PRESENTE DOCUMENTO È CONDIVISO IN TUTTE LE SUE PARTI DAI DOCENTI DEL  
CONSIGLIO DI CLASSE**

<b>Docenti</b>	<b>Disciplina di insegnamento</b>	<b>Firma</b>
<b>PERILLO ROSANNA</b>	<b>ITALIANO - STORIA</b>	
<b>LAPOLLA ANNALISA</b>	<b>INGLESE</b>	
<b>QUADRATO MARIA</b>	<b>MATEMATICA</b>	
<b>DI CORRADO STEFANIA</b>	<b>SPAGNOLO</b>	
<b>DEL VESCOVO GIOVANNA</b>	<b>FRANCESE</b>	
<b>CALVONE PATRIZIA</b>	<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	
<b>MINAFRA ROSALBA</b>	<b>TEDESCO</b>	
<b>INTINI PAOLO</b>	<b>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</b>	
<b>ALLEGRETTI LORETA</b>	<b>EDUCAZIONE FISICA</b>	
<b>NAPOLI LUCREZIA</b>	<b>RELIGIONE</b>	
<b>SASSANELLI MARILENA</b>	<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b>	
<b>NAPOLI MICHELA</b>	<b>ARTE E TERRITORIO</b>	
<b>MAGNO FRANCESCA</b>	<b>SOSTEGNO</b>	

**Bitonto, 30 maggio 2020**

**Il Dirigente Scolastico**

**Prof. FRANCESCO LOVASCIO**